

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MEDULIN
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2019. GODINU**

**- USVOJEN NA SJEDNICI SKUPŠTINE TZO MEDULIN
09/11/2018**

P L A N P R I H O D A

1. Prihodi od boravišne pristojbe **9.900.000 kuna**

Znatno povećanje prihoda od boravišne pristojbe dogodio se zbog uredbe Vlade RH kojom se boravišna pristojba povećava u svim smještajnim kategorijama osim u kampovima, što je rezultiralo s preko milijun kuna povećanja u odnosu na 2018. godinu.

2. Prihodi od turističke članarine **690.000 kuna**

3. Prihodi iz proračuna općine / državnog pr. /

4. Prihodi od drugih aktivnosti /

Kredit za EU projekt Vižula **1.250.000 kuna**

5. Prijenos prihoda prethodne godine

6. Ostali nespomenuti prihodi **130.000 kuna**

Sveukupno planirani prihodi: **11.970.000 kuna**

PLAN RASHODA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

1.1. Turistički ured

Turistički ured ima ukupno zaposlene tri osobe na radnim mjestima: direktor Ureda, voditelj za administrativne poslove te stručni suradnik za projekte.

Planirana sredstva: 725.000 kuna

1.2. Otpremnina

Odlukom Turističkog vijeća TZO Medulin, na sjednici održanoj 23. veljače 2018. godine, za 25 godina rada u TZO Medulin, direktoru Ureda je dodijeljena otpremnina u visini njegove jednogodišnje plaće čiji bruto iznos iznosi cca 390.000 kuna.

Planirana sredstva: 390.000 kuna

1.3. TIC

U sklopu informativnih ureda zaposlene su dvije osobe na neodređeno vrijeme: glavni informator i informator, a tijekom turističke sezone zapošljava se još pet informatora.

Planirana sredstva: 370.000 kuna

2. Rashodi ureda

2.1. Rashodi Turističkog ureda

Analitički prikaz planiranih troškova za ured nalazi se u slijedećoj tablici:

Materijal za čišćenje	2.000 kuna
Uredski materijal	8.000 kuna
Motorni benzin	10.000 kuna
Ostali materijalni izdaci	4.000 kuna

Usluge telekomunikacija	29.000 kuna
Usluge pošte	8.000 kuna
Usluge servisa	8.000 kuna
Knjigovodstvene usluge	65.000 kuna
Odvjetničke usluge	38.000 kuna
Komunalne usluge	8.000 kuna
Ostale usluge	17.000 kuna
Stručna usavršavanja i literatura	4.000 kuna
Rashodi za službeni automobil	50.000 kuna
Najam prostora	66.000 kuna
Dnevnice i putni izdaci	25.000 kuna
Naknade izdataka zaposlenima	2.000 kuna
Reprezentacija	50.000 kuna
Osiguranje	5.000 kuna
Bankovne usluge	7.000 kuna
Kamate za likvidnost	15.000 kuna
Pokloni, milodari i potpore	15.000 kuna
Oprema	10.000 kuna
Usluge čišćenja prostora	12.000 kuna
Režije (struja i voda)	8.000 kuna

Planirana sredstva: 466.000 kuna

2.2. Rashodi TIC-a

U sklopu TZO Medulin funkcioniraju dva informativna ureda. Jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu, te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski. Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji te drugoj turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi.

Najam prostora - info punkt	82.000 kuna
Uredski materijal - info punkt	7.000 kuna
Usluge telekomunikacija - info punkt	13.000 kuna
Usluge pošte - info punkt	4.000 kuna
Usluge servisa - info punkt	7.000 kuna
Usluge održavanja software-a - info punkt	4.000 kuna
Troškovi dostavnog vozila	8.000 kuna
Usluge čišćenja prostora – info punkt	14.000 kuna
Režije (struja i voda) – info punkt	8.000 kuna

Planirana sredstva: 147.000 kuna

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Naknade članova Turističkog vijeća	105.000 kuna
Naknade članova Skupštine	15.000 kuna
Ostali troškovi	15.000 kuna

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Od ukupno predviđenih sredstava za uređenje općine, jedan dio je predviđen za otplatu dugoročnih kredita utrošenih u prethodnim godinama. Prošle godine je otplaćena zadnja rata dugoročnog kredita za uređenje medulinske rive tako da se trenutno otplaćuje :

- **Otplata kredita za uređenje ostalih tur. mjesta u općini** **320.000 kuna**

Označavanje i monitoring bike staze Medulin Riviera: Monitoring i održavanje staze povjereni su lokalnom obrtu „SePe“ koji je zadužen za tjedni obilazak staze tijekom sezone i mjesečni tijekom ostalog dijela godine. Osim dojave oštećenja signalizacije subjekt je dužan otkloniti sitnije kvarove na licu mjesta. Pozicija obuhvaća i troškove materijala za popravke kao i povremeno košenje obraslih dijelova staze, prvenstveno oko signalizacije.

Planirana sredstva:	35.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

EU projekt Vižula: 2015. godine TZO Medulin potpisala je s Općinom Medulin Sporazum o realizaciji Arheološko-rekreativnom parku Vižula u Medulinu. 2018. godine, nakon odobrenja projekta od strane EU fonda, započelo se s radovima na poluotoku koji trebaju biti dovršeni u 2019. godini kada će nastupiti i obveza TZO Medulin o isplati svog dijela učešća u iznosu od 1.700.000 kuna. U tom smislu TZO Medulin će dio obveze financirati iz tekućih sredstava (520.000 kuna) dok će se razlika pokriti iz dugoročnog kredita uzetog od IKB Umag na 5 godina. Planirani troškovi, osim obveze preuzete ugovorom, obuhvaćaju i troškove obrade kredita, kamate na kredit u 2019. godini (otplata glavnice ima poček od godine dana) i neke manje administrativne troškove nepredviđene Sporazumom.

Planirana sredstva:	kuna 1.770.000
----------------------------	-----------------------

Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

Ured TZO Medulin
siječanj - svibanj

Uređenje biciklističke staze Medulin Riviera: Prošle godine zaključili smo da je na stazi potrebno napraviti jednu ozbiljnu intervenciju - probijanje nove trase na Mukalbi kojom se promet s dijela privatnog zemljišta preusmjerava na javno. Za ovu aktivnost dobivene su i sve potrebne suglasnosti od Općine Medulin.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

kuna 100.000
Ured TZO Medulin
siječanj - svibanj

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

Istra Gourmet: Manifestacija na kojoj proizvođači tipičnih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost kušanja. Traje od 15.06. do 15.09., ponedjeljkom u Medulinu i utorkom u Premanturi. Organizirana je u suradnji s ostalim turističkim zajednicama klastera južna Istra.

Planirana sredstva
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

10.000 kuna
Ured TZO Medulin
lipanj – rujan

Mjesne fešte: U suradnji s mjesnim odborima Općina Medulin organizira u svakom mjestu po jednu feštu u sezoni.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

150.000 kuna
Općina Medulin
lipanj – rujan

Banjole Energy: Koncerti različitih muzičkih stilova zabavljaju svaki petak goste mjesta Banjole. Ova manifestacija je inačica istoimene manifestacije u Premanturi, a održava se na obalnom trgu ispred aparthotela Del Mar gdje pristup imaju svi posjetitelji.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

90.000 kuna
Ured TZO Medulin
srpanj – kolovoz

Premantura Energy: Koncerti blues, folk, pop i rock orijentacije u kombinaciji s nastupima DJ-a odlično su prihvaćeni, kako od strane gostiju tako i stanovnika Premanture. Uz dobru glazbu se publici nude i kvalitetni kokteli što dodatno stvara dobru atmosferu zbog čega manifestacija i nosi naziv: Energy.

Planirana sredstva: 120.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Medulinsko koncertno ljeto: Ova manifestacija se organizira svake godine počevši od 1993. godine i postala je standardni dio turističke ponude Medulin Riviere. Na koncertima sudjeluju renomirani muzičari i zanimanje publike za njih je uvijek veliko.

Planirana sredstva: 80.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Koncerti Adults Only: Već tradicionalna aktivnost TZO Medulin kojom se potiče novi turistički proizvod „adults only“ u hotelu Sensimar Medulin čija je potražnja u stalnom porastu i donosi znatan broj noćenja.

Planirana sredstva: 70.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Medulin Summer Party: Ova je manifestacija postala standardnom zabavom za turiste i najbolji je način zabave turista u noćnim satima. Prošle godine smo, uz Night Express Band, angažirali još jedan sastav, Insula Band, koji je s novim repertoarom, najvećim hitovima 80-ih, osvježio ovu manifestaciju i učinio je još privlačnijom.

Planirana sredstva: 160.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Medulinka: Smotra istarskog folklora kojom DKUS Mendula predstavlja kulturu i običaje našeg kraja. Manifestacija se održava na medulinskoj rivi.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj

Beer Party: I ova manifestacija, poput Summer Party-a predstavlja najbolji način zabave turista u noćnim satima. Na ovim koncertima nastupa grupa Koktelsi, a uz koktele nudi se i nekoliko vrsta piva.

Planirana sredstva: 120.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Cave Romane festival: Ovaj festival postao je već tradicionalan i prepoznatljiv te zahtijeva nastavak ulaganja u kvalitetne programe. Budući da je Općina Medulin formirala poduzeće Medulinska rivijera koje će ubuduće realizirati sve manifestacije u ovom prostoru, udruživanjem sredstava dobit će se kvalitetniji programi.

Planirana sredstva: 500.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Road Race Medulin Riviera: Tradicionalna atletska manifestacija koja svake godine privlači sve veći broj takmičara.

Planirana sredstva: 80.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - travanj

Medulinska placa: Ova manifestacija se organizira da bi se ovo mjesto ponovo oživilo i da bi se turiste usmjeravalo prema centru Medulina budući se zadnjih godina trend okrenuo prema rivi. Uz dobar grill s morskim specijalitetima goste zabavlja i dobra muzika za ples - kao nekada.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Folklorne večeri Medulin: Na medulinskoj rivi se gostima jednom tjedno predstavlja tradicija pjesme i plesa kao i tipična narodna nošnja našeg kraja.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Folklorne večeri Pješčana uvala: Uz nastup DKUD Mendula i klape Škerac gostima se predstavljaju tradicionalne pjesme, ples i tipična narodna nošnja našeg kraja.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Medulin i Arena Cup: Ova dva nogometna turnira imaju za cilj promociju Medulina kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Turniri okupljaju poznate klubove iz emitivnih zemalja iz kojih inače odlaze klubovi na pripreme u zimskom periodu.

Planirana sredstva: 380.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - veljača

Zajednički troškovi logistike: Odnose se na troškove dva djelatnika koji rade na dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve navedene manifestacije u vlastitoj organizaciji, kao i nepredviđene troškove logistike. Isto tako, ove osobe obavljaju distribuciju informativnog materijala po smještajnim objektima i agencijama.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj - rujan

Oglašavanje manifestacija: Sve naše manifestacije se redovito, tijekom ljeta, oglašavaju na svim jačim medijima: Glas Istre, Radio Pula, TV Nova, Regional Express i iPress.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj – listopad

2.2. Potpore manifestacijama

Prvomajski nogometni turnir ZNS: Već tradicionalan turnir, u organizaciji agencije GAT iz Medulina, koji svake godine s pratnjom okupi preko 1.000 sudionika. Turnir će se održati neposredno pred prvosvibanjske praznike. Budući da sudjeluju nogometaši mlađih uzrasta (kategorije od U-9 do U-14), osim punjenja kapaciteta, ovaj turnir pomaže i u očuvanju kontinuiteta sportskog centra Medulin. Predviđeni iznos koristit će se za podmirenje troškova smještaja organizatora turnira kao i korištenja terena

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: travanj - svibanj

Dan ACI Marine: Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-a, kojom prilikom se starim gostima dodjeljuju prigodne nagrade i organizira domjenak za njih.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: ACI Marina Pomer
Rok realizacije: srpanj

Rockabilly festival: Već tradicionalna manifestacija u Medulinu gdje se početkom lipnja organiziraju susreti poklonika rocka 60-ih godina. Tijekom manifestacije okupi se veliki broj poklonika iz cijelog svijeta koji raste svake godine. Na nekoliko stage-ova nastupi svake godine oko 8 rock bandova. Manifestacije je turistički vrlo zanimljiva jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, dovodi i značajan broj gostiju u pred sezoni.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Obrt Cesta 66
Rok realizacije: lipanj

Medulin Easter Race: Utrka koju turistička agencija Gat već niz godina organizira u suradnji sa atletskim klubom KLC iz Klagenfurta. U ovoj utrci sudjeluju i ostali atletski klubovi koji za vrijeme trajanja utrke u velikom broju borave u hotelskom smještaju u Medulinu. Sredstva će se u cijelosti koristiti za podmirenje troškova boravka koordinatora i sudaca utrke, koji su inače članovi kluba partnera, a smješteni su u hotelima Holiday i Park Plaza Belvedere.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: ožujak

Antička predstava Crispo: Ova manifestacija je već tradicionalna i ima za cilj upoznati goste o povijesti rimske vile na Vižuli kroz predstavu o tragičnoj sudbini Crispa, sina jednog rimskog cara.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: IRTA
Rok realizacije: lipanj – rujan

MMA & Kickbox fight night Medulin: Već tradicionalna manifestacija u kojoj sudjeluju profesionalni borci u tajlandskom boksu koji je vrlo atraktivan za gledatelje.

Planirana sredstva 65.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Udruga Legija
Rok realizacije: travanj

Animacija gostiju na plaži Centinera Banjole: Budući da se na ovoj plaži okuplja velik broj gostiju iz ostalih smještajnih kapaciteta u Banjolama, turističko naselje Centinera, koje inače organizira animaciju za svoje goste, s ovim sredstvima organizira animaciju i za sve ostale posjetitelje ove popularne plaže.

Planirana sredstva 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Wilimturist d.o.o.
Rok realizacije: lipanj - rujna

Craft Beer Festival: Festival piva manufakturne proizvodnje koji se svakog rujna održava na medulinskoj rivi.

Planirana sredstva: 25.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Stella Beer Shop Medulin
Rok realizacije: rujna

Kamenjak Rocky Trails: Ova tradicionalna manifestacija koja okuplja najbolje svjetske takmičare ovog sporta je idealna prilika za snažnu promociju naše destinacija. Popraćena je s izrazito velikim brojem medija.

Planirana sredstva: 90.000 kuna
Nositelj aktivnosti: BK Adrenalina
Rok realizacije: travanj

Biciklistički maraton Granfondo Nevio Valčić: Utrka na kojoj u najvećem broju sudjeluju rekreativni biciklisti. Utrka je postala sastavni dio međunarodne InBici Top Challenge utrke što joj osigurava jaku međunarodnu promociju te stalni rast.

Planirana sredstva: 80.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Udruga GF Nevio Valčić
Rok realizacije: svibanj

Hook and Cook: Manifestacija koja na jedan neobičan i neformalni način promovira gastronomiju našeg kraja i to od potpuno svježe ribe, ulovljene na dan. Manifestacije se održavaju na ribarskom mulu u Medulinu, ukupno tri tokom srpnja i kolovoza.

Planirana sredstva: 45.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Obrt Levan
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Manifestacije u organizaciji udruga: Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Prispjele kandidature se razmatraju na komisiji koju imenuje Turističko vijeće gdje se odlučuje o ispravnosti uvjeta kao i visini dodijeljenih sredstava.

Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju jaku medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji

Planirana sredstva: 150.000 kuna
Nositelji aktivnosti: udruge i klubovi
Rok realizacije: prema prijavama – natječaj

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje privatnog smještaja na WEB portalu TZOM: Obuhvaća oglašavanje kapaciteta privatnog smještaja na Google-u metodom adwords kao i putem Facebook-a. Oglašavanje počinje u mjesecu svibnju i traje do isteka ugovorenog iznosa, budući da se naplata vrši po ostvarenom kliku.

Planirana sredstva: 90.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj – srpanj

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Održavanje WEB stranica i aplikacija: Na našim stranicama posjetitelji mogu dobiti informacije o svim smještajnim kapacitetima na Medulin Rivieri, a poseban prostor imaju

privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete na njima. Ove godine se planira programski prilagoditi oglasni prostor privatnih iznajmljivača za online rezervacije i kartično plaćanje što će bitno poboljšati efikasnost prodaje. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i najvažnija vanpansionska ponuda te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira iz našeg ureda. Osim toga, naša turistička zajednica ima i službene stranice putem kojih informira svoje članove o radu zajednice. TZOM je također razvila aplikaciju za praćenje svih troškova i rashoda kojom se olakšava njihovo praćenje i primjena u planiranju. Rashodi na ovoj poziciji su vezani za njihovo održavanje i nadogradnju.

Planirana sredstva:	50.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora
Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emitivnim zemljama, predstavlja temeljni oblik promocije našeg turističkog proizvoda. Ova aktivnost se radi udruživanjem sredstava javnog i privatnog sektora na način da privatni sektor vrši odabir medija i tržišta uz suglasnost javnog sektora.

Slijedeća grupa poslovnih subjekata sudjelovati će po principu izjednačenog omjera, što znači da će u oglašavanje uložiti isti iznos koji je uložila TZO Medulin.

- | | |
|--|---------------------|
| • Aparthotel Del Mar | 70.000 kuna |
| • Turističko naselje Centinera | 20.000 kuna |
| • Altea Group | 20.000 kuna |
| • Ronilački centar Shark | 10.000 kuna |
| • Turistička agencija Luna Rossa | 30.000 kuna |
| • Turistička agencija Adria Tourist Service | 5.000 kuna |
| • Turistička agencija Uniline | 5.000 kuna |
| • Kamp Pomer i Kažela | 100.000 kuna |

Nositelji aktivnosti:	navedeni subjekti
Rok realizacije:	cijela godina

2.2. Opće oglašavanje

Promocija destinacije: U sklopu projekata klastera Južna Istra s TZG Pula napraviti će se i određena zajednička promocija poglavito za manifestacije i projekte koji se odnose na period pred sezone.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak – travanj

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Opći informator: Ovaj informativni materijal, uz ažuriranje podataka, tiskamo u šest jezičnih verzija. Planira se tiskati ukupno 70.000 primjeraka.

Planirana sredstva: 170.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – svibanj

Bike staze južne Istre (reprint): Cijela zaliha je potrošena tijekom protekle sezone te je potreban reprint istih. Predviđena naklada je 10.000 komada.

Planirana sredstva: 10.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – travanj

2.4. Ostala promocija

FILS promocija Medulin Riviere: S autobusnim prijevoznikom FILS sklopljen je petogodišnji ugovor o promociji destinacije Medulin Riviera putem naljepnice na jednom od njihovih autobusa.

Planirana sredstva: 5.000 kuna
Nositelj aktivnosti: FILS d.o.o.
Rok realizacije: cijela godina

Sportski klubovi - promocija Medulin Riviere: Iz ovih sredstava financirati će se promocija koju razni sportski klubovi obavljaju za vrijeme svojih međunarodnih natjecanja. Klubovi imaju obavezu promovirati Medulin Rivieru na svojim dresovima, lecima i drugim promotivnim materijalima.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Dokumentarni film Premantura nekada i sada: Radi se o promotivnom filmu u trajanju od 50 minuta koji će se na DVD mediju izraditi u 2.000 primjeraka, a poslužiti će za promociju Premanture i Kamenjaka. U projektu osim TZO Medulin sudjeluju i Općina Medulin te JU Kamenjak.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

TV emisija CoolTURIST: Radi se o TV emisiji koja se emitira na nacionalnim televizijama - Nova TV i Doma TV. Teme su turističke, a govore o svim segmentima: gastronomiji, zabavi, povijesti itd. Tijekom emitiranja predviđeno je prikazivanje i logotipa Medulin Riviere.

Planirana sredstva: 38.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

3. Smeđa signalizacija

Sredstva bi koristili za postavljanje turističke signalizacije po glavnim prometnicama, a vezane za smještajne kapacitete Arena Hospitality Grupe koja je trenutno jako loše postavljena. Projekt se radi u suradnji s marketing odjelom grupacije.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak – travanj

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi:

Obzirom na nove proizvode - Glamping u Pomeru i novo uređeni kamp s četiri zvjezdice u Banjolama ukazuje se potreba za sudjelovanjem na specijaliziranim kamperskim sajmovima kako bi ti proizvodi postali poznati na tržištu. Osim toga, u pripremi je i

renoviranje kampa Kažela koje će također predstavljati novi proizvod u toj grupi smještaja i koji će biti novost na tržištu slijedeće godine.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – lipanj

2. Prezentacije

Kronplatz: U suradnji s jedinicom lokalne uprave grada Brunica u Italiji, nastavljamo s ovim aktivnostima koristeći njihovu pomoć u osiguranju prostora, logistike i medijske podrške. Projekt se bazira na uzajamnoj podršci u organizaciji promocije budući da su naše turističke destinacije nekonkurentne. Na vrh planine postavljamo šest metarsku jedrilicu i štand za davanje informacija tako da postajemo značajna atrakcija koja privlači puno posjetitelja. Promociju, ovisno o vremenu, radimo nekoliko vikenda u veljači i travnju kada je na skijalištu najviše turista.

Planirana sredstva: 75.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: veljača – travanj

3. Prihvat studijskih grupa

Turoperatori često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Cilj je da se oni što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi.

Planirana sredstva: 5.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

4. Potpore za PPS

PPS-Sportski centar Banjole: I ove godine, na inicijativu turističkog naselja Centinera, nastavljamo s potporama da unaprijedimo i potaknemo organizaciju priprema nogometaša u zimskom periodu u mjestu Banjole. Sredstva su namijenjena nogometnom klubu za troškove pripreme i održavanja nogometnog terena.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: veljača – ožujak

PPS projekti klastera Južna Istra: U sklopu zajedničkih projekata, TZO Medulin bi podržala manifestaciju Jug na dva kotača koja je već etablirana i dobro funkcionira, kao i promociju svih događanja u klasteru putem Facebooka.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

30.000 kuna
Ured TZO Medulin
veljača - ožujak

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Edukativni televizijski programi: Edukacija predstavlja jednu od temeljnih zadataka sustava turističkih zajednica. Jedno od najefikasnijih medija za provedbu tih aktivnosti je televizija budući da učenje kroz govor i sliku pokazuje visok stupanj učinkovitosti. Iz tog razloga je s najgledanijom lokalnom televizijom TV Novom realizirana serija televizijskih edukativnih emisija vezanih za unapređenje turističkog proizvoda. Radi se o vlastitoj produkciji šest polusatnih emisija s ukupno dvanaest emitiranja koje, osim edukativnog karaktera, utječu i na povećanje svijesti o važnosti turizma kod građanstva. Teme koje se obrađuju su različite i obuhvaćaju probleme vezane za turizam poput modernih trendova u gastronomiji, očuvanje tradicionalne kuhinje, fast i slow food sistemi, proizvodnja i usluživanje kvalitetnih vina i maslinovog ulja, razvoj malih obiteljskih hotela, problematika u sektoru privatnog smještaja, vanpansionska ponuda, problematika radne snage, uređenje okoliša i sl. Osim toga emisije tretiraju i komunalnu problematiku vezanu za funkcioniranje turizma kao što su: zbrinjavanje otpada i otpadnih voda, prometna signalizacija, uređenje parkirališta, bespravna gradnja te uređenje javnih površina.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

100.000 kuna
Ured TZO Medulin
travanj - listopad

Gastro edukacije: Ove edukacije bi trebale pomoći našim restoranima da se upoznaju s novim trendovima u eno-gastronomiji koja svakim danom postaje sve važnija u odabiru destinacija za odmor, a ujedno predstavlja i novu nišu na turističkom tržištu.

Planirana sredstva
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

50.000 kuna
Ured TZO Medulin
siječanj – travanj

2. Nagrade i priznanja

Izbor najboljih iznajmljivača: Poticaj kojim se stimuliraju privatni iznajmljivači da ažurno prijavljivanje gostiju kao i na urednu prijavu svojih kapaciteta. Nagrađuje se iznajmljivač iz svakog turističkog mjesta koji je prijavio najveći broj dolazaka. Nagrade su novčane kao i u vidu prigodnih skulptura Šanpjera.

Planirana sredstva:	20.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	studeni

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala /

2. Benchmarking

U smislu edukacije i upoznavanja s novim proizvodima u turizmu, za članove Turističkog vijeća TZO Medulin organizirati će se posjet nekoj turističkoj destinaciji.

Planirana sredstva:	170.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

VII. POSEBNI PROGRAMI /

VIII. OSTALO

TV Magazin: Informiranje građanstva o turističkim događanjima u našoj općini, koja je u svom najvećem djelu okrenuta ovoj djelatnosti, od velike je važnosti. Putem svakodnevnog emitiranja ove dvadeset minutne emisije na TV Novi, tijekom četiri mjeseca u sezoni, stanovnici naše općine, a i cijele južne Istre, imaju prilike dobiti informacije o svim manifestacijama koje se trenutno događaju, izvještaje s tih manifestacija, statističke pokazatelje i ostale informacije vezane za tijek turističke sezone.

Planirana sredstva	50.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	lipanj - rujan

SMPI (Strateški marketing plan Istre): Obuhvaća niz aktivnost koje u sklopu regionalnog master plana sprovodi regionalna turistička zajednica. I ove godine sufinancirali bi isključivo oglašavanje poduzeća Arena Hospitality Group.

Planirana sredstva: 140.000 kuna
Nositelj aktivnosti: TZ Istarske županije
Rok realizacije: cijela godina

PR aktivnosti TZOM (i društvene mreže): U smislu upoznavanja javnosti o radu TZO Medulin kao i o svim događanjima na teritoriju Medulin Riviere na društvenoj mreži Facebook otvoren je profil pod nazivom Turistička zajednica općine Medulin kao i stranica za lajkanje pod nazivom Medulin Riviera. Na njima se svakodnevno postavljaju svi bitni događaji i manifestacije kao i fotografije prijatelja. Osim toga tokom godine se sazivaju razne tiskovne konferencije vezane za razne manifestacije u našoj organizaciji kao i priopćenja o turističkim rezultatima. Za sve odnose sa novinarima kao i pripremu tekstova i vizualnog materijala brine poseban PR agent.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Radio Medulin FM: Radi se o radiju koji se u našoj općini, između ostalog, bavi temama s područja turizma. TZO Medulin ima višemjesečni ugovor kroz koji osigurava praćenje svojih aktivnosti kao i oglašavanje događanja tijekom sezone.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Libar za vajak: Renomirani pulski „Sa(n)jam knjige u Istri“ ponudio je Općini Medulin i TZO Medulin da se kod nas formira trezor u kojem će se ubuduće čuvati nagrađene knjige sajma. Kao suosnivači Trezora Općina Medulin i TZO Medulin imati će slijedeće koristi: Općina Medulin osnivanjem Trezora Nagrade Libar za vajak postat će referentna točka u svijetu knjige; Općina Medulin i TZO Medulin bit će u središtu medijske kampanje koju Sajam svake godine vodi u svrhu promocije nagrade; Općina Medulin i TZO Medulin bit će u središtu posebne medijske kampanje oko osnivanja Trezora nagrade Libar za Vajak; kao sponzori nagrade Općina Medulin i TZO Medulin imat će istaknuto mjesto u svim materijalima Sajma i na web stranicama Sajma; kao sponzori nagrade Općina Medulin i TZO Medulin bit će istaknuti u medijskim predstavljajima Sajma: na tiskovnim konferencijama i u medijskim nastupima (tv i radio emisije). Ugovor s Udrugom Sa(n)jam knjige u Istri sklopljen je na 5 godina.

Planirana sredstva 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Udruga Sa(n)jam knjige u Istri
Rok realizacije: cijela godina

Nepredviđeni troškovi: 39.000 kuna

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

Planirana sredstva: 2.970.000 kuna

Sveukupno planirani rashodi: 11.970.000 kuna