

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MEDULIN
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2018. GODINU**

P L A N P R I H O D A

1. Prihodi od boravišne pristojbe 8.550.000 kuna

Obzirom da ćemo u 2017. godini, prema procjenama, ostvariti oko 6% povećanja prihoda od boravišne pristojbe, prilikom planiranja smo početnu vrijednost odmah uvećali za taj iznos. Ove je godine na snagu stupila Uredba Vlade RH o povećanju boravišne pristojbe za jednu kunu u komercijalnom smještaju koji plaća boravišnu pristojbu po ostvarenom noćenju. Napominjemo da ovdje (nazivi kakve koristi eVisitor) ne pripadaju objekti u domaćinstvu (privatni smještaj) kao ni nekomercijalni smještaj (kuće i stanovi za odmor). Ovom Uredbom boravišna pristojba se samo u komercijalnom smještaju povećava za oko 14 % što znači ostvarenje bruto prihoda od deset milijuna kuna. Odbivši zakonom predviđena davanja od: 1% Crvenom križu, 25% HTZ-u i 10% TZŽI, dolazimo do neto prihoda od 6.472.000 kuna od komercijalnog smještaja. Ako tome dodamo nepromijenjene prihode od domaćinstava i nekomercijalnog smještaja, ostvarene u 2016. godini od nešto malo više od dva milijuna kuna, dolazimo do konačne procjene od 8.550.000 kuna planiranih prihoda od boravišne pristojbe u 2018. godini.

2. Prihodi od turističke članarine 690.000 kuna

3. Prihodi iz proračuna općine / državnog pr. /

4. Prihodi od drugih aktivnosti /

5. Prijenos prihoda prethodne godine 200.000 kuna

6. Ostali nespomenuti prihodi 110.000 kuna

Sveukupno planirani prihodi: 9.550.000 kuna

PLAN RASHODA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

1.1. Turistički ured

Turistički ured ima ukupno zaposleno tri osobe na radnim mjestima: direktor ureda, voditelj za administrativne poslove te stručni suradnik za projekte.

Planirana sredstva: 725.000 kuna

1.2. TIC

U sklopu informativnih ureda na radnom mjestu informatora zaposlena je u radnom odnosu na neodređeno vrijeme jedna osoba, a tijekom turističke sezone zapošljava se još pet informatora te jednog glavnog informatora na određeno vrijeme. Nakon prijelaza prijave i odjave gostiju na web aplikaciju eVisitor te vrlo čestim promjenama u primjeni iste, što povlači za sobom i stalnu edukaciju osoblja, ukazala se potreba da glavni informator sa sezonskog, pređe u stalni radni odnos. Osim toga, ta bi osoba trebala brinuti o organizaciji poslovanja svih informativnih punktova TZO Medulin.

Planirana sredstva: 370.000 kuna

2. Rashodi ureda

2.1. Rashodi Turističkog ureda

Analitički prikaz planiranih troškova za ured nalazi se u slijedećoj tablici:

Materijal za čišćenje	2.000 kuna
Uredski materijal	8.000 kuna
Motorni benzin	10.000 kuna
Ostali materijalni izdaci	4.000 kuna
Usluge telekomunikacija	29.000 kuna
Usluge pošte	8.000 kuna
Usluge servisa	8.000 kuna
Knjigovodstvene usluge	65.000 kuna
Odvjetničke usluge	38.000 kuna
Komunalne usluge	8.000 kuna
Ostale usluge	17.000 kuna

Stručna usavršavanja i literatura	4.000 kuna
Rashodi za službeni automobil	50.000 kuna
Najam prostora	66.000 kuna
Dnevnice i putni izdaci	25.000 kuna
Naknade izdataka zaposlenima	2.000 kuna
Reprezentacija	50.000 kuna
Osiguranje	5.000 kuna
Bankovne usluge	7.000 kuna
Kamate za likvidnost	15.000 kuna
Pokloni, milodari i potpore	15.000 kuna
Oprema	10.000 kuna
Usluge čišćenja prostora	12.000 kuna
Režije (struja i voda)	8.000 kuna

Planirana sredstva:

466.000 kuna

2.2. Rashodi TIC-a

U sklopu TZO Medulin funkcioniraju dva informativna ureda. Jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu, te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski. Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji te drugoj turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi.

Najam prostora - info punkt	82.000 kuna
Uredski materijal - info punkt	7.000 kuna
Usluge telekomunikacija - info punkt	13.000 kuna
Usluge pošte - info punkt	4.000 kuna
Usluge servisa - info punkt	7.000 kuna
Usluge održavanja software-a - info punkt	4.000 kuna
Troškovi dostavnog vozila	8.000 kuna
Usluge čišćenja prostora – info punkt	14.000 kuna
Režije (struja i voda) – info punkt	8.000 kuna

Planirana sredstva:

147.000 kuna

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Naknade članova Turističkog vijeća

105.000 kuna

Naknade članova Skupštine

15.000 kuna

Ostali troškovi

15.000 kuna

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Od ukupno predviđenih sredstava za uređenje općine, jedan dio je predviđen za otplatu dugoročnih kredita utrošenih u prethodnim godinama, a to su:

- **Otplata kredita za uređenje šetnice na rivi u Medulinu** 330.000 kuna
- **Otplata kredita za uređenje ostalih tur. mjesta u općini** 350.000 kuna

Označavanje i monitoring bike staze Medulin Riviera: Monitoring i održavanje staze povjereni su lokalnom obrtu „SePe“ koji je zadužen za tjedni obilazak staze tijekom sezone i mjesečni tijekom ostalog dijela godine. Osim dojave oštećenja signalizacije subjekt je dužan otkloniti sitnije kvarove na licu mjesta. Pozicija obuhvaća i troškove materijala za popravke kao i povremeno košenje obraslih dijelova staze, prvenstveno na proljeće.

Planirana sredstva:

35.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

cijela godina

Uređenje kamenoloma Cave Romane: Nakon prošlogodišnje uspješne izvedbe Carmine Burane gdje smo smjestili 1.300 gledatelja, za novu sezonu je potrebno napraviti još nekoliko zahvata u prostoru kako bi se dodatno proširio prostor za publiku, izlivelirao kontra pad terena te uredio prostor za ugostiteljstvo u takozvanom malom kamenolomu.

Planirana sredstva:

150.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

siječanj – svibanj

Označavanje XCO staze na Gornjem Kamenjaku: Za zahtjevnije ljubitelje mountain bike sporta ove godine ćemo u suradnji s Adrenalinom označiti stazu gdje se već dvadesetak godina održava ova prestižna utrka. Piti će postavljena signalizacija i informativni panoi.

Planirana sredstva:

20.000 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Rok realizacije:

siječanj – ožujak

Uređenje biciklističke staze Medulin Riviera: Naša biciklistička staza koja prolazi cijelom općinom i kroz sva naselja u približnoj dužini od 60 km je na pojedinim dijelovima znatno oštećena. Budući da se jedan dio staze sastoji od poljskih cesta koje su podložne podlokavanju potrebno je takve dijelove nasuti novim materijalom i izvaljati. Također, pojedine bi dijelove bilo potrebno očistiti od raslinja koje znatno otežava prolaz biciklista.

Planirana sredstva:	100.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	siječanj - svibanj

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

Istra Gourmet: Manifestacija na kojoj proizvođači tipičnih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost kušanja. Traje od 15.06. do 15.09., ponedjeljkom u Medulinu i utorkom u Premanturi. Održava se po četvrti puta, a dosadašnje reakcije i publike i izlagača su iznimno pozitivne. Organizirana je u suradnji s ostalim turističkim zajednicama klastera južna Istra.

Planirana sredstva	10.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	lipanj – rujan

Mjesne fešte: U suradnji s mjesnim odborima organizirati će se u svakom mjestu po jedna fešta u sezoni.

Planirana sredstva:	150.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Općina Medulin
Rok realizacije:	lipanj – rujan

Banjole Energy: Koncerti različitih muzičkih stilova zabavljaju svaki petak goste mjesta Banjole. Ova manifestacija je inačica istoimene manifestacije u Premanturi, a održava se na obalnom trgu ispred aparthotela Del Mar gdje pristup imaju svi posjetitelji.

Planirana sredstva:	90.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	srpanj – kolovoz

Premantura Energy: Koncerti blues, folk, pop i rock orijentacije u kombinaciji s nastupima DJ-a odlično su prihvaćeni, kako od strane gostiju tako i stanovnika

Premanture. Uz dobru glazbu se publici nude i kvalitetni kokteli što dodatno stvara dobru atmosferu zbog čega manifestacija i nosi naziv: Energy.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Medulinsko koncertno ljeto: Ova manifestacija se organizira svake godine počevši od 1993. godine i postala je standardni dio turističke ponude Medulin Riviere. Na koncertima sudjeluju renomirani muzičari i zanimanje publike za njih je uvijek veliko.

Planirana sredstva: 80.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Koncerti Adults Only: Obzirom da su gosti i ove godine izuzetno dobro prihvatili i posjećivali naše koncerte nastavljamo s njihovom organizacijom. Na ovaj način želimo i dalje davati potporu ovom novom turističkom proizvodu hotela Sensimar Medulin čija je potražnja u stalnom porastu i donosi znatan broj noćenja.

Planirana sredstva: 70.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Medulin Summer Party: Ova je manifestacija postala standardnom zabavom za turiste i najbolji je način zabave turista u noćnim satima. Zbog dobre reakcije gostiju ove godine bi povećali broj izvedbi sa četiri na ukupno šest s time da bi, uz Night Express Band, angažirali još jedan sastav s plesačicama, odjećom i najvećim hitovima 80-ih.

Planirana sredstva: 140.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Medulinka: Smotra istarskog folklora kojom DKUS Mendula predstavlja kulturu i običaje našeg kraja. Manifestacija se održava na medulinskoj rivi.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj

Beer Party: I ova manifestacija, poput Summer Party-a predstavlja najbolji način zabave turista u noćnim satima. Na ovim koncertima nastupa grupa Koktelsi, a uz koktele nudi se i nekoliko vrsta piva.

Planirana sredstva: 110.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Cave Romane festival: Koncert Carmina Burana koji smo organizirali prošle sezone je u potpunosti pokazao da se manifestacije u ovom prostoru mogu održavati i na komercijalnoj osnovi. Za ovaj koncert su karte bile rasprodate ček deset dana prije održavanja. Od prodanih karata smo uspjeli pokriti oko 50% ukupnih troškova što znači da smo pokrili kompletne troškove programa ali ne i vrlo zahtjevne logistike potrebne u takvom prostoru i za takvu vrstu programa. Zato bi slijedeće sezone pokušali organizirati nekoliko koncerata (između 4 i 6) od kojih bi veći dio bio s modernom glazbom gdje nisu potrebna sjedeća mjesta i gdje može prisustvovati nekoliko tisuća posjetitelja. Koncerti bi se održali u terminu između 20.06. i 20.07. tako da bi se dio logistike mogao postaviti i trajno što bi moglo smanjiti taj dio troškova.

Planirana sredstva: 200.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj - srpanj

Road Race Medulin Riviera: Nastavljamo s organizacijom četvrte po redu utrke koja je već nakon dva održavanja dobila svoju prepoznatljivost u atletskeo zajednici.

Planirana sredstva: 80.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - travanj

Arena Cup: Ova već tradicionalna manifestacija ima za cilj promociju Medulina kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Turnir okuplja 8 poznatih klubova iz emitivnih zemalja iz kojih inače odlaze klubovi na pripreme u zimskom periodu.

Planirana sredstva: 190.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj

Medulinska placa: Ova manifestacija se organizira da bi se ovo mjesto ponovo oživilo i da bi se turiste usmjeravalo prema centru Medulina budući se zadnjih godina trend

okrenuo prema rivi. Uz dobar grill s morskim specijalitetima goste zabavlja i dobra muzika za ples - kao nekada.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Folklorne večeri Medulin: Na medulinskoj rivi se gostima jednom tjedno predstavlja tradicija pjesme i plesa kao i tipična narodna nošnja našeg kraja.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Folklorne večeri Pješćana uvala: Uz nastup DKUD Mendula i klape Škerac gostima se predstavljaju tradicionalne pjesme, ples i tipična narodna nošnja našeg kraja.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Medulin Cup: SC Medulin je prošle godine dobio dva nova nogometna terena s umjetnom travom i u planu je izgradnja još dva terena do početka slijedeće zimske sezone. Iz tog razloga se ukazuje potreba za još intenzivnijom promocijom. Ove godine bi organizirali još jedan nogometni turnir gdje bi sudjelovalo barem šest nogometnih klubova.

Planirana sredstva: 190.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj

Dani istarske kuhinje: Kako bi se promovirala domaća kuhinja u predsezoni, tijekom travnja, svibnja i lipnja na medulinskoj rivi bi se organizirale četiri gastro manifestacije gdje bi svaki put četiri restorana iz naše općine pripremala istarske specijalitete po popularnim cijenama. Uz njih bi se pozvalo i proizvođače vina i maslinovog ulja da upotpune gastro ponudu. Uz ponudu jela i pića biti će organiziran i glazbeni program s istarskim pjesmama.

Planirana sredstva: 130.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: travanj - lipanj

Vođene bike ture: Tijekom srpnja i kolovoza dva puta tjedno bi organizirali obilazak naših biciklističkih staza s vodičem. Grupe bi se formirale na određenom mjestu na medulinskoj rivi što bi bila polazna i završna točka zainteresiranih turista biciklista. Za ovu aktivnost tiskali bi i posebnu brošuru koja bi bila dostupna gostima na recepcijama hotela, kampova i putničkih agencija.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Eko tržnica: From past to future: Budući da u svijetu postaje trend konzumiranje ekološkog povrća i prerađevina, u tu svrhu, organizirati ćemo, u suradnji s udruženjem OPG-ova Istre, sajam ekoloških proizvoda. Svi sudionici imati će pravovaljani certifikat kojim dokazuju ekološku proizvodnju. Sajam će se održavati dva puta tjedno – jednom u Medulinu i jednom u Premanturi.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Zajednički troškovi logistike: Odnose se na troškove dva djelatnika koji rade na dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve navedene manifestacije u vlastitoj organizaciji, kao i nepredviđene troškove logistike. Isto tako, ove osobe obavljaju distribuciju informativnog materijala po smještajnim objektima i agencijama.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj - rujan

Oglašavanje manifestacija: Sve naše manifestacije se redovito, tijekom ljeta, oglašavaju na svim jačim medijima: Glas Istre, Radio Pula, TV Nova, Regional Express i Ipress. Povećanje u odnosu na lani se odnosi na potrebu nove manifestacije "Dani istarske kuhinje" koju treba puno jače promovirati.

Planirana sredstva: 70.000 kuna
Nositelj aktivnosti: ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj – listopad

Popravak i obnova glasovira: Prošlo je već 24 godina od nabavke glasovira koji se nalazi u medulinskoj crkvi. Budući da nas je velik dio glazbenika upozorio kako muziciranje na njemu, zbog dotrajalosti mehanizma nije više kvalitetno, ukazala se potreba za generalnim popravkom.

Planirana sredstva: 57.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - veljača

2.2. Potpore manifestacijama

Prvomajski nogometni turnir ZNS: Već tradicionalan turnir, u organizaciji agencije GAT iz Medulina, koji svake godine s pratnjom okupi preko 1.000 sudionika. Turnir će se održati neposredno pred prvosvibanjske praznike. Budući da sudjeluju nogometaši mlađih uzrasta (kategorije od U-9 do U-14), osim punjenja kapaciteta, ovaj turnir pomaže i u očuvanju kontinuiteta sportskog centra Medulin. Predviđeni iznos koristit će se za podmirenje troškova smještaja nogometnih ekipa GNK Dinama i organizatora turnira (70%) kao i korištenja terena (30%).

Planirana sredstva: 75.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: travanj - svibanj

Dan ACI Marine: Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-a, kojom prilikom se starim gostima dodjeljuju prigodne nagrade i organizira domjenak za njih.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: ACI Marina Pomer
Rok realizacije: srpanj

Rockabilly festival: Već tradicionalna manifestacija u Medulinu gdje se početkom lipnja organiziraju susreti poklonika rocka 60-ih godina. Tijekom tri dana, okupi se veliki broj poklonika iz cijelog svijeta, a koji raste svake godine. Na nekoliko stage-ova nastupi svake godine oko 8 rock bandova. Manifestacije je turistički vrlo zanimljiva jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, dovodi i značajan broj gostiju u pred sezoni.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Obrt Cesta 66
Rok realizacije: lipanj

Medulin Easter Race: Utrka koju turistička agencija Gat već niz godina organizira u suradnji sa atletskim klubom KLC iz Klagenfurta. U ovoj utrci sudjeluju i ostali atletski klubovi koji za vrijeme trajanja utrke u velikom broju borave u hotelskom smještaju u Medulinu. Sredstva će se u cijelosti koristiti za podmirenje troškova boravka

koordinatora i sudaca utrke, koji su inače članovi kluba partnera, a biti će smješteni u hotelima Holiday i Park Plaza Belvedere.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: ožujak

Antička predstava Crispo: Ova manifestacija je već tradicionalna i ima za cilj upoznati goste o povijesti rimske vile na Vižuli kroz predstavu o tragičnoj sudbini Crispa, sina jednog rimskog cara.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: IRTA
Rok realizacije: lipanj – rujan

MMA & Kickbox fight night Medulin: Nastavljamo s četvrtim izdanjem ove manifestacije u kojoj sudjeluju profesionalni borci u tajlandskom boksu koji je vrlo atraktivan za gledatelje.

Planirana sredstva: 65.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Udruga Legija
Rok realizacije: travanj

Animacija gostiju na plaži Centinera Banjole: Budući da se na ovoj plaži okuplja velik broj gostiju iz ostalih smještajnih kapaciteta u Banjolama, turističko naselje Centinera, koje inače organizira animaciju za svoje goste, s ovim sredstvima organizira animaciju i za sve ostale posjetitelje ove popularne plaže.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Wilimturist d.o.o.
Rok realizacije: lipanj - rujan

Craft Beer Festival: Festival piva manufakturne proizvodnje koji se svakog rujna održava na medulinskoj rivi.

Planirana sredstva: 25.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Stella Beer Shop Medulin
Rok realizacije: rujan

Kamenjak Rocky Trails: Ova tradicionalna manifestacija koja okuplja najbolje svjetske takmičare ovog sporta je idealna prilika za snažnu promociju naše destinacija. Popraćena je s izrazito velikim brojem medija.

Planirana sredstva: 90.000 kuna
Nositelj aktivnosti: BK Adrenalina
Rok realizacije: travanj

Biciklistički maraton Granfondo Nevio Valčić: Ova bi manifestacija trebala doživjeti svoje treće izdanje. Radi se o utrci na kojoj sudjeluju rekreativni biciklisti u najvećem broju i koji su dobro potrošači. Prošle godine su sudjelovali biciklisti iz dvije serije: InBici Top Challenge i Alpe Adria Tour, i zbog toga se očekuje daljnji rast ove utrke koja ima za cilj promociju Medulin Riviere kao sportske destinacije.

Planirana sredstva: 70.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Udruga GF Nevio Valčić
Rok realizacije: svibanj

Hook and Cook: Nastavljamo podršku ovoj manifestaciji koja na jedan neobičan i neformalni način promovira gastronomiju našeg kraja i to od potpuno svježe ribe, ulovljene na dan. Manifestacije se održavaju na ribarskom mulu u Medulinu, ukupno tri tokom srpnja i kolovoza.

Planirana sredstva: 45.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Obrt Levan
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

X Terra: Nova manifestacija koja bi trebala potaknuti dolazak ekstremnih sportaša na našu destinaciju. Radi se o ekstremnom mountain bike triatlonu koji se sav odvija off road (1,5 km plivanje, 30 km bicikla i 10 km trčanje). Trka bi se odvijala na području Medulina i Kamenjaka. Radi se o već poznatom američkom brandu koji se koristi u mnogo zemalja svijeta. TZO Medulin bi preuzela otkup licence za 2018. godinu.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: SRK Puls, Šišan
Rok realizacije: svibanj

Manifestacije u organizaciji udruga: Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Prispjele kandidature se razmatraju na komisiji koju imenuje Turističko vijeće gdje se odlučuje o ispravnosti uvjeta kao i visini dodijeljenih sredstava.

Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju jaku medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji

Planirana sredstva:	150.000 kuna
Nositelji aktivnosti:	udruge i klubovi
Rok realizacije:	prema prijavama – natječaj

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje privatnog smještaja na WEB portalu TZOM: Obuhvaća oglašavanje kapaciteta privatnog smještaja na Google-u metodom adwords kao i putem Facebook-a. Oglašavanje počinje u mjesecu svibnju i traje do isteka ugovorenog iznosa, budući da se naplata vrši po ostvarenom kliku.

Planirana sredstva:	90.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	svibanj – srpanj

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Održavanje WEB stranica: Na našim stranicama posjetitelji mogu dobiti informacije o svim smještajnim kapacitetima na Medulin Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete na njima. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i najvažnija vanpansionska ponuda te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira iz našeg ureda. Osim toga, naša turistička zajednica ima i službene stranice putem kojih informira svoje članove o radu zajednice. Rashodi na ovoj poziciji su vezani za održavanje aplikacija, izradu tekstova i njihovo ažuriranje te izradu filmova i fotografija.

Planirana sredstva:	25.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emitivnim zemljama, predstavlja temeljni oblik promocije našeg turističkog proizvoda. Ova aktivnost se radi udruživanjem sredstava javnog i privatnog sektora na način da privatni sektor vrši odabir medija i tržišta uz suglasnost javnog sektora.

Slijedeća grupa poslovnih subjekata sudjelovati će po principu izjednačenog omjera, što znači da će u oglašavanje uložiti isti iznos koji je uložila TZO Medulin.

- **Aparthotel Del Mar** **70.000 kuna**
- **Turistička agencija GAT** **10.000 kuna**
- **Turističko naselje Centinera** **20.000 kuna**
- **Ronilački centar Shark** **10.000 kuna**
- **Turistička agencija Luna Rossa** **30.000 kuna**
- **Turistička agencija Adria Tourist Service** **5.000 kuna**
- **Turistička agencija Uniline** **5.000 kuna**
- **Kamp Pomer** **20.000 kuna**

Nositelji aktivnosti:
Rok realizacije:

navedeni subjekti
cijela godina

2.2. Opće oglašavanje

Promocija destinacije: U sklopu projekata klastera Južna Istra s TZG Pula napraviti će se i određena zajednička promocija poglavito za manifestacije i projekte koji se odnose na period pred sezone.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

60.000 kuna
Ured TZO Medulin
ožujak – travanj

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Opći informator: Ovaj informativni materijal uz ažuriranje podataka tiskamo u šest jezičnih verzija. Planiramo tiskati ukupno 70.000 primjeraka.

Planirana sredstva: 145.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – svibanj

Bike staze južne Istre (reprint): Cijela zaliha je potrošena tijekom protekle sezone te je potreban reprint istih. Predviđena naklada je 10.000 komada.

Planirana sredstva: 10.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – travanj

Mape turističkih mjesta (reprint): Cijela zaliha je potrošena tijekom protekle sezone te je potreban reprint istih. Predviđena naklada je 67.000 komada.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - travanj

Bike ture (reprint): Radi se o reprintu brošure koja prati projekt vezan za šest biciklističkih tura unutar našeg klastera. Brošura sadrži mapu staza s opisom puta i glavnim atraktivnostima na stazama, a koje služe onim gostima koji ne koriste GPS uslugu. Planira se tiskati 20.000 primjeraka.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak

Vođene bike ture: Radi se o novom tiskanom materijalu koji je vezan za novu aktivnost opisanom u manifestacijama. Uz brošuru koja bi tekstem i slikama opisala gostima ovaj projekt kao i dala osnovne informacije, pripremili bi i informativni letak koji bi se dijelio na našim ostalim manifestacijama.

Planirana sredstva: 45.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak

2.4. Info table

/

2.5. Ostala promocija

FILS promocija Medulin Riviere: S autobusnim prijevoznikom FILS sklopljen je petogodišnji ugovor o promociji destinacije Medulin Riviera putem naljepnice na jednom od njihovih autobusa.

Planirana sredstva:	5.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	FILS d.o.o.
Rok realizacije:	cijela godina

Sportski klubovi - promocija Medulin Riviere: Iz ovih sredstava financirati će se promocija koju razni sportski klubovi obavljaju za vrijeme svojih međunarodnih natjecanja. Klubovi imaju obavezu promovirati Medulin Rivieru na svojim dresovima, lecima i drugim promotivnim materijalima.

Planirana sredstva:	30.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

3. Smeđa signalizacija

Sredstva bi koristili za uređenje turističke signalizacije u mjestu Banjole. Projekt napravljen i u fazi je usuglašavanja među svim zainteresiranim subjektima. Prošle godine, nažalost, usuglašavanje nije postignuto na vrijeme.

Planirana sredstva:	15.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	ožujak – travanj

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

/

2. Prezentacije

Kronplatz: U suradnji s jedinicom lokalne uprave grada Brunica u Italiji, nastavljamo s ovim aktivnostima koristeći njihovu pomoć u osiguranju prostora, logistike i medijske podrške. Projekt se bazira na uzajamnoj podršci u organizaciji promocije budući da su naše turističke destinacije nekonkurentne. Na vrh planine postavljamo šest metarsku jedrilicu i štand za davanje informacija tako da postajemo značajna atrakcija koja privlači

puno posjetitelja. Promociju, ovisno o vremenu, radimo nekoliko vikenda u veljači i travnju kada je na skijalištu najviše turista.

Planirana sredstva: 75.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: veljača – travanj

3. Prihvat studijskih grupa

Turoperatori često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Cilj je da se oni što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi.

Planirana sredstva: 5.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

4. Potpore za PPS

PPS-Sportski centar Banjole: I ove godine, na inicijativu turističkog naselja Centinera, nastavljamo s potporama da unaprijedimo i potaknemo organizaciju priprema nogometaša u zimskom periodu u mjestu Banjole. Sredstva su namijenjena nogometnom klubu za troškove pripreme i održavanja nogometnog terena.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: veljača – ožujak

PPS projekti klastera Južna Istra: U sklopu zajedničkih projekata, TZOM bi podržao manifestaciju Jug na dva kotača koji je već etabliran i dobro funkcionira.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: veljača - ožujak

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Edukativni televizijski programi: Već nekoliko godina traje uspješna suradnja s TV Novom oko produkcije televizijskih edukativnih emisija vezanih za unapređenje turističkog proizvoda. Planiramo proizvesti šest polusatnih emisija s ukupno dvanaest

emitiranja koje će, osim edukativnog karaktera, utjecati i na povećanje svijesti o važnosti turizam kod građanstva. Teme koje se obrađuju su različite i obuhvaćaju probleme vezane za turizam poput modernih trendova u gastronomiji, očuvanje tradicionalne kuhinje, fast i slow food sistemi, proizvodnja i usluživanje kvalitetnih vina i maslinovog ulja, razvoj malih obiteljskih hotela, problematika u sektoru privatnog smještaja, vanpansionska ponuda, problematika radne snage, uređenje okoliša i sl. Osim toga emisije tretiraju i komunalnu problematiku vezanu za funkcioniranje turizma kao što su: zbrinjavanje otpada i otpadnih voda, prometna signalizacija, uređenje parkirališta, bespravna gradnja, uređenje javnih površina i sl.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: travanj - listopad

Gastro edukacije: U suradnji s restoranom Lanterna, na prijedlog predstavnice ugostitelja u Turističkom vijeću TZO Medulin, organizirali bi za sve ugostitelje naše općine, seriju edukativnih predavanja koja bi obuhvaćala moderne trendove u gastronomiji i organizaciju rada i ekonomičnost poslovanja u kuhinji.

Planirana sredstva 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – travanj

2. Nagrade i priznanja

Izbor najboljih iznajmljivača: Poticaj kojim se stimuliraju privatni iznajmljivači da ažurno prijavljivanje gostiju kao i na urednu prijavu svojih kapaciteta. Nagrađuje se iznajmljivač iz svakog turističkog mjesta koji je prijavio najveći broj dolazaka. Nagrade su novčane kao i u vidu prigodnih skulptura Šanpjera.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: studeni

Izrada skulptura Šanpjero: Za nagrađivanje stalnih gostiju potrebno je naručiti novu količinu skulptura Šanpjero.

Planirana sredstva: 10.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala /

2. Benchmarking

U smislu edukacije i upoznavanja s novim proizvodima u turizmu, za članove Turističkog vijeća TZO Medulin organizirati će se posjet nekoj turističkoj destinaciji.

Planirana sredstva:	170.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

VII. POSEBNI PROGRAMI /

VIII. OSTALO

TV Magazin: Informiranje građanstva o turističkim događanjima u našoj općini, koja je u svom najvećem djelu okrenuta ovoj djelatnosti, od velike je važnosti. Putem svakodnevnog emitiranja ove dvadeset minutne emisije na TV Novi, tijekom četiri mjeseca u sezoni, stanovnici naše općine, a i cijele južne Istre, imaju prilike dobiti informacije o svim manifestacijama koje se trenutno događaju, izvještaje s tih manifestacija, statističke pokazatelje i ostale informacije vezane za tijek turističke sezone.

Planirana sredstva	50.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	lipanj - rujanj

SMPI (Strateški marketing plan Istre): Obuhvaća niz aktivnost koje u sklopu regionalnog master plana sprovodi regionalna turistička zajednica. I ove godine sufinancirali bi isključivo oglašavanje poduzeća Arena Hospitality Group.

Planirana sredstva:	140.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	TZ Istarske županije
Rok realizacije:	cijela godina

PR aktivnosti TZOM (i društvene mreže): U smislu upoznavanja javnosti o radu TZO Medulin kao i o svim događanjima na teritoriju Medulin Riviere na društvenoj mreži Facebook otvoren je profil pod nazivom Turistička zajednica općine Medulin kao i

stranica za lajkanje pod nazivom Medulin Riviera. Na njima se svakodnevno postavljaju svi bitni događaji i manifestacije kao i fotografije prijatelja.

Osim toga tokom godine se sazivaju razne tiskovne konferencije vezane za razne manifestacije u našoj organizaciji kao i priopćenja o turističkim rezultatima. Za sve odnose sa novinarima kao i pripremu tekstova i vizualnog materijala brine poseban PR agent.

Planirana sredstva
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

50.000 kuna
Ured TZO Medulin
cijela godina

Radio Medulin FM: Općina Medulin odlučila je formirati vlastiti radio koji će se baviti isključivo temama s područja općine Medulin, što znači i turizmom. TZO Medulin sklopiti će s Općinom Medulin poseban ugovor o emitiranju određenog dijela programa turističkog sadržaja, prema potrebama TZ-a.

Planirana sredstva
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

100.000 kuna
Općina Medulin
cijela godina

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

Planirana sredstva:

2.565.000 kuna

Sveukupno planirani rashodi:

9.550.000 kuna