

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE MEDULIN
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2016. GODINU**

P L A N P R I H O D A

1. Prihodi od boravišne pristojbe	7.200.000 kuna
2. Prihodi od turističke članarine	720.000 kuna
3. Prihodi iz proračuna općine / državnog pr.	
4. Prihodi od drugih aktivnosti	
5. Prijenos prihoda prethodne godine	1.050.00 kuna
6. Ostali nespomenuti prihodi	80.000 kuna
Sveukupno planirani prihodi:	9.050.000 kuna

P L A N R A S H O D A

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

1.1. Turistički ured

Turistički ured ima ukupno zaposleno tri osobe na radnim mjestima: direktor ureda, voditelj za administrativne poslove te stručni suradnik za projekte.

Planirana sredstva: **725.000 kuna**

1.2. TIC

U sklopu informativnih ureda na radnom mjestu informatora zaposlena je u radnom odnosu na neodređeno vrijeme jedna osoba, a tijekom turističke sezone zapošljava se još

šest informatora na određeno vrijeme. Preseljenje na novu, nekoliko puta prometniju, lokaciju, nakon stečenog iskustva iz protekle sezone, donosi zahtjev i za reorganizacijom posla. Osim povećanja broja sezonskih informatora i njihovog dužeg rada tijekom sezone, što je već primijenjeno prošle godine, ukazuje se i potreba za jednom osobom u funkciji glavnog informatora koja će se, uz redovni posao informatora, brinuti o rasporedu rada informatora, obučavanju novih informatora o radu na informativnom punktu, distribuciji informativnog materijala i održavanju reda u skladišnom prostoru.

Planirana sredstva:

310.000 kuna

2. Rashodi ureda

2.1. Rashodi Turističkog ureda

Budući da informativni ured s popratnim prostorima zauzima polovicu ukupne kvadrature izvršena je podjela troškova najamnine i izdataka za režije na takav način. Analitički prikaz planiranih troškova za ured nalazi se u slijedećoj tablici:

Materijal za čišćenje	2.000 kuna
Uredski materijal	10.000 kuna
Motorni benzin	14.000 kuna
Ostali materijalni izdaci	4.000 kuna
Usluge telekomunikacija	30.000 kuna
Usluge pošte	8.000 kuna
Usluge servisa	8.000 kuna
Knjigovodstvene usluge	65.000 kuna
Odvjetničke usluge	38.000 kuna
Komunalne usluge	8.000 kuna
Ostale usluge	17.000 kuna
Stručna usavršavanja i literatura	4.000 kuna
Rashodi za službeni automobil	45.000 kuna
Najam prostora	66.000 kuna
Dnevnice i putni izdaci	25.000 kuna
Naknade izdataka zaposlenima	4.000 kuna
Reprezentacija	50.000 kuna
Osiguranje	5.000 kuna
Bankovne usluge	7.000 kuna
Kamate za likvidnost	15.000 kuna
Pokloni, milodari i potpore	15.000 kuna
Oprema	10.000 kuna
Usluge čišćenja prostora	12.000 kuna
Režije (struja i voda)	8.000 kuna

Planirana sredstva:

470.000 kuna

2.2. Rashodi TIC-a

U sklopu TZO Medulin funkcioniraju dva informativna ureda. Jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu, te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski. Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji te drugoj turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi.

U slijedećoj godini bi se u dvorištu ispred ureda postavilo nekoliko klupa i sjenica kako bi gosti mogli koristiti besplatnu Internet liniju ne ulazeći u prostor. Isto tako bi sve dekorirali s nekoliko vazi s cvijećem a unutrašnjost info punkta dekorirali bi s jednom velikom zidnom freskom.

Najam prostora - info punkt	82.000 kuna
Uredski materijal - info punkt	7.000 kuna
Usluge telekomunikacija - info punkt	13.000 kuna
Usluge pošte - info punkt	4.000 kuna
Usluge servisa - info punkt	7.000 kuna
Usluge održavanja software-a - info punkt	4.000 kuna
Oprema - info punkt	40.000 kuna
Troškovi dostavnog vozila	10.000 kuna
Usluge čišćenja prostora – info punkt	14.000 kuna
Režije (struja i voda) – info punkt	8.000 kuna

Planirana sredstva: 189.000 kuna

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Naknade članova Turističkog vijeća 105.000 kuna

Naknade članova Skupštine 15.000 kuna

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Od ukupno predviđenih sredstava za uređenje općine, jedan dio je predviđen za otplatu dugoročnih kredita utrošenih u prethodnim godinama, a to su:

- **Otplata kredita za uređenje šetnice na rivi u Medulinu 360.000 kuna**

- **Otplata kredita za uređenje ostalih tur. mjesta u općini** **390.000 kuna**

Označavanje i monitoring bike staze Medulin riviera: Monitoring i održavanje staze povjereni su lokalnom obrtu „SePe“ koji je zadužen za tjedni obilazak staze tijekom sezone i mjesečni tijekom ostalog dijela godine. Osim dojava oštećenja signalizacije subjekt je dužan otkloniti sitnije kvarove na licu mjesta. Pozicija obuhvaća i troškove materijala za popravke kao i povremeno košenje obraslih dijelova staze, prvenstveno na proljeće.

Planirana sredstva: **35.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **Ured TZO Medulin**
Rok realizacije: **cijela godina**

Uređenje zelenih površina, plaža i biciklističkih staza: Prošle godine je komisija sastavljena od predstavnika Općine Medulin i TZO Medulin pripremila nekoliko projekata za uređenje plaža i zelenih površina koji nije realiziran. Predviđena lanjska sredstava prebačena su u ovu godinu te se predlaže njihovo korištenje u sklopu zajednički usvojenog plana trošenja transferirane boravišne pristojbe Općini. Na ovaj način bi se stvorila sinergija koja bi polučila i veći učinak ulaganja. Osim lani predloženih projekata uređenja TZO Medulin bi Općini predložio i pripremu potrebne dokumentacije i stvaranje preduvjeta za izgradnju biciklističkih staza uz glavne prometnice Premantura – Pula i Medulin – Pula. Isto tako bi predložili uređenje biciklističko-pješačke staze oko Vižule za koju smo već postigli načelnu suglasnost od regionalnog konzervatorskog ureda.

Planirana sredstva: **370.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **Ured TZO Medulin**
Rok realizacije: **siječanj – svibanj**

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

Istra Gourmet: Manifestacija na kojoj proizvođači tipičnih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost kušanja. Traje od 15.06. do 15.09., ponedjeljkom u Medulinu i utorkom u Premanturi. Održava se po četvrti puta, a dosadašnje reakcije i publike i izlagača su iznimno pozitivne. Organizirana je u suradnji s ostalim turističkim zajednicama klastera južna Istra.

Planirana sredstva **10.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **Ured TZO Medulin**
Rok realizacije: **lipanj – rujanj**

Mjesne fešte: U suradnji s mjesnim odborima organizirati će se u svakom mjestu po jedna fešta u sezoni.

Planirana sredstva: 150.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Premantura Energy: Koncerti blues, folk, pop i rock orijentacije u kombinaciji s nastupima DJ-a odlično su prihvaćeni, kako od strane gostiju tako i stanovnika Premanture. Uz dobru glazbu se publici nude i kvalitetni kokteli što dodatno stvara dobru atmosferu zbog čega manifestacija i nosi naziv: Energy.

Planirana sredstva: 90.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Banjole Energy: Ove godine bi, po prvi puta, po uzoru na onu u Premanturi, ovu manifestaciju organizirali i u Banjolama. Manifestacija bi se održavala na prostranom trgu na obali ispred aparthotela Del Mar gdje pristup imaju svi posjetitelji.

Planirana sredstva: 90.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Medulinsko koncertno ljeto: Ova manifestacija se organizira svake godine počevši od 1993. godine i postala je standardni dio turističke ponude općine. Na koncertima učestvuju renomirani muzičari i zanimanje publike za njih je uvijek veliko.

Planirana sredstva: 80.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Koncerti Adults Only: Obzirom na ovaj novi vid turističkog proizvoda, čija je potražnja za našu destinaciju u stalnom porastu i donosi znatan broj noćenja, za ovakav tip gostiju organizirali bi zabavu u vidu niza koncerata i plesnih manifestacija prilagođene njihovom ukusu. Manifestacije bi se organizirale u klubu hotela Medulin koji će ove godine dobiti i poseban brend Adults Only hotela.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Medulin Summer Night Party: Ove bi godine manifestaciju odvojili od ribarskog dijela i organizirali bi samo party gdje bi nastupala isključivo grupa The Night Express Band s DJ-om. Uveli bi i nastupe grupe plesačica koje bi uz dodatne light efekte još više doprinijele podizanju dobrog raspoloženja. Uz glazbu i ples ostaju i dalje vrhunski barmeni s koktelima.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

100.000 kuna
Ured TZO Medulin
srpanj – kolovoz

Medulinka: Ured TZO Medulin u suradnji sa DKUS Mendula organizirati će već tradicionalnu folklornu predstavu u kojoj će se publici prikazati narodni običaj Medulina i Istre kroz obred vjenčanja.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

30.000 kuna
Ured TZO Medulin
srpanj

Ribarske večeri: Kao što je navedeno ranije ova bi se manifestacija odvojila od summer party-a. Na njoj bi se i dalje pripremale srdele i prodavale po popularnim cijenama kao i ostali morski specijaliteti poput brodeta, školjki i slično. Gastronomiju bi pratila i odgovarajuća glazba za takve prigode.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

70.000 kuna
Ured TZO Medulin
srpanj – kolovoz

Beer Party: Budući da je pivo omiljeno piće većine naših gostiju i da predstavlja značajan dio njihove gastronomske kulture, tijekom srpnja i kolovoza, organizirali bi četiri manifestacije na kojima bi dominirala ponuda ovog pića, a pratila bi ga i odgovarajuća glazba nekog zabavljačkog muzičkog sastava i DJ-a.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

70.000 kuna
Ured TZO Medulin
srpanj – kolovoz

Cave Romane festival: Nakon uspješno organiziranog drugog koncerta u ovom prostoru slijedeće godine bi organizirali još dva. Ovog puta bi dio sredstava iskoristili za povećanje gledališta premještanjem kamenih blokova kao i proširenjem površine za pozornicu.

Prva manifestacija bila bi 2. NEx Music Festival krajem 6. mjeseca koji bi organizirali zajedno s grupom The Night Express Band a to bi ujedno bio i prvi test organizacije pop koncerta u ovom prostoru.

Druga manifestacija bila bi klasičnog karaktera uz veći orkestar i za veći broj posjetitelja.

Planirana sredstva: 130.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - kolovoz

PPS projekti klastera Južna Istra: U sklopu zajedničkih projekata organizirati će se manifestacije Jug na dva kotača i Gastro proljeće te projekt izrade kulturno-sportsko-rekreativnih itinerera.

Planirana sredstva: 80.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Road Race Medulin Riviera: Nakon prošlogodišnje uspješne utrke, a u cilju poticanja i razvoja sportskog turizma, i ove bi godine krajem travnja organizirali ovu sportsku manifestaciju.

Planirana sredstva: 70.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - travanj

Triatlon European Cup: Državno prvenstvo u kros triatlonu bila je ogledna manifestacija koja je trebala pokazati mogućnosti Medulina za organizaciju takve vrste manifestacije. Na temelju tog iskustva i snimljenog materijala europskoj federaciji zahtjev za dobivanje te manifestacije koja bi se trebala održati u tjednu nakon duhova kada se inače smještajni kapaciteti naglo prazne. Manifestaciju organiziramo u suradnji s Triatlon savezom Istarske županije.

Planirana sredstva: 140.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj

Arena Cup: Projekt započet prošle godine zajedno s Arenaturistom u cilju promocije Medulina kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Nakon prve uspješno organizirane manifestacije nastavili bi s ovim turnirom s time da će organizator turnira biti TZO Medulin, a Arenaturist njegov suorganizator. Turnir bi trebao okupiti 8 poznatih klubova iz emitivnih zemalja iz kojih inače odlaze klubovi na pripreme u zimskom periodu.

Planirana sredstva: 320.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj

Medulinska placa: Ova manifestacija se organizira da bi se ovo mjesto ponovo oživilo i da bi se turiste usmjeravalo prema centru Medulina budući se zadnjih godina trend okrenuo prema rivi. Uz dobar gril s morskim specijalitetima goste zabavlja i dobra muzika za ples - kao nekada.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Folklorne večeri Medulin: Na medulinskoj rivi će se gostima predstaviti tradicija pjesme i plesa kao i tipična narodna nošnja našeg kraja.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Folklorne večeri Pješćana uvala: Gostima će se predstaviti tradicija pjesme i plesa kao i tipična narodna nošnja našeg kraja.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj - kolovoz

Ribarske priče Banjole: Budući da je u Banjolama nekad postojala tvornica ribe, a i dalje tamo postoji jaka ribarska tradicija, pokušali bi slijedeće godine na istom mjestu (trg ispred Del Mara) organizirati nekoliko manifestacija u sklopu kojih bi se gostima prezentirale razne vrste ribe i način njene pripreme uz degustaciju po popularnim cijenama. Gastronomiju bi pratila i odgovarajuća glazba za takve prigode.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Zajednički troškovi logistike: Odnose se na troškove dva djelatnika koji rade na dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve navedene manifestacije u vlastitoj organizaciji, kao i nepredviđene troškove logistike. Isto tako, ove osobe obavljaju distribuciju informativnog materijala po smještajnim objektima i agencijama.

Planirana sredstva: **50.000 kuna**

Info table za manifestacije: Za bolje informiranje turista o svim manifestacijama koje se održavaju na rivijeri postavili bi na medulinskoj rivi oglasni stup s displejom preko kojeg bi se stalno davale informacije o svim manifestacijama koje se organiziraju u sezoni.

Planirana sredstva: **50.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **ured TZO Medulin**
Rok realizacije: **siječanj – lipanj**

Oglašavanje manifestacija: Obzirom na brojne primjedbe da se na lokalnom i regionalnom nivou slabo zna o našim manifestacijama (u odnosu na druge destinacije) pokrenuli bi jaku kampanju oglašavanja i najavljiivanja svih naših manifestacija na lokalnim radijima i web portalima.

Planirana sredstva: **50.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **ured TZO Medulin**
Rok realizacije: **svibanj – listopad**

2.2. Potpore manifestacijama

Prvomajski nogometni turnir ZNS: Već tradicionalan turnir, u organizaciji agencije GAT iz Medulina, koji svake godine okupi preko 2.000 sudionika. Turnir će se održati neposredno pred prvosvibanjske praznike. Budući da sudjeluju nogometaši mlađih uzrasta, osim punjenja kapaciteta, ovaj turnir pomaže i u očuvanju kontinuiteta sportskog centra Medulin.

Planirana sredstva: **40.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **Turistička agencija GAT**
Rok realizacije: **svibanj**

Dan ACI Marine: Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-a, kojom prilikom se starim gostima dodjeljuju prigodne nagrade i organizira domjenak za njih.

Planirana sredstva: **10.000 kuna**
Nositelj aktivnosti: **ACI Marina Pomer**
Rok realizacije: **srpanj**

Rockabilly festival: Već tradicionalna manifestacija u Medulinu gdje se početkom lipnja organiziraju susreti poklonika rocka 60-ih godina. Tijekom tri dana, okupi se veliki broj poklonika iz cijelog svijeta, a koji raste svake godine. Na nekoliko stage-ova nastupi svake godine oko 8 rock bandova. Manifestacije je turistički vrlo zanimljiva jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, dovodi i značajan broj gostiju u pred sezoni.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Cesta 66
Rok realizacije: lipanj

Medulin Easter Race: Utrka koju turistička agencija Gat već niz godina organizira u suradnji sa atletskim klubom KLC iz Klagenfurta. Od 2013. godine u utrci sudjeluju i ostali atletski klubovi koji za vrijeme trajanja utrke borave u hotelskom smještaju u Medulinu. Za promociju i motivaciju sudionika postoji bogat fond nagrada.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: travanj

Antička predstava Crispo: Ova manifestacija koja je jedna od mnogih u sklopu projekta „Istra Inspirat“ ima intenciju samofinanciranja. Međutim, u prvim godinama, potrebna joj je potpora našeg sustava, a u sufinanciranju osim lokalnih turističkih zajednica učestvuju i TZIZ.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: IRTA
Rok realizacije: lipanj – rujan

Pro box Banjole: Nakon prošlogodišnje manifestacije profesionalnih boksača ove godine bi u organizaciji BK Gong iz Pule u školskoj sportskoj dvorani u Banjolama organizirali sličnu manifestaciju, ovaj put s predstavnicima tajlandskog boksa koji je jako popularan u svijetu. Predstava bi imala snažnu medijsku potporu.

Planirana sredstva: 65.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Boksački klub Gong
Rok realizacije: travanj

Animacija gostiju na plaži Centinera Banjole: Budući da se na ovoj plaži okuplja velik broj gostiju iz ostalih smještajnih kapaciteta u Banjolama, turističko naselje Centinera, koje inače organizira animaciju za svoje goste, proširilo bi ovu djelatnost na sve posjetitelje ove popularne plaže.

Planirana sredstva 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Wilimturist d.o.o.
Rok realizacije: lipanj - rujan

Kizomba festival: Po uzoru na druge destinacije, krajem rujna bi se u Medulinu organizirao festival ovog popularnog plesa s radionicama s poznatim majstorima. Prve godine očekuje se oko 300 sudionika koji bi bili smješteni u hotelu PP Belvedere gdje bi se održavale i sve radionice tijekom petodnevnog trajanja manifestacije. TZOM bi financirala postavljanje i opremu vanjskog šatora gdje bi se svaku noć održavali party za polaznike kao i za vanjske goste kojih se očekuje veliki broj.

Planirana sredstva 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Udruga Eu Amo Kizomba
Rok realizacije: rujan

Sportske igre Dialysis: Hotel Arcus će slijedeće godine po drugi put organizirati međunarodne sportske igre za osobe koje koriste dijalizu, budući da se hotel specijalizirao za prihvata takvih gostiju koji koriste specijalne usluge. Očekuje se sudjelovanje preko 150 osoba u drugoj polovici svibnja.

Planirana sredstva: 25.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Hotel Arcus
Rok realizacije: svibanj

Craft Beer Festival: Festival piva manufakturne proizvodnje koji je uspješno održan 2015. u Medulinu na rivi. TZO Medulin bi pokrila troškove muzike i bine.

Planirana sredstva: 25.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Stella Beer Shop Medulin
Rok realizacije: rujan

Manifestacije u organizaciji udruga: Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Prispjele kandidature se razmatraju na komisiji koju imenuje Turističko vijeće gdje se odlučuje o ispravnosti uvjeta kao i visini dodijeljenih sredstava.

Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju jaku medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji

Planirana sredstva:	150.000 kuna
Nositelji aktivnosti:	udruge i klubovi
Rok realizacije:	prema prijavama – natječaj

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje privatnog smještaja na WEB portalu TZOM: Obuhvaća oglašavanje kapaciteta privatnog smještaja na Google-u metodom adwords kao i putem Facebook-a. Oglašavanje počinje u mjesecu svibnju i traje do isteka ugovorenog iznosa, budući da se naplata vrši po ostvarenom kliku.

Planirana sredstva:	70.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	svibanj – srpanj

Oglašavanje bike programa na WEB portalu TZOM: Budući je razvoj rekreacijskog biciklizma jedan od bitnih dijelova turističke ponude koji mogu utjecati na produženje turističke sezone, nastavljamo s ovom adwords kampanjom.

Planirana sredstva:	20.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	srpanj – kolovoz

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Održavanje WEB stranica: Na našim stranicama posjetitelji mogu dobiti informacije o svim smještajnim kapacitetima na Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete na njima. Preko naših stranica mogu također ulaziti u aplikaciju za prijavu i odjavu gostiju što je zakonska obveza svakog subjekta koji vrši usluge smještaja. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i najvažnija vanpansionska ponuda te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira iz našeg ureda. U prošlom periodu do početka listopada naše stranice je posjetilo ukupno 146.000 posjetitelja što predstavlja porast od 14 % u odnosu na 2014. godinu, a uključujući osobe koje su stranice posjetile više puta bilo je ukupno 207.000 posjeta koje su pregledale ukupno 1.320.000 stranica, što predstavlja 4,5% povećanja. Bounce rate je ove godine bio za oko 3 % veći nego lani ali se nadamo da će se taj trend zaustaviti s planiranim osvježanjem dizajna kojeg ćemo napraviti u slijedećoj godini. Isto tako planiramo poboljšati back office koji služi za upravljanje oglasima privatnog smještaja.

Osim toga, od 2011. godine naša turistička zajednica ima i službene stranice putem kojih informira svoje članove o radu zajednice.

Rashodi na ovoj poziciji su vezani za održavanje aplikacija, naknade za pravo korištenja i za izradu tekstova i njihovo ažuriranje.

Planirana sredstva:	50.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emitivnim zemljama, predstavlja temeljni oblik promocije našeg turističkog proizvoda. Ova aktivnost se radi udruživanjem sredstava javnog i privatnog sektora na način da privatni sektor vrši odabir medija i tržišta uz suglasnost javnog sektora.

Slijedeća grupa poslovnih subjekata učestvovati će po principu izjednačenog omjera, što znači da će u oglašavanje uložiti isti iznos koji je uložila TZOM.

- **Aparthotel Del Mar** **50.000 kuna**
- **Turistička agencija GAT** **10.000 kuna**
- **Hotel Korol** **15.000 kuna**

Nositelji aktivnosti:	navedeni subjekti
Rok realizacije:	cijela godina

Oglašavanje agencija privatnog smještaja: Predviđeni iznos dijeli se na agencije koje su prijavile svoje učešće u oglašavanju i to u odnosu na ostvarena noćenja u prethodnoj godini. Masu noćenja, u ovom slučaju, predstavlja zbroj ostvarenih noćenja samo prijavljenih agencija. Financiranje će se vršiti u omjeru 1:1, što znači da će agencije sudjelovati s istim iznosom kojim sudjeluje TZO Medulin.

Planirana sredstva:	30.000 kuna
Nositelji aktivnosti:	turističke agencije
Rok realizacije:	cijela godina

2.2. Opće oglašavanje

Promocija destinacije PPS kluba: U sklopu projekata klastera Južna Istra napraviti će se i određena zajednička promocija poglavito za manifestacije i projekte koji se odnose na period pred sezone.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak – travanj

Oglas u brošuri tour-operatora FTI: I naredne godine nastavljamo sa zakupom jedne stranice u katalogu ovog velikog turoperatora sa sjedištem u Münchenu, našem najjačem emitivnom tržištu u Njemačkoj.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Opći informator: Ovaj informativni materijal uz ažuriranje podataka tiskamo svake godine u pet jezičnih verzija. Planiramo tiskati ukupno 70.000 primjeraka. Naredne godine planiramo napraviti i francusku verziju što uvjetuje i povećanje troškova, najviše zbog prijevoda velike količine teksta.

Planirana sredstva: 150.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – svibanj

Bike ture - reprint: Prošle godine nismo realizirali tu aktivnost jer smo na inventuri utvrdili da imamo još dovoljno materijala za tekuću godinu. Radi se o reprintu brošure koja prati projekt vezan za šest biciklističkih tura unutar našeg klastera. Brošura sadrži mapu staza s opisom puta i glavnim atraktivnostima na stazama, a koje služe onim gostima koji na koriste GPS uslugu. Planira se tiskati 20.000 primjeraka.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak

Mape turističkih mjesta – novi dizajn: Prošle godine nismo realizirali tu planiranu aktivnost jer smo na inventuri također utvrdili da imamo još dovoljno materijala za tekuću godinu. Ove godine bi napravili nove mape s novim dizajnom, a radi se o blok principu što je mnogo preglednije jer nema presavijanja te se njima može lakše

manipulirati. Ovoga puta na mape dolaze još i mjesta Vintijan i Valbonaša, a tiskati će se ukupno 100.000 komada u tri varijante.

Planirana sredstva: 70.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - travanj

3. Smeđa signalizacija

Prošle godine je izrađena studija za signalizaciju kvartova u Medulinu kao i za ostalu smeđu signalizaciju, a ove godine bi temeljem njih postavili i oznake u tom mjestu radi lakše orijentacije gostiju u pronalasku kako smještajnih jedinica tako i ostalih važnih punktova.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak – travanj

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Budući da je Medulin Riviera izrazito jaka camping destinacija, ove godine ćemo sudjelovati na dva camping sajma – Utrecht i Stuttgart. Ove godine nositelj zakupa prostora na štandu biti će TZO Medulin.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - travanj

2. Prezentacije

Kronplatz: U suradnji s jedinicom lokalne uprave grada Brunica u Italiji, nastavljamo s ovim aktivnostima koristeći njihovu pomoć u osiguranju prostora, logistike i medijske podrške. Projekt se bazira na uzajamnoj podršci u organizaciji promocije budući da su naše turističke destinacije nekonkurentne. Na vrh planine postavljamo šest metarsku jedrilicu i štand za davanje informacija tako da postajemo značajna atrakcija koja privlači puno posjetitelja. Promociju, ovisno o vremenu, radimo 3 vikenda u veljači i travnju kada je na skijalištu najviše turista.

Planirana sredstva: 60.000 kuna

Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

Ured TZO Medulin
veljača - travanj

3. Prihvat studijskih grupa

Turoperatori često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Cilj je da se oni što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

20.000 kuna
Ured TZO Medulin
cijela godina

4. Potpore za PPS

Sportski centar Banjole: Prošle zime su u Banjolama, na inicijativu turističkog naselja Centinera, po prvi put u povijesti ovog mjesta, organizirane pripreme nogometaša u zimskom periodu. Ove godine bi nastavili s potporama da unaprijedimo i potičemo razvoj ovog proizvoda, a sredstva su namijenjena nogometnom klubu za troškove pripreme i održavanja nogometnog terena.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

40.000 kuna
Ured TZO Medulin
veljača - ožujak

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Edukativni televizijski programi: Već nekoliko godina traje uspješna suradnja s TV Novom oko produkcije televizijskih edukativnih emisija vezanih za unapređenje turističkog proizvoda. Planiramo proizvesti šest polusatnih emisija s ukupno dvanaest emitiranja koje će, osim edukativnog karaktera, utjecati i na povećanje svijesti o važnosti turizam kod građanstva. Teme koje se obrađuju su različite i obuhvaćaju probleme vezane za turizam poput modernih trendova u gastronomiji, očuvanje tradicionalne kuhinje, fast i slow food sistemi, proizvodnja i usluživanje kvalitetnih vina i maslinovog ulja, razvoj malih obiteljskih hotela, problematika u sektoru privatnog smještaja, vanpansionska ponuda, problematika radne snage, uređenje okoliša i sl. Osim toga emisije tretiraju i komunalnu problematiku vezanu za funkcioniranje turizma kao što su: zbrinjavanje otpada i otpadnih voda, prometna signalizacija, uređenje parkirališta, bespravna gradnja, uređenje javnih površina i sl.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj, lipanj i rujanj

Tečajevi stranih jezika: Nastavljamo s organizacijom tečajeva stranih jezika u predsezoni za potrebe naših članova. Organiziraju se tečajevi njemačkog i talijanskog jezika i to za početnike kao i za napredne skupine.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak – lipanj

2. Nagrade i priznanja

Izbor najboljih iznajmljivača: Poticaj kojim se stimuliraju privatni iznajmljivači da ažurno prijavljivanje gostiju kao i na urednu prijavu svojih kapaciteta. Nagrađuje se iznajmljivač iz svakog turističkog mjesta koji je prijavio najveći broj dolazaka. Nagrade su novčane kao i u vidu prigodnih skulptura šanpjera.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: studeni

Izrada skulptura Šanpjero: Za nagrađivanje stalnih gostiju potrebno je naručiti novu količinu skulptura Šanpjero.

Planirana sredstva: 10.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Benchmarking: U smislu edukacije i upoznavanja s novim proizvodima u turizmu, za članove Turističkog vijeća TZO Medulin organizirati će se posjet nekoj turističkoj destinaciji.

Planirana sredstva: 170.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

VII. OSTALO

Novogodišnji vatromet: Budući da se novogodišnji doček organizira u hotelima Arenaturista i u hotelu Arcus, organizirat će se dva vatrometa - jedan na Bijeci a drugi na rivi u Medulinu koji će ujedno biti i za goste u samom mjestu.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: Za doček nove godine

TV Magazin: Informiranje građanstva o turističkim događanjima u našoj općini, koja je u svom najvećem djelu okrenuta ovoj djelatnosti, od velike je važnosti. Putem svakodnevnog emitiranja ove dvadeset minutne emisije na TV Novi, tijekom četiri mjeseca u sezoni, stanovnici naše općine, a i cijele južne Istre, imaju prilike dobiti informacije o svim manifestacijama koje se trenutno događaju, izvještaje s tih manifestacija, statističke pokazatelje i ostale informacije vezane za tijek turističke sezone.

Planirana sredstva 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj - rujanj

SMPI (Strateški marketing plan Istre): Obuhvaća niz aktivnost koje u sklopu regionalnog master plana sprovodi regionalna turistička zajednica. Ove godine financirati ćemo isključivo oglašavanje Arenaturista i potporu aviokompanijama koje lete na pulski aerodrom.

Planirana sredstva: 253.500 kuna
Nositelj aktivnosti: TZ Istarske županije
Rok realizacije: cijela godina

PR aktivnosti TZOM – društvene mreže : U smislu upoznavanja javnosti o radu TZO Medulin kao i o svim događanjima na teritoriju Medulin Riviere na društvenoj mreži Facebook otvoren je profil pod nazivom Turistička zajednica općine Medulin kao i stranica za lajkanje pod nazivom Medulin Riviera. Na njima se svakodnevno postavljaju svi bitni događaji i manifestacije kao i fotografije prijatelja.

Planirana sredstva 25.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Nepredviđeni troškovi: 411.000 kuna

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

Planirana sredstva: 2.160.000 kuna

Sveukupno planirani rashodi: 9.050.000 kuna