

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE MEDULIN
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2014. GODINU**

P L A N P R I H O D A

1. Prihodi od boravišne pristojbe	6.660.000 kuna
2. Prihodi od turističke članarine	450.000 kuna
3. Prihodi iz proračuna općine / državnog pr.	
4. Prihodi od drugih aktivnosti	
5. Prijenos prihoda prethodne godine	960.000 kuna
6. Ostali nespomenuti prihodi	30.000 kuna
Sveukupno planirani prihodi:	8.100.000 kuna

P L A N R A S H O D A

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

1.1. Turistički ured

Turistički ured ima ukupno zaposleno tri osobe na radnim mjestima: direktor ureda, voditelj za administrativne poslove te stručni suradnik za projekte.

Planirana sredstva: **710.000 kuna**

1.2. TIC

U sklopu informativnih ureda na radnom mjestu informatora zaposlena je u radnom odnosu na neodređeno vrijeme jedna osoba, a tijekom turističke sezone zapošljava se još pet informatora na određeno vrijeme.

Planirana sredstva: **200.000 kuna**

2. Rashodi ureda

2.1. Rashodi Turističkog ureda

Analitički prikaz planiranih troškova za ured nalazi se u slijedećoj tablici:

Materijal za čišćenje	1.000
Uredski materijal	9.000
Motorni benzin	8.000
Ostali materijalni izdaci	7.000
Usluge HT-a	46.000
Usluge pošte	8.000
Usluge servisa	8.000
Knjigovodstvene usluge	60.000
Odvjetničke usluge	23.000
Rad po ugovoru o djelu	14.000
Komunalne usluge	4.000
Ostale usluge	4.000
Stručna usavršavanja i literatura	4.000
Rashodi za službeni automobil	45.000
Najam prostora	30.000
Dnevnice i putni izdaci	15.000
Naknade izdataka zaposlenima	4.000
Reprezentacija	50.000
Osiguranje	15.000
Bankovne usluge	7.000
Kamate za likvidnost	15.000
Pokloni, milodari i potpore	15.000
Oprema	10.000

Planirana sredstva: 402.000 kuna

2.2. Rashodi TIC-a

U sklopu TZO Medulin funkcioniraju dva informativna ureda. Jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu, te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski. Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji te drugoj turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi.

Analitički prikaz planiranih troškova za TIC nalazi se u sljedećoj tablici:

Najam prostora - info punkt	17.000
Uredski materijal - info punkt	5.000
Usluge HT-a - info punkt	13.000
Usluge pošte - info punkt	4.000
Usluge servisa - info punkt	5.000
Usluge održavanja software-a - info punkt	4.000
Oprema - info punkt	9.000
Troškovi dostavnog vozila	10.000

Planirana sredstva: 67.000 kuna

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Naknade članova Turističkog vijeća 105.000 kuna

Naknade članova Skupštine 15.000 kuna

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Od ukupno predviđenih sredstava za uređenje općine, jedan dio je predviđen za otplatu dugoročnih kredita utrošenih u prethodnim godinama, a to su:

- **Otplata kredita za uređenje šetnice na rivi u Medulinu 370.000 kuna**
- **Otplata kredita za uređenje ostalih tur. mjesta u Općini 400.000 kuna**

Označavanje i monitoring bike staze Medulin riviera: Monitoring i održavanje staze povjereni su lokalnom obrtu „SePe“ koji je zadužen za tjedni obilazak staze tijekom sezone i mjesečni tijekom ostalog dijela godine. Osim dojave oštećenja signalizacije subjekt je dužan otkloniti sitnije kvarove na licu mjesta. Pozicija obuhvaća i troškove materijala za popravke kao i povremeno košenje obraslih dijelova staze, prvenstveno na proljeće.

Planirana sredstva: 25.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

Uređenje biciklističkih staza: Nastavilo bi se uređenje biciklističke staze Orhideja na Kamenjaku, koju smo započeli prošle godine kada je prošireno i uređeno 1.600 m.

Nastavilo bi se s ovim aktivnostima svaku godinu dok se ne bi postigla kružna staza uz obalu uz cijeli poluotok. Ova staza bi omogućila vožnju van postojećih cesta, kojima se kreću motorna vozila i zaprašuju pješake i bicikliste, i to svim kategorijama vozača, uključujući manje istrenirane osobe i djecu, što sad nije slučaj.

Planirana sredstva: 100.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – svibanj

Uređenje plaža: U cilju poboljšanja image-a destinacije a s time i same konkurentnosti, nastaviti će se uređenje plaža na teritoriju općine. Plaže će se urediti prema postojećem planu, a konkretne troškovnike kao i vođenje javne nabave i realizaciju radova voditi će Općinske službe.

Planirana sredstva: 320.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: siječanj - svibanj

Uređenje zelenih površina u Medulinu: Na potezu od spomenika na ulazu u mjesto pa do benzinske postaje na obje strane ceste postavilo bi se automatsko zalijevanje te obnovilo ukrasno grmlje i trava. Realizaciju svih aktivnosti od projekta do izvedbe radova voditi će Općinske službe.

Planirana sredstva: 430.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: siječanj - svibanj

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

Hand Made Fair: Manifestacija na kojoj proizvođači ručno rađenih suvenira prezentiraju i prodaju svoje proizvode. Traje od 15.06. do 15.09., četvrtkom u Medulinu i petkom u Premanturi. Održava se po osmi puta, a dosadašnje reakcije i publike i izlagača su iznimno pozitivne.

Planirana sredstva: 10.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujanj

Istra Gourmet: Manifestacija na kojoj proizvođači tipičnih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost kušanja. Traje od 15.06. do 15.09.,

ponedjeljkom u Medulinu i utorkom u Premanturi. Održava se po četvrti puta, a dosadašnje reakcije i publike i izlagača su iznimno pozitivne. Organizirana je u suradnji s ostalim turističkim zajednicama klastera južna Istra.

Planirana sredstva
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

10.000 kuna
Ured TZO Medulin
lipanj – rujan

Premantura Open Air: Koncerti blues, folk, pop i rock orijentacije te klasične muzike, odlično prihvaćeni kako od strane gostiju tako i stanovnika Premanture. Uz dobru glazbu se publici nude i kvalitetni cocktail-i što dodatno stvara dobru atmosferu i podiže raspoloženje. Nakon svakog koncerta program se nastavlja s DJ-em čime se zabava produžuje za dva sata.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

90.000 kuna
Ured TZO Medulin
srpanj – kolovoz

Medulinsko koncertno ljeto: Ova manifestacija se organizira svake godine počevši od 1993. i postala je standardni dio turističke ponude općine. Prošle godine smo organizirali ukupno devet koncerata te imali zapaženi porast organiziranih dolazaka u pod sezoni. Ove godine planiramo povećati broj i kvalitetu koncerata s težištem organiziranja u pred i pod sezoni.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

70.000 kuna
Ured TZO Medulin
lipanj – rujan

Medulinske noći (Summer Night Party): Prošle sezone smo organizirali četiri manifestacije koje su ponovo prihvaćene s oduševljenjem od strane turista. Manifestacije su kombinacija koncerta dobrog band-a i DJ-a, a dodatno, ljetnu atmosferu podižu barmeni koji pripremaju tipične ljetne cocktail-e. Posebna atrakcija na manifestaciji je i „Gratis sardela party“, gdje goste častimo porcijom ovog tipičnog domaćeg specijaliteta.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

100.000 kuna
Ured TZO Medulin
srpanj – kolovoz

Cave Romane festival: U ovom trenutku TZOM je angažirana na poslovima rješavanja imovinsko pravnih odnosa te izrade potrebne dokumentacije za prijavu na natječaje za europske fondove. U međuvremenu, u cilju prezentacije prostora i njegovih mogućnosti

javnosti i potencijalnim partnerima, organizirali bi dva koncerta: jedan s klasičnim programom i jedan s modernom, elektronskom glazbom.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Antička predstava Crispo i rimska gozba: Ova manifestacija koja je jedna od mnogih u sklopu projekta „Inspirit“ ima intenciju samofinanciranja. Međutim, u prvim godinama, potrebna joj je potpora našeg sustava, a u sufinanciranju osim lokalnih turističkih zajednica učestvuje i TZIŽ.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: IRTA
Rok realizacije: lipanj – rujan

Međunarodna likovna kolonija: Međunarodna manifestacija koja, krajem rujna, svake godine okuplja nekoliko afirmiranih likovnih umjetnika u Medulinu. Vodeći se zadanom temom, koja je uvijek vezana za naše područje, učesnici kolonije izrađuju određeni broj radova od kojih barem po jedan ostaje u vlasništvu općine.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: rujan

Zajednički troškovi logistike: Odnose se na troškove dva djelatnika koji rade na dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve navedene manifestacije u vlastitoj organizaciji, kao i nepredviđene troškove logistike.

Planirana sredstva: 50.000 kuna

2.2. Potpore manifestacijama

Mjesne fešte: U suradnji s mjesnim odborima i Općinom organizirati će se u svakom mjestu barem po jedna fešta u sezoni.

Planirana sredstva: 150.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: lipanj – rujan

Medulin Active: Projekt rebrandinga Medulina kao sportsko turističke destinacije u sklopu kojeg se organizira nekoliko sportskih manifestacija.

Planirana sredstva: 70.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: cijele godine

Medulinka: DKUS Mendula organizirati će po peti put folklornu predstavu u kojoj će se publici prikazati narodni običaj Medulina i Istre kroz obred vjenčanja.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: DKUS Mendula
Rok realizacije: srpanj

Međunarodni prvomajski nogometni turnir: Već tradicionalan turnir, u organizaciji agencije GAT iz Medulina, koji svake godine okupi preko 2.000 sudionika. Turnir će se održati neposredno pred prvosvibanjske praznike. Budući da učestvuju nogometaši mlađih uzrasta, osim punjenja kapaciteta, ovaj turnir pomaže i u očuvanju kontinuiteta sportskog centra Medulin.

Planirana sredstva: 40.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: svibanj

Dan ACI Marine: Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-a, kojom prilikom se starim gostima dodjeljuju prigodne nagrade i organizira domjenak za njih.

Planirana sredstva: 10.000 kuna
Nositelj aktivnosti: ACI Marina Pomer
Rok realizacije: srpanj

Rockabilly festival: Već tradicionalna manifestacija u Medulinu gdje se početkom lipnja organiziraju susreti poklonika rocka 60-ih godina. Tijekom tri dana, okupi se veliki broj poklonika iz cijelog svijeta, a koji raste svake godine. Na nekoliko stage-ova nastupi svake godine oko 8 rock bandova. Manifestacije je turistički vrlo zanimljiva jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, dovodi i značajan broj gostiju u nižoj sezoni.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Cesta 66
Rok realizacije: lipanj

Oživljavanje medulinske place: Muzičko gastronomska manifestacija koja ima za cilj oživiti medulinsku placu tijekom ljetnih mjeseci i učiniti je ponovno atraktivnom turistima.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

Brodet cup: Takmičenje u kuhanju brudeta na medulinskoj rivi manifestacija je koja je već godinama tradicionalna u našoj općini. Koncept je nešto skromniji od proteklih godina pa, obzirom da u kuhanje brodeta neće biti uključene ličnosti iz javnog života Hrvatske, manifestacija neće uključivati troškove noćenja i domjenka . Troškovi će se odnositi na nabavku namirnica i muzičare/band koji će upotpuniti manifestaciju. Natjecati će se vlasnici-predstavnici restorana iz općine Medulin ili druge javne osobe iz Istarske županije.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: srpanj

Golden Age Fest: Jedinstveni festival takve vrste u Hrvatskoj, za najstariju populaciju, sa ciljem da se druže, razmjenjuju aktivnosti, podijele iskustva o provođenju slobodnog vremena, o tome kako biti aktivni umirovljenik i općenito o aktivnom starenju. Festival okuplja na jednom mjestu osobe starije životne dobi i udruge koje nude aktivnosti za njih a održava se na medulinskoj rivi.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: lipanj

Valsabbion Spring Fest: Niz vikend akcija i programa usmjerenih ka afirmiranju Pješćane Uvale kao proljetne destinacije u smislu izletničkog (šetnice, edukativne staze, bike staze) i aktivnog (rolanje, trčanje, open air fitness, vožnja biciklom, trim staza isl) turizma.

Planirana sredstva: 15.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Općina Medulin
Rok realizacije: ožujak – lipanj

Sajam maslinovog ulja: Tradicionalni međunarodni sajam u organizaciji udruge Ulika, na kojem se dodjeljuju nagrade za najbolje extra djevičansko maslinovo ulje.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: PU Ulika
Rok realizacije: travanj

Windsurf Premantura: Sportska manifestacija u Premanturi pod nazivom „Catch me if you can“ u sklopu koje će se održati natjecanja u vodenim i ekstremnim sportovima koja okupljaju stotinjak takmičara i njihove pratioce.

Planirana sredstva: 25.000 kuna
Nositelj aktivnosti: SU Bura
Rok realizacije: listopad - studeni

Međunarodni uskršnji maraton: Utrka koju turistička agencija Gat već tri godine organizira u suradnji sa atletskim klubom KLC iz Klagenfurta. Od 2013. godine u utrci sudjeluju i ostali atletski klubovi koji za vrijeme trajanja utrke borave u hotelskom smještaju u Medulinu.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Turistička agencija GAT
Rok realizacije: travanj

Trapula: Tradicionalne ribarske alatke – trapule (vrše) posložene na duhovit i intrigantan način postaviti će se na vidljivo mjesto i tokom sezone postati neinvazivni muzej na otvorenom. Za izradu trapula organizirati će se work-shop u koji će osim ribara biti uključeni i turisti.

Planirana sredstva: 30.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Udruga ArtK
Rok realizacije: lipanj - kolovoz

Manifestacije u organizaciji udruga: Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma.

Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju jaku medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji

Planirana sredstva: 210.000 kuna
Nositelji aktivnosti: udruge i klubovi
Rok realizacije: prema prijavama – natječaj

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje privatnog smještaja na WEB portalu TZOM: Obuhvaća oglašavanje kapaciteta privatnog smještaja na Google-u metodom adwords. Oglašavanje se vrši u mjesecu svibnju i lipnju i traje do isteka ugovorenog iznosa, budući da se naplata vrši po ostvarenom kliku.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: svibanj – srpanj

Oglašavanje bike programa na WEB portalu TZOM: Budući je razvoj rekreacijskog biciklizma jedan od bitnih dijelova turističke ponude koji mogu utjecati na produženje turističke sezone, nastavljamo s ovom adwords kampanjom.

Planirana sredstva: 20.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: srpanj – kolovoz

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Održavanje WEB stranica: Na našim stranicama posjetitelji mogu dobiti informacije o svim smještajnim kapacitetima na Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete na njima. Preko naših stranica mogu također ulaziti u aplikaciju za prijavu i odjavu gostiju što je zakonska obveza svakog subjekta koji vrši usluge smještaja. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i najvažnija vanpansionska ponuda te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira iz našeg ureda. U prošlom periodu do sredine listopada naše stranice je posjetilo ukupno 124.000 posjetitelja što predstavlja porast os 7,5 % u odnosu na 2012. godinu, a uključujući osobe koje su stranice posjetile više puta bilo je ukupno 181.000 posjeta.

Osim toga, od 2011. godine naša turistička zajednica ima i službene stranice putem kojih informira svoje članove o radu zajednice.

Rashodi na ovoj poziciji su vezani za održavanje aplikacija, naknade za pravo korištenja i za izradu tekstova i njihovo ažuriranje.

Planirana sredstva: 50.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: cijela godina

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emitivnim zemljama, predstavlja temeljni oblik promocije našeg turističkog proizvoda. Ova aktivnost se radi udruživanjem sredstava javnog i privatnog sektora na način da privatni sektor vrši odabir medija i tržišta uz suglasnost javnog sektora.

Slijedeća grupa poslovnih subjekata učestvovati će po principu izjednačenog omjera, što znači da će u oglašavanje uložiti isti iznos koji je uložila TZOM.

- **Aparthotel Del Mar** **40.000 kuna**
- **Hotel Arcus** **30.000 kuna**
- **Turistička agencija Uniline** **10.000 kuna**
- **Turistička agencija GAT** **10.000 kuna**
- **Turističko naselje Centinera** **25.000 kuna**
- **Arenaturist (jumbo plakati za kampove)** **50.000 kuna**

Nositelji aktivnosti: **navedeni subjekti**
Rok realizacije: **cijela godina**

Oglašavanje agencija privatnog smještaja: U strukturi noćenja privatni iznajmljivači sudjeluju s preko 25 % udjela. Njihova promocija se najčešće radi oglašavanjem na najpoznatijim web tražilicama. Predviđeni iznos dijeli se na agencije koje su prijavile svoje učešće u oglašavanju i to u odnosu na ostvarena noćenja u prethodnoj godini. Masu noćenja, u ovom slučaju, predstavlja zbroj ostvarenih noćenja samo prijavljenih agencija. Financiranje će se vršiti u omjeru 1:1, što znači da će agencije sudjelovati s istim iznosom kojim sudjeluje TZOM.

Planirana sredstva: **50.000 kuna**
Nositelji aktivnosti: **turističke agencije**
Rok realizacije: **cijela godina**

2.2. Opće oglašavanje

Promocija destinacije: U cilju poticanja slovenskih gostiju na vikend putovanja u pred sezoni, nastavljamo s emitiranjem reklamnih spotova na nekoliko TV postaja u Sloveniji. Spotovi bi se emitirali svakodnevno tijekom ožujka i travnja, a sadržavali bi poruke o

našoj turističkoj ponudi od gastr i bike programa do kulturnih i prirodnih atraktivnosti. Ovu promociju financiraju TZG Pula i TZO Medulin u jednakim dijelovima.

Planirana sredstva: 60.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: ožujak – travanj

Oglas u brošuri tour-operatora FTI: Kao i prošle godine, na zahtjev Arenaturista nastavljamo se oglašavati u brošuri ovog njemačkog tour-operatora.

Planirana sredstva: 23.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Arenaturist
Rok realizacije: listopad 2013.

6th Frontiere - dokumentarni film: Talijanska produkcijska kuća Dreambox Picture, ima namjeru snimiti dokumentarni film o brodskim olupinama na teritoriju 6 zemalja na Sredozemlju, a među njima i u našem podmorju. Dokumentarci ove kuće prikazuju se na raznim TV kanalima, a između ostalog i na RAI i Mediaset-u. Za troškove smještaja i logistike pri snimanju dobiti ćemo, osim kvalitetne promocije, i snimljeni materijal na korištenje. U ovu aktivnost su uz našu TZ uključeni još i TZG Pula i TZ Istre.

Planirana sredstva: 10.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj - travanj

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Opći informator: Ovaj informativni materijal uz ažuriranje podataka tiskamo svake godine u pet jezičnih verzija. Planiramo tiskati ukupno 70.000 primjeraka. Oko jedne četvrtine od potrebnog ukupnog iznosa namiruje iz sredstava dobivenih od prodaje oglasnog prostora.

Planirana sredstva: 110.000 kuna
Nositelj aktivnosti: Ured TZO Medulin
Rok realizacije: siječanj – svibanj

Bike ture - reprint: Radi se o reprintu brošure koja prati projekt vezan za šest biciklističkih tura unutar našeg klastera. Brošura sadrži mapu staza s opisom puta i glavnim atraktivnostima na stazama, a koje služe onim gostima koji na koriste GPS uslugu. Planira se tiskati 20.000 primjeraka.

Planirana sredstva: 15.000 kuna

Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

Ured TZO Medulin
ožujak

3. Smeđa signalizacija

Ovogodišnja sredstva namijenjena su za postavljanje putokaza i usmjeravanjem prema turističkim atraktivnostima u našim mjestima.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

30.000 kuna
Ured TZO Medulin
ožujak – travanj

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Nastupi se odvijaju u sklopu štanda HTZ-a gdje se zakupljuje fiksni prostor od cca 8 m² s pultom za izlaganje promotivnog materijala te stolom i stolicama za prihvatanje poslovnih partnera. Time se rješava problem transporta i drugih formalnosti te montaže i demontaže. S druge strane, nacionalni štand je uvijek uočljiviji na sajmištu i u pravilu je daleko više posjećen od individualnih štandova. Ova aktivnost se također financira od strane javnog i privatnog sektora, tako da sudjeluju TZO Medulin, TZG Pula i Arenaturist.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

110.000 kuna
Arenaturist
siječanj - travanj

2. Presentacije

Kronplatz: U suradnji s jedinicom lokalne uprave grada Brunica u Italiji, nastavljamo s ovim aktivnostima koristeći njihovu pomoć u osiguranju prostora, logistike i medijske podrške. Projekt se bazira na uzajamnoj podršci u organizaciji promocije budući da su naše turističke destinacije nekonkurentne.

Planirana sredstva:
Nositelj aktivnosti:
Rok realizacije:

50.000 kuna
Ured TZO Medulin
veljača

3. Prihvat studijskih grupa

Turoperatori često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Cilj je da se prodavači što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi

Planirana sredstva:	20.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Arenaturist
Rok realizacije:	cijela godina

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Edukativni televizijski programi: Već nekoliko godina traje uspješna suradnja s TV Novom oko produkcije televizijskih edukativnih emisija vezanih za unapređenje turističkog proizvoda. Planiramo proizvesti šest polusatnih emisija s ukupno dvanaest emitiranja koje će, osim edukativnog karaktera, utjecati i na povećanje svijesti o važnosti turizam kod građanstva. Teme koje se obrađuju su različite i obuhvaćaju probleme vezane za turizam poput modernih trendova u gastronomiji, očuvanje tradicionalne kuhinje, fast i slow food sistemi, proizvodnja i usluživanje kvalitetnih vina i maslinovog ulja, razvoj malih obiteljskih hotela, problematika u sektoru privatnog smještaja, vanpansionska ponuda, problematika radne snage, uređenje okoliša i sl. Osim toga emisije tretiraju i komunalnu problematiku vezanu za funkcioniranje turizma kao što su: zbrinjavanje otpada i otpadnih voda, prometna signalizacija, uređenje parkirališta, bespravna gradnja, uređenje javnih površina i sl.

Planirana sredstva:	100.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	svibanj, lipanj i rujanj

Tečajevi stranih jezika: Za potrebe edukacije naših članova organizirati će se tečajevi stranih jezika u predsezoni.

Planirana sredstva	40.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	ožujak - lipanj

Tečajevi za ugostitelje: Budući da smo prošle godine na nivou clustera vršili ispitivanje i ocjenjivanje kvalitete restorana koji rade cijelu godinu ove godine bi, na temelju spoznaja o nedostacima, također na nivou clustera, organizirali tečajeve za poboljšanje usluge.

Tečajevi bi sadržavali teme iz posluživanja, pripreme jela kao i izbora te posluživanja pića.

Planirana sredstva	10.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	veljača - ožujak

2. Nagrade i priznanja

Izbor najboljih iznajmljivača: Poticaj kojim se stimuliraju privatni iznajmljivači da ažurno prijavljivanje gostiju kao i na urednu prijavu svojih kapaciteta. Nagrađuje se iznajmljivač iz svakog turističkog mjesta koji je prijavio najveći broj dolazaka. Nagrade su novčane kao i u vidu prigodnih skulptura šanpjera.

Planirana sredstva:	20.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	studenj

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Benchmarking: U smislu edukacije i upoznavanja s novim proizvodima u turizmu, za članove Turističkog vijeća TZOM organizirati će se posjeta jednoj turističkoj destinaciji. U tu svrhu članovi Vijeća se odriču dijela mjesečne naknade koju su do sada primali na ime rada u tom upravljačkom tijelu.

Planirana sredstva:	105.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	siječanj, veljača

VII. OSTALO

TV Magazin: Informiranje građanstva o turističkim događanjima u našoj općini, koja je u svom najvećem djelu okrenuta ovoj djelatnosti, od velike je važnosti. Putem svakodnevnog emitiranja ove dvadeset minutne emisije na TV Novi, tijekom četiri mjeseca u sezoni, stanovnici naše općine, a i cijele južne Istre, imaju prilike dobiti informacije o svim manifestacijama koje se trenutno događaju, izvještaje s tih manifestacija, statističke pokazatelje i ostale informacije vezane za tijek turističke sezone.

Planirana sredstva	50.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	lipanj - rujanj

SMPI (Strateški marketing plan Istre): Obuhvaća niz aktivnost koje u sklopu regionalnog master plana sprovodi regionalna turistička zajednica. Aktivnosti uključuju najvećim dijelom promociju regije kao i smještajnih kapaciteta kompanija. Zatim, razvoj turističkih proizvoda poput biciklizma, ronjenja i gastronomije te izradu općih promotivnih materijala. Participacija svake pojedine turističke zajednice određena je visinom prihoda koji je ostvaren u prethodnom razdoblju. Poslovni subjekti koji pristupe financiranju SMPI-a imaju mogućnost pristupa sredstvima za udruženo oglašavanje koje osigurava HTZ kao i TZIZ. Na taj način će se financirati i oglašavanje Arenaturista.

Planirana sredstva:	450.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	TZ Istarske županije
Rok realizacije:	cijela godina

PR aktivnosti TZOM : U smislu upoznavanja javnosti o radu TZOM održavali bi jednom mjesečno tiskovne konferencije. Za realizaciju ove aktivnosti angažirali bi iskusnog PR agenta koji bi pripremao potreban sadržaj i pozivao medije.

Planirana sredstva	20.000 kuna
Nositelj aktivnosti:	Ured TZO Medulin
Rok realizacije:	cijela godina

Nepredviđeni troškovi:	240.000 kuna
-------------------------------	---------------------

IX. TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

Planirana sredstva:	1.980.000 kuna
----------------------------	-----------------------

Sveukupno planirani rashodi:	8.100.000 kuna
-------------------------------------	-----------------------