

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MEDULIN



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
TZO MEDULIN U 2021. GODINI**

- usvojeno od Skupštine TZO Medulin 31/03/2022 -

Medulin, ožujak 2022.



Medulin Riviera
The blue planet.

PREGLED SADRŽAJA:

1. Izvješće o izvršenju programa rada TZO Medulin za 2021. godinu - opisno..... 3-56
2. Tabela prikaz prihoda i rashoda TZO Medulin za 2021. godinu u odnosu na planirane vrijednosti 57-60
3. Izvještaj o приходima i rashodima TZO Medulin za 2021. godinu 61-63
4. Bilanca TZO Medulin za 2021. godinu 64-67
5. Bilješke računovodstva uz financijske izvještaje TZO Medulin za 2021. godinu 68-75
6. Obrazloženje različitog načina izrade Izvještaja prihoda i rashoda neprofitnih organizacija u odnosu na Izvješće direktora za 2021. godinu 76-79

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZO MEDULIN U 2021. GODINI

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 i NN 42/20) uređuje se sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće i način rada turističkih zajednica te osnovna načela financiranja i gospodarenja turističkih zajednica.

Turistička zajednica općine Medulin je u 2021. godini, u skladu sa odredbama navedenog zakona, ispunjavala zajedničke ciljeve turističkih zajednica koji su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička zajednica općine Medulin je u 2021. godini sve svoje zadaće izvršavala u skladu sa odredbama navedenog zakona.

Turistička zajednica općine Medulin je svoja financijska sredstva u 2021. godini koristila sukladno Godišnjem programu rada TZO Medulin za 2021. godinu koji je izrađen po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. U postupku donošenja programa rada uskladila se i koordinirala s regionalnom turističkom zajednicom – Turističkom zajednicom Istarske županije čija je stručna služba utvrdila sljedeće:

– da su u Prijedlogu godišnjeg programa rada za 2021. godinu obuhvaćene sve zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) te da su sve zadaće/aktivnosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije

– da je Prijedlog godišnjeg programa rada 2021. godinu izrađen sukladno o jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta od 11. studenog 2020.



Turistička zajednica općine Medulin je, kao lokalna destinacijska menadžment organizacija u 2021. godini ispunjavala svoje zakonske zadaće koje se odnose na:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica općine Medulin je u 2021. godini ispunjavala svoje zakonske zadaće vezane uz marketing, a koje podrazumijevaju:

1. odnose s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinaciju i provedbu udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

Turistička zajednica općine Medulin je u 2021. godini obavljala i druge poslova propisane Zakonom i ostalim propisima.

Turistička zajednica općine Medulin je u 2021. godini vodila računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

STATISTIČKI POKAZATELJI ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 31.12.2021.

U sustavu eVisitor je na području Medulin Riviere u 2021. godini sveukupno u svim vrstama objekata koje čine hoteli, kampovi, nekomercijalni smještaj, objekte u domaćinstvu te ostale ugostiteljske objekte za smještaj (druge vrste – skupina kampovi) evidentirano:

- 4.132 obveznika koji pružaju usluge smještaja što je za 3,98% odnosno 158 obveznika više nego u 2020. godini
- 5.069 objekata što je za 3,34% odnosno 164 više objekata nego u 2020. godini
- 14.628 smještajnih jedinica što je za 1,06% odnosno 154 smještajnih jedinica više nego u 2020. godini
- 47.923 osnovnih kreveta što je za 2,07% odnosno 971 osnovnih kreveta više nego u 2020. godini
- 4.509 dodatnih kreveta što je za 12,22% odnosno 491 dodatnih kreveta više nego u 2020. godini.

Prema sustavu eVisitor je na području Medulin Riviere u 2021. godini u svim vrstama objekata koje čine hoteli, kampovi, nekomercijalni smještaj, objekte u domaćinstvu te ostale ugostiteljske objekte za smještaj (druge vrste – skupina kampovi) realizirano:

- 2.340.266 noćenja što je za 60,09% odnosno 878.391 noćenja više nego u 2020. godini
- 342.945 dolazaka što je za 74,36% više odnosno 146.254 dolazaka više nego u 2020. godini

Destinaciju je u 2021. godini posjetilo 343.045 osoba što je 73,68% više u odnosu na 2020. godinu.

Destinaciju je u 2021. godini posjetilo najviše gostiju iz sljedećih zemalja: Njemačke (36,40%), Austrije (13,75%) i Slovenije (11,80%).

Statistika za 2021. godinu prikazana je u sljedećim tablicama:

Razdoblje: 01.01.2021. - 31.12.2021.		Razdoblje usporedba: 01.01.2020. - 31.12.2020.													
Objekt	Vrsta objekta	Broj objekata	Broj objekata	Broj smještajnih	Broj smještajnih	Broj kreveta	Broj kreveta	Broj dodatnih	Broj dodatnih	Broj dodatnih	Broj dodatnih	Broj dodatnih	Broj dodatnih	Broj dodatnih	Broj dodatnih
		Usporedba	Indeks	jedinica	jedinica	Usporedba	Indeks	kreveta	kreveta	kreveta	kreveta	Usporedba	Indeks	Usporedba	Indeks
Hoteli		15	100,00	1.141	100,09	2.320	100,09	0	0	0,00	13	100,00			
Kampovi		33	100,00	5.578	100,16	16.760	100,16	0	0	0,00	25	100,00			
Nekomercijalni smještaj		2.321	2.171	2.335	106,57	11.662	109,77	340	316	107,59	2.292	106,51			
Objekti u domaćinstvu		2.093	2.092	4.013	99,23	12.370	12,291	2.969	2.533	117,21	1.993	99,95			
Ostali i ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)		607	588	1.551	102,04	4.811	4,633	1.200	1.169	102,65	202	106,88			
Ukupno		5.069	4.905	14.628	101,06	47.923	46,952	102,07	4.509	112,22	4.132	103,98			

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Usporedba dolasci domaći	Indeks dolasci domaći	Dolasci strani	Usporedba dolasci strani	Indeks dolasci strani	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja domaći	Usporedba noćenja domaći	Indeks noćenja domaći	Noćenja strani	Usporedba noćenja strani	Indeks noćenja strani
Kampovi	2.467	1.459	169,09	137.902	66.398	207,69	140.369	67.857	206,96	11.472	10.260	111,81	902.643	444.272	203,17
Objekti u domaćinstvu	3.993	3.289	121,40	96.783	66.847	144,78	100.776	70.136	143,69	23.236	21.662	107,27	734.912	519.199	141,55
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	2.808	1.443	194,59	44.824	24.474	183,15	47.632	25.917	183,79	14.094	8.725	161,54	274.511	164.373	167,00
Hoteli	9.569	3.379	283,19	34.056	16.971	200,67	43.625	20.350	214,37	25.781	10.128	254,55	179.666	79.358	226,40
Nekomercijalni smještaj	503	519	96,92	10.035	11.912	84,24	10.538	12.431	84,77	12.765	18.442	69,22	161.160	185.456	86,90
Objekti na OPG-u (sejlačkom domaćinstvu)	0	0	0,00	5	0	0,00	5	0	0,00	0	0	0,00	26	0	0,00
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	19.340	10.089	0,00	323.605	186.602	0,00	342.945	196.691	0,00	87.348	69.217	0,00	2.252.918	1.392.658	0,00

Vrsta objekta	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno	Broj turista domaći	Usporedba broj turista domaći	Indeks broj turista domaći	Broj turista strani	Usporedba broj turista strani	Indeks broj turista strani	Broj turista ukupno	Usporedba broj turista ukupno	Indeks broj turista ukupno
Kampovi	914.115	454.532	201,11	2.469	1.459	169,23	137.909	66.398	207,70	140.378	67.857	206,87
Objekti u domaćinstvu	758.148	540.861	140,17	4.028	3.301	122,02	96.794	67.002	144,46	100.822	70.303	143,41
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	288.605	173.098	166,73	2.810	1.442	194,87	44.824	24.481	183,10	47.634	25.923	183,75
Hoteli	205.447	89.486	229,59	9.578	3.444	278,11	34.059	17.512	194,49	43.637	20,956	208,23
Nekomercijalni smještaj	173.925	203.898	85,30	508	520	97,69	10.061	11.951	84,19	10.569	12.471	84,75
Objekti na OPG-u (sejlačkom domaćinstvu)	26	0	0,00	0	0	0,00	5	0	0,00	5	0	0,00
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	2.340.266	1.461.875	0,00	19.393	10.166	0,00	323.652	187.344	0,00	343.045	197.510	0,00



Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	124.870	951.950	124.877	36,41%	40,68%	36,40%
Slovenija	40.476	310.621	40.487	11,80%	13,27%	11,80%
Austrija	47.152	287.860	47.154	13,75%	12,30%	13,75%
Češka	19.766	130.690	19.766	5,76%	5,58%	5,76%
Italija	18.291	109.669	18.294	5,33%	4,69%	5,33%
Poljska	13.485	94.301	13.490	3,93%	4,03%	3,93%
Hrvatska	19.340	87.348	19.393	5,64%	3,73%	5,65%
Mađarska	11.666	66.173	11.667	3,40%	2,83%	3,40%
Nizozemska	7.838	48.682	7.840	2,29%	2,08%	2,29%
Slovačka	6.189	40.100	6.189	1,80%	1,71%	1,80%
Švicarska	5.299	30.079	5.299	1,55%	1,29%	1,54%
Srbija	2.435	23.482	2.435	0,71%	1,00%	0,71%
Rusija	2.411	18.931	2.412	0,70%	0,81%	0,70%
Bosna i Hercegovina	1.907	16.426	1.918	0,56%	0,70%	0,56%
Belgija	3.115	15.484	3.115	0,91%	0,66%	0,91%
Danska	1.848	13.735	1.848	0,54%	0,59%	0,54%
Ukrajina	1.704	13.567	1.706	0,50%	0,58%	0,50%
Francuska	2.910	11.413	2.910	0,85%	0,49%	0,85%
Rumunjska	2.048	11.118	2.050	0,60%	0,48%	0,60%
Ujedinjena Kraljevina	1.770	10.815	1.770	0,52%	0,46%	0,52%
Švedska	939	6.468	939	0,27%	0,28%	0,27%
SAD	1.350	5.796	1.350	0,39%	0,25%	0,39%
Makedonija	362	3.740	362	0,11%	0,16%	0,11%
Ostale azijske zemlje	409	2.529	407	0,12%	0,11%	0,12%
Albanija	95	2.315	95	0,03%	0,10%	0,03%
Španjolska	687	2.248	687	0,20%	0,10%	0,20%
Ostale afričke zemlje	384	1.932	384	0,11%	0,08%	0,11%
Litva	447	1.880	447	0,13%	0,08%	0,13%
Kosovo	213	1.618	213	0,06%	0,07%	0,06%
Australija	267	1.495	267	0,08%	0,06%	0,08%
Bugarska	301	1.387	301	0,09%	0,06%	0,09%
Letonija	281	1.335	281	0,08%	0,06%	0,08%
Luksemburg	231	1.311	231	0,07%	0,06%	0,07%
Norveška	194	1.117	194	0,06%	0,05%	0,06%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	231	1.083	231	0,07%	0,05%	0,07%
Turska	156	881	156	0,05%	0,04%	0,05%
Kanada	98	837	98	0,03%	0,04%	0,03%
Ostale europske zemlje	141	798	141	0,04%	0,03%	0,04%
Brazil	111	785	111	0,03%	0,03%	0,03%
Portugal	149	732	149	0,04%	0,03%	0,04%
Estonija	187	713	187	0,05%	0,03%	0,05%
Bjelorusija	90	656	90	0,03%	0,03%	0,03%
Finska	73	655	74	0,02%	0,03%	0,02%
Kazahstan	72	504	72	0,02%	0,02%	0,02%
Lihtenštajn	69	473	69	0,02%	0,02%	0,02%
Kina	102	466	102	0,03%	0,02%	0,03%
Izrael	95	464	95	0,03%	0,02%	0,03%
Irskina	80	429	80	0,02%	0,02%	0,02%
Crna Gora	49	409	49	0,01%	0,02%	0,01%
Tajland	48	384	48	0,01%	0,02%	0,01%
Grčka	79	374	79	0,02%	0,02%	0,02%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	45	302	45	0,01%	0,01%	0,01%
Indija	52	274	52	0,02%	0,01%	0,02%
Koreja, Republika	43	173	44	0,01%	0,01%	0,01%
Argentina	43	138	43	0,01%	0,01%	0,01%
Japan	39	138	39	0,01%	0,01%	0,01%
Čile	22	122	22	0,01%	0,01%	0,01%
Južnoafrička Republika	17	121	17	0,00%	0,01%	0,00%
Meksiko	35	121	35	0,01%	0,01%	0,01%
Novi Zeland	24	92	24	0,01%	0,00%	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	13	92	13	0,00%	0,00%	0,00%
Maroko	18	76	18	0,01%	0,00%	0,01%
Island	12	62	12	0,00%	0,00%	0,00%
Malta	11	58	11	0,00%	0,00%	0,00%
Tunis	11	55	11	0,00%	0,00%	0,00%
Indonezija	12	50	12	0,00%	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	7	36	7	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	4	26	4	0,00%	0,00%	0,00%
Cipar	11	25	11	0,00%	0,00%	0,00%
Kuvajt	5	21	5	0,00%	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	7	13	7	0,00%	0,00%	0,00%
Katar	3	11	3	0,00%	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	1	2	1	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	323.605	2.252.918	323.652	94,36%	96,27%	94,35%
Domaći turisti:	19.340	87.348	19.393	5,64%	3,73%	5,65%
UKUPNO:	342.945	2.340.266	343.045	100,00%	100,00%	100,00%

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZO MEDULIN U 2021. GODINI

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) uređuje se obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate i uplate turističke pristojbe, prijava i odjava turista te druga pitanja od značenja za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe i evidenciju turističkih noćenja.

Obzirom na situaciju vezanu za virus COVID-19 prvobitna projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe izrađena je na temelju broja glavnih kreveta i br. smještajnih jedinica u kampovima u domaćinstvu u 2020. godini pomnoženim s 50% turističke pristojbe predviđene za objekte u domaćinstvu, te po broju ostvarenih noćenja u kampovima i hotelima u 2020. godini s novim iznosom turističke pristojbe za 2021. godinu.

Zbog povećanog broja ostvarenih noćenja evidentirano je znatno povećanje sredstava prihodovanih od turističke pristojbe u odnosu na početno planirane što je izmijenjeno rebalansom, a finalna je realizacija istih za 1% veća od sredstava predviđenih istim.

Od ukupnih prihoda od turističke pristojbe, 364.364,85 kuna se odnosi na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom turističkom prometu.

Prihodi od turističke pristojbe čine 79% ukupnih prihoda.

Realizacija: 6.181.793,55 kuna

1.2. Prihodi od članarine

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Obzirom na situaciju vezanu za virus COVID-19 projekcija očekivanih prihoda od članarine izrađena je temeljem ostvarenih prihoda u 2020. godini.

Prihodovana sredstva manja su u odnosu na prvobitno planirane prihode od članarine obzirom da je lošije poslovanje gospodarstva u 2020. godini uslijed posebnih okolnosti uzrokovanih

virusom COVID-19, utjecalo na prihode u 2021. godini. To je izmijenjeno rebalansom, a finalna realizacija istih za 3% je veća od onih predviđenih istim. Prihodi od članarine čine 7% ukupnih prihoda.

Realizacija: 514.799,25 kuna

REALIZACIJA IZVORNIH PRIHODA: 6.696.592,80 kuna

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna /

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica /

3.1. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica za 2020. i 2021.

Klaster južne Istre pripremio je načelno dva projekta za kandidiranje na Fond za udružene pri HTZ-u, s time da su skroz nepoznati uvjeti, rokovi i način dodjeljivanja sredstava. Ured je za to predvidio prihode u iznosu od 200.000 kuna prema natječajima za koje postoje informacije da će biti objavljeni u 2021. godini za 2020. i 2021. godinu.

Prihodi od ove aktivnosti u potpunosti su eliminirani budući da je HTZ sve vezano za prijavljene projekte uplaćivao direktno TZG Pule koja je jedina i podmirivala sve fakture vezane za iste projekte.

4. Prihodi iz EU fondova /

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

5.1. Oglašavanje u brošuri Informator

Prihodi od zakupa reklamnog prostora u brošuri Informator koja je izrađena za 2021. i 2022. godinu, odnosno od oglašavanja raznih subjekata prvenstveno s područja Medulin Riviere, ali i šire.

Realizacija: 87.320,00 kuna

5.2. Najam službenog vozila

Prihodi od najma službenog vozila Citroen Berlingo poduzeću Medulinska Riviera d.o.o. u razdoblju od ožujka do svibnja.

Realizacija: 2.400,00 kuna

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Odnose se na financijska sredstva prenesena u 2022. godinu, a podrazumijevaju sredstva evidentirana na kunskom i deviznom bankovnom računu i blagajni s 31.12.2021.

Realizacija: 1.013.478,90 kuna

7. Ostali prihodi

7.1. Kratkoročni kredit za EU projekte LAGUR

/

Ured TZO Medulin prijavio je projekte na natječaj LAGUR Istarska batana u 2019. godini te su svi projekti odobreni, ali zbog situacije s COVID – 19 projekti nisu realizirani te se njihova realizacija planirala u 2021. godini. Jedini EU projekt LAGUR-a koji je realiziran u 2021. godini je Ekološko-edukativna akcija Clean Up the MedRiviera.

Prvobitno planirani prihodi za ovu aktivnost odnosili su se na kratkoročni kredit koji se planirao podići za pokrivanje troškova realizacije projekata. Obzirom na informaciju da će sredstva za projekt od Ministarstva poljoprivrede i ribarstva ipak biti refundirana do kraja godine nije se podignuo kredit.

7.2. Bankovne kamate i refundacije

Odnose se na sredstva koja su prihodovana od bankovnih kamata i ostalih refundacija.

Realizirani su prihodi prema sljedećoj strukturi:

- kamate na sred. a vista - 117,78 kuna,
- povrat neutrošenih sredstava dobivenih po natječaju za program Vižula Vivit MMXXI 2021. od Udruge Mutila Medulin - 514,83 kuna,
- povrat sredstava po računu za predujam od 10.12.2019. od GAT turistička agencija d.o.o. – 17.000 kuna.

Realizacija: 17.632,61 kuna



7.3. Refundacija za EU projekt LAGURA Clean Up the MedRiviera /

Ured TZO Medulin prijavio je projekte na natječaj LAGUR Istarska batana u 2019. godini te su svi projekti odobreni, ali zbog situacije s COVID – 19 projekti nisu realizirani te se njihova realizacija planirala u 2021. godini. Jedini EU projekt LAGUR-a koji je realiziran je Ekološko-edukativna akcija Clean Up the MedRiviera.

Prihodi od Ministarstva poljoprivrede i ribarstva trebali su biti refundirana do kraja godine međutim, sredstva u iznosu od 69.793,64 kuna refundirana su tek 13. siječnja 2022. godine.

**SVEUKUPNO REALIZACIJA PRIHODA:
7.817.424,31 kuna**

O S T V A R E N E A K T I V N O S T I

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izrada Marketing i akcijskog plana turizma općine Medulin 2021. – 2027.:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prema Strategiji razvoja turizma Općine Medulin za razdoblje 2021.-2027.g. razvojni ciljevi destinacije Medulin Riviera su podizanje kvalitete barem polovine svih smještajnih kapaciteta na razinu četiri zvjezdice, podizanje ukupnih poduzetničkih prihoda, dostizanje veće iskorištenosti kreveta u smještaju, podizanje estetike prostora i stanja infrastrukturnih sustava u cilju isporuke pozicioniranja "zelene i održive destinacije".

Sa Sveučilištem Jurja Dobrile u Puli u 2021. godini potpisan je aneks ugovora koji, uz izradu Strategije razvoja turizma Općine Medulin za razdoblje 2021.-2027.g., uključuje izradu akcijskog plana.

Također, sa Sveučilištem Jurja Dobrile u Puli je u 2021. godini potpisan ugovor koji podrazumijeva izradu marketinškog i akcijskog plana koji sadržava identifikaciju ključnih turističkih proizvoda općine Medulin, njihovu diversifikaciju prema atraktivnosti i konkurentnosti svakog proizvoda definiranje ključnih tržišnih segmenata i njihovih karakteristika, razradu turističkih proizvoda prema ključnim tržišnim segmentima i plan marketinških aktivnosti.

Za realizaciju aktivnosti ugovoreno je kako će se dvije rate podmiriti u 2021. (što je i učinjeno), a ostatak u 2022. godini.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- izrada dokumentacije:
izrada Strategije razvoja turizma Općine Medulin za razdoblje 2021.-2027.g. (akcijski plan) – 18.750,00 kuna,
izrada Strateškog marketinškog plana turizma Općine Medulin za razdoblje od 21. do 2027. godine (2 rate) – 25.000,00 kuna,
- reprezentacija za sudionike u aktivnosti - 680,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Strateško pozicioniranje općine kao turističke destinacije s planom implementacije i praćenja realizacije ciljeva.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Ured TZO Medulin i Sveučilište Jurja Dobrile u Puli – Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“

Realizacija aktivnosti:

44.430,00 kuna

Izrada Strateškog i operativnog plana klastera južne Istre

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Potreba izrade novog strateškog dokumenta s vremenskim razdobljem od 2021. do 2027. godine proizlazi zbog isteka prethodne Strategije klastera iz 2015. godine koja je inicijalna platforma integriranog razvoja i suradnji navedenih lokalnih i turističkih zajednica u razvoju turizma, kao i činjenice da je Ministarstvo turizma krenulo s ozbiljnijim planom implementacije mjera vezanih uz novi Zakon o Turističkim zajednicama na snazi od ove godine, a ono što nas kao klaster Južne Istre posebno zanima su mjere potpore udruženim turističkim zajednicama. Strategijom su obuhvaćeni elementi vizije turističkog klastera Južne Istre 2027. godine, definirani su ciljevi te vodeća strategija turističkog razvoja do 2027. godine. Ključni strateški cilj je podići ekonomske performanse turističkog modela najmanje na razinu prosjeka Istarske županije, a pod ciljevi podizanje vrijednosti osnovnom proizvodu sunca i mora za 25% (prosječna dnevna potrošnja ljetnog posjetitelja) i razvojem dodatnih proizvoda smanjiti udio noćenja realiziranih između lipnja i rujna na manje od 85% godišnje (prvenstveno povećanjem prometa u neposrednoj pred i post sezoni). Vodeće strategije za ostvarenje tih ciljeva su marketinški i proizvodno u potpunosti oblikovati klaster Južne Istre prema najboljim suvremenim praksama marketinške prezentacije i sadržaja; razviti minimalno regionalno afirmiran proizvod kratkih odmora; realizirati prioritetne projekte osnovne turističke infrastrukture; postaviti platformu kontrole i oznaka kvalitete glavnih kategorija turističke ponude (minimalno smještajni objekti i objekti hrane i pića); uvesti i kontrolirano provoditi monitoring održivosti modela turističkog razvoja kao preduvjet daljem rastu turističkih performansi područja.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- izrada dokumentacije (naš dio):
Strategija i operativni program rada TZ Južne Istre do 2027. godine - 25.500,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dobivanje plana koji će u klasteru južne Istre biti baza za planiranje svih zajedničkih aktivnosti, ali i dokument kao baza za kandidiranje na razne javne pozive (HTZ, EU, Ministarstvo...)

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre, Fakultet ekonomije i turizma FET Mijo Mirković

Realizacija aktivnosti:

25.500,00 kuna

Sudjelovanje u Marketing planu Istre

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Obuhvaća niz aktivnosti koje u sklopu regionalnog master plana sprovodi regionalna turistička zajednica. U 2021. godini sufinancirale su se sve aktivnosti plana te učešće TZO Medulin iznosi 10%. Planirana su sredstva raspoređena na dizajn vrijednosti koji uključuje 5 iskustva velikog utjecaja u PPS-u – razvoj proizvoda i online i offline promocija, komunikaciju vrijednosti kroz online i offline komunikaciju te marketinšku infrastrukturu koja se odnosi na proizvodnju multimedijalnih materijala odnosno novi krovni komunikacijski koncept. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- SMP Istre (naš dio, po ugovoru s TZ Istarske županije) - 248.491,50 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zajednička promocija istarskog turizma značajna za daljnji razvoj turizma Istre

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Istarske Županije

Realizacija aktivnosti:

248.491,50 kuna

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Benchmarking

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno dogovoru s članovima Turističkog vijeća TZO Medulin, stalni djelatnici TZO Medulin u listopadu su prisustvovali studijskom putovanju u Nadin, Vodice i Zadar.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- putni troškovi (putni nalozi, smještaj, prijevoz) - 15.962,50 kuna,
- troškovi obilaska - 3.000,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:



Upoznavanje s gastronomskom ponudom tog podneblja, uređenjem biciklističkih staza, turističkom signalizacijom, informativnim tablama te upravljanjem i uređenjem plaža, hortikulture, javne gradske tržnice, ribarnice i javnih toaleta.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

18.962,50 kuna

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti /

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Razvoj cjelogodišnje turističke ponude destinacije

PPS-Sportski centar Banjole: Aktivnost je bila predviđena prvobitnim planom, a rebalansom su rashodi predviđeni za ovu aktivnost u potpunosti eliminirani obzirom da zbog aktualne situacije s virusom COVID-19 nije realizirana u 2021. godini.

PPS projekti klastera Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre projekt pod nazivom „SOUTH ISTRIA – PET FRIENDLY“, pokrenule su obzirom na veliku potražnju smještaja koji primaju kućne ljubimce te izuzetno velikim tržišnim potencijalima vlasnika kućnih ljubimaca u svijetu. Projektom se želi ovu uslugu obuhvatiti u širem obimu i posebno istaknuti kako bi gostima i domaćinima informacije o mjestima gdje su dobrodošli sa svojim kućnim ljubimcima bili dostupniji, naznačili zakonske propise, pravila ponašanja i ostalo. U sklopu projekta se identificiralo sve zainteresirane i uključilo ih se u isti, kreiran je vizual Pet friendly segmenta koji je apliciran na oznake svih uključenih i sve promotivne aktivnosti, uključenima u projekat podijelile su se brendirane ekološke vrećice za pseći izmet, a ugostiteljskim objektima posude za vodu, krenulo se sa označavanjem psećih plaža i postavljanjem obavijesnih ploča sa sadržajima i kućnim redom, tiskovnim materijalima, online promocijom i društvenim mrežama promovirao se i nastaviti će se promovirati klaster južne Istre kao kvalitetna Pet friendly destinacija.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- postavljanje kompleta stupa i tabele - 9.000,00 kuna,

- isporuka informativne ploče, vijčanog i spojnog materijala i priprema ploče za ugradnju - 13.600,00 kuna,
- reprezentacija za sudionike aktivnosti - 1.170,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj cjelogodišnje turističke ponude destinacije Medulin Riviera kroz brendiranje destinacije kao pet friendly te promoviranje destinacije gostima sa kućnim ljubimcima.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZO Medulin, turističke zajednice klastera Južna Istra

Realizacija aktivnosti:

23.770,00 kuna

Trezor nagrade Libar za vajak

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U Medulinu je 2019. godine, u suradnji sa renomiranim pulskim „Sa(n)jam knjige u Istri“ formiran trezor u kojem se čuvaju nagrađene knjige sajma. Kao suosnivači Trezora Općina Medulin i TZO Medulin imaju slijedeće koristi: Općina Medulin osnivanjem Trezora Nagrade Libar za vajak postala je referentna točka u svijetu knjige; Općina Medulin i TZO Medulin su u središtu medijske kampanje koju Sajam svake godine vodi u svrhu promocije nagrade; Općina Medulin i TZO Medulin su u središtu posebne medijske kampanje oko osnivanja Trezora nagrade Libar za Vajak; kao sponzori nagrade Općina Medulin i TZO Medulin imaju istaknuto mjesto u svim materijalima Sajma i na web stranicama Sajma; kao sponzori nagrade Općina Medulin i TZO Medulin su istaknuti u medijskim predstavljajima Sajma: na tiskovnim konferencijama i u medijskim nastupima (tv i radio emisije). Ugovor s Udrugom Sa(n)jam knjige u Istri sklopljen je na 5 godina.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- organizacija dodjele nagrade Libar za vajak (po ugovoru s Udrugom Sa(n)jam knjige u Istri) – 15.000,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj cjelogodišnje turističke ponude destinacije Medulin Riviera s naglaskom na promoviranje kulturnih i umjetničkih dosega u svrhu očuvanja autentičnog nasljeđa.

Nositelj aktivnosti:

Udruga Sa(n)jam knjige u Istri

Realizacija aktivnosti:

15.000,00 kuna

Projekt Winter Camping u Arena Grand Kaželi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Po prvi puta, Medulin Riviera se može pohvaliti da, pored ostalih smještajnih kapaciteta, ima otvoren kamp koji radi i u zimskim mjesecima što omogućava turistima da i u tom periodu, uz smještaj tik uz more, istraže kulturno povijesno bogatstvo destinacije i rekreiraju se. Arena Grand Kažela, u vlasništvu poduzeća Arena Hospitality Group d.d., svojim gostima nudi niz aktivnosti i zabave u jeseni i zimi u južnoj Istri. U sklopu projekta odrađene su mnoge marketinške aktivnosti kroz promociju, letke, oglašavanja, fotografije, video i sl.

TZO Medulin je s poduzećem Arena Hospitality Group za ovu aktivnost udružila sredstva u omjeru 1:1.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- oglašavanje AHG kampa Arena Grand Kažela (50% ukupnog troška) - 25.999,38 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj cjelogodišnje turističke ponude i smještajnih kapaciteta destinacije Medulin Riviera s naglaskom na promociju jedne od njezinih najznačajnijih vrsta smještaja – odmora u kampu.

Nositelj aktivnosti:

Arena Hospitality Group d.d.

Realizacija aktivnosti:

25.999,38 kuna

Projekt mapiranja podmorja i ronilačkih atrakcija Medulin Riviere

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost koja se realizira u suradnji sa TZ Istarske županije. Radi se o inicijativi valorizacije istarske obale, plaža i podmorja, odnosno o projektu mapiranja morskog dna, otočića, hridi i atraktivnih ronilačkih lokacija istarskog akvatorija. Aktivnosti koje, u sklopu projekta odrađuje obrt Underwater Affair su: podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala, izrada podvodnog kopnenog editorijala za destinaciju i izrada dodatnih potrebnih ilustracija. S obrtom je 2021. godini sklopljen ugovor o izradi karte podmorja i kopnenih i podvodnih fotografija za 2 lokacije – RT Kamenjak i Fraškarić.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- izrada karte podmorja i kopnenih i podvodnih fotografija za 2 lokacije (po ugovoru s obrtom Underwater Affair) – 34.000,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj ronilačkog i snorkeling turizma, kao podvrste pustolovnog turizma, na području destinacije Medulin Riviera.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

34.000,00 kuna

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda /

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događaja/manifestacija

Sve manifestacije i događanja održana u 2021. godini bila su u skladu s aktualnim epidemiološkim mjerama, uputama i preporukama Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske i Stožera civilne zaštite Istarske županije donijetim radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19.

Istra Gourmet

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Medulin je, u suradnji s ostalim turističkim zajednicama klastera južne Istre, organizirala manifestaciju odnosno sajmove na kojima proizvođači tipičnih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost degustacije. Manifestacija se održavala od 15.06. do 15.09., ponedjeljkom u Medulinu i utorkom u Premanturi. Ovo je jedna od manifestacija koja svake godine ima izuzetno pozitivne reakcije posjetitelja i izlagača.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- nabavka stolnjaka i folija te pranje i peglanje stolnjaka - 2.558,95 kuna,
- tehničke usluge (redari) - 1.743,00 kuna,
- radovi izvedeni na popravcima i nabavi opreme - 13.750,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu gastronomije i zabave gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera, a ujedno i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

18.051,95 kuna

Mjesne fešte

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Obzirom da zbog odredbi Stožera, mjesne fešte nisu mogle biti organizirane na način na koji su to bile prethodnih godina, TZO Medulin je, u suradnji s mjesnim odborima Općine Medulin, organizirala više manjih koncerata. U svakom su mjestu Medulin Riviere nastupi raznih bendova i izvođača održani tokom srpnja i kolovoza. Vesna Nežić Ružić i Anelidi nastupali su u Vintijanu i Pomeru, u Premanturi je nastupao Acoustic Duo (Lara i Luka Demarin), u Pješčanoj uvali nastupao je Top of the pops duet i Acoustic Duo (Lara i Luka

Demarin), u Banjolama je nastupao Top of the pops bend i Top of the pops duet, sastav ABBAZIA i Acoustic Duo (Lara i Luka Demarin), a u Medulinu su nastupali bend Grooversi i bend Luca Donini 4ET.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- honorari izvođača - 80.016,57 kuna,
- ZAMP - 3.622,05 kuna,
- tehničke usluge (redari i montaža/demontaža bine) - 10.154,00 kuna,
- reprezentacija za izvođače - 10.515,07 kuna,
- usluge fotografa (snimanje i izrada fotografija manifestacija) - 5.013,78 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu zabave gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera, a ujedno i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

109.321,47 kuna

Medulinsko koncertno ljeto

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ova manifestacija se organizira svake godine počevši od 1993. godine i postala je standardni dio turističke ponude Medulin Riviere. Na koncertima koji se održavaju u crkvi Sv. Agneze u Medulinu sudjeluju renomirani glazbenici i zanimanje publike za njih je uvijek veliko. U 2021. godini tokom srpnja, kolovoza i rujna je u sklopu ove manifestacije održano ukupno 6 koncerata klasične glazbe.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- honorari izvođača - 28.995,80 kuna,
- ugađanje glasovira - 2.001,01 kuna,
- ZAMP - 228,83 kuna,
- reprezentacija za izvođače - 2.478,00 kuna,
- plakatiranje po oglasnim punktovima Općine Medulin - 88,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu zabave gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera, a ujedno i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

33.791,64 kuna

Mlinarica i malin

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovim projektom se na informativan i kulturološki način predstavlja baštinu u vjetrenjači. U Malinu se posjetitelji od strane mlinarice, članice lokalnog DKUS Mendula, informiraju o povijesti Medulina i vjetrenjače, a prikazuje im se i mljevenje žita i pečenje kruha.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- organizacija informativno-kulturnog predstavljanja baštine u vjetrenjači/Malin (po ugovoru s DKUS Mendula) – 15.000,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu kulture gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera, a ujedno i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin i IRTA

Realizacija aktivnosti:

15.000,00 kuna

Medulinska placa: Aktivnost/manifestacija je bila predviđena prvobitnim planom, a rebalansom su rashodi predviđeni za ovu aktivnost u potpunosti eliminirani obzirom da zbog aktualne situacije s virusom COVID-19 nije realizirana u 2021. godini.

Ribarske klapske večeri

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uz klapu Škerac gostima su se predstavljale tradicionalne pjesme našeg kraja. EU projekt nije realiziran zbog aktualne situacije s virusom COVID-19 te se ova manifestacija realizirala isključivo kroz nastupe klape Škerac u Medulinu, Pješčanoj uvali, Banjolama, Pomeru i Vinkuranu.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- honorari izvođača – 36.000,00 kuna,
- ZAMP - 1.954,67 kuna,
- tehničke usluge (redari) - 913,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu kulture i zabave gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera, a ujedno i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

38.867,67 kuna

Medulin i Arena Cup

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nogometni turniri koji se održavaju u siječnju i veljači okupljaju poznate klubove iz hrvatske i emitivnih zemalja iz kojih inače odlaze klubovi na pripreme u zimskom periodu.

Nogometni turnir Arena Cup je u 2021. godini održan u manjem obimu dok Medulin Cup zbog aktualne situacije s virusom COVID-19 nije održan.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- smještaj sudionika i sudaca - 81.607,50 kuna,
- tehničke usluge (redari, delegat) - 14.569,33 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Medulin Riviere kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu.

Nositelji aktivnosti i partner:

Ured TZO Medulin i Arena Hospitality Group d.d.

Realizacija aktivnosti:

96.176,83 kuna

Festival Hook & Cook – Medulin 2021: Aktivnost je bila predviđena prvobitnim planom, a rebalansom su rashodi predviđeni za ovu aktivnost u potpunosti eliminirani obzirom da EU projekt zbog aktualne situacije s virusom COVID-19 nije realiziran u 2021. godini, a iz istog razloga nije održana ni manifestacija.

Pop rock večeri

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Medulinska grupa The 6th Edition održala je tokom srpnja i kolovoza ukupno 8 koncerata u Medulinu, Banjolama, Premanturi i Vinkuranu. Bend se gledateljima predstavio bogatim repertoarom stranih pop i rock izvedbi.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- honorare izvođača - 27.000,00 kuna,
- ZAMP - 2.880,22 kuna,
- reprezentaciju za izvođače - 1.191,00 kuna,
- tehničke usluge (redari, montaža/demontaža bine, najam opreme) - 35.935,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu zabave gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera, a ujedno i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

67.006,22 kuna

Romantične večeri

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tokom lipnja, srpnja i kolovoza u Medulinu, Banjolama, Premanturi, Pješčanoj uvali i Vinkuranu su ukupno 9 puta održani romantični koncerti gitare i vokalne pratnje. Gledatelji su ljetne večeri provodili uživajući u opuštajućim izvedbama lokalnog dueta.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- honorari izvođača - 14.972,42 kuna,
- ZAMP - 1.324,13 kuna,
- tehničke usluge (redari) - 498,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu zabave gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera, a ujedno i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

16.794,55 kuna

Kazališne večeri Teatra Fort Forno:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Umjetnička organizacija Teatar Fort Forno izvela je kazališne predstave Bonsai ima kratke grančice i Jedna od sestara u rujnu na poluotoku Vižula. Predstave su za posjetitelje destinacije izvedene na hrvatskom i talijanskom jeziku.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- izvedba predstava (po ugovoru s Kazališnom družinom Teatar Fort Forno) - 12.500,00 kuna,
- reprezentacija za izvođače - 1.548,25 kuna,
- tehničke usluge (redari) - 415,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem kulturno turističke ponude destinacije Medulin Riviera kao i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

14.463,25 kuna

Plesni studio Pirueta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nastupi nagrađivanog lokalnog plesnog studia Pirueta za najmlađu publiku koji su se održali ukupno 5 puta tokom srpnja i kolovoza, 2 puta u Banjolama i 3 puta u Premanturi.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- izvođenje plesnih nastupa (po ugovoru s Plesnim studiom Pirueta) - 10.000,00 kuna,
- reprezentacija za izvođače – 400,00 kuna,
- tehničke usluge (redari) - 498,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu zabave gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera, a ujedno i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

10.898,00 kuna

Vižula events

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Radi se o projektu IRTA-e koji se odnosi na očuvanje, valorizaciju te samu promociju lokaliteta Vižule koji su od iznimne su važnosti za razvitak kulturnog turizma na području općine Medulin. Navedeno se realizira kroz stvaranje dodatnog edukativnog i zabavnog sadržaja povezanog za priču i povijest. Projekt obuhvaća razne aktivnosti i manifestacije koje podrazumijevaju interaktivne interpretativne šetnje, kazališne predstave i događaje namijenjene svim uzrastima.

U sklopu projekta tokom srpnja, kolovoza i rujna u Medulinu su realizirane 3 predstave Crispo (na poluotoku Vižula) i 1 Malin fest (na rivi kod Malina).

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- organizacija izvedbi s kompletnom logistikom (po ugovoru s IRTA-om) - 52.500,00 kuna,
- reprezentacija za izvođače - 2.915,00 kuna,

- tehničke usluge (redari) - 498,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu kulture gostima koji se nalaze na destinaciji Medulin Riviera kao i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

IRTA

Realizacija aktivnosti:

55.913,00 kuna

Startni balon za događanja/manifestacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe održavanja sportskih manifestacija i događaja na području općine nabavio se veliki startni balon. Na balon, odnosno luk za napuhavanje, aplicirani su logotipovi TZO Medulin i Općine Medulin, a ovisno o potrebi, predviđena su mjesta za aplikaciju logotipova drugih sudionika u organizaciji manifestacija.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- luk za napuhavanje i brending cerada - 25.684,38 kuna,
- usluga vektorizacije logotipa - 812,50 kuna,
- usluga transporta - 522,50 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovakva oprema bitna je za razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu sporta gostima koji se nalaze na destinaciji Medulin Riviera kao i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

27.019,38 kuna

Rashodi za logistiku

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

S poduzećem Regi Elektrik d.o.o. potpisan je ugovor o logističkoj pomoći u vidu dovoza opreme, njezine montaže i pripremanja prostora za sve manifestacije u organizaciji TZO Medulin kao i razne potrebne popravke opreme. Isto tako, poduzeće je redovno obavljalo distribuciju informativnih materijala po smještajnim objektima i agencijama.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- logistički radovi (po ugovoru s Regi Električar d.o.o. - kontrola i popravci opreme, postavljanje štandova i rasvjete, vođenje evidencije prisustva izlagača, prijevozi i postavljanje priključka za struju i ostale logističke opreme za manifestacije i distribucija info i promo materijala) – 40.000,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Logistika je neophodna za održavanja i razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu kulture, zabave i sporta na destinaciji kao i za dostavu informacijskih i promotivnih sadržaja u tiskanom obliku.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

40.000,00 kuna

Atletska utrka Medulin Riviera

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Trkačka priredba „6. ROAD RACE MEDULIN RIVIERA 2021“ u organizaciji lokalnog Atletskog kluba Medulin održana je početkom listopada u Medulinu. Radi se o atraktivnoj 10 km dugoj kružnoj utrci uz obalu Medulina, na asfaltu i makadamu, u predivnom ambijentu uz more, za djecu i odrasle. Ova utrka svake godine okuplja velik broj trkača iz Hrvatske i okolnih zemalja.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- organizacija utrke (po ugovoru s AK Medulin - izrada web stranice za prijave, promocija utrke putem weba i društvenih mreža, organizacija elektronskog mjerenja vremena i prikupljanja prijave, računaska obrada podataka, organizacija prikazivanja rezultata, nabavka startnih brojeva i materijala za startne pakete, medalja i pehara i sl potrošnog materijala, marendi za sudionike i sve ostale potrebne logistike i dozvola) – 35.000,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu sporta u pred i post sezoni i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

35.000,00 kuna

Mobilna skela za snimanje događanja/manifestacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe snimanje raznih događanja i manifestacija na području Medulin Riviere nabavljena je mobilna skela.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- mobilna skela - 17.250,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovakva oprema bitna je za razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu sporta gostima koji se nalaze na destinaciji Medulin Riviera kao i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

17.250,00 kuna

Advent Medulin Riviera

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Medulin i Općina Medulin organizirale su prvi program Adventa pod nazivom ADVENTura u Medulinu. Advent se održavao u prosincu na medulinskoj rivi, kod malina na vitar, a podrazumijevao je bogat program prilagođen svim generacijama. Za vrijeme Adventa posjetitelji su mogli uživati u ugostiteljskoj ponudi adventskih kućica, foto kutcima, dječjem kutku unutar kojeg su organizirane kreativne radionice, priredbama i predstavama za djecu, performansima, nagradnim igrama i glazbi.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- honorari izvođača - 29.750,01 kuna,
- dekoracije i koncept adventa - 10.500,00 kuna,
- tehničke usluge (najam/montaža/demontaža/prijevoz opreme i bine, kompletna rasvjeta i dodatne dekoracije) - 32.000,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu zabave gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera, a ujedno i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

72.250,01 kuna

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Otvoreni nogometni turnir ZNS-a: Aktivnost/manifestacija je bila predviđena prvobitnim planom, a rebalansom su rashodi predviđeni za ovu aktivnost u potpunosti eliminirani obzirom da zbog aktualne situacije s virusom COVID-19 nije realizirana u 2021. godini.

Uskršnja utrka KLC-a: Aktivnost/manifestacija je bila predviđena prvobitnim planom, a rebalansom su rashodi predviđeni za ovu aktivnost u potpunosti eliminirani obzirom da zbog aktualne situacije s virusom COVID-19 nije realizirana u 2021. godini.

Rockabilly festival: Aktivnost/manifestacija je bila predviđena prvobitnim planom, a rebalansom su rashodi predviđeni za ovu aktivnost u potpunosti eliminirani obzirom da zbog aktualne situacije s virusom COVID-19 nije realizirana u 2021. godini.

Manifestacije u organizaciji udruga

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini, a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Prispjele kandidature se razmatraju na komisiji koju imenuje Turističko vijeće gdje se odlučuje o ispravnosti uvjeta kao i visini dodijeljenih sredstava. Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju jaku medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji

Na prijedlog Komisije za procjenu projekata i programa, odlukom Turističkog vijeća TZO Medulin povećana su sredstva za ovu aktivnost, a naknadno su manifestacije u organizaciji nekolicine udruga/klubova otkazane zbog aktualne situacije s virusom COVID-19.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

KLUBOVI i UDRUGE / PROGRAM	IZNOS
KBBXS Adrenalina po ug / NATJEČAJ - za program Full Moon Bike Tour	6.000,00 kn
Udruga u kulturi Fenoliga po ug / NATJEČAJ - za program Premankultura - koncerti i predstave	6.000,00 kn
Atletski klub Medulin po ug / NATJEČAJ - za program Atletska utrka Medulin Riviera 2021 (07/11)	6.000,00 kn
DVD Medulin po ug / NATJEČAJ - za program Natjecanje vatrogasaca u terenskim vozilima MEDULIN 2021	5.000,00 kn
Klub za promicanje ekologije EKO MORE po ug / NATJEČAJ - za program Muzej pod morem - Bijeca 2021	5.000,00 kn
Tenis klub Banjole po ug / NATJEČAJ - za program Proljetni dječji turnir KK Medulin 2021	7.000,00 kn
Tenis klub Banjole po ug / NATJEČAJ - za program BRODET KUP BANJOLE 2021	3.600,00 kn

Udruga mladih Peškafondo po ug / NATJEČAJ - za program PEŠKAFONDO 2021	5.000,00 kn
Udruga MedulinArt po ug / NATJEČAJ - za program Ex Tempore 2021 (01/06-30/11)	3.000,00 kn
Udruga Mutila Medulin po ug / NATJEČAJ - za program Vižula Vivit MMXXI 2021 (14/07-31/08)	6.000,00 kn
Udruga Sakramenski po ug / NATJEČAJ - za program Glazba i smijeh za dušu i tijelo 2021 (21/07-31/08)	6.000,00 kn
Udruga ARS@Nova po ug / NATJEČAJ - za program Dva Petra - izložba skulptura 2021 (01/06-30/09)	3.000,00 kn
Udruga MedulinArt po ug / NATJEČAJ - za program Mini foto priručnik glagoljica 2021 (01/06-30/11)	2.000,00 kn
NK Banjole po ug / NATJEČAJ - za program BANJOLE KUP 2021	5.000,00 kn
Jedriličarski klub Clivo po ug / NATJEČAJ - za program 3. izdanje Međunarodne jedriličarske regate CSC Cup 2021	8.000,00 kn
Poljoprivredna udruga Ulika po ug / NATJEČAJ - za program ULIKA 2021	5.000,00 kn
Veslački klub Medulin po ug / NATJEČAJ - za program Veslačka natjecanja u organizaciji VK Medulin 2021	7.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu kulture, sporta i zabave gostima koji se nalaze na destinaciji Medulin Riviera kao i promocijom same destinacije.

Nositelji aktivnosti:

udruge i klubovi

Realizacija aktivnosti:

88.600,00 kuna

Jesenski kamp AFVNRW

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička agencija GAT je s partnerom American Football&Cheerleading Verband NRW, najbolje organiziranim i članstvom najbrojnijim savezom Njemačke u listopadu organizirala jesenski kamp, ujedno najveći kamp za američki nogomet organiziran u Europi tijekom 2021. godine. Za realizaciju kampa koristila su se nogometna igrališta u SC Arenaturist dok su sudionici bili smješteni u objektima poduzeća Arena Hospitality Group d.d. Boravak ove regionalne selekcije na jesenskom kampu u Medulinu zasigurno će biti najbolja garancija kvalitete usluga, smještaja i sportskih sadržaja.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- najam nogometnih igrališta i smještaj instruktora - 29.550,52 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Medulin Riviere kao destinacije za pripremu sportaša u zimskom periodu.

Nositelj aktivnosti:

Turistička agencija GAT

Realizacija aktivnosti:

29.550,52 kuna

Dan ACI marine Pomer**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-a. Zbog aktualne situacije s virusom COVID-19 prigodni domjenak nije održan već su se samo dugogodišnjim gostima dodijelile prigodne nagrade u vidu staklenih plaketa s morskim motivima i paketa autohtonih proizvoda.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- poklon paketi za dugogodišnje goste - 7.000,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Odavanje priznanja dugogodišnjim posjetiteljima destinacije Medulin Riviera i poticanje na njihov ponovni dolazak.

Nositelj aktivnosti:

ACI Marina Pomer

Realizacija aktivnosti:

7.000,00 kuna

2.4. Turistička infrastruktura /**2.5. Podrška turističkoj industriji*****Hand Made Fair*****Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Manifestacija na kojoj su obrtnici prodavali i izlagali autohtone suvenire i proizvode održavala se svaki tjedan - četvrtkom u Premanturi i petkom u Medulinu u razdoblju od 15. lipnja do 15. rujna. Svrha održavanja takvog sajma je ponuditi gostima na destinaciji kvalitetne suvenire i proizvode lokalnih proizvođača. Izlagači samostalno snose većinu troškova organizacije.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- tehničke usluge (redari) - 1.992,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Manifestacija/sajam svojom ponudom tradicionalnih proizvoda promovira i odlično prezentira destinaciju Medulin Riviera, a ujedno potiče obrtništvo i ručni rad.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

1.992,00 kuna

Organizirani bike obilasci: Aktivnost je bila predviđena prvobitnim planom, a rebalansom su rashodi predviđeni za ovu aktivnost u potpunosti eliminirani obzirom da zbog aktualne situacije s virusom COVID-19 nije realizirana u 2021. godini.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture /

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Oglašavanje manifestacija

Oglašavanje manifestacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sve naše manifestacije su se redovito, pojačano tijekom ljeta, oglašavale na svim jačim medijima: Glas Istre – u tiskanom i web izdanju novina, Regional Express – na portalu i iPress - na portalu.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- oglašavanja u tiskanim, web izdanjima i na portalima medija – 44.500,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviere kroz oglašavanje manifestacija na njezinom području.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

44.500,00 kuna

3.2.2. Oglašavanje privatnog smještaja na web portalu TZ-a

Oglašavanje privatnog smještaja na web portalu TZ-a

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Obuhvaća oglašavanje kapaciteta privatnog smještaja s područja Medulin Riviere na Google-u metodom adwords kao i putem Facebook-a tokom sezone, prema ugovorenom media planu. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- oglašavanje po media planu TZO Medulin Online 2021 - Google display ads, data studio reporting, conv.measuring maintenance and supervision 28/06-03/08/2021 (po ugovoru s KG Media GmbH) - 19.999,99 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviere kroz oglašavanje turističke ponude odnosno privatnog smještaja na njezinom području.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

19.999,99 kuna

3.2.3. Oglašavanje turističke ponude pravnih subjekata

Oglašavanje turističke ponude pravnih subjekata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emitivnim zemljama, predstavlja temeljni oblik promocije našeg turističkog proizvoda. Ova aktivnost se radi udruživanjem sredstava javnog i privatnog sektora na način da privatni sektor vrši odabir medija i tržišta uz suglasnost javnog sektora.

Sa sljedećom je grupom poslovnih subjekata u 2021. godini potpisan ugovor te su isti sudjelovali u oglašavanju po principu izjednačenog omjera, što znači da su u oglašavanje uložili isti iznos koji je uložila TZO Medulin:

- **Oglašavanje aparthotela Del Mar**

Realizacija aktivnosti:

35.000,00 kuna

- **Oglašavanje turističkog naselja Centinera**

Realizacija aktivnosti:

20.000,00 kuna

- **Oglašavanje kampova Arena Hospitality Groupe**

Realizacija aktivnosti:

21.163,73 kuna

- **Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Luna Rossa**

Realizacija aktivnosti:

15.000,00 kuna

- **Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Adria Tourist Service**

Realizacija aktivnosti:

2.500,00 kuna

Oglašavanje smještaja Altea Groupe / Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Uniline / Oglašavanje ronilačkog centra Shark / Oglašavanje marina nautičkog turizma:

Aktivnosti koje se odnose na oglašavanje navedenih pravnih subjekata bile su predviđene prvobitnim planom, a rebalansom su rashodi predviđeni za ove aktivnost u potpunosti eliminirani obzirom da nisu realizirane u 2021. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviere kroz oglašavanje turističke ponude, uglavnom smještajnih objekata, pravnih subjekata na njezinom području.

Nositelji aktivnosti:

navedeni subjekti

Realizacija aktivnosti:

93.663,73 kuna

3.2.4. Online promocija Klastera južna Istra

Online promocija Klastera južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Klaster južne Istre već niz godina zajednički kroz online promociju prezentira destinaciju sa svojim značajnijim događanjima. Za cijelu godinu izradio se plan oglašavanja, te se naglasak stavio na teme sport i rekreacija, priroda, sunce i more, te, s oprezom obzirom na epidemiološku situaciju, na događanja i ostalu kulturnu ponudu.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- Facebook oglašavanje kampanja South Istria - juž.Njemačka, sje.Italija, Slovenija, Austrija, Poljska, Češka, 24/05-02/09/2021 (naš dio) - 10.000,00 kuna

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija sa stavljanjem naglaska na klaster kao destinaciju sa nizom kvalitetnih sadržaja.

Nositelj aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija aktivnosti:

10.000,00 kuna

3.2.5. Online promocija destinacije Medulin Riviera

Online promocija destinacije Medulin Riviera: Aktivnost je bila predviđena prvobitnim planom, a rebalansom su rashodi predviđeni za ovu aktivnost u potpunosti eliminirani obzirom da nije realizirana u 2021. godini.

3.2.6. Offline promocija destinacije Medulin Riviera

Offline promocija smještaja Arena Hospitality Groupe u suradnji s TZG Pula

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Odnosi se na oglašavanje smještaja Arena Hospitality Groupe na području Medulin Riviere i Grada Pule u magazinu ADAC-REISE MAGAZIN – Istra i Kvarner i Lust aut Kroatien te oglašavanje putem billboarda na graničnom prijelazu.

TZO Medulin je financirala ovu offline promociju sa jednom trećinom.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- zajedničko oglašavanje AHG, TZ Medulin, TZ Pula - južna Istra (naš dio) - 73.124,78 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviera kroz oglašavanje turističke ponude odnosno smještajnih objekata poduzeća Arena Hospitality Group d.o.o. na njezinom području i na području Grada Pule.

Nositelj aktivnosti:

Arena Hospitality Group d.d.

Realizacija aktivnosti:

73.124,78 kuna

Promocija destinacije putem banner

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji s poduzećem Arena Hospitality Group, izradio se banner s logotipom TZO Medulin i Arena Hospitality Groupe-a. Isti se, u svrhu promocije, postavio na igrališta s umjetnom travom koja se nalaze u Medulinu, u sklopu Arenaturist sportskog centra. TZO Medulin je s poduzećem Arena Hospitality Group za ovu aktivnost udružila sredstva u omjeru 1:1.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- izrada banera i zastavica za nogometne terene (50% ukupnog troška) - 15.750,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dodatna promocija destinacije Medulin Riviera za vrijeme održavanja sportskih priprema i susreta putem banera.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZO Medulin i Arena Hospitality Group d.d.

Realizacija aktivnosti:

15.750,00 kuna

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

PR aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Medulin je aktivna na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Na tim se stranicama konstantno objavljuju bitni događaji i manifestacije kao i razne fotografije. Za upravljanje reputacijom na društvenim mrežama, a i za implementaciju digitalne komunikacijske strategije angažirani su vanjski suradnici - profesionalci. Osim toga tokom godine se sazivaju razne tiskovne konferencije vezane za razne manifestacije u našoj organizaciji kao i priopćenja o turističkim rezultatima. Za sve odnose sa novinarima pripremaju se posebni tekstovi i vizualni materijali. U sklopu PR aktivnosti realizirano je oglašavanje u magazinu MORE u charter izdanjima za 2021.godinu (Torns in Kroatien- DE, Sailing in Croatia - GB, Crociera nell' Adriatico Croato -IT), zatim je realiziran prilog u Hrvatskoj plus sa gratis prilogom u dnevnom izdanju Svet 24 te se na portalu iPress oglašavala tematika "Prosinac u Medulinu". Dodatno se oglašavao projekt WARM WINTER.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- dodatno oglašavanje za projekt WARM WINTER - TZ Medulin - 1.200,00 kuna,
- implementacija digitalne komunikacijske strategije i oglašavanje na društvenim mrežama - 34.000,00 kuna,
- odnosi s novinarima, tekstovi, priopćenja – 6.300,00 kuna,
- oglas u magazinu MORE - 19.950,00 kuna,
- strani prilog u Hrvatskoj plus 1 str gratis u dnevnom izdanju Svet 24 - 4.250,36 kuna,
- oglašavanja na portalu iPress ("Prosinac u Medulinu") - 2.040,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Upoznavanje javnosti o radu TZO Medulin kao i o svim događanjima na području Medulin Riviere te promocija destinacije Medulin Riviera na domaćem i stranom tržištu.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

69.840,36 kuna

Radio Medulin FM

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Medulinska Rivijera d.o.o. započela je sa emitiranjem radio postaje Radio Medulin FM 2018. godine s ciljem informiranja, educiranja i povezivanje lokalne zajednice, a radio se, između ostalog, bavi temama s područja turizma.

TZO Medulin s poduzećem Medulinska Rivijera d.o.o. ima godišnji ugovor u kojem je definirano praćenje aktivnosti turističke zajednice i novosti iz turizma kao i oglašavanje manifestacija na području Medulin Riviere tijekom sezone.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- mjesečni paušali za oglašavanje u eteru Medulin FM-a - 96.812,96 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje članova turističke zajednice o aktivnostima turističke zajednice i novostima iz turizma i informiranje turista na području Medulin Riviere o manifestacijama.

Nositelj aktivnosti:

Medulinska Rivijera d.o.o.

Realizacija aktivnosti:

96.812,96 kuna

TV Magazin

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Informiranje građanstva o turističkim događanjima u našoj općini, koja je u svom najvećem djelu okrenuta ovoj djelatnosti, od velike je važnosti. Putem svakodnevnog emitiranja emisije Turistički magazin u programu TV Nove, stanovnici naše općine, a i cijele južne Istre, imaju prilike dobiti informacije o svim manifestacijama koje se trenutno događaju, izvještaje s tih manifestacija, statističke pokazatelje, aktualnosti vezane za COVID epidemiju te ostale informacije vezane za tijek turističke sezone.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- snimanje, montaža i emitiranje tv emisija Turistički magazin, redovito medijsko praćenje i izvješćivanje o radu TZO Medulin, promocija Medulin Riviere kao turističke destinacije na programu TV Nova (po ugovoru s TV Nova) - 25.000,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje članova turističke zajednice o aktivnostima turističke zajednice i novostima iz turizma i informiranje turista na području Medulin Riviere o manifestacijama.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

25.000,00 kuna

Zlatna penkala**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Hrvatska turistička zajednica organizirala je dodjelu nagrada „Zlatna Penkala“ koja se po 17. put dodijelila izabranim inozemnim turističkim novinarima i blogerima za najbolje medijske objave o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji u prošloj godini. U sklopu dodjele nagrada 15 novinara, blogera i 'influencera' iz 11 zemalja, koji su pridonijeli vidljivosti i promociji Hrvatske u Europi i svijetu, upoznalo je južnu Istru. Svečana dodjela nagrada održana je u Puli, a u sklopu događanja organizirano je trodnevno organizirano putovanje po južnoj Istri, uključujući područje destinacije Medulin Riviera, koje je podrazumijevalo prezentiranje ponude destinacije južne Istre – gastro proizvoda, kulture, nacionalnih i prirodnih parkova i ostale ponude.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- troškovi organizacije (naš dio) - 1.532,06 kuna,
- stručno vodstvo na Vižuli - 500,00 kuna,
- reprezentacija za sudionike aktivnosti - 10.300,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti/manifestacijom upoznalo se nagrađene novinare sa destinacijom Medulin Riviera i njezinom ponudom, a putem njih promovira se destinacija u zemljama iz kojih dolaze, ali i ostatka svijeta.

Nositelji aktivnosti:

HTZ, TZ Istra i Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija aktivnosti:

12.332,06 kuna

Promocija destinacije na javnim plažama**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Za vrijeme ljetne sezone na javnoj plaži se postavila kabina za presvlačenje s logom TZO Medulin.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- sezonski najam oglasnog prostora - 3.750,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviera na javnoj plaži Medulin Riviere.

Nositelj aktivnosti:

Medulinska Rivijera d.o.o.

Realizacija aktivnosti:

3.750,00 kuna

Promocija destinacije putem autoprijevoznika**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

S autobusnim prijevoznikom FILS sklopljen je petogodišnji ugovor o promociji destinacije Medulin Riviera putem naljepnice na jednom od njihovih autobusa.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- usluga promidžbe - oslikavanje autobusa logotipom Medulin Riviere (po ugovoru s FILS d.o.o., 1. rata) - 4.687,50 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviera putem autoprijevoznika.

Nositelj aktivnosti:

FILS d.o.o.

Realizacija aktivnosti:

4.687,50 kuna

Promocija destinacije putem sportskih klubova**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Iz ovih sredstava financirala se promocija koju su sportski klubovi obavljali za vrijeme svojih međunarodnih natjecanja i drugih aktivnosti. Klubovi su za obavezu imali promovirati Medulin Rivieru na svojim dresovima, lecima i drugim promotivnim materijalima. U 2021. godini ovakva je promocija realizirana putem tri sportska kluba.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- promocija Atletski klub Medulin (Paraolimpijske igre za osobe s invaliditetom u Tokyu) – 7.000,00 kuna,
- promocija Ski klub ISTRA DOLOMITI (skijaška sezona) – 7.000,00 kuna,
- promocija Skijaški klub Istra - SCI club Istria (skijaška sezona) – 7.000,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviera putem sportskih klubova na njihovim inozemnim natjecanjima i aktivnostima.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZO Medulin i sportski klubovi

Realizacija aktivnosti:

21.000,00 kuna

Promocija destinacije u glazbenoj emisiji Das malerische Istrien mit Bobby Rosso

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U produkciji austrijske Melodie TV, tokom rujna i listopada, na području Istre (koje uključuje i Medulin Rivieru) snimala se glazbena emisija s popularnim pjevačem Bobby Rosso. U projektu su sudjelovale i turističke zajednice Pule, Poreča, Rovinja i Medulina na čijem se području snimao dio kadrova te Turistička zajednica Istarske županije. Emisija će se prikazivati na njemačkom govornom području u 2022. godini.

Trošak produkcije je u jednakim udjelima snosila Turistička zajednica Istarske županije te turističke zajednice Pule, Poreča, Rovinja i Medulina.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- troškovi produkcije emisije (naš dio) - 37.780,55 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviera i Istre putem medija na njemačkom govornom području.

Nositelji aktivnosti:

TZ Istre, Ured TZO Medulin i razne turističke zajednice Istre

Realizacija aktivnosti:

37.780,55 kuna

3.4. Marketinške i poslovne suradnje /

3.5. Sajmovi , posebne prezentacije i poslovne radionice /

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara predstavnika organizatora putovanja i agenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turoperatori često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Cilj je da se oni što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi. Također, na destinaciju se u svrhu njezine promocije dovode novinari kao i blogeri i influenceri sa raznih društvenih mreža.

TZO Medulin je za ovu aktivnost sredstva u omjeru 1:1 udružila s poduzećem Arena Hospitality Group.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- prijem njemačkih novinara - press trip (50% ukupnog troška) - 10.040,98 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviera putem stranih medija.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

10.040,98 kuna

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Promotivni tiskani materijali

Informator

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Informativna brošura u 6 jezičnih verzija – na hrvatskom, engleskom, talijanskom, njemačkom, francuskom i slovenskom jeziku tiskana je u ukupno 50.000 primjeraka, a uz brošuru je tiskan i dodatak koji se odnosio na događanja na području općine Medulin pod nazivom Summer events 2021 i to u 6.000 primjeraka.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- tisak brošure Informator – 112.750,00 kuna,
- jezične korekcije, izrada i priprema brošure Informator - 15.750,00 kuna,
- tisak letka Summer events 2021 - 4.425,00 kuna,
- izrada idejnog i grafičkog oblikovanja letka Summer events 2021 - 2.475,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje turista o destinaciji, ponudi na destinaciji i manifestacijama na području Medulin Riviere.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

135.400,00 kuna

Bike staze južne Istre (reprint)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Radi se o mapi označenih biciklističkih staza za cijelo području južne Istre. Obzirom da je cijela zaliha potrošena tijekom protekle sezone, realiziran je reprint istih. Tiskane su na nivou klastera, a TZO Medulin je naručila ukupno 10.000 primjeraka.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- grafičko oblikovanje (naš dio) - 1.166,66 kuna,
- tisak mapa - 8.625,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj cikloturizma i omogućavanje lakšeg kretanja biciklistima koji se nalaze na području Medulin Riviere i južne Istre.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

9.791,66 kuna

Mape turističkih mjesta (reprint)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Radi se o mapama turističkih mjesta tiskanih tako da prikazuju Medulin / Premanturu-Kamenjak / Banjole-Pomer / Pješčanu uvalu-Vinkuran-Vintijan-Valbonašu. Većina zaliha tih mapa potrošena je tijekom protekle sezone te je bio potreban reprint istih. Tiskano je ukupno 27.500 komada.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- tisak mapa - 19.937,50 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Omogućavanje lakšeg kretanje gostiju koji se nalaze na području Medulin Riviere.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

19.937,50 kuna

Katalog plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nova promotivna brošura koju je izradila Udruga StudioLAB. Katalog sadržava preko sto stranica s pedesetak fotografija plaža s područja Medulin Riviere za koje je TZO Medulin otkupila autorska prava za objavu. U 2022. godini predviđen je tisak i distribucija iste.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- izrada brošure Medulin - katalog plaža (izrada koncepta, likovno oblikovanje i prijelom, otkup autorskih prava za objavu fotografija i grafička priprema) - 20.733,75 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pojačana promocija destinacije Medulin Riviera kroz prikaz prirodnih ljepota plaža u tiskanom obliku.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

20.733,75 kuna

Promotivni rokovnici, fascikli, vrećice, kemijske i kalendari

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Budući da se, prilikom posjeta poslovnim partnerima i raznih posjeta istih našoj destinaciji, za to utvrdila potreba, izradili su se rokovnici, fascikli, vrećica, kemijske olovke i kalendari s logotipom TZO Medulin. Također, nabavili su se promotivni prsluci s otisnutim logotipom kao i promotivni roll-upovi.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- grafička priprema, kliše i izrada promotivnih materijala - 13.500,00 kuna,
- promotivni prsluci - 1.531,25 kuna,
- promotivni roll-upovi – 1.300,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dodatna promocija destinacije Medulin Riviera pute putem tiskanih promotivnih materijala.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

16.331,25 kuna

3.7.2. Promotivni multimedijalni materijali

Dokumentarni film Premantura nekad i sad

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Podrazumijeva izradu promotivnih filmova o Premanturi. U filmovima se obrađuje povijest Premanture, od osnutka do danas. Povijest - u ovom dijelu bit će ukratko obrađeno tko su ljudi koji su došli u Premanturu, odakle su došli, koja je njihova povezanost sa Venecijom, informacije o položaju i povijesti mjesta, izgradnji crkve i Premantura danas – u ovom dijelu bit će sažeto spomenuto što sve Premantura ima u turističkoj ponudi (ljetni turizam, vjerski

turizam, Camino), tko su gosti i odakle dolaze, što radi Premantura kada nije turistička sezona, život ljudi i slično. Filmovi će se koristiti za promociju Premanture i Kamenjaka. U projektu osim TZO Medulin sudjeluju i Općina Medulin te JU Kamenjak.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- izrada dokumentarnih uratka (po ugovoru s Markom Ragužom) – 39.873,54 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Filmovi imaju za cilj pojačanu promociju destinacije Medulin Riviera, posebice Premanture i Kamenjaka.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZO Medulin, Općina Medulin i JU Kamenjak

Realizacija aktivnosti:

39.873,54 kuna

Promotivni film destinacije Medulin Riviera: Aktivnost je bila predviđena prvobitnim planom, a rebalansom su rashodi predviđeni za ovu aktivnost u potpunosti eliminirani obzirom da nije realizirana u 2021. godini.

Fotomonografija općine Medulin

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Fotomonografija općine Medulin je knjiga koja obiluje fotografijama cijelog područja Medulin Riviere kroz njihovu materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu. Knjiga je djelo Udruge StudioLAB, prevedena je na talijanski i engleski jezik, a tiskana je u 1.000 primjeraka od kojih je TZO Medulin otkupila 250 primjeraka, a ostatak JU Kamenjak i Općina Medulin.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- otkup monografije - 59.131,80 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dodatna promocija destinacije Medulin Riviera i prezentacija njezine baštine u obliku knjige.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZO Medulin, Općina Medulin i JU Kamenjak

Realizacija aktivnosti:

59.131,80 kuna

Mobilna aplikacija - Informator Medulin Riviera

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost podrazumijeva izradu mobilne aplikacije koja će u potpunosti preslikati sadržaj i funkcije brošure Informator. Za izradu aplikacije sklopljen je ugovor s poduzećem Auris Media, a njezin će sadržaj obuhvaćati sljedeće kategorije: Vižula, plaže, aktivni odmor

(aktivnosti), zabava, izleti, mapa biciklističkih i pješačkih staza, gastronomija, zdravstvena zaštita, prijevoz te razne servisne informacije i žute stranice po mjestima te će imati mogućnost unosa bannera odnosno reklama komercijalnih subjekata. Aplikacija će biti implementirana na stranice u prvom dijelu 2022. godine.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- izrada mobilne aplikacije sa navedenom strukturom, prilagodba i ubacivanje sadržaja (po ugovoru s Auris Media d.o.o.) - 57.500,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Aplikacija obuhvaća kompletne informacije vezane za destinaciju Medulin Riviera u digitalnom obliku što će rezultirati jednostavnijem informiranju gostiju koji se nalaze na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

57.500,00 kuna

3.8. Internetske stranice

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na stranicama Medulin Riviere posjetitelji mogu dobiti informacije o svim smještajnim kapacitetima na Medulin Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete na njima. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i najvažnija vanpansionska ponuda te kalendar manifestacija koji se redovito ažurira iz našeg ureda. Osim toga, naša turistička zajednica ima i službene stranice putem kojih informira svoje članove o radu zajednice, a također posjeduje online aplikaciju za praćenje svih troškova i rashoda kojom se olakšava njihovo praćenje i primjena u planiranju. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- mjesečno održavanje web stranica - 12.750,00 kuna,
- godišnje održavanje stranice The Blue Book - 1.375,00 kuna,
- prijevodi tekstova na strane jezike za web stranice - 28.500,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pojačana promocija destinacije Medulin Riviera na web stranicama i društvenim mrežama i informiranje potencijalnih gostiju i gostiju koji se nalaze na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

42.625,00 kuna

Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama - Street view na Google maps

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Street view usluga podrazumijeva stručne geodetske i informatičke poslove i usluge (snimanje ulica 360 kamerom, obrada podataka, pristup prostornim podacima putem platforme Google maps i podrška pri korištenju aplikacije).

Sredstva za ovu aktivnost udružuju u jednakim omjerima TZO Medulin i Općina Medulin, a plaćanje ove usluge djelomično je izvršeno u 2021., dok će ostatak biti isplaćen u 2022. godini.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- GIS sustav i usluge - Street view na Google maps (naš dio, po ugovoru s Geogrupa d.o.o.).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Usluga omogućuje vidljivost ulica na području općine Medulin na platformi Google maps što doprinosi poboljšanju uvjeta boravka turista na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

86.796,88 kuna

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Obzirom da se prilikom redizajna web stranica ukazala potreba i za snimanjem i izradom fotografija motiva na području Općine Medulin odnosno turističke destinacije Medulin Riviera, s obrtom Studio 11 sklopljen je ugovor za realizaciju tih usluga koji podrazumijeva i otkup vlasništva i svih autorskih prava na minimalno 120 fotografija.

U 2021. godini podmirena je druga polovica iznosa za posao koji je ugovoren i odrađen u 2020. godini.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- fotografiranje Medulin Riviere koje uključuje angažman statista, digitalnu obradu fotografija, prilagodbu fotografija za web i društvene mreže i otkup autorskih prava fotografija (po ugovoru s obrtom Studio 11). - 26.250,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pojačana promocija destinacije Medulin Riviera na web stranicama i društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

26.250,00 kuna

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1. Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi)

U sklopu informativnih ureda zaposlene su dvije osobe na neodređeno vrijeme: glavni informator i informator, a tijekom turističke sezone zapošljava se još 3 informatora putem studentskog ugovora. TZO Medulin ima dva informativna ureda, jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu, te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski.

Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji te drugoj turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena za rad TIC-a i njegovo uspješno poslovanje prema sljedećoj strukturi:

Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi)	Iznos
Plaće - TIC	348.546,10 kn
Najam prostora i pričuva - TIC	81.788,67 kn
Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje - TIC	15.269,03 kn
Režije (voda i struja) - TIC	6.506,75 kn
Osiguranje ureda i zaposlenika - TIC	5.537,10 kn
Uredski materijal i oprema - TIC	19.320,42 kn
Usluge telekomunikacija - TIC	5.028,81 kn
Usluge pošte - TIC	2.122,10 kn
Usluge servisa - TIC	4.947,29 kn
Rashodi za dostavno vozilo - TIC	11.983,72 kn

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

501.049,99 kuna

3.10.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Postojeća turistička signalizacija održava se na način da se, prema potrebi, mijenjaju postojeće naljepnice, montiraju i demontiraju panoi i sl.

U sklopu projekta postavljanja turističke signalizacije po glavnim prometnicama na području općine Medulin, u suradnji s Općinom Medulin, dalo se izraditi prometne elaborate turističke signalizacije za mjesta Medulin i Banjole dok će se u 2022. godini izraditi elaborati za sljedeća mjesta: Pješćana uvala, Premantura, Pomer i Vinkuran. U elaboratima je predviđeno da se nadodaju i izmijene određeni prometni znakovi.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- izrada prometnih elaborata postavljanja turističke signalizacije u Medulinu i Banjolama - 28.750,00 kuna,
- naljepnice za kampove/hotele, grafička priprema Info mapa, Riviera, naljepnice za mjesta, demontaža panoa Banjole i montaža novih - 22.732,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Izrađeni prometni elaborata preduvjet su za postavljanje turističke signalizacije koje za cilj ima obavještanje sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i posebice turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u svim mjestima.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZO Medulin i Općina Medulin

Realizacija aktivnosti:

51.482,00 kuna

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Dostava obavijesti obveznicima iz eVisitora

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Medulin svim svojim članovima dostavlja novosti, obveze i informacije koje su vezane za eVisitor, a iste se dodatno obavještava i o dugovanjima. U nedostatku e-mail adresa te informacije se dostavljaju poštanskim putem. Privatnim iznajmljivačima uz popratne dopise, dostavljaju se i uplatnice za tekuću godinu te uplatnice koje se odnose na dugovanja.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- poštanske usluge (markice) - 4.236,00 kuna,
- usluga fizičke dostave obavijesti - 3.931,09 kuna,
- usluga kuvertiranja obavijesti - 3.584,20 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje članova turističke zajednice o novostima i obavezama.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

11.751,29 kuna

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Izbor najboljih iznajmljivača

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na godišnjem nivou radi se izbor najboljih iznajmljivača koji podrazumijeva nagrađivanje 8 privatnih iznajmljivača odnosno po jednog iz svakog turističkog mjesta na području Medulin Riviere. Kriterij je najveći broj ostvarenih noćenja u mjestu u kojem se nalaze smještajni kapaciteti. Najbolji iznajmljivači dobivaju simboličnu novčanu nagradu i skulpturu Šanpjero. Ova priznanja odnosno nagrade dodijeljene su na svečanoj podjeli održanoj u prosincu. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- novčane nagrade iznajmljivačima - 12.000,00 kuna,
- grafička priprema čekova – 500,00 kuna,
- print čekova s montažom na kapafixu – 1.200,00 kuna,
- reprezentacija u sklopu dodjele nagrada - 1.065,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Aktivnost iz godine u godinu potiče i stimulira privatne iznajmljivači na ažurno prijavljivanje gostiju i na urednu prijavu svojih kapaciteta, a ovakvim im se sustavom nagrađivanja daje i priznanje za njihova postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji što uvelike doprinosi razvijanju destinacijskog menadžmenta.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

14.765,00 kuna

Izrada skulptura Šanpjero

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za nagrađivanje najboljih iznajmljivača, stalnih gostiju i ostalih osoba koji doprinose razvoju i prepoznatljivosti turizma Medulin Rivera nabavila se nova količina skulptura Šanpjero. Figura ribice šanpjero je dugogodišnji simbol Medulin Riviere, a skulpture su djelo akademskog kipara Alije Rešića..

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- idejno, likovno i izvedbeno rješenje skulptura (po ugovoru s Alijom Rešićem) - 8.318,01 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uručivanjem ovih skulptura istaknutim subjektima u turizmu odaje se priznanje za njihova postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji što uvelike doprinosi razvijanju destinacijskog menadžmenta.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

8.318,01 kuna

Edukacija za iznajmljivače: Aktivnost je bila predviđena prvobitnim planom, a rebalansom su rashodi predviđeni za ovu aktivnost u potpunosti eliminirani obzirom da zbog aktualne situacije s virusom COVID-19 nije realizirana u 2021. godini.

COVID-19 - punktovi za testiranje i ostalo

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Medulin je, u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo, za vrijeme sezone organizirala rad punktova za testiranje na dvije lokacije – u Medulinu gdje su postavljene dvije kućice te u Banjolama u kojima je postavljena jedna kućica koja je zatim, zbog velikih gužvi, premještena na lokaciju Cave Romane u Vinkuranu. Na punktovima je testirano više od 10.000 osoba.

Isto tako, ta zaražene s prostora Medulin Riviere krajem kolovoza i početkom rujna organiziran je smještaj za vrijeme samoizolacije u, za to predviđenim, objektima Arena Hospitality Groupe.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena funkcioniranje punktova prema sljedećoj strukturi:

- tehničke usluge (utovar i prijevoza kućica, priprema za rad punktova, redari, najam kućica i wc kabina) - 43.764,25 kuna,
- usluge telekomunikacije (Internet) - 670,99
- voda za pointove - 1.945,01 kuna,
- smještaj za potrebe karantene COVID-19 – 28.908,88 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Mogućnost testiranja na frekventnim lokacijama kao dodatna ponuda i organizacija smještaja za oboljele doprinijela je poboljšanju uvjeta boravka turista na destinaciji što uvelike doprinosi razvijanju destinacijskog menadžmenta.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

75.289,13 kuna

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Otplata kredita za uređenje ostalih mjesta u općini

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost se odnosi na otplatu dugoročnog kredita za uređenje mjesta u općini utrošenog u prethodnim godinama. U 2021. godini je veći iznos za otplatu zbog situacije s COVID-19 jer se u 2020. godini stalo s plaćanjem kredita te su sve obveze prebačene za 2021. godinu.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- kamate - 24.826,16 kuna,
- glavnica - 274.750,38 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prema otplatnom planu podmirene su mjesečne kamate i tri rate glavnice koje dospijevaju u srpnju, kolovozu i rujnu.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

299.576,54 kuna

Otplata kredita za uređenje Vižule

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

2015. godine TZO Medulin potpisala je s Općinom Medulin Sporazum o realizaciji Arheološko-rekreativnom parku Vižula u Medulinu. 2018. godine, nakon odobrenja projekta od strane EU fonda, započelo se s radovima na poluotoku koji su dovršeni u 2019. godini kada je nastupila i obveza TZO Medulin o isplati svog dijela učešća u iznosu od 1.700.000 kuna. U tom smislu TZO Medulin je dio obveze financirao iz tekućih sredstava dok se razlika pokriva iz dugoročnog kredita uzetog od IKB Umag na 5 godina. U 2021. godini je veći iznos za otplatu zbog situacije s COVID-19 jer se u 2020. godini stalo s plaćanjem kredita te su sve obveze prebačene za 2021. godinu.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- kamate - 29.139,91 kuna,
- glavnica - 253.372,26 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prema otplatnom planu podmirene su mjesečne kamate i tri rate glavnice koje dospijevaju u srpnju, kolovozu i rujnu.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

282.512,17 kuna

Označavanje i monitoring bike staze Medulin Riviera

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Monitoring i održavanje biciklističke staze povjereni su lokalnom obrtu SePe. Ugovor koji se odnosi na godišnje održavanje biciklističke staze podrazumijeva obilazak staze i predaju mjesečnog izvješća o potencijalnim oštećenjima signalizacije te poduzetim intervencijama odnosno otklanjanju sitnijih kvarova na licu mjesta.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- godišnje održavanje biciklističke staze - 9.120,00 kuna,
- izrada šablona za označavanje staze - 150,00 kuna,
- nadopuna stupova i biciklističkih znakova na biciklističkim stazama - 4.030,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kontinuirano održavanje biciklističkih staza na području Medulin Riviere rezultira podizanjem kvalitete i usluge destinacije što uvelike doprinosi razvijanju destinacijskog menadžmenta.

Nositelji aktivnosti:

Ured TZO Medulin i obrt „SePe“

Realizacija aktivnosti:

13.300,00 kuna

Geodezija i projektna dokumentacija obalne šetnice u Medulinu

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrađena je projektna dokumentacija i geodetska situacija stvarnog stanja 1:500 za rekonstrukciju postojeće obalne šetnice i izgradnju neizgrađenih dijelova dionice obalne šetnice od plaže Bijeca do kampa Kažela u Medulinu. U sklopu projekta planira se urediti primarna plaža i sekundarna plaža te servisna cesta.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- izrada dokumentacije:
 - izrada geodetske situacije stvarnog stanja 1:500 "rekonstrukcija obalne šetnice od plaže Bijeca do kampa Kažela" – 21.300,00 kuna,
 - izrada projektne dokumentacije za uređenje obalne šetnice od plaže Bijeca do Kampa Kažela – 167.500,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Odrađene aktivnosti vode ka finalnom cilju ovog projekta, a to je podizanje kvalitete i usluge destinacije što uvelike doprinosi razvijanju destinacijskog menadžmenta.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

188.800,00 kuna

Postavljanje web live kamera

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na području općine Medulin, u svrhu promocije turističke destinacije, postavile su se web kamere s live streaming-om koji će se implementirati na komercijalnim web stranicama TZO Medulin. Kamere su postavljene na sljedeće lokacije: Medulin – riva i malin, Premantura – zvonik, Banjole – Portić, Pomer – Šćuza, Pješćana uvala – marina i Vinkuran – lučica. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- izvođenje tehničke usluge zaštite postavljanja panoramskog video nadzora po mjestima što uključuje nabavu i dostavu kamera i ostalih materijala te montažu - 31.320,00 kuna,
- usluge montaže komunikacijske opreme, oprema, materijal utrošen na terenu - 6.540,00 kuna,
- priprema instalacije za postavljanje panoramskih kamera u Medulinu i Pomeru - 2.000,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Web kamere dodatno vizualno promoviraju destinaciju Medulin Riviera budući da gosti koji su već na destinaciji kao i potencijalni gosti u bilo kojem trenutku imaju mogućnost pregleda najfrekventnijih lokacija, vremenskih uvjeta i sl. te uvelike doprinosi razvijanju destinacijskog menadžmenta.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

39.860,00 kuna

Ekološko – edukativna akcija Clean Up the Medulin Riviera

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Projekt Clean Up The MedRiviera sufinanciran je sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo. Ukupna vrijednost Projekta je 74.322,50 kn. Ministarstvo poljoprivrede, Uprava za ribarstvo donijela je Odluku o dodjeli sredstava TZO Medulin za projekt Clean Up The MedRiviera kojom je odobreno financiranje Projekta u cijelosti, pri čemu je iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo odobreno sufinanciranje u iznosu od 63.174,12 kn, a preostalih 11.148,38 kn je sufinancirano od strane Republike Hrvatske. Ekološko-edukativna manifestacija „Clean Up the MedRiviera“ koju je realizirala TZO Medulin osmišljena je kao spoj eko-akcije čišćenja podmorja i priobalja na području Medulin Riviere i edukativnih radionica o potrebi zaštite okoliša i recikliranju otpada, a kojima se na zabavan i interaktivan način prezentirao štetan utjecaj otpada na morsku floru i faunu, odnosno izrada recikliranih uporabnih predmeta. Manifestacija je namijenjena lokalnom stanovništvu FLAG-a Istarska batana i turistima/posjetiteljima koji u vrijeme realizacije iste borave na našem području.

U sklopu Projekta realizirana je eko-akcija čišćenja podmorja, edukativne radionice za učenike nižih razreda OŠ “Dr Mate Demarin Medulin” na teme Utjecaj otpada na morske organizme te Recikliraj i more od otpada sačuvaj! i Izložba rezultata projekta “Clean Up The

MedRiviera". U eko-akciji čišćenja podmorja i na edukativnim radionicama sudjelovalo je preko 200 osoba.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- t-shirt majice i tisak logotipova - 7.455,00 kuna,
- usluga čišćenja podmorja, prikupljanje i vađenje otpada s 10 plaža - 25.000,00 kuna,
- usluge promidžbe i informiranja - 2.375,00 kuna,
- usluga izrade promidžbenog materijala-izrada logotipa manifestacije, usluga gr.dizajna i tiska zastavice, usluga gr.dizajna i tiska cerade - 8.187,50 kuna,
- edukativna radionica - 10.000,00 kuna,
- usluga cateringa za sudionike ekološko - edukativne akcije - 5.400,00 kuna,
- tehničke usluge (redari) redarske usluge za ekološko - edukativnu akciju - 664,00 kuna,
- radionica za djecu i prezentacija različitih kreativnih mogućnosti recikliranja otpada - 3.000,00 kuna,
- usluga izrade prom.materijala-usluga dizajna, pripreme za tisak i tisak plakata B2 za izložbu - 3.500,00 kuna,
- usluga razglasa za ekološko-edukativnu akciju - 500,00 kuna,
- usluga oglašavanja na plakatnim mjestima - usluga plakatiranja na oglasnim punktovima Općine Medulin - 384,00 kuna,
- organizacija izložbe rezultata ekološko-edukativne akcije - 1.700,00 kuna,
- usluga dovoza, montaže, demontaže i odvoza pivskih stolova i klupa te osiguravanje el.priključaka za ekološko-edukativnu akciju - 1.750,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Očuvanje morskog okoliša i podneblja te podizanje ekološke svijesti među lokalnim stanovništvom FLAG-a Istarska batana i turistima, prvenstveno djecom i mladima.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

69.915,50 kuna

Akcija čišćenja podmorja Medulinskog arhipelaga: Aktivnost je bila predviđena prvobitnim planom, a rebalansom su rashodi predviđeni za ovu aktivnost u potpunosti eliminirani obzirom da nije realizirana u 2021. godini.

Ukrašavanje Medulin Riviere božićnim i novogodišnjim ukrasima

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nabavljeni su novi božićni i novogodišnji ukrasi kojima su se ukasila mjesta na području općine Medulin u božićnom i novogodišnjem razdoblju. Isto tako, nabavile su se jelke koje su postavljene ispred TZO Medulin i crkvi na području Medulin Riviere.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- božićni i novogodišnji ukrasi (komplet) - 69.603,75 kuna

- dobava i postavljanje jelki - 5.499,75 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Novi ukrasi dodatno su vizualno prezentirali destinaciju i povećali njezinu atraktivnost što je doprinijelo božićnom ugođaju prisutnih te uvelike doprinosi razvijanju destinacijskog menadžmenta.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

75.103,50 kuna

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije /

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije /

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće

Turistički ured TZ – a: Turistički ured ima ukupno zaposlene četiri osobe na radnim mjestima: direktor, voditelj za administrativne poslove, stručni suradnik za projekte i administrator.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- plaće djelatnika - 970.968,66 kuna.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

970.968,66 kuna

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi: Nastavno u tablici prikazani su svi rashodi vezani za Ured TZO Medulin i njegovo uspješno poslovanje.

Materijalni troškovi	Iznos
Najam prostora i pričuva	65.288,70 kn
Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje	14.299,09 kn
Režije (struja i voda)	6.621,46 kn
Osiguranje ureda i zaposlenika	10.687,01 kn
Uredski materijal i oprema	19.635,04 kn
Usluge telekomunikacija	18.814,66 kn
Usluge pošte	576,10 kn
Usluge servisa	5.172,43 kn
Knjigovodstvene usluge	71.412,56 kn
Odvjetničke usluge	38.750,00 kn
Komunalne usluge	5.257,05 kn
Bankovne usluge	9.284,41 kn
Kamate za likvidnost	nije realizirano
Ostale usluge	25.147,46 kn
Reprezentacija	39.382,46 kn
Rashodi za službeni automobil i gorivo	62.071,87 kn
Dnevnice i putni izdaci	12.837,61 kn
Stručna usavršavanja i literatura	23.079,00 kn
Pokloni, milodari i potpore	20.026,68 kn
Naknade izdataka zaposlenima	3.600,00 kn
Ostali materijalni izdaci	2.500,04 kn

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

454.443,63 kuna

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade članova Turističkog vijeća TZ-a: Članovi Turističkog vijeća TZO Medulin za svoj rad dobivaju mjesečnu naknadu. U 2021. godini održano je ukupno sedam redovnih sjednica navedenog tijela, a isto je odluke, zbog hitnoće, donosilo i putem e-maila.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- mjesečne naknade za rad - 85.632,82 kuna

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

85.632,82 kuna

Naknada članova Skupštine TZ-a: Naknade koje se članovima Skupštine TZO Medulin isplaćuju za sudjelovanje na sjednicama. U 2021. godini održane su dvije sjednice Skupštine. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- naknade za sudjelovanje na sjednicama - 5.462,80 kuna.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

5.462,80 kuna

Ostali troškovi rada tijela TZ: Odnose se na troškove reprezentacije i troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- zakup prostora i reprezentacija za članove tijela TZ-a - 14.370,76 kuna.

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

14.370,76 kuna

7. REZERVA

Neplanirane aktivnosti financirane temeljem odluka Turističkog vijeća TZO Medulin.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

SUBJEKT / OPIS	IZNOS
Obrt Eventor - odluka TV 24/11/2021 - Aktivka – knjižica sa zadacima na temu istarske gastronomije - 300 kom	6.600,00 kn
Mara d.o.o. Pula - odluka TV 24/11 - CD-i Bruna Krajcara - 50 kom	4.999,97 kn
Cik Dr. Božo Milanović d.o.o. - Radio Istra - odluka TV 30/09/2021 - pokroviteljstvo obilježavanja 30. obljetnice Radio Istre (Paket Prvih 30)	2.000,00 kn
FILS d.o.o. - odluka TV 30/09/2021 - autobusni prijevoz Medulin-Pietramelara-Medulin ("1 Big community on sustainable development goals" - 21-25/10/2021)	19.000,00 kn
Udruga u kulturi Fenoliga - odluka TV 30/09/2021 - pomoć glazbenoj školi Frana Lhotke iz Siska s podr.uredom u Petrinji (uništen u potresu)	2.000,00 kn
Jedriličarski klub Delfin - odluka TV 30/09/2021 - pokroviteljstvo 17. memorijalne regate kap. Marka Marinovića 2021	2.000,00 kn
Konjički klub Medulin - odluka TV e-mail 10/2021 - sufinanciranje Turnira u preponskom jahanju Medulin 2021	7.000,00 kn
Obrt CREATIVE HOUSE-vl. Ivana Tomić - odluka TV 21/07/2021 - promo video, vizualna direkcija	5.000,00 kn
Udruga MedulinArt - odluka TV 21/07/2021 - donacija za humanitarnu akciju za Sigurnu kuću Istra	1.500,00 kn
Atletski klub Medulin - odluka TV-a 25/02/2021 - dio troškova usluga izrade WEB stranica za promociju utrke Medulin Riviera 2020	2.300,00 kn

Specijalna bolnice radiochirurgia Zagreb - odluka TV e-mail 02/2021 - za liječenje Mladena Zovića	5.000,00 kn
Turistička zajednica Sisačko -Moslavačke Županije - odluka TV e-mail 01/2021 - pomoć područjima stradalim u potresu	10.000,00 kn

Nositelj aktivnosti:

Ured TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

67.399,97 kuna

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE /

**SVEUKUPNO REALIZACIJA AKTIVNOSTI 1:
5.513.755,93 kuna**

9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE

Fond za turističke zajednice na tur. nedovoljno razvijenim podr. i kontinentu /

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica za 2020. i 2021.

Klaster južne Istre pripremio je načelno dva projekta za kandidiranje na Fond za udružene pri HTZ-u, s time da su skroz nepoznati uvjeti, rokovi i način dodjeljivanja sredstava. Ured je za to prvobitnim planom predvidio rashode u iznosu od 200.000 kuna prema natječajima za koje su postojale informacije da će biti objavljeni u 2021. godini za 2020. i 2021. godinu.

Rashodi za ove aktivnosti u potpunosti su eliminirani budući da je tokom godine TZG Pule podmirivala sve fakture vezane za prijavljene projekte te je HTZ njima uplaćivala sve vezano za iste.

**SVEUKUPNO REALIZACIJA AKTIVNOSTI 2:
5.513.755,93 kuna**

**OSTVARENI PRIJENOS U 2022. GODINU:
2.303.668,38 kuna**

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZO MEDULIN ZA 2021. GODINU – TABLIČNI PRIKAZ

- usvojeno od Skupštine TZO Medulin 31/03/2022 -

PRIHODI		Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.	Izvorni prihodi					
1.1.	Turistička pristojba	3.990.000,00 kn	6.100.000,00 kn	6.181.793,55 kn	79	101
1.2.	Članarina	650.000,00 kn	500.000,00 kn	514.799,25 kn	7	103
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna					
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica					
3.1.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica za 2020. i 2021.	200.000,00 kn	- kn	- kn		
4.	Prihodi iz EU fondova					
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti					
5.1.	Oglašavanje u brošuri Informator	100.000,00 kn	92.000,00 kn	87.320,00 kn	1	95
5.2.	Najam službenog vozila	- kn	2.400,00 kn	2.400,00 kn	0	100
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	820.000,00 kn	1.013.479,00 kn	1.013.478,90 kn	13	100
7.	Ostali prihodi					
7.1.	Kratkoročni kredit za EU projekte LAGUR	445.000,00 kn	- kn	- kn		
7.2.	Bankovne kamate i refundacije	1.000,00 kn	600,00 kn	17.632,61 kn	0	2939
7.3.	Refundacija za EU projekt LAGURA Clean Up the MedRiviera	- kn	70.000,00 kn	- kn	0	0
SVEUKUPNO PRIHODI		6.206.000,00 kn	7.778.479,00 kn	7.817.424,31 kn	100	101
AKTIVNOSTI		Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata					
	Izrada Marketing i akcijskog plana turizma općine Medulin 2021.-2027.	95.000,00 kn	45.000,00 kn	44.430,00 kn	1	99
	Izrada Strateškog i operativnog plana klastera južne Istre	22.500,00 kn	25.500,00 kn	25.500,00 kn	0	100
	Sudjelovanje u Marketing planu Istre	250.000,00 kn	250.000,00 kn	248.491,50 kn	5	99
	UKUPNO	367.500,00 kn	320.500,00 kn	318.421,50 kn	6	99
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	Benchmarking	7.000,00 kn	19.000,00 kn	18.962,50 kn	0	100
	UKUPNO	7.000,00 kn	19.000,00 kn	18.962,50 kn	0	100
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
	UKUPNO 1.	374.500,00 kn	339.500,00 kn	337.384,00 kn	6	99
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA					
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					
2.1.1.	Razvoj cjelogodišnje turističke ponude destinacije					
	PPS-Sportski centar Banjole	45.000,00 kn	- kn	- kn		
	PPS projekti klastera Južna Istra	50.000,00 kn	25.000,00 kn	23.770,00 kn	0	95
	Trezor nagrade Libar za vajak	15.000,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn	0	100
	Projekt Winter Camping u Arena Grand Kaželi	- kn	50.000,00 kn	25.999,38 kn	0	52
	Projekt mapiranja podmorja i ronilačkih atrakcija Medulin Riviere	- kn	35.000,00 kn	34.000,00 kn	1	97
	UKUPNO	110.000,00 kn	125.000,00 kn	98.769,38 kn	2	79
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda					
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja					
2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja/manifestacija					
	Istra Gourmet	15.000,00 kn	18.000,00 kn	18.051,95 kn	0	100
	Mjesne fešte	100.000,00 kn	110.000,00 kn	109.321,47 kn	2	99
	Medulinsko koncertno ljeto	30.000,00 kn	34.000,00 kn	33.791,64 kn	1	99
	Mlinarica i malin	15.000,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn	0	100
	Medulinska placa	35.000,00 kn	- kn	- kn		
	Ribarske klapske večeri	185.000,00 kn	40.000,00 kn	38.867,67 kn	1	97
	Medulin i Arena Cup	385.000,00 kn	96.500,00 kn	96.176,83 kn	2	100
	Festival Hook & Cook - Medulin 2021	185.000,00 kn	- kn	- kn		
	Pop rock večeri	60.000,00 kn	67.000,00 kn	67.006,22 kn	1	100
	Romantične večeri	20.000,00 kn	17.000,00 kn	16.794,55 kn	0	99
	Kazališne večeri Teatra Fort Forno	8.000,00 kn	15.000,00 kn	14.463,25 kn	0	96
	Plesni studio Pirueta	8.000,00 kn	11.000,00 kn	10.898,00 kn	0	99
	Vižula events	80.000,00 kn	56.000,00 kn	55.913,00 kn	1	100
	Startni balon za događanja/manifestacije	20.000,00 kn	27.000,00 kn	27.019,38 kn	0	100
	Rashodi za logistiku	40.000,00 kn	40.000,00 kn	40.000,00 kn	1	100
	Atletska utrka Medulin Riviera	- kn	35.000,00 kn	35.000,00 kn	1	100
	Mobilna skela za snimanje događanja/manifestacija	- kn	17.000,00 kn	17.250,00 kn	0	101
	Advent Medulin Riviera	- kn	75.000,00 kn	72.250,01 kn	1	96
	UKUPNO	1.186.000,00 kn	673.500,00 kn	667.803,97 kn	12	99
2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata					
	Otvoreni nogometni turnir ZNS-a	100.000,00 kn	- kn	- kn		
	Uskršnja utrka KLC-a	40.000,00 kn	- kn	- kn		
	Rockabilly festival	50.000,00 kn	- kn	- kn		
	Manifestacije udruga i klubova - po natjecanju	75.000,00 kn	88.600,00 kn	88.600,00 kn	2	100
	Jesenski kamp AFVNRW	- kn	30.000,00 kn	29.550,52 kn	1	99
	Dan ACI marine Pomer	- kn	7.000,00 kn	7.000,00 kn	0	100

		UKUPNO	265.000,00 kn	125.600,00 kn	125.150,52 kn	2	100
2.4.		Turistička infrastruktura					
2.5.		Podrška turističkoj industriji					
		Hand Made Fair	2.000,00 kn	2.000,00 kn	1.992,00 kn	0	100
		Organizirani bike obilasci	2.000,00 kn	- kn	- kn		
		UKUPNO	4.000,00 kn	2.000,00 kn	1.992,00 kn	0	100
		UKUPNO 2.	1.565.000,00 kn	926.100,00 kn	893.715,87 kn	16	97
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE					
3.1.		Definiranje brending sustava i brend arhitekture					
3.2.		Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda					
	3.2.1.	Oglašavanje manifestacija	50.000,00 kn	45.000,00 kn	44.500,00 kn	1	99
		UKUPNO	50.000,00 kn	45.000,00 kn	44.500,00 kn	1	99
	3.2.2.	Oglašavanje privatnog smještaja na web portalu TZ-a	25.000,00 kn	20.000,00 kn	19.999,99 kn	0	100
		UKUPNO	25.000,00 kn	20.000,00 kn	19.999,99 kn	0	100
	3.2.3.	Oglašavanje turističke ponude pravnih subjekata					
		Oglašavanje apartotela Del Mar	35.000,00 kn	35.000,00 kn	35.000,00 kn	1	100
		Oglašavanje turističkog naselja Centinera	20.000,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0	100
		Oglašavanje smještaja Altea Groupe	10.000,00 kn	- kn	- kn		
		Oglašavanje smještaja Arena Hospitality Groupe	70.000,00 kn	21.500,00 kn	21.163,73 kn	0	98
		Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Luna Rossa	15.000,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn	0	100
		Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Adria Tourist Service	2.500,00 kn	2.500,00 kn	2.500,00 kn	0	100
		Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Uniline	10.000,00 kn	- kn	- kn		
		Oglašavanje ronilačkog centra Shark	2.500,00 kn	- kn	- kn		
		Oglašavanje marina nautičkog turizma	30.000,00 kn	- kn	- kn		
		UKUPNO	195.000,00 kn	94.000,00 kn	93.663,73 kn	2	100
	3.2.4.	Online promocija Klastera južna Istra	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0	100
		UKUPNO	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	0	100
	3.2.5.	Online promocija destinacije Medulin Riviera	80.000,00 kn	- kn	- kn		
		UKUPNO	80.000,00 kn	- kn	- kn		
	3.2.6.	Offline promocija destinacije Medulin Riviera					
		Offline promocija smještaja Arena Hospitality Groupe u suradnji s TZG Pula	- kn	74.000,00 kn	73.124,78 kn	1	99
		Promocija destinacije putem bannera	- kn	16.000,00 kn	15.750,00 kn	0	98
		UKUPNO	- kn	90.000,00 kn	88.874,78 kn	2	99
3.3.		Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR					
		PR aktivnosti	80.000,00 kn	70.000,00 kn	69.840,36 kn	1	100
		Radio Medulin FM	100.000,00 kn	97.000,00 kn	96.812,96 kn	2	100
		TV Magazin	25.000,00 kn	25.000,00 kn	25.000,00 kn	0	100
		Zlatna penkala	20.000,00 kn	12.500,00 kn	12.332,06 kn	0	99
		Promocija destinacije na javnim plažama	5.000,00 kn	4.000,00 kn	3.750,00 kn	0	94
		Promocija destinacije putem autoprijevoznika	5.000,00 kn	5.000,00 kn	4.687,50 kn	0	94
		Promocija destinacije putem sportskih klubova	20.000,00 kn	21.000,00 kn	21.000,00 kn	0	100
		Promocija destinacije u glazbenoj emisiji Das malerische Istrien mit Bobby Rosso	- kn	38.000,00 kn	37.780,55 kn	1	99
		UKUPNO	255.000,00 kn	272.500,00 kn	271.203,43 kn	5	100
3.4.		Marketinške i poslovne suradnje					
3.5.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice					
3.6.		Suradnja s organizatorima putovanja					
		Podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata	15.000,00 kn	11.000,00 kn	10.040,98 kn	0	91
		UKUPNO	15.000,00 kn	11.000,00 kn	10.040,98 kn	0	91
3.7.		Kreiranje promotivnog materijala					
	3.7.1.	Promotivni tiskani materijali					
		Informator	100.000,00 kn	136.000,00 kn	135.400,00 kn	2	100
		Bike staze južne Istre	15.000,00 kn	10.000,00 kn	9.791,66 kn	0	98
		Mape turističkih mjesta	25.000,00 kn	20.000,00 kn	19.937,50 kn	0	100
		Katalog plaža	- kn	21.000,00 kn	20.733,75 kn	0	99
		Promotivni rokovnici, fascikli, vrećice, kemijske i kalendari	- kn	20.000,00 kn	16.331,25 kn	0	82
		UKUPNO	140.000,00 kn	207.000,00 kn	202.194,16 kn	4	98
	3.7.2.	Promotivni multimedijalni materijali					
		Dokumentarni film Premantura nekada i sada	40.000,00 kn	40.000,00 kn	39.873,54 kn	1	100
		Promotivni film destinacije Medulin Riviera	50.000,00 kn	- kn	- kn	0	
		Fotomonografija općine Medulin	35.000,00 kn	60.000,00 kn	59.131,80 kn	1	99
		Mobilna aplikacija - Informator Medulin Riviera	- kn	58.000,00 kn	57.500,00 kn	1	99
		UKUPNO	125.000,00 kn	158.000,00 kn	156.505,34 kn	3	99
3.8.		Internetske stranice					
		Razvoj i održavanje internetskih stranica	20.000,00 kn	50.000,00 kn	42.625,00 kn	1	85
		Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama - Street view na Google maps	- kn	87.000,00 kn	86.796,88 kn	2	100
		UKUPNO	20.000,00 kn	137.000,00 kn	129.421,88 kn	2	94

3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka						
	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	30.000,00 kn	26.500,00 kn	26.250,00 kn	0	99	
	UKUPNO	30.000,00 kn	26.500,00 kn	26.250,00 kn	0	99	
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti						
3.10.1.	Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi)						
	Plaće - TIC	350.000,00 kn	350.000,00 kn	348.546,10 kn	6	100	
	Najam prostora i pričuva - TIC	82.000,00 kn	82.000,00 kn	81.788,67 kn	1	100	
	Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje - TIC	15.000,00 kn	15.000,00 kn	15.269,03 kn	0	102	
	Režije (voda i struja) - TIC	8.000,00 kn	8.000,00 kn	6.506,75 kn	0	81	
	Osiguranje ureda i zaposlenika - TIC	5.000,00 kn	5.500,00 kn	5.537,10 kn	0	101	
	Uredski materijal i oprema - TIC	4.000,00 kn	20.000,00 kn	19.320,42 kn	0	97	
	Usluge telekomunikacija - TIC	6.000,00 kn	6.000,00 kn	5.028,81 kn	0	84	
	Usluge pošte - TIC	3.000,00 kn	3.000,00 kn	2.122,10 kn	0	71	
	Usluge servisa - TIC	5.000,00 kn	5.000,00 kn	4.947,29 kn	0	99	
	Rashodi za dostavno vozilo - TIC	14.000,00 kn	12.000,00 kn	11.983,72 kn	0	100	
	UKUPNO	492.000,00 kn	506.500,00 kn	501.049,99 kn	9	99	
3.10.2.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	30.000,00 kn	55.000,00 kn	51.482,00 kn	1	94	
	UKUPNO	30.000,00 kn	55.000,00 kn	51.482,00 kn	1	94	
	UKUPNO 3.	1.467.000,00 kn	1.632.500,00 kn	1.605.186,28 kn	29	98	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT						
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor						
	Dostava obavijesti obveznicima iz eVisitora	5.000,00 kn	12.000,00 kn	11.751,29 kn	0	98	
	UKUPNO	5.000,00 kn	12.000,00 kn	11.751,29 kn	0	98	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji						
	Izbor najboljih iznajmljivača	20.000,00 kn	20.000,00 kn	14.765,00 kn	0	74	
	Izrada skulptura Šanpjero	10.000,00 kn	9.000,00 kn	8.318,01 kn	0	92	
	Edukacija za iznajmljivače	1.000,00 kn	- kn	- kn	0		
	COVID-19 - punktovi za testiranje i ostalo	- kn	76.000,00 kn	75.289,13 kn	1	99	
	UKUPNO	31.000,00 kn	105.000,00 kn	98.372,14 kn	2	94	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša						
	Otplata kredita za uređenje ostalih mjesta u općini	310.000,00 kn	310.000,00 kn	299.576,54 kn	5	97	
	Otplata kredita za uređenje Vižule	283.000,00 kn	283.000,00 kn	282.512,17 kn	5	100	
	Označavanja i monitoring bike staze Medulin Riviera	20.000,00 kn	15.000,00 kn	13.300,00 kn	0	89	
	Geodezija i projektna dokumentacija obalne šetnice u Medulinu	200.000,00 kn	190.000,00 kn	188.800,00 kn	3	99	
	Postavljanje web live kamera	35.000,00 kn	40.000,00 kn	39.860,00 kn	1	100	
	Ekološko-edukativna akcija Clean Up the MedRiviera	75.000,00 kn	70.000,00 kn	69.915,50 kn	1	100	
	Akcija čišćenja podmorja Medulinskog arhipelaga	10.000,00 kn	- kn	- kn	0		
	Ukrašavanje Medulin Riviere božićnim i novogodišnjim ukrasima	- kn	75.000,00 kn	75.103,50 kn	1	100	
	UKUPNO	933.000,00 kn	983.000,00 kn	969.067,71 kn	18	99	
	UKUPNO 4.	969.000,00 kn	1.100.000,00 kn	1.079.191,14 kn	20	98	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA						
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije						
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije						
	UKUPNO 5.	- kn	- kn	- kn			
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI						
6.1.	Plaće						
	Turistički ured TZ-a	970.000,00 kn	970.000,00 kn	970.968,66 kn	18	100	
	UKUPNO	970.000,00 kn	970.000,00 kn	970.968,66 kn	18	100	
6.2.	Materijalni troškovi						
	Najam prostora i pričuva	66.000,00 kn	66.000,00 kn	65.288,70 kn	1	99	
	Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje	15.000,00 kn	15.000,00 kn	14.299,09 kn	0	95	
	Režije (struja i voda)	8.000,00 kn	8.000,00 kn	6.621,46 kn	0	83	
	Osiguranje ureda i zaposlenika	10.000,00 kn	10.000,00 kn	10.687,01 kn	0	107	
	Uredski materijal i oprema	26.000,00 kn	26.000,00 kn	19.635,04 kn	0	76	
	Usluge telekomunikacija	22.000,00 kn	22.000,00 kn	18.814,66 kn	0	86	
	Usluge pošte	5.000,00 kn	5.000,00 kn	576,10 kn	0	12	
	Usluge servisa	5.000,00 kn	5.000,00 kn	5.172,43 kn	0	103	
	Knjigovodstvene usluge	72.000,00 kn	72.000,00 kn	71.412,56 kn	1	99	
	Odvjetničke usluge	38.000,00 kn	38.000,00 kn	38.750,00 kn	1	102	
	Komunalne usluge	5.000,00 kn	5.000,00 kn	5.257,05 kn	0	105	
	Bankovne usluge	8.000,00 kn	9.000,00 kn	9.284,41 kn	0	103	
	Kamate za likvidnost	15.000,00 kn	- kn	- kn			
	Ostale usluge	12.000,00 kn	25.000,00 kn	25.147,46 kn	0	101	
	Reprezentacija	40.000,00 kn	40.000,00 kn	39.382,46 kn	1	98	
	Rashodi za službeni automobil i gorivo	62.000,00 kn	62.000,00 kn	62.071,87 kn	1	100	
	Dnevnice i putni izdaci	15.000,00 kn	15.000,00 kn	12.837,61 kn	0	86	
	Stručna usavršavanja i literatura	25.000,00 kn	25.000,00 kn	23.079,00 kn	0	92	
	Pokloni, milodari i potpore	15.000,00 kn	20.000,00 kn	20.026,68 kn	0	100	
	Naknade izdataka zaposlenima	3.600,00 kn	3.600,00 kn	3.600,00 kn	0	100	
	Ostali materijalni izdaci	2.400,00 kn	2.400,00 kn	2.500,04 kn	0	104	
	UKUPNO	470.000,00 kn	474.000,00 kn	454.443,63 kn	8	96	

6.3.	Tijela turističke zajednice						
	Naknade članova Turističkog vijeća TZ-a	100.000,00 kn	85.000,00 kn	85.632,82 kn	2	101	
	Naknade članova Skupštine TZ-a	15.000,00 kn	10.000,00 kn	5.462,80 kn	0	55	
	Ostali troškovi rada tijela TZ-a	8.000,00 kn	13.000,00 kn	14.370,76 kn	0	111	
	UKUPNO	123.000,00 kn	108.000,00 kn	105.466,38 kn	2	98	
	UKUPNO 6.	1.563.000,00 kn	1.552.000,00 kn	1.530.878,67 kn	28	99	
7.	REZERVA	67.500,00 kn	67.500,00 kn	67.399,97 kn	1	100	
	UKUPNO 7.	67.500,00 kn	67.500,00 kn	67.399,97 kn	1	100	
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE						
	UKUPNO 8.	- kn	- kn	- kn			
	SVEUKUPNO 1	6.006.000,00 kn	5.617.600,00 kn	5.513.755,93 kn	100	98	
9.	FONDOVI - posebne namjene	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans	
	Fond za turističke zajednice na tur. nedovoljno razvijenim podr. i kontinentu						
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica za 2020. i 2021.	200.000,00 kn	- kn	- kn			
	SVEUKUPNO 2	200.000,00 kn	- kn	- kn			
	TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	6.206.000,00 kn	5.617.600,00 kn	5.513.755,93 kn	100	98	
	RAZLIKA PRIHODI - RASHODI (očekivani i realizirani prijenos u 2022. godinu)	- kn	2.160.879,00 kn	2.303.668,38 kn		107	

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2021. do 31.12.2021.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MEDULIN**Poštanski broj: **52203**Mjesto: **MEDULIN**Adresa sjedišta: **BRAJDINE 41**Račun (IBAN): **HR4123800061132001260**RNO broj: **0049956**Šifra djelatnosti: **9411**

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: **03929647**Šifra grada/općine: **263**Grad/općina: **MEDULIN**OIB: **58008748518**Oznaka razdoblja: **2021-12**Šifra županije: **18**

Verzija Excel datoteke: 6.0.2.

Iznosi u kunama bez lipa

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	3.794.702	6.867.625	181,0
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	752.134	514.799	68,4
3211	Članarine	006	752.134	514.799	68,4
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	3.024.259	6.181.793	204,4
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	3.024.259	6.181.793	204,4
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	43	100.724	>>100
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	43	7.304	>>100
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	39	175	448,7
3414	Prihodi od zatezних kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017	4	7.129	>>100
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0	93.420	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022		93.420	-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	15.000	0	0,0
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	15.000	0	0,0
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	15.000		0,0
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028			-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0	0	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0	0	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034			-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	0	0	-
3551	Ostali prihodi od donacija	038			-
3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0	70.309	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0	69.794	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043		69.794	-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0	515	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048		515	-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	3.266	0	0,0
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050	3.266		0,0
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	3.354.869	4.927.248	146,9
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	1.007.245	1.256.856	124,8
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	795.613	1.007.165	126,6
4111	Plaće za redovan rad	057	795.613	1.007.165	126,6
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	80.356	83.509	103,9
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	131.276	166.182	126,6
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	131.276	166.182	126,6
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	2.036.641	3.236.603	158,9
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	55.312	46.223	83,6
4211	Službena putovanja	069	42.483	15.081	35,5
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070	12.829	11.142	86,9
4213	Stručno usavršavanje radnika	071		20.000	-
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	97.922	89.325	91,2
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073	50.773	89.325	175,9
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074	47.149		0,0
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0	0	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0	0	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-
4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	1.708.248	2.569.022	150,4
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	36.857	71.193	193,2
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	22.468	22.961	102,2
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	517.728	807.202	155,9
4254	Komunalne usluge	091	28.819	82.977	287,9
4255	Zakupnine i najamnine	092	170.488	172.510	101,2
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	418.577	1.090.976	260,6
4258	Računalne usluge	095			-
4259	Ostale usluge	096	513.311	321.203	62,6
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	61.931	386.704	624,4
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	34.121	348.025	1.020,0
4262	Materijal i sirovine	099			-
4263	Energija	100	21.720	29.140	134,2
4264	Sitan inventar i auto gume	101	6.090	9.539	156,6
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	113.228	145.329	128,4
4291	Premije osiguranja	103	21.913	24.107	110,0
4292	Reprezentacija	104	82.061	110.052	134,1
4293	Članarine	105	200	200	100,0
4294	Kotizacije	106			-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107	9.054	10.970	121,2
43	Rashodi amortizacije	108	66.195	41.429	62,6
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	114.780	65.370	57,0
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	64.167	55.594	86,6
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112	64.167	55.594	86,6
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	50.613	9.776	19,3
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	16.525	9.715	58,8
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117	34.053	61	0,2
4433	Zatezne kamate	118	35		0,0
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	112.362	53.800	47,9
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	112.362	53.800	47,9
4511	Tekuće donacije	122	112.362	53.800	47,9
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0	0	-

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	15.950	12.000	75,2
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0	0	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	15.950	12.000	75,2
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135			-
4622	Otpisana potraživanja	136	3.700		0,0
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138	12.250	12.000	98,0
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	1.696	261.190	>>100
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140	1.696	261.190	>>100
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0	0	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0	0	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	3.354.869	4.927.248	146,9
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	439.833	1.940.377	441,2
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	0	0	-
5221	Višak prihoda – preneseni	151			-
5222	Manjak prihoda – preneseni	152	1.885.559	1.445.726	76,7
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	0	494.651	-
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	1.445.726	0	0,0
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	70.316	1.013.479	1.441,3
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	4.541.437	6.884.913	151,6
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	3.598.274	5.594.724	155,5
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	1.013.479	2.303.668	227,3
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	6	6	100,0
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	6	6	100,0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
Opis stavke		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)
	Stanje zaliha	170			-
	Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	12	12	100,0

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: Enco Crnobori

Datum: 11.02.2022.

Osoba za kontakt: Svjetlana Banović

Telefon: 052522610

Telefax:

Adresa e-pošte: tzo-medulin@pu.t-com.hr

BILANCA

Stanje na dan: 31.12.2021.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MEDULIN**Poštanski broj: **52203**Mjesto: **MEDULIN**Adresa sjedišta: **BRAJDINE 41**Račun (IBAN): **HR4123800061132001260**RNO broj: **0049956**Šifra djelatnosti: **9411** Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavacaMatični broj: **03929647**Šifra grada/općine: **263** Grad/općina: MEDULINOIB: **58008748518**Oznaka razdoblja: **2021-12**Šifra županije: **18**

Verzija Excel datoteke: 6.0.2.

Iznosi u kunama bez lipa

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Index (5/4)
1	2	3	4	5	6
IMOVINA					
	IMOVINA (AOP 002+074)	001	1.112.489	2.508.037	225,4
0	Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064)	002	78.284	126.935	162,1
01	Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017)	003	0	0	-
011	Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007)	004	0	0	-
0111	Zemljište	005			-
0112	Rudna bogatstva	006			-
0113	Ostala prirodna materijalna imovina	007			-
012	Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016)	008	0	0	-
0121	Patenti	009			-
0122	Koncesije	010			-
0123	Licence	011			-
0124	Ostala prava	012			-
0125	Goodwill	013			-
0126	Osnivački izdaci	014			-
0127	Izdaci za razvoj	015			-
0128	Ostala nematerijalna imovina	016			-
019	Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine	017			-
02	Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046)	018	78.284	126.935	162,1
021	Građevinski objekti (AOP 020 do 022)	019	0	0	-
0211	Stambeni objekti	020			-
0212	Poslovni objekti	021			-
0213	Ostali građevinski objekti	022			-
022	Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030)	023	440.208	530.288	120,5
0221	Uredska oprema i namještaj	024	281.316	291.914	103,8
0222	Komunikacijska oprema	025	11.499	16.727	145,5
0223	Oprema za održavanje i zaštitu	026		31.320	-
0224	Medicinska i laboratorijska oprema	027			-
0225	Instrumenti, uređaji i strojevi	028			-
0226	Sportska i glazbena oprema	029			-
0227	Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	030	147.393	190.327	129,1
023	Prijevozna sredstva (AOP 032+033)	031	236.934	236.934	100,0
0231	Prijevozna sredstva u cestovnom prometu	032	236.934	236.934	100,0
0232	Ostala prijevozna sredstva	033			-
024	Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038)	034	5.000	5.000	100,0
0241	Knjige u knjižnicama	035			-
0242	Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično)	036	5.000	5.000	100,0
0243	Muzejski izlošci i predmeti prirodnih rijetkosti	037			-
0244	Ostale nespomenute izložbene vrijednosti	038			-
025	Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041)	039	0	0	-
0251	Višegodišnji nasadi	040			-
0252	Osnovno stado	041			-
026	Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045)	042	0	0	-
0261	Ulaganja u računalne programe	043			-
0262	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	044			-
0263	Ostala nematerijalna proizvedena imovina	045			-
029	Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	046	603.858	645.287	106,9
03	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048)	047	0	0	-
031	Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050)	048	0	0	-
0311	Plemeniti metali i drago kamenje	049			-

0312	Pohranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti	050			-
04	Sitni inventar (AOP 052+053-054)	051	0	0	-
041	Zalihe sitnog inventara	052			-
042	Sitni inventar u uporabi	053	179.202		0,0
049	Ispravak vrijednosti sitnog inventara	054	179.202		0,0
05	Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063)	055	0	0	-
051	Građevinski objekti u pripremi	056			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	057			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	058			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061)	059	0	0	-
0541	Višegodišnji nasadi u pripremi	060			-
0542	Osnovno stado u pripremi	061			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	062			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	063			-
06	Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073)	064	0	0	-
061	Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069)	065	0	0	-
0611	Zalihe za preraspodjelu drugima	066			-
0612	Zalihe materijala za redovne potrebe	067			-
0613	Zalihe rezervnih dijelova	068			-
0614	Zalihe materijala za posebne potrebe	069			-
062	Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072)	070	0	0	-
0621	Proizvodnja u tijeku	071			-
0622	Gotovi proizvodi	072			-
063	Roba za daljnu prodaju	073			-
1	Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142)	074	1.034.205	2.381.102	230,2
11	Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082)	075	1.013.479	2.303.668	227,3
111	Novac u banci (AOP 077 do 079)	076	1.011.967	2.303.355	227,6
1111	Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka	077	1.011.967	2.303.355	227,6
1112	Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka	078			-
1113	Prijelazni račun	079			-
112	Izdvojena novčana sredstva	080			-
113	Novac u blagajni	081	1.512	313	20,7
114	Vrijednosnice u blagajni	082			-
12	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095)	083	0	157	-
121	Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086)	084	0	0	-
1211	Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	085			-
1212	Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama	086			-
122	Jamčevni polozi	087			-
123	Potraživanja od radnika	088			-
124	Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094)	089	0	0	-
1241	Potraživanje za više plaćene poreze	090			-
1242	Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika	091			-
1243	Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe	092			-
1244	Potraživanja za više plaćene ostale poreze	093			-
1245	Potraživanja za više plaćene doprinose	094			-
129	Ostala potraživanja (AOP 096 do 099)	095	0	157	-
1291	Potraživanja za naknade koje se refundiraju	096			-
1292	Potraživanja za naknade štete	097			-
1293	Potraživanja za predujmove	098		157	-
1294	Ostala nespomenuta potraživanja	099			-
13	Zajmovi (AOP 101+102+103-104)	100	0	0	-
131	Zajmovi građanima i kućanstvima	101			-
132	Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost	102			-
133	Zajmovi ostalim subjektima	103			-
139	Ispravak vrijednosti danih zajmova	104			-
14	Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124)	105	0	0	-
141	Čekovi (AOP 107+108)	106	0	0	-
1411	Čekovi-tuzemni	107			-
1412	Čekovi-inozemni	108			-
142	Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111)	109	0	0	-
1421	Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni	110			-
1422	Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni	111			-
143	Mjenice (AOP 113+114)	112	0	0	-
1431	Mjenice – tuzemne	113			-
1432	Mjenice – inozemne	114			-
144	Obveznice (AOP 116+117)	115	0	0	-
1441	Obveznice – tuzemne	116			-
1442	Obveznice – inozemne	117			-
145	Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120)	118	0	0	-
1451	Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni	119			-

1452	Opcije i drugi financijski derivati – inozemni	120			-
146	Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123)	121	0	0	-
1461	Ostali tuzemni vrijednosni papiri	122			-
1462	Ostali inozemni vrijednosni papiri	123			-
149	Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira	124			-
15	Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132)	125	0	0	-
151	Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128)	126	0	0	-
1511	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija	127			-
1512	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija	128			-
152	Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131)	129	0	0	-
1521	Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava	130			-
1522	Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava	131			-
159	Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici	132			-
16	Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141)	133	3.726	77.277	2.074,0
161	Potraživanja od kupaca	134	3.700	7.400	200,0
162	Potraživanja za članarine i članske doprinose	135			-
163	Potraživanja za prihode po posebnim propisima	136			-
164	Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139)	137	26	69.877	>>100
1641	Potraživanja za prihode od financijske imovine	138	26	69.877	>>100
1642	Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine	139			-
165	Ostala nespomenuta potraživanja	140			-
169	Ispravak vrijednosti potraživanja	141			-
19	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144)	142	17.000	0	0,0
191	Rashodi budućih razdoblja	143	17.000		0,0
192	Nedospjela naplata prihoda	144			-
OBVEZE I VLASTITI IZVORI					
OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195)		145	1.112.489	2.508.037	225,4
2	Obveze (AOP 147+174+182+190)	146	2.553.840	2.009.011	78,7
24	Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170)	147	127.942	148.195	115,8
241	Obveze za radnike (AOP 149 do 155)	148	78.673	87.128	110,7
2411	Obveze za plaće – neto	149	48.449	53.570	110,6
2412	Obveze za naknade plaća – neto	150			-
2413	Obveze za plaće u naravi – neto	151			-
2414	Obveze za porez i prirez na dohodak iz plaća	152	5.576	6.260	112,3
2415	Obveze za doprinose iz plaća	153	13.506	14.958	110,8
2416	Obveze za doprinose na plaće	154	11.142	12.340	110,8
2417	Ostale obveze za radnike	155			-
242	Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163)	156	49.269	61.067	123,9
2421	Naknade troškova radnicima	157	7.415	8.364	112,8
2422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično	158	1.770		0,0
2423	Naknade volonterima	159			-
2424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	160			-
2425	Obveze prema dobavljačima u zemlji	161	39.284	51.272	130,5
2426	Obveze prema dobavljačima u inozemstvu	162			-
2429	Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja	163	800	1.431	178,9
244	Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167)	164	0	0	-
2441	Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire	165			-
2442	Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove	166			-
2443	Obveze za ostale financijske rashode	167			-
245	Obveze za prikupljena sredstva pomoći	168			-
246	Obveze za kazne, penale i naknade šteta	169			-
249	Ostale obveze (AOP 171 do 173)	170	0	0	-
2491	Obveze za poreze	171			-
2492	Obveze za porez na dodanu vrijednost	172			-
2493	Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze	173			-
25	Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181)	174	0	0	-
251	Obveze za čekove (AOP 176+177)	175	0	0	-
2511	Obveze za čekove – tuzemne	176			-
2512	Obveze za čekove – inozemne	177			-
252	Obveze za mjenice (AOP 179+180)	178	0	0	-
2521	Obveze za mjenice – tuzemne	179			-
2522	Obveze za mjenice – inozemne	180			-
259	Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire	181			-
26	Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189)	182	2.425.898	1.860.816	76,7
261	Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185)	183	2.425.898	1.860.816	76,7
2611	Obveze za kredite u zemlji	184	2.425.898	1.860.816	76,7
2612	Obveze za kredite iz inozemstva	185			-
262	Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188)	186	0	0	-
2621	Obveze za zajmove u zemlji	187			-
2622	Obveze za zajmove iz inozemstva	188			-
269	Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove	189			-

29	Odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192)	190	0	0	-
291	Odgođeno plaćanje rashoda	191			-
292	Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194)	192	0	0	-
2921	Unaprijed plaćeni prihodi	193			-
2922	Odgođeno priznavanje prihoda	194			-
5	Vlastiti izvori (AOP 196+199-200)	195	-1.441.351	499.026	-
51	Vlastiti izvori (AOP 197+198)	196	4.375	4.375	100,0
511	Vlastiti izvori	197	4.375	4.375	100,0
512	Revalorizacijska rezerva	198			-
5221	Višak prihoda	199		494.651	-
5222	Manjak prihoda	200	1.445.726		0,0
IZVANBILANČNI ZAPISI					
61	Izvanbilančni zapisi – aktiva	201			-
62	Izvanbilančni zapisi – pasiva	202	0	0	-

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: Enco Crnobori

Datum: 11.02.2022.

Osoba za kontakt: Svjetlana Banović

Telefon: 052522610

Telefax: _____

Adresa e-pošte: tzo-medulin@pu.t-com.hr

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE NEPROFITNE ORGANIZACIJE ZA RAZDOBLJE 01.01.2021. DO 31.12.2021. GODINE

I. INFORMACIJE O NEPROFITNOJ ORGANIZACIJI

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MEDULIN, MEDULIN (u nastavku: Neprofitna organizacija), OIB 58008748518, RNO broj 0049956 osnovana je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te je upisana u Upisnik turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Adresa: MEDULIN, BRAJDINE 41

Zakonski zastupnik: Enco Crnobori

Osnovna djelatnost Neprofitne organizacije: Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

II. OSNOVE SASTAVLJANJA FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijski izvještaji Neprofitne organizacije sastavljeni su sukladno:

- Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih
- Pravilniku o neprofitnom računovodstvu i računskom planu
- Pravilniku o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i Registru neprofitnih organizacija
- Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola, izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija

Iznosi u financijskim izvještajima iskazani su temeljem vjerodostojne poslovne dokumentacije.

Financijski izvještaji su sastavljeni prema načelu nastanka događaja i načelu neograničenosti vremena poslovanja.

Financijski izvještaji prikazani su u kunama, što predstavlja funkcionalnu i izvještajnu valutu neprofitne organizacije.

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja prevode se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Prihodi i rashodi od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u računu prihoda i rashoda.

III. SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Okvir za knjiženje poslovnih događaja

Okvir za knjiženje poslovnih događaja jest kontni plan definiran Pravilnikom o neprofitnom računovodstvu i računskom planu.

Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina i sitni inventar nabavljeni su kupnjom od dobavljača sredstvima koje je Neprofitna organizacija ostvarila na način utvrđen statutom organizacije. Dugotrajna imovina vodi se po nabavnoj vrijednosti koju sačinjava prodajna cijena dobavljača i zavisni troškovi nabave (trošak transporta, špedicije i sl.).

Amortizacija se obavlja temeljem amortizacijskih stopa utvrđenih Pravilnikom o neprofitnom računovodstvu i računskom planu.

Iskazivanje imovine i obveza

Imovina, obveze i vlastiti izvori određuju financijski položaj neprofitne organizacije. Imovina i obveze iskazuju se po računovodstvenom načelu nastanka događaja.

Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek upotrebe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Dugotrajna nefinancijska materijalna imovina čiji je pojedinačni trošak nabave (nabavna vrijednost) niži od 3.500 kn otpisuje se jednokratno, stavljanjem u upotrebu, uz obvezu pojedinačnog ili skupnog praćenja u korisnom vijeku upotrebe. Vrijednost pojedinog predmeta dugotrajne nefinancijske imovine se amortizira, odnosno ispravlja linearnom metodom u korisnom vijeku upotrebe počevši od prvog dana mjeseca iza mjeseca u kojem je imovina stavljena u upotrebu.

Obveze su neizmirena dugovanja proizašla iz prošlih događaja za čiju namiru se očekuje odljev resursa.

Vlastitim izvorima se smatra ostatak vrijednosti imovine nakon odbitka svih obveza.

Prihodi i rashodi

Prihodi i rashodi priznaju se uz primjenu računovodstvenog načela nastanka događaja.

Računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se:

- recipročni prihodi (prihodi na temelju isporučenih dobara i usluga) priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da se mogu izmjeriti neovisno o naplati
- nerecipročni prihodi (prihodi po posebnim propisima, donacije, članarine, pomoći, doprinosi i ostali slični prihodi) priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da su raspoloživi (naplaćeni) u izvještajnom razdoblju.

IV. BILJEŠKE UZ POJEDINE POZICIJE PRIHODA I RASHODA

PRIHODI

(PR-RAS-NPF AOP 001)

Ukupni prihodi su u izvještajnom razdoblju iznosili 6.867.625 kn.

Opis	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks 2021/2020
Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	- kn	- kn	
PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA	752.134 KN	514.799 KN	68,45
PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	3.024.259 KN	6.181.793 KN	204,41
PRIHODI OD IMOVINE	43 KN	100.724 KN	234.241,86
PRIHODI OD DONACIJA	15.000 KN	- KN	0,00
OSTALI PRIHODI	- KN	70.309 KN	
Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	3.266 kn	- kn	0,00
UKUPNO	3.794.702 kn	6.867.625 kn	

Prihodi od članarina i članskih doprinosa smanjeni su u odnosu na prethodnu godinu obzirom da je lošije poslovanje gospodarstva u 2020. godini uslijed posebnih okolnosti uzrokovanih koronavirusom COVID-19, utjecalo na prihode u 2021. godini. Zakonom o članarinama u

turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Prihodi po posebnim propisima odnose se na turističku pristojbu, a veliko povećanje u odnosu na prethodnu godinu dogodilo se zbog neočekivanog velikog povećanja broja ostvarenih noćenja u 2021. godini. Obzirom na situaciju vezanu za virus COVID-19 prvobitna projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe nije bila toliko optimistična. Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) uređuje se obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate i uplate turističke pristojbe, prijava i odjava turista te druga pitanja od značenja za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe i evidenciju turističkih noćenja.

Prihodi od imovine uvelike su povećani u odnosu na prethodnu godinu, a većinskim se dijelom odnose na prihode od zakupa oglasnog prostora u brošuri Informator koja je realizirana u sklopu aktivnosti Godišnjeg programa rada TZO Medulin za 2021. godinu dok se u 2020. godini nije tiskala.

Prihodi od donacija nisu realizirani u 2021. godini.

Ostali prihodi nisu evidentirani u prethodnoj godini dok su u 2021. godini znatni zbog refundacije Ministarstva poljoprivrede i ribarstva za EU projekt LAGURA Clean Up the MedRiviera koji je jedna od aktivnosti Godišnjeg programa rada TZO Medulin za 2021. godinu.

Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija nisu realizirani u 2021. godini, a oni evidentirani u 2020. godini odnosili su se na refundacije vezane za aktivnost PPS projekti klastera južne Istre.

RASHODI

(PR-RAS-NPF AOP 054)

Ukupni rashodi su u izvještajnom razdoblju iznosili 4.927.248 kn.

OPIS	OSTVARENO PRETHODNE GODINE	OSTVARENO U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU	Indeks 2021/2020
RASHODI ZA RADNIKE	1.007.245 KN	1.256.856 KN	124,78
MATERIJALNI RASHODI	2.036.641 KN	3.236.603 KN	158,92
RASHODI AMORTIZACIJE	66.195 KN	41.429 KN	62,59
FINANCIJSKI RASHODI	114.780 KN	65.370 KN	56,95
DONACIJE	112.362 KN	53.800 KN	47,88
OSTALI RASHODI	15.950 KN	12.000 KN	75,24
RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	1.696 KN	261.190 KN	15.400,35
UKUPNO	3.354.869 KN	4.927.248 KN	

Rashodi za radnike povećani su u odnosu na prethodnu godinu zbog donošenja novog Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o radu Turističke zajednice Općine Medulin krajem 2020. godine. Naime, Turističko vijeće TZO Medulin je početkom 2020. godine, uslijed posebnih okolnosti uzrokovanih koronavirusom COVID-19, donijelo Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o radu Turističke zajednice Općine Medulin kojim se na razdoblje od 6 mjeseci djelatnicima TZO Medulin smanjila plaća te im je u tom razdoblju bio ukinut i dodatak za topli obrok.

Materijalni rashodi povećani su u odnosu na prethodnu godinu. Rashodi za usluge vezani su za aktivnosti koje su definirane u Godišnjem programu rada TZO Medulin za 2021. godinu. U 2021. godini je, sukladno očekivanim većim prihodima u odnosu na 2020. godinu, povećan broj aktivnosti u odnosu na prethodnu godinu. Rashodi za materijal i energiju većinskim se dijelom odnose na tisak promotivnih materijala - brošura Informator, Bike staze južne Istre, Mape turističkih mjesta i Katalog plaža kao i na ostale materijalne rashode od kojih su najveći oni koji se odnose na otkup fotomonografije općine Medulin i ukrašavanje Medulin Riviere božićnim i novogodišnjim ukrasima. Ostali nespomenuti materijalni rashodi većinskim se dijelom odnose na reprezentaciju, osiguranje i razne pristojbe te su također vezani za aktivnosti definirane Godišnjim programom rada TZO Medulin za 2021. godinu.

Financijski rashodi uvelike su smanjeni u odnosu na prethodnu godinu, a većinskim se dijelom odnose na kamate po kreditima.

Donacije su smanjene u odnosu na prethodnu godinu u skladu s odlukama Turističkog vijeća TZO Medulin.

Ostali rashodi smanjeni su u odnosu na prethodnu godinu i odnose se na novčane nagrade isplaćene najboljim iznajmljivačima u sklopu aktivnosti Godišnjeg programa rada TZO Medulin za 2021. godinu.

Rashodi vezani za financiranje ostalih povezanih neprofitnih organizacija uvelike su povećani u odnosu na prethodnu godinu obzirom da je TZO Medulin u 2021. godini prema aktivnosti Godišnjeg programa rada TZO Medulin za 2021. godinu financirala SMPI (Strateški marketing plan Istre). U toj aktivnosti u 2020. godini nije sudjelovala uslijed posebnih okolnosti uzrokovanih koronavirusom COVID-19. Također, odlukom Turističkog vijeća TZO Medulin Turističkoj zajednici Sisačko -Moslavačke Županije donirana su novčana sredstva za pomoć područjima stradanim u potresu.

Materijalni rashodi

(PR-RAS-NPF AOP 067)

Ukupni materijalni rashodi su u izvještajnom razdoblju iznosili 3.236.603 kn.

Opis	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks 2021/2020
Naknade troškova radnicima	55.312 kn	46.223 kn	83,57
Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i sl.	97.922 kn	89.325 kn	91,22
Naknade volonterima	- kn	- kn	

NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	- KN	- KN	
Rashodi za usluge	1.708.248 kn	2.569.022 kn	150,39
Rashodi za materijal i energiju	61.931 kn	386.704 kn	624,41
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	113.228 kn	145.329 kn	128,35
UKUPNO	2.036.641 kn	3.236.603 kn	

V. BILJEŠKE UZ POJEDINE POZICIJE BILANCE

IMOVINA

NEFINANCIJSKA IMOVINA

(BIL-NPF AOP 002)

Ukupno stanje nefinancijske imovine na dan 31.12.2021. iznosilo je 126.935 kn.

Opis	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Indeks
Neproizvedena dugotrajna imovina	- kn	- kn	
PROIZVEDENA DUGOTRAJNA IMOVINA	78.284 KN	126.935 KN	162,15
PLEMENITI METALI I OSTALE POHRANJENE VRIJEDNOSTI	- KN	- KN	
Sitni inventar	- kn	- kn	
NEFINANCIJSKA IMOVINA U PRIPREMI	- KN	- KN	
Proizvedena kratkotrajna imovina	- kn	- kn	
UKUPNO	78.284 KN	126.935 KN	

Proizvedena dugotrajna imovina

(BIL-NPF AOP 018)

Ukupno stanje proizvedene dugotrajne imovine 31.12.2021. iznosilo je 126.935 kn.

OPIS	STANJE 1. SIJEČNJA	STANJE 31. PROSINCA	INDEKS
GRAĐEVINSKI OBJEKTI	- KN	- KN	
Postrojenja i oprema	440.208 kn	530.288 kn	120,46
Prijevozna sredstva	236.934 kn	236.934 kn	100,00
Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti	5.000 kn	5.000 kn	100,00
Višegodišnji nasadi i osnovno stado	- kn	- kn	
NEMATERIJALNA PROIZVEDENA IMOVINA	- KN	- KN	
Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine	603.858 kn	645.287 kn	106,86
UKUPNO	78.284 kn	126.935 kn	

Sitan inventar

(BIL-NPF AOP 051)

Sitni inventar u upotrebi popisao je u zasebnoj evidenciji.
Knjigovodstvena vrijednost sitnog inventara na dan izvještavanja iznosi 0 kn.

FINANCIJSKA IMOVINA **(BIL-NPF AOP 074)**

Ukupno stanje financijske imovine na dan 31.12.2021. iznosilo je 2.381.102 kn.

OPIS	STANJE 1. SIJEČNJA	STANJE 31. PROSINCA	INDEKS
NOVAC U BANCI I BLAGAJNI	1.013.479 KN	2.303.668 KN	227,30
DEPOZITI, JAMČEVNI POLOZI I POTRAŽIVANJA OD RADNIKA TE ZA VIŠE PLAĆENE POREZE I SL.	- KN	157 KN	
Zajmovi	- kn	- kn	
VRIJEDNOSNI PAPIRI	- KN	- KN	
Dionice i udjeli u glavnici	- kn	- kn	
POTRAŽIVANJA ZA PRIHODE	3.726 KN	77.277 KN	2073,99
RASHODI BUDUĆIH RAZDOBLJA I NEDOSPJELA NAPLATA PRIHODA	17.000 KN	- KN	0,00
UKUPNO	1.034.205 KN	2.381.102 KN	

Novac u banci i blagajni **(BIL-NPF AOP 075)**

Ukupno stanje novca u banci i blagajni na dan 31.12.2021. iznosilo je 2.303.668 kn.

Opis	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Indeks
Novac u banci	1.011.967 kn	2.303.355 kn	227,61
Izdvojena novčana sredstva	- kn	- kn	
NOVAC U BLAGAJNI	1.512 KN	313 KN	20,70
VRIJEDNOSNICE U BLAGAJNI	- KN	- KN	
UKUPNO	1.013.479 kn	2.303.668 kn	

Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze **(BIL-NPF AOP 083)**

Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika ili za više uplaćene poreze te ostala potraživanja 31.12.2021. iznosila su 157 kn.

Potraživanja za prihode **(BIL-NPF AOP 133)**

Potraživanja za prihode na dan 31.12.2021. iznosila su 77.277 kn.

OPIS	STANJE 1. SIJEČNJA	STANJE 31. PROSINCA	INDEKS
POTRAŽIVANJA OD KUPACA	3.700 KN	7.400 KN	200,00
POTRAŽIVANJA ZA ČLANARINE I ČLANSKE DOPRINOSE	- KN	- KN	

Potraživanja za prihode po posebnim propisima	- kn	- kn	
POTRAŽIVANJA ZA PRIHODE OD IMOVINE	26 KN	69.877 KN	268757,69
OSTALA NESPOMENUTA POTRAŽIVANJA	- KN	- KN	
Ispravak vrijednosti potraživanja	- kn	- kn	
UKUPNO	3.726 KN	77.277 KN	

OBVEZE I VLASTITI IZVORI

OBVEZE

(BIL-NPF AOP 146)

Neprofitna organizacija je na dan izvještavanja imala 2.009.011 kn ukupnih obveza.

Opis	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Indeks
Obveze za rashode	127.942 kn	148.195 kn	115,83
Obveze za vrijednosne papire	- kn	- kn	
OBVEZE ZA KREDITE I ZAJMOVE	2.425.898 KN	1.860.816 KN	76,71
ODGOĐENO PLAĆANJE RASHODA I PRIHODI BUDUĆIH RAZDOBLJA	- KN	- KN	
UKUPNO	2.553.840 kn	2.009.011 kn	

Obveze se knjiže prema načelu vremena nastanka obveze.

Obveze za rashode

(BIL-NPF AOP 147)

Ukupno stanje obveza za rashode na dan 31.12.2021. iznosilo je 148.195 kn.

Opis	Stanje 1. siječnja	Stanje 31. prosinca	Indeks
Obveze za radnike	78.673 kn	87.128 kn	110,75
Obveze za materijalne rashode	49.269 kn	61.067 kn	123,95
Obveze za financijske rashode	- kn	- kn	
OBVEZE ZA PRIKUPLJENA SREDSTVA POMOĆI	- KN	- KN	
Obveze za kazne, penale i naknade šteta	- kn	- kn	
OSTALE OBVEZE	- KN	- KN	
UKUPNO	127.942 kn	148.195 kn	

Obveze za kredite i zajmove

(BIL-NPF AOP 182)

Obveze za kredite i zajmove sačinjavaju obveze za kredite banaka i ostalih kreditora, obveze za robne i ostale zajmove te ispravke vrijednosti obveza za kredite i zajmove.

Stanje obveza za kredite i zajmove na dan izvještavanja iznosilo je 1.860.816 kn i to za:

- dugoročni kredit IKB broj partije 9300025500 (kredit za uređenje ostalih mjesta u općini) stanje s 31.12.2021. je 826.860,15 kn sa dospelom zadnje rate 30.09.2024. godine,
- dugoročni kredit IKB broj partije 9300031904 (kredit za službeno vozilo VW Touran) stanje s 31.12.2021. je 20.299,52 kn sa dospelom zadnje rate 30.07.2022. godine

- dugoročni kredit IKB broj partije 9300034890 (kredit za uređenje Vižule) stanje s 31.12.2021. je 1.013.656,68 kn sa dospjećem zadnje rate 30.09.2025. godine.

VLASTITI IZVORI

(BIL-NPF AOP 195)

Vlastiti izvori podrazumijevaju i revalorizacijske rezerve.

Vlastiti izvori ukupno su na dan 31.12.2021. iznosili 499.026 kn.

Neprofitna organizacija je do dana izvještavanja ostvarila višak prihoda u iznosu od 494.651 kn koji se prenosi u naredno razdoblje.

Ugovorne obveze

Na dan 31.12.2021. nije bilo ugovornih odnosa koji bi rezultirali imovinom ili obvezama u narednom razdoblju (hipoteke, vrijednosni papiri sporovi i sl.).

VI. DODATNI PODACI

Radnici i volonteri

(PR-RAS-NPF AOP 160 i AOP 162)

Na kraju izvještajnog razdoblja, Neprofitna organizacija je imala prosječno 6 radnika i 0 volontera.

Događaji nakon bilance

Nakon datuma bilance nije bilo značajnijih poslovnih događaja koji bi utjecali na financijske izvještaje.

VII. PRIHVAĆANJE I OBJAVA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Objava financijskih izvještaja

Zakonski zastupnik je svojom odlukom i ovjerom odobrio objavu financijskih izvještaja.

Zakonski zastupnik:

Enco Crnbori

OBRAZLOŽENJE RAZLIČITOG NAČINA IZRADE IZVJEŠTAJA O PRIHODIMA I RASHODIMA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA U ODNOSU NA IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

Temeljem Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacije od 17. siječnja 2008. godine došlo je do izmjena u načinu vođenja poslovnih knjiga za neprofitne organizacije, pri čemu se te izmjene primjenjuju od 01. siječnja 2008. godine. Slijedom toga izmijenjen je i način izvješćivanja koncem godine.

Najbitnije izmjene su sljedeće:

1) kod nabavke opreme sve što ne spada u sitan inventar knjigovodstveno se vodi kao rashod do visine godišnjeg iznosa amortizacije i na taj način se rashod razgraničava na duži vremenski period

2) svi izlazni i ulazni računi neovisno da li su naplaćeni / plaćeni knjiže se prema datumu izdavanja i ulaze u prihode / rashode godine u kojoj su izdani

Budući da je prethodni način knjigovodstvenog praćenja u osnovi poštivao princip tijeka novca, knjigovodstvena izvješća nisu se bitno razlikovala od Izvješća o izvršenju programa rada, međutim, s navedenim promjenama to više nije slučaj i ta dva dokumenta nisu više jednostavno usporediva.

Da bismo mogli vršiti usporedbe planiranih vrijednosti rashoda i prihoda s ostvarenim u Izvješću o izvršenju programa rada zadržan je princip tijeka novca (cash flow), tj. kao rashodi su iskazani isključivo izdaci realizirani po računima TZO Medulin tokom kalendarske godine, a kao prihodi isključivo primici realizirani po računima TZO Medulin tokom kalendarske godine.

Jedina usporediva kategorija je stanje novčanih sredstava na kraju godine koje u Izvještaju o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija iznosi 2.303.668,38 kn što odgovara vrijednosti prenesenih sredstava u Izvješću o izvršenju programa rada (stanje po žiro računima i blagajnama s 31.12.2021.).

Osnovna odstupanja između ova dva izvješća su sljedeća:

1) Oprema

Knjigovodstveno se kao rashod vodi samo iznos godišnje amortizacije, dok je u Izvješću o izvršenju programa rada navedena cjelokupna vrijednost opreme kupljene u 2021. godini.

2) Evidencija izlaznih i ulaznih računa

Knjigovodstveno se svi izlazni i ulazni računi knjiže u godini izdavanja neovisno da li su



naplaćeni / plaćeni.

U Izvješću o izvršenju programa rada kao prihod / rashod evidentiraju se samo računi koji su naplaćeni / plaćeni u 2021. godini. Ostali će biti iskazani kao prihod / rashod 2022. godine.

3) Dugoročni krediti / Kapitalne donacije

Kod dugoročnih kredita i kapitalnih donacija ostao je isti način izvješćivanja kao i prethodnih godina. Razlika je posljedica različitog iskazivanja rashoda koji su financirani iz dugoročnih kredita.

Prema knjigovodstvenim pravilima za neprofitne organizacije svi izdaci evidentiraju se kao rashodi u trenutku nastanka, tj. ne postoji mogućnost vremenskog razgraničenja troškova.

Također se krediti ne evidentiraju kao prihodi.

S druge strane, kod izrade planova i izvješća od strane TZO Medulin, rashodi koji se financiraju iz dugoročnih kredita su vremenski razgraničeni na razdoblje povrata kredita, te su u planovima ukalkulirani u visini godišnjeg iznosa kamata te otplaćene glavnice kredita.

Slijedi detaljnije pojašnjenje:

3.1. Otplata kredita za uređenje ostalih turističkih mjesta u općini Medulin

U 2012. godini TZO Medulin je s Općinom Medulin sklopila ugovor o zajedničkim ulaganjima u 2011. i 2012. godinu s ciljem poboljšanja uvjeta boravka turista u općini Medulin. Temeljem ovog ugovora TZO Medulin je s Istarskom kreditnom bankom Umag sklopio Ugovor o kreditu te se na taj način kreditno zadužila za 2.750.000,00 kn. Budući da se radi o različitim projektima koji se realiziraju u različitim vremenskim razmacima, vezani su i termini korištenja navedenih sredstava.

Obzirom na situaciju vezanu za virus COVID-19, u 2020. godini je potpisan aneks ugovora kojim je definirano da će se ostatak glavnice kredita otplatiti u 12 jednakih rata s time da prva rata dospijeva u srpnju 2021. te da će kredit u potpunosti biti otplaćen s 30.09.2024.

Računovodstvo je evidentiralo rashode u iznosu od 24.826,16 kn koji se odnose na kamate i prihode u iznosu od 3.762,54 kn koji se odnose na pozitivnu tečajnu razliku.

Iz Izvješća o izvršenju programa rada vidljivo je da je u 2021. godini za ovaj kredit plaćeno ukupno 299.576,54 kn od čega se 274.750,38 kn odnosi na glavicu i 24.826,16 kn na kamate.

Opis	Računovodstvo	Izvješće o izvršenju programa rada
Otplaćena glavnica	- kn	274.750,38 kn
Otplaćena kamata	24.826,16 kn	24.826,16 kn
Pozitivne tečajne razlike	3.762,54 kn	- kn
Ukupno prihodi	3.762,54 kn	- kn
Ukupno rashodi	24.826,16 kn	299.576,54 kn

3.2. Otplata kredita za novo službeno vozilo VW Touran

U 2016. godini Turističko vijeće TZO Medulin donijelo je odluku o nabavci novog službenog vozila. U skladu s navedenim, TZO Medulin je s Istarskom kreditnom bankom Umag sklopila Ugovor o kreditu te se na taj način kreditno zadužila za 182.076,09 kn.

Obzirom na situaciju vezanu za virus COVID-19, u 2020. godini je potpisan aneks ugovora kojim je definirano da će glavnica kredita biti u mirovanju od 31. ožujka 2020. do 31. ožujka 2021. godine te je izmijenjena kamatna stopa na 4% godišnje.

Računovodstvo je evidentiralo rashode u ukupnom iznosu od 1.687,94 kn od čega za kamate 1.628,06 kn te negativne tečajne razlike u iznosu od 59,88 kn.

Iz Izvješća o izvršenju programa rada vidljivo je da je u 2021. godini plaćeno ukupno 31.518,13 kn od čega 29.890,07 kn glavnice i 1.628,06 kn kamate.

Opis	Računovodstvo	Izvješće o izvršenju programa rada
Otplaćena glavnica	- kn	29.890,07 kn
Otplaćena kamata	1.628,06 kn	1.628,06 kn
Negativne tečajne razlike	59,88 kn	- kn
Ukupno prihodi	- kn	- kn
Ukupno rashodi	1.687,94 kn	31.518,13 kn

3.3. Otplata kredita za realizaciju EU Projekta Vižula

U 2015. godini TZO Medulin je s Općinom Medulin sklopio Sporazum o partnerstvu o provedbi projekta Arheološki park Vižula. Temeljem ovog Sporazuma, a u skladu s Programom rada i Financijskim planom TZO Medulin za 2019. godinu, TZO Medulin je s Istarskom kreditnom bankom Umag u 2019. godini sklopila Ugovor o kreditu te se na taj način kreditno zadužila za 1.250.000 kuna. Rok otplate kredita je 5 godina, a ugovoreno je da se glavnica kredita otplati u 15 jednakih rata (po 3 rate godišnje u srpnju, kolovozu i rujnu) s početkom 31.07.2020. godine.

Obzirom na situaciju vezanu za virus COVID-19, u 2020. godini je potpisan aneks ugovora kojim je definirano da će glavnica kredita biti u mirovanju od 31. ožujka 2020. do 30. lipnja 2021. godine, da prva rata dospijeva u srpnju 2021. godine te da će isti biti otplaćen s 30. rujna 2025. godine.

Računovodstvo je evidentiralo rashode u ukupnom iznosu od 29.139,91 kn koji se odnose na kamate i prihode u iznosu od 3.366,51 kn koji se odnose na pozitivne tečajne razlike.

Iz Izvješća o izvršenju programa rada vidljivo je da je u 2021. godini za ovaj kredit plaćeno ukupno 282.512,17 kn od čega se iznos u visini od 253.372,26 kn odnosi na glavnice, a 29.139,91 kn na kamate.

Opis	Računovodstvo	Izvješće o izvršenju programa rada
Otplaćena glavnica	- kn	253.372,26 kn
Otplaćena kamata	29.139,91 kn	29.139,91 kn
Pozitivne tečajne razlike	3.366,51 kn	- kn
Ukupno prihodi	3.366,51 kn	- kn
Ukupno rashodi	29.139,91 kn	282.512,17 kn

