

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MEDULIN



**REBALANS GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE OPĆINE MEDULIN ZA
2025.**

**Usvojen od Skupštine TZO Medulin
17. prosinca 2025.**

Medulin, 17. prosinac 2025.



Medulin Riviera
The blue planet.

Istra



PREGLED SADRŽAJA:

1. Rebalans Godišnjeg programa rada TZO Medulin za 2025. – opisno
2. Rebalans Godišnjeg programa rada TZO Medulin za 2025. – tablični prikaz
3. Rebalans Financijskog plana TZO Medulin za 2025. – plan prihoda i rashoda (tablični prikaz)
4. Rebalans Financijskog plana TZO Medulin za 2025. – obrazloženje plana prihoda i rashoda
5. Rebalans Financijskog plana TZO Medulin za 2025. – plan zaduživanja i otplata



REBALANS GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MEDULIN ZA 2025.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama *Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma* (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. *Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma* (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad Turističke zajednice općine Medulin usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Medulin za 2025. usvojen je na 2. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Medulin 20. prosinca 2024. Program jasno prikazuje koji se ciljevi žele ostvariti, način na koji će se ostvariti i koje aktivnosti će se poduzeti da bi se došlo tih ciljeva. Nadalje, u Godišnjem programu rada ciljevi su usmjereni na rezultat i financijski su ostvarivi. Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, u Godišnjem programu rada Turističke zajednice općine Medulin za 2025., iskazan je detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.



Člankom 56., točka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19; NN RH 42/20) i člankom 54. Statuta Turističke zajednice općine Medulin definirana je obveza da ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada turističke zajednice u obujmu većem od 5%, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene programa rada. Budući da su se stvorili navedeni uvjeti, potrebno je izraditi i usvojiti dokument „Rebalans godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Medulin za 2025“. Manja odstupanja od planiranog programa rada nastala su zbog otkazivanja ili odgode određenih manifestacija zbog neuobičajeno kišnog ljeta, odustanka trećih osoba od realizacije određenih sadržaja i programa, prenamjene sredstava, povećanja troškova organizacije i drugih troškova uslijed poskupljenja usluga i inflacije.

PLAN PRIHODA

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

1.450.000,00 €

Projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe izrađena je na temelju broja glavnih kreveta, pomoćnih kreveta i broja smještajnih jedinica u kampovima u domaćinstvu u 2024. pomnoženih s iznosom turističke pristojbe predviđene za objekte u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, te prema broju ostvarenih noćenja u kampovima i hotelima u 2024., s novim iznosom turističke pristojbe za 2025. godinu. Realizacija prihoda od turističke pristojbe, kao i dinamika ovisit će o lokalnim i globalnim pojavama koje mogu utjecati na turizam, broju noćenja gostiju, iznajmljivačima koji paušalno plaćaju turističku pristojbu, broju rješenja izdanih od Ureda za turizam pri Istarskoj županiji, stabilnosti gospodarstva i realizaciji naplate potraživanja. Prihodi od turističke pristojbe čine 77% od ukupno planiranih prihoda.

1.2. Prihodi od članarine

180.000,00 €

Projekcija prihoda koji se očekuju od članarine izrađena je temeljem prihoda ostvarenih u 2024. Prihodi od članarine ovise o prihodima gospodarskih subjekata i realizaciji naplate članarine koju subjekti paušalno plaćaju. Prihodi od članarine predstavljaju 10% ukupno planiranih prihoda.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna

/



3. Prihodi od sustava turističkih zajednica **22.000,00 €**

Prihodi Turističkih zajednica klastera Južne Istre za sudjelovanje na sajmovima i ostalim zajedničkim aktivnostima sukladno Sporazumu o suradnji u predviđenom iznosu 10.758,00 €. Prihod prema Ugovoru o udruženom oglašavanju Turističke zajednice Istarske županije, Turističke zajednice grada Pule i Turističke zajednice općine Medulin u iznosu 10.000,00 €. Prihod od Hrvatske turističke zajednice za sadnju stabala u sklopu projekta "Hrvatska prirodno tvoja" u iznosu 1.242,00 €.

4. Prihodi iz EU fondova /

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti /

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine **224.373,88 €**

Odnose se na financijska sredstva na bankovnom računu i blagajni na dan 31.12.2024.

7. Ostali prihodi **1.650,00 €**

7.1. Bankovne kamate i refundacije **1.650,00 €**

Prihodi koji se odnose na kamate banaka i ostale refundacije.

- Bankovne kamate na sredstva a Vista – 30,98 €
- Refundacije za Benchmarking – 1.400,76 €
- Refundacija Hrvatska pošta d.d. za višak uplaćenog računa – 0,08 €
- Refundacija MPS d.o.o za pogrešno uplaćen iznos – 206,25 €

SVEUKUPNO: **1.878.023,88 €**



PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izrada plana upravljanja destinacijom: Prema Zakonu o turizmu turističke zajednice dužne su izraditi izračun prihvatnog kapaciteta, plan upravljanja destinacijom i druge dokumente. Cilj je ispunjenje zakonske obveze i održivo upravljanje destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin, Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

24.226,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Benchmarking: Medulin Riviera kontinuirano ulaže sredstva u razvoj autentičnih turističkih proizvoda, uređenje okoliša i podizanje kvalitete destinacije u skladu s resursima i strategijom razvoja turizma općine Medulin do 2027., a koja uključuje razvoj sportskog turizma, razvoj infrastrukture biciklističkih staza i šetnica, očuvanje i korištenje plaža i kulturni turizam kroz valorizaciju antičkih nalazišta. Radi upoznavanja turističke ponude i proizvoda, s ciljem usvajanja dobrih primjera prakse, uz razvijanje suradnje i međuljudskih odnosa te razmjenu iskustava, za članove Turističkog vijeća TZO Medulin organizirat će se studijsko putovanje i posjet usporedivoj turističkoj destinaciji koja je već razvila interesne komparativne prednosti.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

cijela godina

Studijsko putovanje turističkih djelatnika: U svrhu edukacija ili team-buildinga, ili upoznavanja s novom turističkom ponudom i proizvodima za turističke djelatnike organizira se posjet određenoj turističkoj destinaciji ili lokaciji ili pohađati sadržaje koji su edukativnog ili promotivnog karaktera.



Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

cijela godina

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

South Istria Limitless Religion: South Istria Limitless Religion manifestacija je koja se organizirala početkom 5. mjeseca. Manifestacija je uključivala hodočašća po stazi Camino South Istria, uz popratne aktivnosti. Osim što je veliki kulturni i društveni događaj, manifestacija je imala svoju ciljanu publiku koju se informiralo i pozivalo na događaj direktnom promocijom. Troškovi manifestacije odnose se na potrebnu infrastrukturu, sudionike, promociju i sl.

Cilj je staviti u funkciju kulturno povijesnu baštinu, udruge i institucije povezane sa religijom, kao i sve inozemne grupe, te sa programom usmjerenom na ciljano tržište organizirati novu ponudu u predsezoni.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj

Camino: Camino South Istria staza želi se dodatno promovirati i kao proizvod za obitelji te će se organizirati u 10. mjesecu manifestacija Camino family kako bi se senzibilizirala javnost i upoznala sa stazom. Kružna ruta dio je Camino brenda koja obuhvaća cjelokupno područje južne Istre. Dužina rute je više od 180 km podijeljenih u sedam hodočasničkih poglavlja, kroz sedam dana koliko je potrebno da se istinski doživi povijesna, kulturna, a posebice sakralna baština uronjena u impresivne prirodne ambijente i jedinstvene urbanističke cjeline. Prateći trendove suvremene turističke potražnje za *outdoor* aktivnostima obogaćujemo i podižemo konkurentnost i komparativnu prednost destinacije i stvaramo novi vid valorizacije prirodne i kulturne baštine.

Cilj projekta je razviti dodatnu turističku ponudu na području klastera Južne Istre.

Aktivnost je povećana za dodatne troškove koji su naknadno refundirani od Klastera južne Istre.



Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.111,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Pet Friendly: Uzimajući u obzir veliku potražnju za smještajem koji prima kućne ljubimce cilj je gostima učiniti dostupnim informacije o mjestima na kojima su dobrodošli sa svojim kućnim ljubimcima. Tiskanim materijalima, online promocijom, društvenim mrežama i ostalim komunikacijskim kanalima promovira se južna Istra kao *Pet Friendly* destinacija.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

300,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Razvoj turističkih tura South Istria: Na temelju analize resursa i atrakcija i njihovog potencijala dostupnog u finaliziranom Planu razvoja tura na području južne Istre, te uzimajući u obzir o trendove na tržištu potražnje, razvile su se turističke dnevne ili vikend ture. Ture se temelje na jedinstvenim obilježjima Južne Istre i njihova ponuda je u višestrukoj funkciji cjelogodišnjeg turizma.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

880,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

cijela godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda /

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja/manifestacija

Mjesne fešte: TZO Medulin je u suradnji s Općinom Medulin, mjesnim odborima, lokalnim udrugama i ostalim interesnim skupinama, organizirala u svakom mjestu po jednu mjesnu feštu u sezoni. Mjesne fešte stvaraju dodatnu vrijednost za destinaciju, posebno za turiste



zainteresirane za autentičan sadržaj u lokalnom okruženju. U skladu sa specifičnostima svakog mjesta, uz glazbeni nastup, program je uključivao i sportske sadržaje, animaciju te tradicionalnu gastro ponudu.

Cilj je turistička valorizacija održavanja tradicije i mjesnih običaja.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Općina Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

75.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj - rujan

Medulinsko koncertno ljeto: Manifestacija se organizira kontinuirano od 1993. te je tradicionalni dio kulturno-glazbene turističke ponude Medulin Riviere. Na koncertima koji su se održali u medulinskoj crkvi sv. Agneze, a ponekad i u drugim crkvama ili prigodnim prostorima na Medulin Rivieri, sudjelovali su renomirani muzičari. Jedan glazbeni nastup iz ovogodišnjeg programa dijelom je sufinanciran iz programa Ministarstva kulture i medija RH. Cilj manifestacije je dodatni kulturni sadržaj za goste na destinaciji. Povećanje stavke nastalo je zbog povećanja troškova izvođača u odnosu na planirano.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.130,40 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj – rujan

Cave Romane Events: U jedinstvenom ambijentu vinkuranskog kamenoloma Cave Romane organiziralo se nekoliko festivala, koncerata i drugih događaja u suradnji s Općinom Medulin, organizatorima evenata. Cave Romane je jedinstvena kulturno-zabavna lokacija prepoznata diljem Istre, Hrvatske i regije.

Cilj je zabava gostiju na destinaciji, promocija destinacije, motiviranje gostiju za dolazak na destinaciju.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin i event organizatori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

cijela godina

Zabavni programi na trgovima, ulicama i terasama: Glazbeni, zabavni i plesni nastupi na otvorenome organizirali su se u svim mjestima općine Medulin s ciljem obogaćivanja turističke ponude animacije gostiju. Glazbeni programi upriličeni su kroz predstavljanje tradicionalne



pjesme našega kraja, ugodne ambijentalne glazbe našeg priobalja, pop-rock izvedbi, romantične repertoare sve u skladu s lokacijama i prigodama. Glazbeni dio programa upotpunjen je gastronomskom ponudom, plesnim točkama i sl..

Cilj je animacija gostiju na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

55.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Kalamarijada: Gastro–sportska manifestacija koja je u svom dnevnom dijelu obuhvaća lov na kalamare u akvatoriju općine Medulin, dok je u večernjem dijelu proglašenje pobjednika, priprema jela od kalamara i ostale gastro ponude uz zabavni program.

Cilj manifestacije je privlačenje gostiju izvan turističke sezone pružanjem jedinstvenog doživljaja i promocija Medulin Riviere destinacije sporta i gastronomije.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / SRD Sargo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

listopad

Big Game Fishing: Gastro–sportska manifestacija koja u svom dnevnom dijelu obuhvaća lov na tunu i drugu veliku ribu u akvatoriju općine Medulin, dok je u večernjem dijelu proglašenje pobjednika, priprema jela uz zabavni program.

Cilj manifestacije je privlačenje gostiju izvan turističke sezone pružanjem jedinstvenog iskustva lova na veliku ribu te podizanje imagea Medulin Riviere kao sportsko - gastro destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / ŠRK Big Game 4Tuna

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

listopad

Festival Hook & Cook: Jedinstveni *street seafood* festival Hook & Cook na kreativan način promovira ribarsku tradiciju te spaja ribare, kuhare i glazbenike u zajedničkoj ljubavi prema moru, morskim specijalitetima te lokalnim i domaćim sastojcima. Mjesto radnje su autentične lokacije poput ribarskih molova u Medulinu i Banjolama, gdje na krmama ribarskih brodova, izvrsnu hranu za posjetitelje, pripremaju talentirani i poznati chefovi iz cijele regije.



Cilj je ponuda kvalitetnog i suvremenog sadržaja koji se temelje na ribarskoj tradiciji.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin / Obrt Tunana / Kum Food more j.d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj - kolovoz

Istra Gourmet: TZO Medulin u suradnji s ostalim turističkim zajednicama klastera južne Istre organizira manifestaciju na kojoj se proizvođači autohtonih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost degustacije.

Cilj manifestacije je upoznati goste s autohtonim istarskim proizvodima.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj – rujan

Medulin i Arena Cup: Međunarodni nogometni turniri Medulin Cup i Arena Cup održavaju se uzastopno jedan za drugim početkom godine te promoviraju Medulin kao destinaciju za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Turniri kontinuirano okupljaju poznate klubove iz prve i druge HNL lige i emitivnih tržišta (Slovenija, Austrija Njemačka) te značajno doprinose razvoju destinacije u segmentu sportskog turizma.

Cilj je razvoj kvalitetnih sportskih sadržaja i brendiranje Medulin Riviere kao destinacije sportskog turizma.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Arena Hospitality Group d.d.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

69.954,11 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - veljača

Atletska utrka Medulin Riviera: U suradnji s lokalnim Atletskim klubom Medulin održava se atletska utrka. Iznimno posjećena manifestacija ima dužinu trase od 10 km koja je smještena u predivnom ambijentu uz more na području Medulin Riviere.

Cilj je razvoj kvalitetnih sportskih sadržaja i brendiranje Medulin Riviere kao destinacije sportskog turizma.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin / AK Medulin



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.310,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Nogometni turnir Komm Mit: Međunarodni nogometni turnir *Komm Mit* dio je prvoklasnih nogometnih turnira koji se održavaju u Italiji, Hrvatskoj i Nizozemskoj. Turnir promovira Medulin kao destinaciju za pripremu nogometaša i okuplja velik broj sudionika mladih naraštaja iz raznih europskih zemalja u više kategorija.

Cilj je razvoj kvalitetnih sportskih sadržaja i brendiranje Medulin Riviere kao destinacije sportskog turizma.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Arena Hospitality Group d.d.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj

Vižula Events: Projekt s ciljem stvaranja dodatnog sadržaja u destinaciji kroz valorizaciju arheološkog parka Vižula i pozicioniranje Medulin Riviere kao vinske destinacije. Promocija lokaliteta Vižule od iznimne je važnosti za razvitak kulturnog turizma na području općine Medulin što se planira realizirati kroz stvaranje dodatnog edukativnog i zabavnog sadržaja povezanog uz interpretaciju kulturne baštine. Pozicioniranje Medulin Riviere kao vinske destinacije doprinosi odabiru destinacije za odmor od strane gostiju željnih istančanih gastronomskih doživljaja. Projekt obuhvaća više sadržaja na temu antike (npr. Legenda o Crispu), koncerata (npr. "Pozdrav ljetu - sunset edition"), festivala glazbe, vina i povijesti „Vižula AEterna“ te sličnih sadržaja koji povezuju kulturu, enogastro manifestacije i/ili povijest Medulin Riviere.

Cilj je razvoj kulturno-zabavnog turističkog proizvoda i ponude Medulin Riviere.

Aktivnost je realizirana s manje sredstava jer dio programa nije održan.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / IRTA / Illustris Events d.o.o. / Event Brick d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

33.508,83 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj – listopad

Cinema Riviera: Kina i video projekcije te sadržaji povezani s filmom u raznim prostorima ili na otvorenom pružaju jedinstveni doživljaj ili kao samostalni programi ili u kontekstu raznih manifestacija koji se održavaju na Medulin Rivieri tijekom cijele godine. Aktivnost omogućuje realizaciju događanja, poput filmskog programa, ili gledanja filmova npr. s kajaka u



medulinskom akvatoriju, te atraktivnu vizualnu potporu raznim manifestacijama s ciljem animacije gostiju i podizanja atraktivnosti evenata.

Cilj je razvoj kulturno-zabavnog turističkog proizvoda Medulin Riviere.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i suorganizatori manifestacija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Programi i animacije za djecu: Aktivnosti usmjerene edukaciji, zabavi i animaciji najmlađih uzrasta i njihovih roditelja i pratnje koje su se izvodile samostalno ili unutar drugih planiranih manifestacija tijekom godine.

Cilj je promocija obiteljskog turizma na području destinacije Medulin Riviera.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Uskrs na Medulin Rivieri: U sklopu uskrasnih praznika održao se prigodni zabavni i animacijski program uz podjelu slastica mještanima i gostima.

Cilj je stvaranje doživljaja izvan glavne turističke sezone kroz turističku valorizaciju održavanja tradicije i mjesnih običaja lokalnog stanovništva. Manifestacija je održana uz financijske uštede zahvaljujući racionalizaciji troškova.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.679,45 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj

Advent Medulin Riviera: Manifestacija koja se organizira u suradnji s Općinom Medulin za vrijeme adventa. Sredstva namijenjena za ovu aktivnost utrošiti će se za organizaciju događanja i aktivnosti u mjestima na području općine Medulin u božićnom i novogodišnjem razdoblju.

Cilj je osmišljavanje i nadopunjavanje turističke ponude van sezone kroz realizaciju različitih dodatnih sadržaja i programa radi stvaranja imidža Medulin Riviere kao poželjne destinacije vrijedne posjeta u jesensko-zimskom razdoblju.



Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Općina Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

35.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

studeni - prosinac

Svjetski dan turizma: Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna. To je datum kad se na sjevernoj hemisferi glavna turistička sezona bliži kraju, a na južnoj počinje. Tim povodom se organiziraju različite radionice, edukacije, vođeni obilasci, programi i animacije. Cilj je razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu edukacije za goste koji se nalaze na destinaciji i prigodnog obilježavanja važnih datuma za turizam, kao i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.950,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan - listopad

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Sufinanciranje manifestacija udruga i klubova po natječaju: Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini, a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Prispjele kandidature se razmatraju na komisiji koju imenuje Turističko vijeće gdje se odlučuje o ispravnosti uvjeta kao i visini dodijeljenih sredstava.

Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju medijsku podršku koja promovira destinaciju

Nositelji aktivnosti:

udruge i klubovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

24.490,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

prema prijavama – natječaj



H.O.G. Rally: Medulin je bio domaćin jednog od najvećih motociklističkih događaja u Europi – Harley Owners Group® (H.O.G.). Ovaj spektakularni događaj održao se od 12. do 15. lipnja 2025. u Medulinu i Puli te je okupio oko 10.000 motorista i preko 50.000 posjetitelja. Glavnina programa odvila se u Medulinu, dio programa održat će se i u Puli, poput povorke motora i milenijuskog fotografiranja ispred Arene.

Cilj je održavanje top evenata koji dovode brojne goste visoke platežne moći na destinaciju i pozicioniranje Medulin Riviere uz bok najpoželjnijih europskih destinacija. Aktivnost je povećana odlukom Vijeća TZO Medulin, radi dodatnih troškova implementacije *Park and Ride* sustava u cilju osiguranja protočnosti prometa i sigurnosti na cestama tijekom manifestacije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin, Harley Davidson, Uniline d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

218.220,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj

Rockabilly festival: Festival “Tear it up!” obilježio je 15. obljetnicu u Medulinu krajem svibnja i početkom lipnja. Festival organizira susrete poklonika rocka 60-ih godina. Tijekom višednevne manifestacije okupi se veliki broj ljubitelja rockabilly životnog stila iz cijelog svijeta koji kontinuirano raste svake godine. Na nekoliko pozornica nastupa veći broj rock bendova uz dodatne tematske sadržaje. Festival je turistički vrlo zanimljiv jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, dovodi i značajan broj gostiju u predsezoni.

Cilj aktivnosti je održavanje posebnih događanja i kontinuiteta ponude vezano za postizanje prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Cesta 66, obrt

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

27.122,83 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj - lipanj

Klape u Portiću: Aktivnost nije realizirana jer je prvo odgođena zbog bure, a u drugom terminu je otkazana zbog kiše. Manifestacija koja se već tradicionalno održava tijekom ljeta namijenjena je prvenstveno nautičarima, ali i velikom broju ljudi koji program prati s kopna. Klapa i gosti izvođači nastupaju na 100 godina starom jedrenjaku usidrenom usred zaštićenog krajobraza Kamenjak što ju čini vrlo atraktivnim i medijski iznimno popraćenim događajem. Cilj aktivnosti je održavanje posebnih događanja i kontinuiteta ponude vezano za postizanje prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti:

OM space j.d.o.o.



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

/

Rokovi realizacije aktivnosti:

Nije realizirano

Mlinarica i Malin: Projektom se na informativan i kulturološki način predstavlja nematerijalna kulturna baština prepoznatljivog medulinskog simbola, vjetrenjače Malina, uz promociju tradicije i autentičnosti. U Malinu se posjetitelji informiraju o povijesti Medulina i vjetrenjače, a interpretira im se i nekadašnje aktivnosti koje su se obavljale u mlinu, poput mljevenja žita, pečenja kruha.

Cilj aktivnosti je održavanje posebnih događanja i kontinuiteta ponude vezano za postizanje prepoznatljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

DKUS Mendula

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

srpanj – kolovoz

Medulinka: Tijekom sezone se trebala održati glazbeno, scenska i gastronomska folklorna predstava u kojoj će se publici prikazati narodni običaj Medulina i Istre kroz obred vjenčanja. Aktivnost nije realizirana jer DKUS Mendula nije u planiranim rokovima finalizirala projekt, utrošena sredstva odnose se na trošak scenskih proba.

Cilj manifestacije je očuvanje i oživljavanje tradicije te pružanje autohtonog ugođaja.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / Općina Medulin /DKUS Mendula

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

listopad

Medulinske maškare: Tradicionalna medulinska manifestacija kojom se na zabavan način nastoji privući goste izvan sezone kroz upoznavanje s lokalnim karnevalskim običajima. Sastoji se od nastupa glazbenog izvođača, čitanja tradicionalne šentence, paljenja pusta te gastronomske ponude.

Cilj manifestacije je oživjeti tradiciju i pružiti program kako gostima tako i domaćima koji je prigodan za to doba.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / Općina Medulin / Udruga Medulinske maškare

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.999,00 €



Rokovi realizacije aktivnosti:

veljača

Brudet kup Medulin Riviera: Gastro–edukativna manifestacija u pripremi domaćih morskih specijaliteta. Natječu se timovi sastavljeni od mještana i stranih gostiju koji ujedno dobivaju edukaciju o pripremi jela od ribe i domaćoj gastronomiji. Jela ocjenjuje žiri sastavljen od poznatih chefova i influencera.

Cilj manifestacije je prezentacija i promocija bogate ribolovno - gastronomske baštine općine Medulin.

Nositelj aktivnosti:

OM space j.d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

srpanj - kolovoz

Otvoreni nogometni turnir ZNS-a: Turistička agencija GAT u suradnji sa Zagrebačkim nogometnim savezom organizira tradicionalni nogometni turnir za škole nogometa (kategorija U-9 do U-13). Turnir se održava u Medulinu početkom svibnja, na kojem sudjeluje cca. 3000 osoba uz prigodni zabavni program za djecu i roditelje. Sudionici turnira smješteni su u hotelima Park Plaza Belvedere, Arena Holiday, TUI Blue Medulin te u turističkim naseljima Ai Pini, Kažela i Centinera, dok je većina roditelja u domaćinstvima.

Cilj održavanja turnira je ostvarivanje noćenja, prihoda kroz vanpansionsku ponudu, promoviranje Medulin Riviere kao destinacije idealne za nogometne pripreme.

Nositelj aktivnosti:

Turistička agencija GAT

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

29.936,59 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj

Uskršnja utrka KLC-a: Turistička agencija GAT u suradnji sa atletskim klubom KLC iz Klagenfurta (Klagenfurter Leichtathletik Club) za vrijeme uskršnjih praznika u Medulinu tradicionalno organizira 44. po redu atletsku utrku na 5 kilometara, koja je usmjerena mnogobrojnim atletskim klubovima (350-400 atletičara). Atletičari koji su na pripremama borave u Medulinu smješteni u hotelima Arena Holiday i Park Plaza Belvedere. Sredstva se koriste za sufinanciranje troškova organizacije, dijela troška boravka koordinatora, trenera i sudaca utrke koji su ujedno i članovi kluba partnera.

Cilj održavanja atletske utrke je promoviranje i razvoj destinacije i cjelogodišnjeg turizma kroz sport i sportska događanja

Sredstva za aktivnost su umanjena zbog nižeg iznosa troškova na zaprimljenim fakturama.



Nositelj aktivnosti:

Turistička agencija GAT

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.593,60 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj

Jesenski kamp AFVNRW: Turistička agencija GAT s partnerom American Football & Cheerleading Verband NRW organizira jesenski kamp za američki nogomet tijekom listopada. Očekuje se sudjelovanje cca. 350 - 400 osoba. Gosti turnira bit će smješteni u hotelu Park Plaza Belvedere. Sredstva se odnose na najam nogometnih terena, dio smještaja trenera, instruktora i djelatnika saveza u objektima Arena Hospitality Group za vrijeme trajanja kampa.

Cilj održavanja kampa je popularizaciji Medulin Riviere kao destinacije sportskog turizma te razvoj cjelogodišnjeg turizma.

Sredstva za aktivnost su umanjena zbog nižeg iznosa troškova organizacije sukladno zaprimljenim fakturama.

Nositelj aktivnosti:

Turistička agencija GAT

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.473,80 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

listopad

Dan ACI marine Pomer: Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-ja kad se organizira prigodni domjenak te se dugogodišnjim gostima marine dodjeljuju prigodne nagrade koje se sastoje od tipičnih istarskih proizvoda.

Cilj je obilježavanje svečanosti uz prigodni program za nautičare.

Nositelj aktivnosti:

ACI marina Pomer

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.982,80 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

srpanj

Ljetna animacija na plaži Centinera: Plaža Centinera najveća je plaža u Banjolama koja okuplja velik broj gostiju. Centinera Resort organizira animaciju za svoje goste, a s ovim sredstvima organizira se animacija i za sve ostale posjetitelje ove popularne plaže.

Cilj je animacija gostiju na destinaciji tijekom turističke sezone.

Nositelj aktivnosti:

Centinera Resort d.o.o.



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj – rujan

MMA&Kickbox fight night Medulin: MMA i kickboxing event *Fight night* održava se u Medulinu u organizaciji udruge Legija. Ovaj sportski događaj okuplja borce i gledatelje iz Hrvatske i raznih susjednih zemalja u predsezoni te tako generira noćenja i izaziva veliku medijsku pozornost.

Nositelj aktivnosti:

Udruga Legija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj

Kamenjak Rocky Trails: Kamenjak je idealno mjesto za rekreativno i profesionalno bicikliranje, a upravo se na tom području održava ova tradicionalna biciklistička manifestacija koja okuplja najbolje svjetske natjecatelje i zaljubljenike ovog sporta te je idealna prilika za snažnu promociju naše destinacije. Utrka je popraćena s izrazito velikim brojem medija. Cilj ove manifestacije je promocija Medulin Riviere kao sportske destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Klub brdskog biciklizma i ekstremnih sportova Adrenalina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj

AHG Events: Potpora sportsko–zabavnim manifestacijama na području destinacije u organizaciji Arena Hospitality Group d.d. s ciljem animacije gostiju smještenih u njihovim objektima.

Cilj je animacija gostiju na destinaciji tijekom turističke sezone.

Nositelj aktivnosti:

Arena Hospitality Group d.d.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

19.984,26 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj - rujan

Banjole Kup: Tijekom lipnja u Banjolama se tradicionalno održava turnir za djecu u nogometu u suradnji s NK Banjole i Općinom Medulin. Banjole kup ostvaruje značajna noćenja i



promovira destinaciju kao sportsku destinaciju za amaterske klubove. Očekuje se sudjelovanje oko 50 nogometnih ekipa.

Cilj ove manifestacije je promocija Medulin Riviere kao sportske destinacije.

Nositelj aktivnosti:

NK Banjole

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

13.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj

Adventure Race Croatia (ARC): Aktivnost nije realizirana zbog odustanka organizatora koji nisu uspjeli osigurati dovoljan broj prijava da održe utrku na željenom nivou.

Nositelj aktivnosti:

Arena Hospitality Group d.d. / Remarkable adventure d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

/

Rokovi realizacije aktivnosti:

Nije realizirano

Pustolovina Medulin Riviere: Aktivnost nije realizirana zbog odustanka organizatora.

Nositelj aktivnosti:

Kayak Centar Pula

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

/

Rokovi realizacije aktivnosti:

Nije realizirano

Istria Youth Cup: Međunarodni nogometni turnir U16 Istria Youth Cup na kojem se natječu mlađi uzrasti najrenomiranijih europskih klubova. Turnir čini destinaciju vidljivom na nogometnoj karti Europe pritom stvarajući dodatna noćenja u sezoni. Sredstva se koriste za sufinanciranje troškova organizacije, najam nogometnih terena, dijela troška boravka koordinatora, trenera i ostalih djelatnika koji su ujedno i članovi klubova.

Cilj je promocija i potvrda Medulin Riviere kao destinacije za sportski turizam.

Nositelj aktivnosti:

Arena Hospitality Group d.d.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

24.883,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan-studeni



Clivo Sailing Cup: Jedriličarska regata koja okuplja velik broj natjecatelja klase optimist. Održava se u Medulinskom zaljevu koji pruža odlične uvjete za jedrenje. Ova međunarodna sportska manifestacija prepoznatljiva je u našoj regiji s ciljem promocije područja Medulin Riviere.

Cilj je promocija i potvrda Medulin Riviere kao destinacije za sportski turizam.

Nositelj aktivnosti:

Jedriličarski klub Clivo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

14.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

proljeće

Vrtna olimpijada - Zdravo i zeleno: Sajam cvijeća, cvjetnih i povrtnih presadnica, vrtne opreme i drugih potrepština koji će zadovoljiti svakog vrtlara i ljubitelja uređenja okoliša održala se na Medulin Rivieri u svibnju na trgu kod Malina. Događaj je upotpunjen glazbenim nastupima, radionicama, izložbama na temu cvijeća i biljaka.

Cilj je stvaranje doživljaja izvan glavne turističke sezone kroz turističku valorizaciju održavanja tradicije i mjesnih običaja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin, Udruga MedulinArt

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj

2.3.3. Ostali trošak manifestacija

Rashodi za logistiku i distribuciju: Logistika manifestacija i sličnih događanja, te opskrba i transport uz povezivanje elemenata i procesa organizacije događanja bitan su dio event managementa. Aktivnost uključuje, primjerice, troškove pohrane rekvizita, osoblja koji rade na skladištenju, dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve manifestacije u organizaciji TZO Medulin ili ostalih partnera i organizatora. U stavci je predviđena i distribucija informativnih materijala po smještajnim objektima, agencijama i ostalim članovima.

Cilj je uspješna realizacija evenata.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine



Dodatna oprema i sadržaji: Dekoriranje evenata, po potrebi angažman voditelja, dodatne animacije ili sličnog nastupa, nabavka opreme za potrebe manifestacija.

Cilj je podizanje kvalitete programa, vizualnog dojma i općenitog doživljaja manifestacija.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

14.935,66 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

2.4. Turistička infrastruktura

/

2.5. Podrška turističkoj industriji

Hand Made Fair: Manifestacija se održava svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna kada obrtnici prodaju i izlažu suvenire, četvrtkom u Premanturi i petkom u Medulinu.

Cilj manifestacije je ponuditi gostima suvenire koji će na kvalitetan način prezentirati destinaciju i poticati obrtništvo i ručni rad.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

270,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj – rujan

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

/

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Oglašavanje destinacijske ponude i sadržaja: TZO Medulin kontinuirano ulaže u oglašavanje destinacije i destinacijske ponude i sadržaje kako bismo ostali konkurentni u skladu s brojnim promjenama na emitivnim tržištima. Za provedbu promocije destinacije kao turističkog brenda nužna je stalna komunikacija s tržištima i provođenje kvalitetnog marketinga.

Cilj je informiranje javnosti, vidljivost provedenih aktivnosti uz realizacije marketinškog plana.



Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Promocija klastera južna Istra: Klaster južne Istre već niz godina zajednički kroz online promociju prezentira destinaciju sa svojim značajnim događajima i sadržajima. Izrađuje se godišnji plan oglašavanja s naglaskom na teme sporta i rekreacije, prirode, sunca i mora, događanja te kulturna i ostala ponuda s područja klastera.

Cilj promocije je staviti naglasak na klaster kao destinaciju s nizom kvalitetnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

4.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Društvene mreže South Istria: Društvene mreže klastera južne Istre vodit će se uz podršku vanjske agencije kako bi bili dinamični i prisutni na tržištima. Troškovi obuhvaćaju usluge agencije.

Cilj je biti aktivan sudionik na mrežama i pravovremeno objavljivati i komunicirati s online publikom. Rashodi za ovu aktivnost su umanjeni budući da su za njezinu realizaciju zaprimljene fakture u manjem iznosu od prvotno planiranih.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

860,04 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Oglašavanje turističkih proizvoda: Oglašavanje turističkih proizvoda Medulin Riviere provodi se samostalno ili u suradnji s drugim turističkim zajednicama, regionalnom turističkom zajednicom i gospodarskim subjektima s ciljem povećanja broja noćenja tijekom godine, produženja boravka ciljnih skupina i povećanja potrošnje na destinaciji.

Cilj je promocija destinacije za razvoj cjelogodišnjeg turizma.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Posebne promocije destinacije: Posebne promocije uključuju, primjerice, promociju destinacije na javnim plažama Medulin Riviere za vrijeme ljetne sezone gdje se postavljaju kabine za presvlačenje s logom TZO Medulin ili nekim turističkim proizvodom na destinaciji. Također, na vozila lokalnih autoprijevoznika stavljaju se promotivne naljepnice poput Medulin Riviere. Iz ovih sredstava mogu se financirati i promocije koje razni klubovi, udruge ili trgovačka društva provode za vrijeme svojih natjecanja.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

PR aktivnosti: Odnosi s javnošću podrazumijevaju uspostavljanje i održavanje odnosa između TZO Medulin (brenda Medulin Riviera) i raznih javnosti radi stvaranja dobrog imagea i pozitivne percepcije. Troškovi su vezani za vođenje i održavanje društvenih mreža Medulin Riviere, organizaciju tiskovnih i tematskih konferencija u suradnji s medijima i sličnih aktivnosti za podršku odnosa s javnošću.

Cilj je informiranje javnosti o rezultatima djelovanja TZO Medulin.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Udruženo oglašavanje s TZIŽ



Strateški marketing plan Istre - marketinške kampanje avioprijevoznika: Sudjelovanje u SMP Istre u vidu sufinanciranja marketinške kampanje avioprijevoznicima i pokrće dijela troškova uvođenja novih avio linija.

Nositelji aktivnosti:

TZ Istarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

3.4.2. Oglašavanje turističke ponude pravnih subjekata

Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emitivnim zemljama i na destinaciji, predstavlja temeljni oblik promocije turističkog proizvoda Medulin Riviere. Ova aktivnost se provodi udruživanjem sredstava TZO Medulin i njenih članova na način da TZO Medulin sufinancira aktivnosti prema odabiru članova s ciljem promocije smještajnih kapaciteta i sadržaja koje subjekti nude na području Medulin Riviere.

Sljedeća grupa poslovnih subjekata sudjelovat će po principu izjednačenog omjera, što znači da će u oglašavanje uložiti isti iznos koji je uložila TZO Medulin:

● Oglašavanje aparthotela Del Mar	10.000,00 €
● Oglašavanje turističkog naselja i kampa Centinera	8.000,00 €
● Oglašavanje smještaja Arena Hospitality Groupe	15.000,00 €
● Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Luna Rossa	4.000,00 €
● Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Uniline	10.000,00 €
● Oglašavanje marina nautičkog turizma	3.000,00 €
● Oglašavanje ponude turističke agencije GAT	1.330,00 €

Nositelji aktivnosti:

navedeni subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

51.330,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: Odnosi se na troškove posjeta i izlaganja na relevantnim turističkim sajmovima, sličnim prezentiranjima ili poslovnim radionicama samostalno ili u suradnji s pravnim subjektima.



Cilj su prezentacija, promoviranje i pozicioniranje destinacije ili projekata od značaja za destinaciju. S obzirom da su svi sajmovi održani u suradnji sa turističkom zajednicom Grada Pule, Klastera južne Istre, aktivnost je povećana za iznos refundiran od strane drugih turističkih zajednica.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

24.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Prezentacije projekata klastera: Klaster južne Istre sastoji se od šest ugovorno povezanih turističkih zajednica s područja juga Istre koji u okviru zajedničke projektne suradnje provode projekte od turističkog značaja za cijelu južnu Istru. Sredstva se namijenjena prezentaciji zajedničkih projekata u zemlji i inozemstvu.

Cilj je promocija cijelog područja klastera i zajedničke ponude na sajmovima i sličnim događanjima.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.146,05 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Edukacija djelatnika klastera južne Istre: Klaster turističkih zajednica južne Istre planira održavanje edukativnih radionica za djelatnike turističkih zajednica. Cilj je razvoj postojećih i usvajanje novih vještina.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

550,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata: Turoperator organiziraju studijska putovanja na koja šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Također, na destinaciju se u svrhu njezine promocije dovode promotori, blogeri, novinari i influenceri raznih društvenih mreža.

Cilj je da se organizatori i promotori putovanja što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju, kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi.



Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Tiskani materijali Medulin Riviere: Promotivni tiskani materijali koristan su način informiranja gostiju na destinaciji, ali i potreban materijal za promociju na sajmovima i sl. događanjima. Zalihe tiskanih informatora, turističkih mapa, letaka i sl. otisnut će se prema potrebama turističko-informativnih centara u Medulinu i Banjolama i dodatnoj distribuciji gospodarskim subjektima, partnerima i članovima turističke zajednice.

Cilj je kvalitetna promocija Medulin Riviere.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Suveniri Medulin Riviere: Suveniri se izrađuju za potrebe kvalitetne prezentacije klastera. Poklanjaju se na uzvanicima na prezentacijama, posjetiteljima na sajmovima, prilikom obilježavanja značajnih događaja, jubileja i sl.

Cilj je kvalitetna promocija Medulin Riviere.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.518,44 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Suveniri klastera južne Istre: Suveniri se izrađuju za potrebe kvalitetne prezentacije klastera. Poklanjaju se uzvanicima na prezentacijama, posjetiteljima na sajmovima, prilikom obilježavanja značajnih događaja, jubileja i sl. Trošak obuhvaća dizajn i izradu suvenira.

Cilj je kvalitetna promocija klastera.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

670,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Produkcija online i offline promo materijala: Produkcija svih promotivnih materijala u tiskanom i digitalnom formatu koji služe kao potpora oglašavanju.

Cilj je izrada kvalitetnih materijala kojom će se realizirati marketinški plan Medulin Riviere te promovirati sadržaji i događaji na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.400,00 €

Rokovi realizacije

tijekom godine

Video materijali klastera: Klaster u raznim zajedničkim aktivnostima, poput prezentacija i sajмова, izrađuje video radi kvalitetne prezentacije destinacije.

Cilj je prezentirati klaster objedinjeno i na jednom mjestu imati sve posebnosti ponude.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

770,00 €

Rokovi realizacije

tijekom godine

Tiskani materijali klastera: Klaster južne Istre dodatno će otisnuti brošuru ili kartu Camino južna Istra. Trošak obuhvaća dizajn i tisak. Tiskani materijali potrebni su i za prezentaciju destinacije na sajmovima.

Cilj je posjetiteljima, ali i lokalnom stanovništvu ponuditi kvalitetne informacije o cjelokupnoj ponudi.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 €

Rokovi realizacije

tijekom godine



3.8. Internetske stranice

Razvoj, održavanje i upravljanje internetskim stranicama: Internet stranice Medulin Riviere služe posjetiteljima za informiranje o svim smještajnim kapacitetima i sadržajima na Medulin Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i ponuda sadržaja te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira od strane vanjskog content managera ili djelatnika TZOM. Osim toga, postoje i službene stranice TZO Medulin putem kojih se informiraju članovi o radu zajednice. Održavanje internetskih sadržaja i pratećih programa uključuje trošak pružatelja usluga, pretplatu za cookiebot, troškove interneta za multimedijske sadržaje povezane s internet stranicama te ostale troškove nužne za funkcionalne web stranice. Cilj je kvalitetna online prezentacija TZO Medulin i Medulin Riviere. Rashodi za ovu aktivnost su umanjeni budući da su za njezinu realizaciju zaprimljene fakture u manjem iznosu od prvotno planiranih.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Produkcija i otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka: Aktivnost podrazumijeva otkup sadržaja poput fotografija i ostalih podataka/materijala i priprema u izdavaštvu za web stranice, društvene mreže i publikacije.

Cilj je otkup autorskih radova za kvalitetnu prezentaciju TZO Medulin i Medulin Riviere.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine



3.10. Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1. Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi)

Osnovna zadaća turističko-informativnog centra je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama i turističkoj ponudi. Osim toga, informativni centri imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi. Pored dva stalna radna mjesta predviđena Pravilnikom o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta TZO Medulin, sezonske djelatnosti TIC-a po potrebi popunjavaju učenici i studenti.

Nastavno u tablici su prikazani svi rashodi vezani za TIC i njegovo uspješno poslovanje.

Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi)	Iznos
Plaće - TIC	84.500,00 €
Najam prostora i pričuva - TIC	11.382,06 €
Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje - TIC	1.945,09 €
Režije (voda i struja) - TIC	1.300,00 €
Osiguranje ureda i zaposlenika - TIC	800,00 €
Uredski materijal i oprema - TIC	2.000,00 €
Usluge telekomunikacija - TIC	700,00 €
Usluge pošte - TIC	1.740,00 €
Usluge servisa - TIC	600,00 €
Rashodi za dostavno vozilo - TIC	2.600,00 €

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

107.567,15 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine te pojačano u glavnoj sezoni

3.10.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Označavanje i monitoring bike staze Medulin Riviera: Monitoring i održavanje staze u suradnji s lokalnim izvođačima koji tjedno obilaze staze tijekom sezone i mjesečno tijekom ostatka godine. Izvođači otklanjaju granje, odrone i održavaju stazu te dojavljuju eventualna oštećenja signalizacije. Aktivnost uključuje troškove materijala za popravke, košnju i održavanje staze, prvenstveno oko signalizacije.

Cilj je uređenost biciklističke infrastrukture u prirodnom okruženju.

Aktivnost je povećana zbog dodatnih troškova za održavanje staze, košnju i popravke.



Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / Obrt „SePe“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.793,20 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Postavljanje turističke signalizacije: Ishodovanje suglasnosti i dozvola planira se zaključiti u 2026. kada bi se postavila preostala turistička signalizacija po glavnim prometnicama, prema izrađenim prometnim elaboratima, na području općine Medulin u suradnji s Općinom Medulin. Cilj postavljanja turističke signalizacije je obavješćivanje sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u svim mjestima. Dinamika postavljanja ovisi o izdavanju dozvola i suglasnosti nadležnih tijela te stoga aktivnost nije u cijelosti realizirana.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Općina Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Nagrađivanje izvrsnosti i priznanje postignućima: Poticaj kojim se stimulira izbor najboljih u turizmu te u ostalim prigodama koje bi bilo bitno predstaviti javnosti kao primjer izvrsnosti u doprinosu uređenja okoliša, uspješnim rezultatima iz područja turističkih i ugostiteljskih djelatnosti i sl. postignuća. Nagrađeni dobivaju simbolične nagrade uz upriličeni prigodni program.

Cilj je poticanje kvalitete i stimulacija stanovništva za postizanje izvrsnosti.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.650,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine



Potporna Ministarstvu unutarnjih poslova RH: Nije realizirano pošto MUP nije imao potrebu za ispomoc djelatnika u sjedištu Policijske uprave istarske.

Nositelj aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

/

Rokovi realizacije aktivnosti:

Nije realizirano

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Otplata kredita za uređenje Vižule: TZO Medulin potpisala je 2015. s Općinom Medulin Sporazum o realizaciji arheološko-rekreativnog parka Vižula u Medulinu. Nakon odobrenja projekta od strane EU fonda, 2018. započelo se s radovima na poluotoku koji su dovršeni 2019., kada je nastupila i obveza TZO Medulin o isplati svog dijela učešća u iznosu od 225.628,77 eura. TZO Medulin je dio obveze financirao iz tekućih sredstava, dok se ostatak iznosa pokriva iz dugoročnog kredita uzetog od IKB Umag na 5 godina. Kredit se u 2025. godini otplatio u potpunosti sukladno otplatnom planu s 30. rujnom 2025.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

34.916,15 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Ekološke akcije i poticanje održivosti: U suradnji s Ronilačkim savezom Istarske županije, lokalnim ronilačkim klubovima, drugim udrugama ili društvima, organizirane su potrebi akcije čišćenja plaža, podmorja i okoliša Medulin Riviere. Aktivnost uključuje i poticanje održivosti kroz npr. subvenciju autobusnih karata za poticanje korištenja javnog prijevoza i slične akcije. Cilj je provođenje ekoloških akcija radi edukacije i očuvanja okoliša. Aktivnost je izvršena uz financijske uštede.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin i ronilački klubovi, organizatori eko-akcija, autoprijevoznici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.590,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Geodezija i projektna dokumentacija obalne šetnice u Banjolama: Planirana aktivnost nije realizirana zbog produljenih administrativnih procedura. Aktivnost se planira provesti sljedeće



godine. Uređenje obalne šetnice u Banjolama započelo je izradom geodezije i idejnog projekta u prošloj godini, te se planira daljnja izrada projektne dokumentacije za rekonstrukciju dijela postojeće i izgradnju neizgrađenih dijelova dionice obalne šetnice od uvale Centinera do kampa Peškera na što će se predviđena sredstva utrošiti. Cilj ovog projekta je podizanje kvalitete destinacije te uređenje okoliša. Realizaciji stavke prethodi donošenje rješenja o utvrđivanju granice pomorskog dobra na lokaciji, koje još nije doneseno.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

/

Rokovi realizacije aktivnosti:

Nije realizirano

Estetske intervencije u javnom prostoru: Podizanje kvalitete destinacije kroz estetske intervencije povezano je s produkcijom dizajnerskih, umjetničkih ili multimedijalnih elemenata u javnom prostoru, uređenju okoliša i sl. intervencijama kojima se podiže atraktivnost destinacije. Stavka također obuhvaća održavanje spomenutih elemenata te eventualne troškove njihova skladištenja ukoliko se moraju sklanjati zbog atmosferskih utjecaja. Planirane aktivnosti provedene su uz financijske uštede radi racionalizacije troškova.

Cilj ovog projekta je podizanje kvalitete destinacije te uređenje okoliša.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Fontana: Uređenje centralnog platoa šetnice na rivi u Medulinu upotpunit će se realizacijom nove fontane koja će doprinijeti atraktivnosti destinacije i uređenju mjesta.

Cilj ovog projekta je podizanje estetike i uređenja lokacije koja je u turističkom smislu centar i najfrekventnije mjesto destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin, Buža d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Nije realizirano

Sufinanciranje izgradnje šetnice Bijeca-Kažela: Uređenje šetnice od vitalne je važnosti za razvoj mjesta te je projektom predviđeno proširenje za biciklističku stazu, a šetnica je opremljena i igralištima za djecu, i interpretativnim sadržajima muzeja pod morem.

Cilj je razvoj i uređenje mjesta te poboljšanje uvjeta boravka gostiju na destinaciji.



Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Izrada interpretacijskog centra u arheološkom parku Vižula: Stavka izrada interpretacijske staze u arheološkom parku Vižula preimenuje se u Izrada interpretacijskog centra u arheološkom parku Vižula. Na Vižuli se postavljaju 4 mobilne kućice s interpretativnim sadržajima vezanima za antičko razdoblje.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije /

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije 3.000,00 €

Vođenje projekata klastera: Klaster južne Istre, zbog povećanog obima poslova oko vođenja i organizacije klsterskih projekata, predviđa sredstva koja će utrošiti za vođenje projekata. Cilj je kvalitetno provoditi aktivnosti klastera.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom godine



6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaće: TZO Medulin ima ukupno zaposlene četiri osobe na radnim mjestima: direktor, voditelj za projekte, analizu i razvoj turističkih proizvoda, stručni suradnik za financije i administrativne poslove i stručni suradnik za manifestacije i opće poslove.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

183.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi: Troškovi redovnog funkcioniranja ureda turističke zajednice gdje se evidentiraju svi rashodi vezani za poslovanje ureda TZO Medulin prema tablici u nastavku.

Materijalni troškovi	Iznos
Najam, održavanje prostora i pričuva	10.731,95 €
Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje	2.650,00 €
Režije (struja i voda)	1.500,00 €
Osiguranje ureda i zaposlenika	1.550,00 €
Uredski materijal i oprema	1.500,00 €
Usluge telekomunikacija	2.500,00 €
Usluge pošte	700,00 €
Usluge servisa	758,00 €
Knjigovodstvene usluge	9.475,67 €
Odvjetničke usluge	6.500,00 €
Komunalne usluge	860,00 €
Bankovne usluge	1.900,00 €
Ostale usluge	2.600,00 €
Reprezentacija	6.640,00 €
Rashodi za službeni automobil i gorivo	5.310,00 €
Dnevnice i putni izdaci	1.990,00 €
Stručna usavršavanja i literatura	2.250,00 €
Pokloni, milodari i potpore	3.500,00 €
Naknade izdataka zaposlenima	800,00 €
Ostali materijalni izdaci	400,00 €



Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

64.115,62 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade članova Turističkog vijeća TZ-a: Odnose se na mjesečne naknade za obavljanje aktivnosti članova Vijeća turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.108,90 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Naknada članova Skupštine TZ-a: Naknade za obavljanje aktivnosti članova Skupštine turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

700,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Ostali troškovi rada tijela TZ-a: Troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine



7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća alocirana su sredstva rezerve za povećanje aktivnosti H.O.G. Rally.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

18.220,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE /

SVEUKUPNO 1: 1.745.846,88 €

9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE

Fond za turističke zajednice na tur. nedovoljno razvijenim podr. i kontinentu /

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica /

SVEUKUPNO 2: /

SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2: 1.745.846,88 €



REBALANS GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZO MEDULIN ZA 2025. – TABLIČNI PRIKAZ						
PRIHODI				PLAN 2025.	REBALANS PLANA 2025.	Udio %
1.			Izvorni prihodi	1.630.000,00 €	1.630.000,00 €	87%
	1.1.		Turistička pristojb	1.450.000,00 €	1.450.000,00 €	77%
	1.2.		Članarina	180.000,00 €	180.000,00 €	10%
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	- €	- €	0%
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	- €	22.000,00 €	1%
4.			Prihodi iz EU fondova	- €	- €	0%
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	0%
6.			Preneseni prihod iz prethodne godine	224.373,88 €	224.373,88 €	12%
7.			Ostali prihodi	2.000,00 €	1.650,00 €	0%
	7.1.		Bankovne kamate i refundacije	2.000,00 €	1.650,00 €	0%
SVEUKUPNO				1.856.373,88 €	1.878.023,88 €	100%
AKTIVNOSTI				PLAN 2025.	REBALANS PLANA 2025.	Udio %
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	53.000,00 €	30.726,00 €	3%
	1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	25.000,00 €	24.226,00 €	1%
			Izrada plana upravljanja	25.000,00 €	24.226,00 €	1%
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	28.000,00 €	6.500,00 €	2%
			Benchmarking	25.000,00 €	4.000,00 €	1%
			Studijsko putovanje turističkih djelatnika	3.000,00 €	2.500,00 €	0%
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	864.865,00 €	847.215,33 €	47%
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9.180,00 €	9.291,00 €	0%
			South Istria Limitless Religion	4.000,00 €	4.000,00 €	0%
			Camino	4.000,00 €	4.111,00 €	0%
			Pet Friendly	300,00 €	300,00 €	0%
			Turističke ture South Istria	880,00 €	880,00 €	0%
	2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	0%
	2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	825.415,00 €	807.718,67 €	44%
		2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja/manifestacija	379.315,00 €	372.532,79 €	20%
			Mjesne fešte	75.000,00 €	75.000,00 €	4%
			Medulinsko koncertno ljeto	4.000,00 €	4.130,40 €	0%
			Cave Romane Events	30.000,00 €	30.000,00 €	2%
			Zabavni programi na trgovima, ulicama i terasama	55.000,00 €	55.000,00 €	3%
			Kalamarijada	5.000,00 €	5.000,00 €	0%
			Big Game Fishing	10.000,00 €	10.000,00 €	1%
			Festival Hook & Cook	20.000,00 €	20.000,00 €	1%
			Istra Gourmet	1.000,00 €	1.000,00 €	0%
			Medulin i Arena Cup	70.000,00 €	69.954,11 €	4%
			Atletska utrka Medulin Riviera	5.315,00 €	5.310,00 €	0%
			Nogometni turnir Komm Mit	5.000,00 €	5.000,00 €	0%
			Vižula Events	40.000,00 €	33.508,83 €	2%
			Cinema Riviera	10.000,00 €	10.000,00 €	1%
			Programi i animacije za djecu	7.000,00 €	7.000,00 €	0%
			Uskrs na Medulin Rivieri	4.000,00 €	3.679,45 €	0%
			Advent Medulin Riviera	35.000,00 €	35.000,00 €	2%
			Svjetski dan turizma	3.000,00 €	2.950,00 €	0%
		2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	446.100,00 €	435.185,88 €	24%
			Sufinanciranje manifestacija udruga i klubova po natječaju	25.000,00 €	24.490,00 €	1%
			H.O.G. Rally	200.000,00 €	218.220,00 €	11%
			Rockabilly festival	27.000,00 €	27.122,83 €	1%
			Klape u Portiću	10.000,00 €	- €	1%
			Mlinarica i malin	3.000,00 €	3.000,00 €	0%
			Medulinka	7.000,00 €	500,00 €	0%
			Medulinske maškare	5.000,00 €	4.999,00 €	0%
			Brudet kup Medulin Riviera	5.000,00 €	5.000,00 €	0%
			Otvoreni nogometni turnir ZNS-a	30.000,00 €	29.936,59 €	2%
			Uskršnja utrka KLC-a	6.400,00 €	5.593,60 €	0%
			Jesenski kamp AFVNRW	5.800,00 €	2.473,80 €	0%
			Dan ACI marine Pomer	2.000,00 €	1.982,80 €	0%
			Ljetna animacija na plaži Centinera	8.000,00 €	8.000,00 €	0%
			MMA&Kickbox fight night Medulin	15.000,00 €	15.000,00 €	1%
			Kamenjak Rocky Trails	12.000,00 €	12.000,00 €	1%
			AHG Events	20.000,00 €	19.984,26 €	1%
			Banjole kup	13.000,00 €	13.000,00 €	1%
			Adventure Race Croatia	6.000,00 €	- €	0%
			Pustolovina Medulin Riviere	1.500,00 €	- €	0%

			Istria Youth Cup	25.000,00 €	24.883,00 €	1%
			Clivo Sailing Cup	14.000,00 €	14.000,00 €	1%
			Vrtna olimpijada - Zdravo i zeleno	5.400,00 €	5.000,00 €	0%
		2.3.3.	Ostali trošak manifestacija	30.000,00 €	29.935,66 €	2%
			Rashodi za logistiku i distribuciju	15.000,00 €	15.000,00 €	1%
			Dodatna oprema i sadržaj	15.000,00 €	14.935,66 €	1%
	2.4.		Turistička infrastruktura	- €	- €	0%
	2.5.		Podrška turističkoj industriji	270,00 €	270,00 €	0%
			Hand Made Fair	270,00 €	270,00 €	0%
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	394.670,00 €	390.104,88 €	21%
	3.1.		Definiranje brending sustava i brend arhitekture	- €	- €	0%
	3.2.		Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	92.830,00 €	92.360,04 €	5%
			Oglašavanje destinacijske ponude i sadržaja	40.000,00 €	40.000,00 €	2%
			Promocija klastera South Istria	4.500,00 €	4.500,00 €	0%
			Društvene mreže South Istria	1.330,00 €	860,04 €	0%
			Oglašavanje turističkih proizvoda	40.000,00 €	40.000,00 €	2%
			Posebne promocije destinacije	7.000,00 €	7.000,00 €	0%
	3.3.		Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	15.000,00 €	15.000,00 €	1%
			PR aktivnosti	15.000,00 €	15.000,00 €	1%
	3.4.		Marketinške i poslovne suradnje	101.330,00 €	101.330,00 €	5%
		3.4.1.	Udruženo oglašavanje u suradnji s TZIŽ	50.000,00 €	50.000,00 €	3%
			Strateški marketing plan Istre - marketinške kampanje avioprijevoznika	50.000,00 €	50.000,00 €	3%
		3.4.2.	Oglašavanje turističke ponude pravnih subjekata	51.330,00 €	51.330,00 €	3%
			Oglašavanje aparthotela Del Mar	10.000,00 €	10.000,00 €	1%
			Oglašavanje turističkog naselja i kampa Centinera	8.000,00 €	8.000,00 €	0%
			Oglašavanje smještaja Arena Hospitality Groupe	15.000,00 €	15.000,00 €	1%
			Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Luna Rossa	4.000,00 €	4.000,00 €	0%
			Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Uniline	10.000,00 €	10.000,00 €	1%
			Oglašavanje marina nautičkog turizma	3.000,00 €	3.000,00 €	0%
			Oglašavanje ponude turističke agencije GAT	1.330,00 €	1.330,00 €	0%
	3.5.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	19.050,00 €	25.696,05 €	1%
			Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	17.000,00 €	24.000,00 €	1%
			Prezentacije projekata klastera	1.500,00 €	1.146,05 €	0%
			Edukacija djelatnika klastera Južne Istre	550,00 €	550,00 €	0%
	3.6.		Suradnja s organizatorima putovanja	7.000,00 €	7.000,00 €	0%
			Podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata	7.000,00 €	7.000,00 €	0%
	3.7.		Kreiranje promotivnog materijala	19.010,00 €	18.858,44 €	1%
			Tiskani materijali Medulin Riviere	5.000,00 €	5.000,00 €	0%
			Suveniri Medulin Riviere	3.670,00 €	3.518,44 €	0%
			Suveniri klastera južne Istre	670,00 €	670,00 €	0%
			Produkcija online i offline promo materijala	7.400,00 €	7.400,00 €	0%
			Video materijali klastera	770,00 €	770,00 €	0%
			Tiskani materijali klastera južne Istre	1.500,00 €	1.500,00 €	0%
	3.8.		Internetske stranice	5.500,00 €	4.500,00 €	0%
			Razvoj, održavanje i upravljanje internetskim stranicama	5.500,00 €	4.500,00 €	0%
	3.9.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00 €	3.000,00 €	0%
			Produkcija i okup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	3.000,00 €	3.000,00 €	0%
	3.10.		Turističko-informativne aktivnosti	131.950,00 €	122.360,35 €	7%
		3.10.1.	Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi)	107.850,00 €	107.567,15 €	6%
			Plaće - TIC	82.500,00 €	84.500,00 €	4%
			Najam prostora i pričuva - TIC	12.500,00 €	11.382,06 €	1%
			Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje - TIC	2.650,00 €	1.945,09 €	0%
			Režije (voda i struja) - TIC	1.500,00 €	1.300,00 €	0%
			Osiguranje ureda i zaposlenika - TIC	800,00 €	800,00 €	0%
			Uredski materijal i oprema - TIC	2.000,00 €	2.000,00 €	0%
			Usluge telekomunikacija - TIC	800,00 €	700,00 €	0%
			Usluge pošte - TIC	1.500,00 €	1.740,00 €	0%
			Usluge servisa - TIC	600,00 €	600,00 €	0%
			Rashodi za dostavno vozilo - TIC	3.000,00 €	2.600,00 €	0%
		3.10.2.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	24.100,00 €	14.793,20 €	1%
			Označavanje i monitoring bike staze Medulin Riviera	4.100,00 €	4.793,20 €	0%
			Postavljanje turističke signalizacije	20.000,00 €	10.000,00 €	1%
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	251.668,88 €	213.156,15 €	14%
	4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	- €	- €	0%
	4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.050,00 €	2.650,00 €	0%
			Nagrađivanje izvrsnosti i priznanje postignućima	2.650,00 €	2.650,00 €	0%
			Potpora Ministarstvu unutarnjih poslova RH	2.400,00 €	- €	0%
	4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	246.618,88 €	210.506,15 €	13%
			Otplata kredita za uređenje Vižule	35.118,88 €	34.916,15 €	2%
			Ekološke akcije i poticanje održivosti	6.500,00 €	5.590,00 €	0%
			Geodezija i projektna dokumentacija obalne šetnice u Banjolama	25.000,00 €	- €	1%

			Estetske intervencije u javnom prostoru	20.000,00 €	10.000,00 €	1%
			Fontana	100.000,00 €	100.000,00 €	5%
			Sufinanciranje izgradnje šetnica Bijeca - Kažela	50.000,00 €	50.000,00 €	3%
			Izrada interpretacijskog centra u arheološkom parku Vižula	10.000,00 €	10.000,00 €	1%
5.			ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.000,00 €	3.000,00 €	0%
	5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	0%
	5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	3.000,00 €	3.000,00 €	0%
			Voditelj projekata klastera južne Istre	3.000,00 €	3.000,00 €	
6.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	259.170,00 €	263.424,52 €	14%
	6.1.		Plaće	170.000,00 €	183.500,00 €	9%
	6.2.		Materijalni troškovi	70.570,00 €	64.115,62 €	4%
			Najam, održavanje prostora i pričuva	11.000,00 €	10.731,95 €	1%
			Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje	2.650,00 €	2.650,00 €	0%
			Režije (struja i voda)	2.650,00 €	1.500,00 €	0%
			Osiguranje ureda i zaposlenika	1.500,00 €	1.550,00 €	0%
			Uredski materijal i oprema	2.650,00 €	1.500,00 €	0%
			Usluge telekomunikacija	2.920,00 €	2.500,00 €	0%
			Usluge pošte	600,00 €	700,00 €	0%
			Usluge servisa	800,00 €	758,00 €	0%
			Knjigovodstvene usluge	9.500,00 €	9.475,67 €	1%
			Odvjetničke usluge	9.000,00 €	6.500,00 €	0%
			Komunalne usluge	860,00 €	860,00 €	0%
			Bankovne usluge	1.900,00 €	1.900,00 €	0%
			Ostale usluge	3.500,00 €	2.600,00 €	0%
			Reprezentacija	6.640,00 €	6.640,00 €	0%
			Rashodi za službeni automobil i gorivo	5.310,00 €	5.310,00 €	0%
			Dnevnice i putni izdaci	1.990,00 €	1.990,00 €	0%
			Stručna usavršavanja i literatura	2.000,00 €	2.250,00 €	0%
			Pokloni, milodari i potpore	3.500,00 €	3.500,00 €	0%
			Naknade izdataka zaposlenima	1.200,00 €	800,00 €	0%
			Ostali materijalni izdaci	400,00 €	400,00 €	0%
	6.3.		Tijela turističke zajednice	18.600,00 €	15.808,90 €	1%
			Naknade članova Turističkog vijeća TZ-a	14.200,00 €	12.108,90 €	1%
			Naknade članova Skupštine TZ-a	1.400,00 €	700,00 €	0%
			Ostali troškovi rada tijela TZ-a	3.000,00 €	3.000,00 €	0%
7.			REZERVA	30.000,00 €	18.220,00 €	2%
8.			POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	0%
SVEUKUPNO 1				1.856.373,88 €	1.765.846,88 €	100%
9.			FONDOVI - posebne namjene			Udio %
			Fond za turističke zajednice na tur. nedovoljno razvijenim podr. i	- €	- €	
			Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			
SVEUKUPNO 2				- €	- €	
SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2				1.856.373,88 €	1.765.846,88 €	100%
				PRIJENOS	112.177,00 €	

Rebalans plana prihoda i rashoda TZO Medulin za 2025.				
Račun iz računovodst. plana	OPIS	Plan 2025. EUR	Rebalans plana 2025. EUR	Udio u ukupnom prihodu ili rashodu u %
3	PRIHODI	1.632.000,00 €	1.653.650,00 €	100,00%
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	180.000,00 €	180.000,00 €	10,89%
33	Prihodi po posebnim propisima	1.450.000,00 €	1.450.000,00 €	87,68%
34	Prihodi od imovine	- €	- €	0,00%
35	Prihodi od donacija	- €	- €	0,00%
36	Ostali prihodi	2.000,00 €	1.650,00 €	0,10%
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	- €	22.000,00 €	1,33%
4	RASHODI	1.766.450,00 €	1.742.570,00 €	100,00%
41	Rashodi za radnike	227.500,00 €	227.500,00 €	13,06%
42	Materijalni rashodi	1.420.000,00 €	1.420.000,00 €	81,49%
43	Rashodi amortizacije	15.000,00 €	15.000,00 €	0,86%
44	Financijski rashodi	2.950,00 €	2.950,00 €	0,17%
45	Donacije	50.000,00 €	1.250,00 €	0,07%
46	Ostali rashodi	1.000,00 €	1.000,00 €	0,06%
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	50.000,00 €	74.870,00 €	4,30%
5	VLASTITI IZVORI			
	MANJAK PRIHODA (RASHODI-PRIHODI)	134.450,00 €	88.920,00 €	
	VIŠAK PRIHODA IZ 2023.	283.461,64 €	283.461,64 €	
	VIŠAK PRIHODA IZ 2024.	223.500,00 €	165.972,05 €	
	VIŠAK PRIHODA NAKON KORIŠTENJA VIŠKA IZ 2023. i 2024.	372.511,64 €	360.513,69 €	

OBRAZLOŽENJE REBALANSA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025.

3 PRIHODI

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma osnovni prihodi turističke zajednice su:

1. turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu,
2. članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama i
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19)

32 Prihodi od članarina i članskih doprinosa **180.000,00 €**

Projekcija prihoda koji se očekuju od članarine izrađena je temeljem prihoda ostvarenih u 2024. Prihodi od članarine predstavljaju 11% od ukupno planiranih prihoda.

33 Prihodi po posebnim propisima **1.450.000,00 €**

Projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe izrađena je na temelju broja glavnih kreveta, pomoćnih kreveta i broja smještajnih jedinica u kampovima u domaćinstvu pomnoženih s iznosom turističke pristojbe predviđene za objekte u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, te prema broju ostvarenih noćenja u kampovima i hotelima u 2025. Prihodi od turističke pristojbe u financijskom planu predstavljaju 88% od ukupno planiranih prihoda.

34 Prihodi od imovine /

U 2025. nema planiranih prihoda od imovine.

35 Prihodi od donacija /

U 2025. nema planiranih prihoda od donacija.

36 Ostali prihodi **1.650,00 €**

Odnose se na povrate i refundacije. Ostali prihodi čine manje od 1% ukupnih prihoda.

37 Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija **22.000,00 €**

Prihodi se odnose na uplaćena sredstva regionalne turističke zajednice za udruženo oglašavanje te uplate turističkih zajednica klastera južne Istre za sudjelovanje u troškovima zajedničkih projekata.

SVEUKUPNO PLANIRANI PRIHODI: **1.653.650,00 €**



4 RASHODI

41 Rashodi za radnike

227.500,00 €

Odnose se na rashode planirane za plaće zaposlenika, ostale rashode za zaposlene (božićnice, darove, jubilarne nagrade, naknade za topli obrok) i doprinose na plaće (doprinosi za zdravstveno i mirovinsko osiguranje). Rashodi za radnike predstavljaju 13% ukupno planiranih rashoda.

42 Materijalni rashodi

1.420.000,00 €

Odnose se na: naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj, putni izdaci, trošak prijevoza na službenom putovanju, naknade za prijevoz na posao i s posla, stručno usavršavanje zaposlenika, tečajevi i stručni ispiti, seminari, savjetovanja, simpoziji), naknade troškova članovima u predstavničkim tijelima (naknade članova Vijeća i Skupštine, dnevnice, smještaj, putni izdaci, troškovi prijevoza na službenom putovanju), rashode za usluge (telefon, pošta, prijevoz, usluge raznih servisa, oglašavanje, usluge na izradi materijala za promidžbu, ostale usluge promidžbe, sajmove, web stranice, usluge odvoza smeća i čišćenja površina, tehnička zaštita, voda za piće i sanitarije, održavanje zelenih površina i dr, postavljanje i održavanje signalizacije, ostale komunalne usluge, zakup prostora, najam opreme, ostale najamnine i zakupnine, autorski ugovori, troškovi za rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, usluge studentskih centara i učeničkih udruga, ostale intelektualne usluge, knjigovodstvene usluge, revizija, koncerti, plesni nastupi i organizacija evenata, čišćenje, grafičke usluge, fotokopiranje i drugo umnožavanje, konzultantske usluge, poslovno savjetovanje i dr., tehnički pregled i registracija vozila, kratkotrajna uporaba prava, ostale nespomenute vanjske usluge, ostale usluge-hotelski smještaj), rashode za materijal i energiju (uredski materijal, materijal za promidžbu, literatura, materijalni rashodi-prehrambeni artikli i dr., literatura, ostali materijalni rashodi, električna energija, benzin, sitni inventar) i ostale nespomenute rashode (premije osiguranja, reprezentacija, kotizacija, pristojbe i sl). Materijalni rashodi predstavljaju preko 81% od ukupno planiranih rashoda.

43 Rashodi amortizacije

15.000,00 €

Odnose se na procjenu amortizacije dugotrajne imovine. Rashodi amortizacije predstavljaju manje od 1% od ukupno planiranih rashoda.

44 Financijski rashodi

2.950,00 €

Odnose se na kamate za korištene kredite i zajmove, bankovne usluge i izdatke platnog prometa te zatezne kamate. Financijski rashodi predstavljaju manje od 1% od ukupno planiranih rashoda.

45 Donacije

1.250,00 €

Odnose se na tekuće donacije sukladno programu rada i one temeljene na odlukama Turističkog vijeća TZO Medulin. Donacije predstavljaju 1% od ukupno planiranih rashoda.



46 Ostali rashodi

Ne planiraju se u 2025. godini.

47 Rashodi financiranja povezanih neprofitnih organizacija 74.870,00 €

Odnose se na tekuće rashode unutar sustava turističkih zajednica. U 2025. je planiran rashod za sudjelovanje u Strateškom marketing planu Istre te sudjelovanje u troškovima zajedničkih projekata klastera južne Istre.

Rashodi vezani za financiranje povezanih neprofitnih organizacija predstavljaju više 4% od ukupno planiranih rashoda.

SVEUKUPNO PLANIRANI RASHODI: 1.742.570,00 €

5 VLASTITI IZVORI

Planirani manjak prihoda, odnosno razlika između planiranih rashoda i prihoda u 2025. iznosi 88.920,00 €.

U 2023. realizirani su veći prihodi u odnosu na rashode te su isti iznosili 283.461,64 €. Višak prihoda iz 2024. iznosi 165.972,05 €, što znači da će planirani ukupni višak prihoda u 2025. iznositi 360.513,69 €.



PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA

ZADUŽIVANJA

TZO Medulin u 2025. godini ne planira dugoročna ni kratkoročna zaduživanja kao ni davanje pozajmica.

OTPLATA

TZO Medulin će u 2025. otplaćivati jedan kredit prema planovima otplate zaprimljenim od Istarske kreditne banke d.d.

Kredit za uređenje Vižule isplaćen je s 30. rujna 2025.

- kredit za uređenje Vižule

31/01/2025	0,00	0,00	179,79	0,00	179,79	179,79	33.711,36	Redovna kamata
28/02/2025	0,00	0,00	162,41	0,00	162,41	162,41	33.711,36	Redovna kamata
31/03/2025	0,00	0,00	179,81	0,00	179,81	179,81	33.711,36	Redovna kamata
30/04/2025	0,00	0,00	174,01	0,00	174,01	174,01	33.711,36	Redovna kamata
31/05/2025	0,00	0,00	179,81	0,00	179,81	179,81	33.711,36	Redovna kamata
30/06/2025	0,00	0,00	174,01	0,00	174,01	174,01	33.711,36	Redovna kamata
31/07/2025	0,00	0,00	11.416,93	11.237,12	179,81	11.416,93	22.474,24	1. rata
31/08/2025	0,00	0,00	11.356,99	11.237,12	119,87	11.356,99	11.237,12	2. rata
30/09/2025	0,00	0,00	11.295,12	11.237,12	58,00	11.295,12	0,00	3. rata

