

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MEDULIN



GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MEDULIN ZA 2026.

Usvojen od Skupštine TZO Medulin
17. prosinca 2025.

U Medulinu, 17. prosinca 2025.



Medulin Riviera
The blue planet.

Istra



HRVATSKA

PREGLED SADRŽAJA:

1. Godišnji program rada TZO Medulin za 2026. godinu – opisno
2. Godišnji program rada TZO Medulin za 2026. godinu – tablični prikaz
3. Financijski plan TZO Medulin za 2026. godinu – plan prihoda i rashoda (tablični prikaz)
4. Financijski plan TZO Medulin za 2026. godinu – obrazloženje plana prihoda i rashoda
5. Financijski plan TZO Medulin za 2026. godinu – plan zaduživanja i otplata



GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MEDULIN ZA 2026.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama *Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma* (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. *Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma* (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad Turističke zajednice općine Medulin usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Medulin za 2026. jasno prikazuje koji se ciljevi žele ostvariti, način na koji će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti će se poduzeti da bi se došlo tih ciljeva. Nadalje, u Godišnjem programu rada ciljevi su usmjereni na rezultat i financijski su ostvarivi. Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, u Godišnjem programu rada Turističke zajednice općine Medulin za 2026., iskazan je detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima.



STATISTIČKI POKAZATELJI ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 15.11.2025.

U sustavu eVisitor je na području Medulin Riviere u razdoblju od 01.01. - 15.11.2025. sveukupno u svim vrstama objekata koje čine hoteli, kampovi, nekomercijalni smještaj, objekte u domaćinstvu te ostale ugostiteljske objekte za smještaj (druge vrste – skupina kampovi) evidentirano:

- 4.908 obveznika koji pružaju usluge smještaja što je 1,61% odnosno 78 obveznika više u odnosu za isto razdoblje u 2024.
- 6.064 objekata što je 1,76% odnosno 105 objekata više u odnosu za isto razdoblje u 2024.
- 15.408 smještajnih jedinica što je 0,10% odnosno 16 smještajnih jedinica više u odnosu za isto razdoblje u 2024.
- 51.723 osnovnih kreveta što je 0,66% odnosno 338 osnovnih kreveta više u odnosu za isto razdoblje u 2024.
- 4.925 dodatnih kreveta što je -0,81% odnosno 40 dodatnih kreveta manje u odnosu za isto razdoblje u 2024.

Isto tako, prema sustavu eVisitor, na području Medulin Riviere u razdoblju od 01.01. - 15.11.2025. u svim vrstama objekata koje čine hoteli, kampovi, nekomercijalni smještaj, objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu), objekti u domaćinstvu te ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi) realizirano je:

- 2.765.530 noćenja što je 0,10 % više nego u odnosu na isto razdoblje u 2024.
- 452.658 dolazaka što je 2,44 % više nego u odnosu na isto razdoblje u 2024.

Medulin Rivieru je u navedenom razdoblju posjetilo 453.620 osoba što je 2,38 % više u odnosu na isto razdoblje u 2024.

Medulin Rivieru je u razdoblju od 01.01. – 15.11.2025. posjetilo najviše gostiju iz sljedećih zemalja: Njemačke (25,48%), Austrije (13,46%) i Slovenije (12,65%).



PLAN PRIHODA

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe 1.450.000,00 €

Projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe izrađena je na temelju broja glavnih kreveta, pomoćnih kreveta i broja smještajnih jedinica u kampovima u domaćinstvu u 2025. pomnoženih s iznosom turističke pristojbe predviđene za objekte u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, te prema broju ostvarenih noćenja u kampovima i hotelima u 2025. Prihodi od turističke pristojbe predstavljaju 82% od ukupno planiranih prihoda, a njihova realizacija, kao i dinamika ovisit će o globalnim, regionalnim ili lokalnim pojavama koje mogu utjecati na turizam, broju noćenja gostiju, iznajmljivačima koji paušalno plaćaju turističku pristojbu, broju rješenja izdanih od Ureda za turizam pri Istarskoj županiji, stabilnosti gospodarstva i realizaciji naplate potraživanja.

1.2. Prihodi od članarine 180.000,00 €

Projekcija prihoda koji se očekuju od članarine izrađena je temeljem prihoda ostvarenih u 2025. Prihodi od članarine ovise o prihodima gospodarskih subjekata i realizaciji naplate članarine koju subjekti paušalno plaćaju. Prihodi od članarine predstavljaju 10% od ukupno planiranih prihoda.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna /

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica 15.000,00 €

4. Prihodi iz EU fondova /

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti /

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine 112.177,00 €

Odnose se na financijska sredstva koja se planiraju prenijeti u 2026., a podrazumijevaju sredstva na bankovnom računu i blagajni na dan 31.12.2025.



7. Ostali prihodi **2.000,00 €**

7.1. Bankovne kamate i refundacije **2.000,00 €**

Prihodi koji se odnose na kamate banaka i ostale refundacije.

SVEUKUPNO: **1.759.177,00 €**

PLAN AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata /

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Benchmarking: Medulin Riviera kontinuirano ulaže sredstva u razvoj autentičnih turističkih proizvoda, uređenje okoliša i podizanje kvalitete destinacije u skladu s resursima i strategijom razvoja turizma općine Medulin do 2027., a koja uključuje razvoj sportskog turizma, razvoj infrastrukture biciklističkih staza i šetnica, očuvanje i korištenje plaža i kulturni turizam kroz valorizaciju antičkih nalazišta. Radi upoznavanja turističke ponude i proizvoda, s ciljem usvajanja dobrih primjera prakse, uz razvijanje suradnje i međuljudskih odnosa te razmjenu iskustava, za članove tijela turističke zajednice TZO Medulin organizirat će se studijsko putovanje.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine



Studijsko putovanje turističkih djelatnika: U svrhu edukacija ili team-buildinga, ili upoznavanja s novom turističkom ponudom i proizvodima za turističke djelatnike organizira se posjet određenoj turističkoj destinaciji ili lokaciji ili pohađati sadržaje koji su edukativnog karaktera.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

South Istria udruženi projekti: Aktivnost se odnosi na daljnji razvoj dokumentacije, projekata i manifestacija koji se realiziraju u suradnji s turističkim zajednicama klastera Južne Istre poput Camina, South Istria Limitless religion, turističkih tura, humanitarnih akcija, plana upravljanja i sl., uzimajući u obzir trendove na tržištu potražnje i temeljene na jedinstvenim obilježjima Južne Istre kako bi objedinjena ponuda bila u višestrukoj funkciji cjelogodišnjeg turizma. Cilj je razvijati i objediniti sadržaje i ponudu klastera južne Istre.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

9.900,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda /

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja/manifestacija

Mjesne fešte: TZO Medulin u suradnji s Općinom Medulin, mjesnim odborima, lokalnim udrugama i poduzetnicima organizira mjesne fešte. Mjesne fešte stvaraju dodatnu vrijednost za



destinaciju, posebno za turiste zainteresirane za autentičan sadržaj u lokalnom okruženju. U skladu sa specifičnostima svakog mjesta, uz glazbeni nastup, program može uključivati dodatne sportske ili slične zabavne sadržaje, animaciju te tradicionalnu gastro ponudu.

Cilj je turistička valorizacija održavanja tradicije i mjesnih običaja.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Općina Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

75.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj - rujan

Medulinsko koncertno ljeto: Manifestacija se organizira kontinuirano od 1993. te je standardni dio turističke ponude Medulin Riviere. Koncerti se održavaju u medulinskoj crkvi sv. Agneze, a ponekad i u drugim crkvama unutar općine Medulin ili drugim prigodnim prostorima.

Cilj manifestacije je dodatni kulturni sadržaj za goste na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj – listopad

Cave Romane Events: U jedinstvenom ambijentu vinkuranskog kamenoloma Cave Romane organizirat će se nekoliko festivala, koncerata i drugih događaja u suradnji s Općinom Medulin, organizatorima događaja, udrugama. Cave Romane je jedinstvena kulturno-zabavna lokacija prepoznata diljem Istre, Hrvatske i regije.

Cilj je zabava gostiju na destinaciji, promocija destinacije, motiviranje gostiju za dolazak upravo na našu, a ne konkurentske destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin i event organizatori

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

60.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

cijela godina

Zabavni programi na trgovima, ulicama i terasama: Glazbeni, zabavni i plesni nastupi na otvorenome planiraju se organizirati u svim mjestima općine Medulin u cilju obogaćivanja turističke ponude animacijom gostiju. Glazbeni program može biti upriličen kroz predstavljanje tradicionalne pjesme našega kraja, ugodne ambijentalne glazbe našeg priobalja, pop-rock izvedbe, romantične repertoare sve u skladu s lokacijama i prigodama. Glazbeni dio programa



može biti upotpunjen gastronomskom ponudom, a ponekad i prezentacijama npr. ribarske tradicije mjesta s tradicionalnim ribarskim alatima, plesnim točkama i sl. Cilj je animacija gostiju na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Kalamarijada i Big Game Fishing: Gastro–sportska manifestacija koja u svom dnevnom dijelu obuhvaća lov na kalamare i lov na tunu i drugu veliku ribu u akvatoriju općine Medulin, dok je u večernjem dijelu proglašenje pobjednika, priprema jela i ostale gastro ponude uz zabavni program.

Cilj manifestacije je animacija gostiju pružanjem jedinstvenog iskustva lova na veliku ribu te podizanje imagea Medulin Riviere destinacije sporta i gastronomije destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / SRD Sargo / ŠRK Big Game 4Tuna

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

13.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Festival Hook & Cook: Jedinstveni *street seafood* festival Hook & Cook na kreativan način promovira ribarsku tradiciju te spaja ribare, kuhare i glazbenike u zajedničkoj ljubavi prema moru, morskim specijalitetima te lokalnim i domaćim sastojcima. Mjesto radnje su autentične lokacije poput ribarskih molova u Medulinu i Ranjolama, gdje na krmama ribarskih brodova, izvrsnu hranu za posjetitelje, pripremaju talentirani i poznati chefovi iz cijele regije.

Cilj je ponuda kvalitetnog i suvremenog sadržaja koji se temelje na ribarskoj tradiciji.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin / Obrt Tunana / Par Vepar obrt

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj - kolovoz

Medulin i Arena Cup: Međunarodni nogometni turniri Medulin Cup i Arena Cup održavaju se uzastopno jedan za drugim početkom godine te promoviraju Medulin kao destinaciju za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Turniri kontinuirano okupljaju poznate klubove iz



prve i druge HNL lige i emitivnih tržišta (Slovenija, Austrija Njemačka) te značajno doprinose razvoju destinacije u segmentu sportskog turizma.

Cilj je razvoj kvalitetnih sportskih sadržaja i brendiranje Medulin Riviere kao destinacije sportskog turizma.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Arena Hospitality Group d.d.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

75.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

siječanj - veljača

Atletska utrka Medulin Riviera: U suradnji s lokalnim Atletskim klubom Medulin održava se već tradicionalna atletska utrka. Iznimno posjećena manifestacija ima dužinu trase od 10 km, a utrka će se održati u predivnom ambijentu uz more na području Medulin Riviere.

Cilj je razvoj kvalitetnih sportskih sadržaja i brendiranje Medulin Riviere kao destinacije sportskog turizma.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin / AK Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.310,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Nogometni turnir Komm Mit: Međunarodni nogometni turnir *Komm Mit* dio je prvoklasnih nogometnih turnira koji se održavaju u Italiji, Hrvatskoj i Nizozemskoj. Turnir promovira Medulin kao destinaciju za pripremu nogometaša i okuplja velik broj sudionika mlađih naraštaja iz raznih europskih zemalja u više kategorija.

Cilj je razvoj kvalitetnih sportskih sadržaja i brendiranje Medulin Riviere kao destinacije sportskog turizma.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Arena Hospitality Group d.d.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj

Vižula Events: Projekt s ciljem stvaranja dodatnog sadržaja u destinaciji kroz valorizaciju arheološkog parka Vižula i pozicioniranje Medulin Riviere kao vinske destinacije. Promocija lokaliteta Vižule od iznimne je važnosti za razvitak kulturnog turizma na području općine Medulin što se planira realizirati kroz stvaranje dodatnog edukativnog i zabavnog sadržaja povezanog uz interpretaciju kulturne baštine. Pozicioniranje Medulin Riviere kao vinske



destinacije doprinosi odabiru destinacije za odmora od strane gostiju željnih istančanih gastronomskih doživljaja. Projekt obuhvaća više izvedbi predstava i sadržaja na temu antike (npr. Legenda o Crispu), koncerata (npr. "Pozdrav ljetu - sunset edition"), festivala glazbe, vina i povijesti „Vižula AEterna“ te sličnih sadržaja koji povezuju kulturu, enogastro manifestacije i/ili povijest Medulin Riviere.

Cilj je razvoj kulturno-zabavnog turističkog proizvoda i ponude Medulin Riviere.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / IRTA / Illustris Events d.o.o. / Event Brick d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom godine s naglaskom na razdoblje od travnja do listopada

Cinema Riviera: Kina i video projekcije te sadržaji povezani s filmom u raznim prostorima ili na otvorenom pružaju jedinstveni doživljaj ili kao samostalni programi ili u kontekstu raznih manifestacija koji se održavaju na Medulin Rivieri tijekom cijele godine. Aktivnost omogućuje realizaciju događanja, poput filmskog programa, ili gledanja filmova npr. s kajaka u medulinskom akvatoriju, te atraktivnu vizualnu potporu raznim manifestacijama s ciljem animacije gostiju i podizanja atraktivnosti evenata.

Cilj je razvoj kulturno-zabavnog turističkog proizvoda Medulin Riviere.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i suorganizatori manifestacija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Programi i animacije za djecu: Aktivnosti usmjerene edukaciji, zabavi i animaciji najmlađih uzrasta i njihovih roditelja i pratnje koje će se izvoditi samostalno ili unutar drugih planiranih manifestacija tijekom godine.

Cilj je promocija obiteljskog turizma na području destinacije Medulin Riviera.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Uskrs na Medulin Rivieri: U sklopu uskrasnih praznika održat će se prigodni zabavni i animacijski program uz podjelu slastica mještanima i gostima.



Cilj je stvaranje doživljaja izvan glavne turističke sezone kroz turističku valorizaciju održavanja tradicije i mjesnih običaja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj

Advent Medulin Riviera: Manifestacija koja se organizira u suradnji s Općinom Medulin za vrijeme adventa. Sredstva namijenjena za ovu aktivnost utrošiti će se za organizaciju događanja i aktivnosti u mjestima na području općine Medulin u božićnom i novogodišnjem razdoblju. Dio programa čini i tradicionalni doček u podne po kojem je Medulin poznat.

Cilj je osmišljavanje i nadopunjavanje turističke ponude van sezone kroz realizaciju različitih sadržaja i programa radi stvaranja imidža Medulin Riviere kao poželjne destinacije vrijedne posjeta u jesensko-zimskom razdoblju.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Općina Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

studeni - prosinac

Svjetski dan turizma: Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna. To je datum kad se na sjevernoj hemisferi glavna turistička sezona bliži kraju, a na južnoj počinje. Tim povodom se organiziraju različite radionice, edukacije, vođeni obilasci, programi i animacije. Cilj je razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu edukacije za goste koji se nalaze na destinaciji i prigodnog obilježavanja važnih datuma za turizam, kao i promocijom same destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan - listopad

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata



Sufinanciranje manifestacija udruga i klubova po natječaju: Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini, a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Prispjele kandidature se razmatraju na komisiji koju imenuje Turističko vijeće gdje se odlučuje o ispravnosti uvjeta kao i visini dodijeljenih sredstava.

Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju medijsku podršku koja promovira destinaciju

Nositelji aktivnosti:

udruge i klubovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

prema prijavama – natječaj

Medigames: Svjetske medicinske i zdravstvene igre „Medigames“ postale su najpoznatiji svjetski zdravstveni događaj otvoren članovima medicinskih i zdravstvenih profesija od svog osnivanja 1978. godine. Manifestacija predstavlja priliku za učesnike svih nivoa da se zajedno takmiče i igraju svoje omiljene sportove u prijateljskim utakmicama. Svake godine do 1500 ljudi učestvuje u ovom sportskom i profesionalnom okupljanju, predstavljajući više od 40 zemalja.

Nositelji aktivnosti:

Corporate Sport Organisation

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Rujan-studen

Rockabilly festival: Festival “Tear it up!” obilježit će 16. obljetnicu u Medulinu od 3. do 8. lipnja 2026. Festival organizira susrete poklonika rocka 60-ih godina. Tijekom višednevne manifestacije okupi se veliki broj ljubitelja rockabilly životnog stila iz cijelog svijeta koji kontinuirano raste svake godine. Na nekoliko pozornica nastupi veći broj rock bendova uz dodatne tematske sadržaje. Festival je turistički vrlo zanimljiv jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, dovodi i značajan broj gostiju na destinaciju.

Cilj aktivnosti je održavanje posebnih događanja i kontinuiteta ponude vezano za postizanje prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Cesta 66, obrt

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

27.000,00 €



Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj

Klape u Portiću: Manifestacija koja se već tradicionalno održava tijekom ljeta namijenjena je prvenstveno nautičarima, ali i velikom broju ljudi koji program prati s kopna. Klapa i gosti izvođači nastupaju na 100 godina starom jedrenjaku usidrenom usred zaštićenog krajobraza Kamenjak što ju čini vrlo atraktivnim i medijski iznimno popraćenim događajem.

Cilj aktivnosti je održavanje posebnih događanja i kontinuiteta ponude vezano za postizanje prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti:

OM space j.d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj - kolovoz

Mlinarica i Malin: Projektom se na informativan i kulturološki način predstavlja nematerijalna kulturna baština prepoznatljivog medulinskog simbola, vjetrenjače Malina, uz promociju tradicije i autentičnosti. U Malinu se posjetitelji informiraju o povijesti Medulina i vjetrenjače, a interpretira im se i nekadašnje aktivnosti koje su se obavljale u mlinu, poput mljevenja žita, pečenja kruha.

Cilj aktivnosti je održavanje posebnih događanja i kontinuiteta ponude vezano za postizanje prepoznatljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

DKUS Mendula

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

srpanj – kolovoz

Medulinka: Tijekom sezone će se održati glazbeno, scenska i gastronomska folklorna predstava u kojoj će se publici prikazati narodni običaj Medulina i Istre kroz obred vjenčanja. Cilj manifestacije je očuvanje i oživljavanje tradicije te pružanje autohtonog doživljaja i ugođaja.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / Općina Medulin /DKUS Mendula

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj - kolovoz



Medulinske maškare: Tradicionalna medulinska manifestacija njeguje bogatu karnevalsku baštinu Medulina i svake godine okuplja goste i domaće i željne dobre zabave. Posjetitelje očekuje raznolik program: nastup glazbenih izvođača, čitanje tradicionalne šentence, simbolično paljenje pusta te bogata gastronomska ponuda s naglaskom na lokalne delicije. Cilj je očuvanje običaja i animacija gostiju u predsezoni.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / Općina Medulin / Udruga Medulinske maškare

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

veljača

Brudet kup Medulin Riviera: Gastro-edukativna manifestacija u pripremi domaćih morskih specijaliteta. Natječu se razni timovi koji ujedno gostima daju informacije o pripremi jela od ribe i domaćoj gastronomiji. Jela ocjenjuje žiri sastavljen od poznatih chefova i influencera. Cilj manifestacije je prezentacija i promocija bogate ribolovno - gastronomske baštine općine Medulin.

Nositelj aktivnosti:

OM space j.d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj-listopad

Otvoreni nogometni turnir ZNS-a: Turistička agencija GAT d.o.o. u suradnji sa Zagrebačkim nogometnim savezom organizira tradicionalni nogometni turnir za škole nogometa (kategorija U-9 do U-13). Turnir će se održati u Medulinu od 30.4 do 3.5. 2026., a očekuje se sudjelovanje cca. 3000 osoba uz prigodni zabavni program za djecu i roditelje. Sudionici turnira bit će smješteni u hotelima Park Plaza Belvedere i Arena Holiday, TUI Blue Medulin te u turističkim naseljima Ai Pini, Kažela i Centinera, a većina roditelja u domaćinstvima. Cilj održavanja turnira je ostvarivanje noćenja, prihoda kroz vanpansionsku ponudu, promoviranje Medulin Riviere kao destinacije idealne za nogometne pripreme.

Nositelj aktivnosti:

Turistička agencija GAT

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

35.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

svibanj

Medulin Riviera Experience: Program Medulin Riviera Experience obuhvaća planiranje, organizaciju, promociju i provedbu događanja i doživljajnih sadržaja koji doprinose turističkoj ponudi Medulina tijekom cijele godine. U okviru programa podupiru se sportske manifestacije



koje privlače sudionike i posjetitelje u destinaciju, kao i kulturna, zabavna, gastronomska te edukativna događanja namijenjena različitim ciljanim skupinama.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Uskršnja utrka KLC-a: Turistička agencija GAT u suradnji sa atletskim klubom KLC iz Klagenfurta (Klagenfurter Leichtathletik Club) za vrijeme uskršnjih praznika u Medulinu tradicionalno organizira 45. po redu atletsku utrku na 5 kilometara, koja okuplja mnogobrojne atletske klubove (350-400 atletičara). Atletičari će u tom razdoblju boraviti u Medulinu na pripremama sa smještajem u hotelima Arena Holiday i Park Plaza Belvedere. Sredstva će se koristiti za sufinanciranje troškova organizacije, dijela troška boravka koordinatora, trenera i sudaca utrke koji su ujedno i članovi kluba partnera.

Cilj održavanja atletske utrke je promoviranje i razvoj destinacije i cjelogodišnjeg turizma kroz sport i sportska događanja.

Nositelj aktivnosti:

Turistička agencija GAT

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj

Jesenski kamp AFVNRW: Turistička agencija GAT s partnerom American Football & Cheerleading Verband NRW organizira jesenski kamp za američki nogomet tijekom listopada. Očekuje se sudjelovanje cca. 350 - 400 osoba. Gosti turnira bit će smješteni u hotelu Park Plaza Belvedere. Sredstva se odnose na najam nogometnih terena, dio smještaja trenera, instruktora i djelatnika saveza u objektima Arena Hospitality Group za vrijeme trajanja kampa.

Cilj održavanja kampa je popularizacija Medulin Riviere kao destinacije sportskog turizma te razvoj cjelogodišnjeg turizma.

Nositelj aktivnosti:

Turistička agencija GAT

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.800,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

listopad



Dan ACI marine Pomer: Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-ja kad se organizira prigodni domjenak te se dugogodišnjim gostima marine dodjeljuju nagrade koje se sastoje od tipičnih istarskih proizvoda.

Cilj je obilježavanje svečanosti uz prigodni program za nautičare.

Nositelj aktivnosti:

ACI marina Pomer

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

srpanj

Ljetna animacija na plaži Centinera: Plaža Centinera najveća je plaža u Banjolama koju posjećuje velik broj gostiju. Centinera Resort organizira animaciju za svoje goste, a s ovim sredstvima organizira se animacija i za sve ostale posjetitelje ove popularne plaže.

Cilj je animacija gostiju na destinaciji tijekom turističke sezone.

Nositelj aktivnosti:

Centinera Resort d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj – rujan

Kamenjak Rocky Trails: Kamenjak je idealno mjesto za rekreativno i profesionalno bicikliranje, a upravo se na njegovom području održava ova tradicionalna biciklistička manifestacija koja okuplja najbolje svjetske natjecatelje i zaljubljenike ovog sporta. Manifestacija je idealna prilika za snažnu promociju naše destinacije. Utrka je popraćena s izrazito velikim brojem medija.

Cilj ove manifestacije je promocija Medulin Riviere kao sportske destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Klub brdskog biciklizma i ekstremnih sportova Adrenalina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Travanj

AHG Events: Potpora sportsko–zabavnim manifestacijama na području destinacije u organizaciji Arena Hospitality Group d.d. s ciljem animacije gostiju smještenih u njihovim objektima.

Cilj je animacija gostiju na destinaciji tijekom turističke sezone.



Nositelj aktivnosti:

Arena Hospitality Group d.d.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj - rujan

Banjole Kup: Tijekom lipnja u Banjolama se tradicionalno održava turnir za djecu u nogometu u suradnji s NK Banjole i Općinom Medulin. Banjole kup ostvaruje značajna noćenja i promovira destinaciju kao sportsku destinaciju za amaterske klubove. Očekuje se sudjelovanje oko 50 nogometnih ekipa.

Cilj ove manifestacije je promocija Medulin Riviere kao sportske destinacije.

Nositelj aktivnosti:

NK Banjole

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

13.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj

Istria Youth Cup: Međunarodni nogometni turnir U16 Istria Youth Cup na kojem se natječu mlađi uzrasti najrenomiranijih europskih klubova (Manchester City, Genk, PAOK, RB Salzburg, LA Galaxy, Juventus i drugi). Turnir čini destinaciju vidljivom na nogometnoj karti Europe pritom stvarajući dodatna noćenja u sezoni. Sredstva će se koristiti za sufinanciranje troškova organizacije, najam nogometnih terena, dijela troška boravka koordinatora, trenera i ostalih djelatnika koji su ujedno i članovi klubova.

Cilj je promocija i potvrda Medulin Riviere kao destinacije za sportski turizam.

Nositelj aktivnosti:

Arena Hospitality Group d d

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

rujan-studen

Clivo Sailing Cup: Jedriličarska regata koja okuplja velik broj natjecatelja klase optimist. Održava se u Medulinskom zaljevu koji pruža odlične uvjete za jedrenje. Ova međunarodna sportska manifestacija prepoznatljiva je u našoj regiji s ciljem promocije područja Medulin Riviere.

Cilj je promocija i potvrda Medulin Riviere kao destinacije za sportski turizam.

Nositelj aktivnosti:

Jedriličarski klub Clivo



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

14.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

proljeće

Clivo Laser regata: Europa Cup je serija međunarodnih jedriličarskih regata klase ILCA (bivši Laser), koja se svake godine održava u različitim zemljama Europe. Regate se boduju unutar Europske lige, a cilj im je okupiti što veći broj jedriličara svih uzrasnih kategorija – od juniora do seniora – te omogućiti natjecateljima visoku razinu jedrenja u međunarodnoj konkurenciji. Svake godine u sklopu Europa Cup serije održava se 10 regata u različitim europskim državama. Regate su raspoređene tijekom cijele godine, a svaka je ujedno i prilika za promociju lokalne destinacije, povezivanje sporta i turizma te privlačenje velikog broja jedriličara, trenera i pratnje.

Cilj je promocija i potvrda Medulin Riviere kao destinacije za sportski turizam.

Nositelj aktivnosti:

Jedriličarski klub Clivo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

proljeće

Florijada: Sajam cvijeća, cvjetnih i povrtnih presadnica, vrtne opreme i drugih potrepština koji će zadovoljiti svakog vrtlara i ljubitelja uređenja okoliša održat će se na Medulin Rivieri tijekom proljeća. Događaj će upotpuniti glazbeni nastupi, radionice, izložbe na temu cvijeća i biljaka i slični sadržaji.

Cilj je stvaranje doživljaja izvan glavne turističke sezone kroz turističku valorizaciju održavanja tradicije i mjesnih običaja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin, Udruga MedulinArt

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom proljeća

2.3.3. Ostali trošak manifestacija

Rashodi za logistiku i distribuciju: Logistika manifestacija i sličnih događanja, te opskrba, skladištenje i transport uz povezivanje elemenata i procesa organizacije događanja bitan su dio event managementa. Aktivnost uključuje, primjerice, troškove pohrane rekvizita, osoblja koji rade na skladištenju, dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve manifestacije u organizaciji TZO Medulin ili ostalih partnera i organizatora. Aktivnost može uključivati i



distribuciju informativnih materijala po smještajnim objektima, agencijama i ostalim članovima.

Cilj je uspješna realizacija evenata.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Dodatna oprema i sadržaji: Dodatni sadržaji koji upotpunjuju manifestacije, poput programa, dekoriranja evenata, dodatnih angažmana voditelja, dodatne animacije ili sličnog nastupa, nabavka opreme za potrebe manifestacija.

Cilj je podizanje kvalitete programa, vizualnog dojma i općeg doživljaja manifestacija.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

2.4. Turistička infrastruktura

/

2.5. Podrška turističkoj industriji

Hand Made Fair: Manifestacija se planira održavati svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna kada će obrtnici prodavati i izlagati suvenire, četvrtkom u Premanturi i petkom u Medulinu.

Cilj manifestacije je ponuditi gostima suvenire koji će na kvalitetan način prezentirati destinaciju i poticati obrtništvo i ručni rad.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

270,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj – rujan

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

/



3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Oglašavanje destinacijske ponude i sadržaja: TZO Medulin kontinuirano ulaže u oglašavanje destinacije i destinacijske ponude i sadržaja kako bi ostali konkurentni na domaćim i emitivnim tržištima. Za provedbu promocije destinacije kao turističkog brenda nužna je stalna komunikacija s tržištima i provođenje kvalitetnog marketinga.

Cilj je informiranje javnosti, povećanje vidljivosti i kreiranje prepoznatljivosti brenda Medulin Riviere.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40 000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Promocija klastera južne Istre: Klaster južne Istre kontinuirano ulaže u zajedničku promociju te prezentira destinaciju na emitivnim tržištima. U sklopu aktivnosti izrađuju se tiskani i video materijali za udružene projekte, te izrađuje i realizira godišnji plan oglašavanja s naglaskom na teme sporta i rekreacije, prirode, sunca i mora, događanja te kulturna i ostala ponuda s područja klastera.

Cilj promocije je staviti naglasak na klaster kao destinaciju s nizom kvalitetnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

4.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Društvene mreže South Istria: Društvene mreže klastera južne Istre vodit će se uz podršku vanjske agencije kako bi bili dinamični i prisutni na tržištima. Troškovi obuhvaćaju usluge agencije.

Cilj je biti aktivan sudionik na mrežama i pravovremeno objavljivati i komunicirati s online publikom.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

900,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine



Oglašavanje turističkih proizvoda: Oglašavanje turističkih proizvoda Medulin Riviere provodi se samostalno ili u suradnji s drugim turističkim zajednicama, regionalnom turističkom zajednicom i gospodarskim subjektima s ciljem povećanja broja noćenja tijekom godine, produženja boravka ciljnih skupina i povećanja potrošnje na destinaciji.

Cilj je promocija destinacije za razvoj cjelogodišnjeg turizma.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Posebne promocije destinacije: Posebne promocije uključuju, primjerice, promociju destinacije na javnim plažama Medulin Riviere za vrijeme ljetne sezone gdje se postavljaju kabine za presvlačenje s logom TZO Medulin ili nekim turističkim proizvodom na destinaciji. Također, na vozila lokalnih autoprijevoznika stavljaju se promotivne naljepnice poput Medulin Riviere, i sl. Iz ovih sredstava mogu se financirati i promocije koje razni klubovi, udruge ili trgovačka društva provode za vrijeme svojih natjecanja.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

7.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

PR aktivnosti: Odnosi s javnošću podrazumijevaju uspostavljanje i održavanje odnosa između TZO Medulin (brenda Medulin Riviera) i raznih javnosti radi stvaranja dobrog imagea i pozitivne percepcije. Troškovi su vezani za vođenje i održavanje društvenih mreža Medulin Riviere, organizaciju tiskovnih i tematskih konferencija u suradnji s medijima i sličnih aktivnosti za podršku odnosa s javnošću.

Cilj je informiranje javnosti o rezultatima djelovanja TZO Medulin.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine



3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Udruženo oglašavanje s TZIŽ

Strateški marketing plan Istre: Sudjelovanje u SMP Istre gdje se glavnina sredstava, osim PR aktivnosti i image oglašavanja, ulaže u marketinšku suradnju s avioprijevoznicima s glavnim ciljem povećanja prometa na Zračnu luku pula (povećanje broja destinacija), te proširenju rasporeda letenja na pred i posezonu.

Nositelji aktivnosti:

TZ Istarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

106.655,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

3.4.2. Oglašavanje turističke ponude pravnih subjekata

Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emltivnlm zemljama i na destinaciji, predstavlja temeljni oblik promocije turističkog proizvoda Medulin Riviere. Ova aktivnost se provodi udruživanjem sredstava TZO Medulin i njenih članova na način da TZO Medulin sufinancira aktivnosti prema odabiru članova s ciljem promocije smještajnih kapaciteta i sadržaja koje subjekti nude na području Medulin Riviere.

Sljedeća grupa poslovnih subjekata sudjelovat će po principu izjednačenog omjera, što znači da će u oglašavanje uložiti isti iznos koji je uložila TZO Medulin:

● Oglašavanje aparthotela Del Mar	10.000,00 €
● Oglašavanje turističkog naselja i kampa Centinera	8.000,00 €
● Oglašavanje smještaja Arena Hospitality Group	15.000,00 €
● Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Luna Rossa	4.000,00 €
● Oglašavanje marina nautičkog turizma	3.000,00 €
● Oglašavanje ponude turističke agencije GAT	1.330,00 €

Nositelji aktivnosti:

navedeni subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

41.330,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine



3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: Odnosi se na troškove posjeta i izlaganja na relevantnim turističkim sajmovima, sličnim prezentiranjima ili poslovnim radionicama samostalno ili u suradnji s pravnim subjektima.

Cilj su prezentacija, promoviranje i pozicioniranje destinacije ili projekata od značaja za destinaciju

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10 000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Prezentacije projekata klastera: Klaster južne Istre sastoji se od šest ugovorno povezanih turističkih zajednica s područja juga Istre koji u okviru zajedničke projektne suradnje provode projekte od turističkog značaja za cijelu južnu Istru. Sredstva se namijenjena prezentaciji zajedničkih projekata u zemlji i inozemstvu u skladu sa zajedničkom strategijom i Sporazumu o suradnji.

Cilj je promocija cijelog područja klastera i zajedničke ponude na sajmovima i sličnim događanjima.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Edukacija djelatnika klastera južne Istre: Klaster turističkih zajednica južne Istre kontinuirano organizira edukativne radionice za svoje djelatnike kako bi se usvojila nova znanja ili vještine. Cilj je razvoj postojećih i usvajanje novih vještina.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

550,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine



3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Podrška u organizaciji studijskih putovanja: Turoperatori organiziraju studijska putovanja na koja šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Također, na destinaciju će se u svrhu njezine promocije dovesti promotori, organizatori evenata, blogeri, novinari i influenceri raznih društvenih mreža.

Cilj je da se organizatori i promotori putovanja što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju, kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Tiskani materijali Medulin Riviere: Promotivni tiskani materijali koristan su način informiranja gostiju na destinaciji, ali i potreban materijal za promociju na sajmovima i sl. događanjima. Zalihe tiskanih informatora, turističkih mapa, letaka i sl. otisnut će se prema potrebama turističko-informativnih centara u Medulinu i Banjolama i dodatnoj distribuciji gospodarskim subjektima, partnerima i članovima turističke zajednice.

Cilj je kvalitetna promocija Medulin Riviere.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.865,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Produkcija online i offline promo materijala: Produkcija svih promotivnih materijala u tiskanom i digitalnom formatu koji služe kao potpora oglašavanju. Uz redovne aktivnosti, u planu je izrada promotivnog videa destinacije.

Cilj je izrada kvalitetnih materijala kojom će se realizirati marketinški plan Medulin Riviere te promovirati sadržaji i događaji na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

17.400,00 €

Rokovi realizacije

tijekom godine



Promotivni materijali klastera Južne Istre: Klaster Južne Istre u raznim zajedničkim aktivnostima, poput prezentacija i sajмова, koristi video i tiskane promotivne materijale te suvenire za kvalitetnu prezentaciju destinacije u skladu sa zajedničkom strategijom i Sporazumu o suradnji.

Cilj je kvalitetna promocija klastera, pružanje informacija i privlačenje gostiju.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.170,00 €

Rokovi realizacije

tijekom godine

3.8. Internetske stranice

Razvoj, održavanje i upravljanje internetskim stranicama: Internet stranice Medulin Riviere služe posjetiteljima za informiranje o svim smještajnim kapacitetima i sadržajima na Medulin Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i ponuda sadržaja te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira od strane vanjskog content managera ili djelatnika IZOM. Osim toga, postoje i službene stranice IZO Medulin putem kojih se informiraju članovi o radu zajednice. Održavanje internetskih sadržaja i pratećih programa uključuje trošak pružatelja usluga, pretplatu za cookiebot, troškove interneta za multimedijske sadržaje povezane s internet stranicama te ostale troškove nužne za funkcionalne web stranica. Cilj je kvalitetna online prezentacija TZO Medulin i Medulin Riviere.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Održavanje i nadogradnja internetskih stranica klastera: Internet stranice South Istria služe posjetiteljima za informiranje o svim smještajnim kapacitetima i sadržajima na području klastera južne Istre. Na stranicama se nalaze sve informacije o destinaciji i projektima koji se redovito ažurira. Održavanje internetskih sadržaja i pratećih programa uključuje trošak pružatelja usluga, te nadogradnju i ostale troškove nužne za funkcionalne web stranica. Cilj je kvalitetna online prezentacija destinacije South Istria.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.165,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Produkcija i otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka: Aktivnost podrazumijeva otkup sadržaja poput fotografija i ostalih podataka/materijala i priprema u izdavaštvu za web stranice, društvene mreže i publikacije.

Cilj je otkup autorskih radova za kvalitetnu prezentaciju TZO Medulin i Medulin Riviere.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1. Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi)

Osnovna zadaća turističko-informativnog centra je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama i turističkoj ponudi. Osim toga, informativni centri imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi. Pored dva stalna radna mjesta predviđena Pravilnikom o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta TZO Medulin, sezonske djelatnosti TIC-a po potrebi popunjavaju učenici i studenti.

Nastavno u tablici su prikazani svi rashodi vezani za TIC i njegovo uspješno poslovanje.

Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi)	Iznos
Plaće - TIC	97.000,00 €
Najam prostora i pričuva - TIC	16.200,00 €
Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje - TIC	3.000,00 €
Režije (voda i struja) - TIC	1.500,00 €
Osiguranje ureda i zaposlenika - TIC	800,00 €
Uredski materijal i oprema - TIC	2.000,00 €
Usluge telekomunikacija - TIC	800,00 €
Usluge pošte - TIC	1.500,00 €
Usluge servisa - TIC	600,00 €
Rashodi za dostavno vozilo – TIC	3.000,00 €



Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

126.400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine te pojačano u glavnoj sezoni

3.10.2. Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije

Označavanje i monitoring hike staze Medulin Riviera: Monitoring i održavanje staze u suradnji s lokalnim izvođačima koji je tjedno obilaze staze tijekom sezone i mjesečno tijekom ostatka godine. Izvođači otklanjaju granje, odrone i održavaju stazu te dojavljuju eventualna oštećenja signalizacije. Aktivnost uključuje troškove materijala za popravke, košnju i održavanje staze, prvenstveno oko signalizacije.

Cilj je uređenost biciklističke infrastrukture u prirodnom okruženju.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / Obrt „SePe“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.100,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Postavljanje turističke signalizacije: Ishodovanje suglasnosti i dozvola planira se zaključiti u 2026. kada bi se postavila preostala turistička signalizacija po glavnim prometnicama, prema Izrađenim prometnim elaboratima, na području općine Medulin u suradnji s Općinom Medulin. Cilj postavljanja turističke signalizacije je obavješćivanje sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u svim mjestima.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Općina Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Postavljanje infopunktova: U cilju poboljšanja i optimizacije informiranja turista na destinaciji, TZO Medulin planira u suradnji s Općinom Medulin postaviti na trg kod fontane na rivi, kao najfrekventniju pješačku lokaciju u Medulinu, montažni turističko-informativni centar.



Time bi se doprlo do još više gostiju, jer je lokacija puno bliža hotelima i kampovima koji predstavljaju najveće smještajne kapacitete u destinaciji, za razliku od postojećeg TIC-a na adresi Brajdine 41, koji je puno udaljeniji od glavnih turističkih tokova. Time bi se postojeći TIC djelomično rasteretio turističkih posjeta u korist administriranja i informiranja iznajmljivača, ugostitelja i ostalih lokalnih subjekata. Kraj ovog montažnog objekta na rivi u kojem bi se nalazio djelatnik, predviđen je i popravak ili zamjena dotrajalih ili oštećenih automatskih digitalnih infpunktova u ostalim mjestima Općine Medulin. Novi infopunkt s novom planiranom fontanom također će činiti jednu zaokruženu estetsku cjelinu koja će dodatno podići vizualnu reprezentativnost prostora.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Općina Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

140.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Nagrađivanje izvrsnosti i priznanje postignućima: Poticaj kojim se stimulira izbor najboljih u turizmu te u ostalim prilikama koje bi bilo bitno predstaviti javnosti kao primjer izvrsnosti u doprinosu uređenja okoliša, uspješnim rezultatima iz područja turističkih i ugostiteljskih djelatnosti i sl. postignuća. Nagrađeni dobivaju simbolične nagrade uz upriličeni prigodni program.

Cilj je poticanje kvalitete i stimulacija stanovništva za postizanje izvrsnosti.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.650,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Potporna službi spašavanja života na vodi: Službe spašavanja na vodi osiguravaju stalni nadzor, pravovremenu intervenciju i stručno postupanje u slučaju nezgoda ili opasnosti. Njihova prisutnost ključna je za siguran i bezbrižan boravak gostiju i lokalnog stanovništva na obali i



moru. Bez prisutnosti spasilačke službe i njihove osposobljenosti i stručnosti nije moguće opravdati *image* sigurne i organizirane destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Općina Medulin, Arena Hospitality Group d.d.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

travanj – rujan

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ekološke akcije: U suradnji s Ronilačkim savezom Istarske županije, lokalnim ronilačkim klubovima, drugim udrugama ili društvima, organizirat će se prema potrebi akcija čišćenja plaža, podmorja i okoliša Medulin Riviere.

Cilj je provođenje ekoloških akcija radi edukacije i očuvanja okoliša.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin i ronilački klubovi, organizatori eko-akcija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Geodezija i projektna dokumentacija obalne šetnice u Banjolama: Uređenje obalne šetnice u Banjolama započelo je izradom geodezije i idejnog projekta u prethodnom razdoblju, te se planira daljnja izrada projektne dokumentacije za rekonstrukciju dijela postojeće i izgradnju neizgrađenih dijelova dionice obalne šetnice od uvale Centinera do kampa Peškera na što će se predviđena sredstva utrošiti.

Cilj ovog projekta je podizanje kvalitete destinacije te uređenje okoliša.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Estetske intervencije u javnom prostoru: Podizanje kvalitete destinacije kroz estetske intervencije povezano je s produkcijom dizajnerskih, umjetničkih ili multimedijalnih elemenata u javnom prostoru, uređenju okoliša i sl. intervencijama kojima se podiže atraktivnost destinacije. Iz stavke se pokrivaju i troškovi održavanja i eventualnog premještanja i skladištenja navedenih elemenata radi zaštite od atmosferskih utjecaja.

Cilj ovog projekta je podizanje kvalitete destinacije te uređenje okoliša.



Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Fontana: Uređenje centralnog platoa šetnice na rivi u Medulinu upotpunit će se realizacijom nove fontane koja će doprinijeti atraktivnosti destinacije i uređenju mjesta. Uz novi informativno – turistički centar činit će novu estetski zaokruženu cjelinu. TZO Medulin, uz Buža d.o.o., sudjeluje u sufinanciranju ovog projekta za koji postupak javne nabave provodi Općina Medulin.

Nositelj aktivnosti:

Općina Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije /

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije /

Vođenje projekata klastera: Klaster južne Istre, zbog povećanog obima poslova oko vođenja i organizacije klasterskih projekata, predviđa sredstva koja će utrošiti za vođenje projekata. Cilj je kvalitetno provoditi aktivnosti klastera.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti:

3.300 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom godine



6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaće: TZO Medulin ima ukupno zaposlene četiri osobe na radnim mjestima: direktor, voditelj za projekte, analizu i razvoj turističkih proizvoda, stručni suradnik za financije i administrativne poslove i stručni suradnik za manifestacije i opće poslove.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

202.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi: Troškovi redovnog funkcioniranja ureda turističke zajednice gdje se evidentiraju svi rashodi vezani za poslovanje ureda TZO Medulin prema tablici u nastavku.

Materijalni troškovi	Iznos
Najam, održavanje prostora i pričuva	16.200,00 €
Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje	2.650,00 €
Režije (struja i voda)	2.650,00 €
Osiguranje ureda i zaposlenika	2.000,00 €
Uredski materijal i oprema	2.500,00 €
Usluge telekomunikacija	2.800,00 €
Usluge pošte	800,00 €
Usluge servisa	1.000,00 €
Knjigovodstvene usluge	11.657,00 €
Odvjetničke usluge	6.500,00 €
Komunalne usluge	900,00 €
Bankovne usluge	1.900,00 €
Ostale usluge	2.315,00 €
Usluge revizije	2.500,00 €
Reprezentacija	6.640,00 €
Rashodi za službeni automobil i gorivo	5.310,00 €
Dnevnice i putni izdaci	1.990,00 €
Stručna usavršavanja i literatura	2.600,00 €
Pokloni, milodari i potpore	1.000,00 €
Naknade izdataka zaposlenima	800,00 €
Ostali materijalni izdaci	400,00 €



Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

75.112,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade članova Turističkog vijeća TZ-a: Odnose se na mjesečne naknade za obavljanje aktivnosti članova Vijeća turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

14.400,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Naknada članova Skupštine TZ-a: Naknade za obavljanje aktivnosti članova Skupštine turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

Ostali troškovi rada tijela TZ-a: Troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine



7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

tijekom godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE /

SVEUKUPNO 1: 1.759.177,00 €

9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE

Fond za turističke zajednice na tur. nedovoljno razvijenim podr. i kontinentu /

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica /

SVEUKUPNO 2: /

SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2: 1.759.177,00 €



GODIŠNJI PROGRAMA RADA TZO MEDULIN ZA 2026. – TABLIČNI PRIKAZ

PRIHODI				PLAN 2026.	Udio %
1.			Izvorni prihodi	1.630.000,00 €	92,66%
	1.1.		Turistička pristojba	1.450.000,00 €	82,42%
	1.2.		Članarina	180.000,00 €	10,23%
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	- €	0,00%
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00 €	0,85%
4.			Prihodi iz EU fondova	- €	0,00%
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	0,00%
6.			Preneseni prihod iz prethodne godine	112.177,00 €	6,38%
7.			Ostali prihodi	2.000,00 €	0,11%
	7.1.		Bankovne kamate i refundacije	2.000,00 €	0,11%
SVEUKUPNO				1.759.177,00 €	100%
AKTIVNOSTI				PLAN 2026.	Udio %
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	28.000,00 €	1,59%
	1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	0,00%
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	28.000,00 €	1,59%
			Benchmarking	25.000,00 €	1,42%
			Studijsko putovanje turističkih djelatnika	3.000,00 €	0,17%
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	717.680,00 €	40,80%
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9.900,00 €	0,56%
			South Istria udruženi projekti	9.900,00 €	0,56%
	2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	667.510,00 €	37,94%
		2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja/manifestacija	395.310,00 €	22,47%
			Mjesne fešte	75.000,00 €	4,26%
			Medulinsko koncertno ljeto	4.000,00 €	0,23%
			Cave Romane Events	60.000,00 €	3,41%
			Zabavni programi na trgovima, ulicama i terasama	50.000,00 €	2,84%
			Kalamarijada & Big Game Fishing	15.000,00 €	0,85%
			Festival Hook & Cook	20.000,00 €	1,11%
			Medulin i Arena Cup	75.000,00 €	4,26%
			Atletska utrka Medulin Riviera	5.310,00 €	0,30%
			Nogometni turnir Komm Mit	7.000,00 €	0,40%
			Vidula Events	30.000,00 €	1,71%
			Cinema Riviera	10.000,00 €	0,57%
			Programi i animacije za djecu	7.000,00 €	0,40%
			Uskrs na Medulin Rivieri	4.000,00 €	0,23%
			Advent Medulin Riviera	30.000,00 €	1,71%
			Svjetski dan turizma	3.000,00 €	0,17%
		2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	272.200,00 €	15,47%
			Sufinanciranje manifestacija udruga i klubova po natječaju	20.000,00 €	1,14%
			Medigames	10.000,00 €	0,57%
			Rockabilly festival	27.000,00 €	1,53%
			Klape u Portiću	10.000,00 €	0,57%
			Mlinarica i malin	3.000,00 €	0,17%
			Medulinka	5.000,00 €	0,28%
			Medulinske maskare	5.000,00 €	0,28%
			Brudet kup Medulin Riviera	5.000,00 €	0,28%
			Otvoreni nogometni turnir ZNS-a	35.000,00 €	1,99%
			Medulin Riviera Experience	30.000,00 €	1,71%
			Uskršnja utrka KLC-a	6.400,00 €	0,36%
			Jesenski kamp AFVNRW	5.800,00 €	0,33%
			Dan ACI marine Pomer	2.000,00 €	0,11%
			Ljetna animacija na plaži Centinera	8.000,00 €	0,45%
			Kamenjak Rocky Trails	12.000,00 €	0,68%
			AHG Events	20.000,00 €	1,14%
			Banjole kup	13.000,00 €	0,74%
			Istria Youth Cup	30.000,00 €	1,71%
			Clivo Sailing Cup	14.000,00 €	0,80%
			Clivo Laser regata	5.000,00 €	0,28%
			Florijada	6.000,00 €	0,34%
		2.3.3.	Ostali trošak manifestacija	40.000,00 €	2,27%
			Rashodi za logistiku i distribuciju	20.000,00 €	1,14%
			Dodatna oprema i sadržaj	20.000,00 €	1,14%
	2.4.		Turistička infrastruktura	- €	0,00%
	2.5.		Podrška turističkoj industriji	270,00 €	0,02%

		Hand Made Fair	270,00 €	0,02%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	593.035,00 €	33,71%
	3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	- €	0,00%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	92.400,00 €	5,25%
		Oglašavanje destinacijske ponude i sadržaja	40.000,00 €	2,27%
		Promocija klastera South Istria	4.500,00 €	0,26%
		Društvene mreže South Istria	900,00 €	0,05%
		Oglašavanje turističkih proizvoda	40.000,00 €	2,27%
		Posebne promocije destinacije	7.000,00 €	0,40%
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	15.000,00 €	0,85%
		PR aktivnosti	15.000,00 €	0,85%
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	147.985,00 €	8,41%
	3.4.1.	Udruženo oglašavanje u suradnji s TZIŽ	106.655,00 €	6,06%
		Strateški marketing plan Istre	106.655,00 €	6,06%
	3.4.2.	Oglašavanje turističke ponude pravnih subjekata	41.330,00 €	2,35%
		Oglašavanje aparthotela Del Mar	10.000,00 €	0,57%
		Oglašavanje turističkog naselja i kampa Centinera	8.000,00 €	0,45%
		Oglašavanje smještaja Arena Hospitality Groupe	15.000,00 €	0,85%
		Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Luna Rossa	4.000,00 €	0,23%
		Oglašavanje marina nautičkog turizma	3.000,00 €	0,17%
		Oglašavanje ponude turističke agencije GAT	1.330,00 €	0,08%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	12.050,00 €	0,68%
		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00 €	0,57%
		Prezentacije projekata klastera	1.500,00 €	0,09%
		Edukacija djelatnika klastera Južne Istre	550,00 €	0,03%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00 €	0,57%
		Podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata	10.000,00 €	0,57%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	26.435,00 €	1,50%
		Tiskani materijali Medulin Riviere	5.865,00 €	0,33%
		Produkcija online i offline promo materijala	17.400,00 €	0,99%
		Promotivni materijali klastera južne Istre	3.170,00 €	0,18%
	3.8.	Internetske stranice	5.665,00 €	0,32%
		Razvoj, održavanje i upravljanje internetskim stranicama	4.500,00 €	0,26%
		Održavanje i nadogradnja internetskih stranica klastera	1.165,00 €	0,07%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00 €	0,17%
		Produkcija i okup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	3.000,00 €	0,17%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	280.500,00 €	15,94%
	3.10.1.	Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi)	126.400,00 €	7,19%
		Plaće - TIC	97.000,00 €	5,51%
		Najam prostora i pričuva - TIC	16.200,00 €	0,92%
		Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje - TIC	3.000,00 €	0,17%
		Režije (voda i struja) - TIC	1.500,00 €	0,09%
		Osiguranje ureda i zaposlenika - TIC	800,00 €	0,05%
		Uredski materijal i oprema - TIC	2.000,00 €	0,11%
		Usluge telekomunikacija - TIC	800,00 €	0,05%
		Usluge pošte - TIC	1.500,00 €	0,09%
		Usluge servisa - TIC	600,00 €	0,03%
		Rashodi za dostavno vozilo - TIC	3.000,00 €	0,17%
	3.10.2.	Postavljanje i održavanje infopunktova i turističke signalizacije	154.100,00 €	8,76%
		Označavanje i monitoring bike staze Medulin Riviera	4.100,00 €	0,23%
		Postavljanje turističke signalizacije	10.000,00 €	0,57%
		Postavljanje infopunktova	140.000,00 €	7,96%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	101.650,00 €	5,78%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	- €	0,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	12.650,00 €	0,72%
		Nagrađivanje izvrsnosti i priznanje postignućima	2.650,00 €	0,15%
		Potpora službi spašavanja života na vodi	10.000,00 €	0,57%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	89.000,00 €	5,06%
		Ekološke akcije	4.000,00 €	0,23%
		Geodezija i projektna dokumentacija obalne šetnice u Banjolama	25.000,00 €	1,42%
		Estetske intervencije u javnom prostoru	10.000,00 €	0,57%
		Fontana	50.000,00 €	2,84%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.300,00 €	0,19%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	3.300,00 €	0,19%
		Voditelj projekata klastera južne Istre	3.300,00 €	0,19%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	295.512,00 €	16,80%
	6.1.	Plaće	202.000,00 €	11,48%
	6.2.	Materijalni troškovi	75.112,00 €	4,27%
		Najam, održavanje prostora i pričuva	16.200,00 €	0,92%
		Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje	2.650,00 €	0,15%

		Režije (struja i voda)	2.650,00 €	0,15%
		Osiguranje ureda i zaposlenika	2.000,00 €	0,11%
		Uredski materijal i oprema	2.500,00 €	0,14%
		Usluge telekomunikacija	2.800,00 €	0,16%
		Usluge pošte	800,00 €	0,05%
		Usluge servisa	1.000,00 €	0,06%
		Knjigovodstvene usluge	11.657,00 €	0,66%
		Odvjetničke usluge	6.500,00 €	0,37%
		Komunalne usluge	900,00 €	0,05%
		Bankovne usluge	1.900,00 €	0,11%
		Usluge revizije	2.315,00 €	0,13%
		Ostale usluge	2.500,00 €	0,14%
		Reprezentacija	6.640,00 €	0,38%
		Rashodi za službeni automobil i gorivo	5.310,00 €	0,30%
		Dnevnice i putni izdaci	1.990,00 €	0,11%
		Stručna usavršavanja i literatura	2.600,00 €	0,15%
		Pokloni, milodari i potpore	1.000,00 €	0,06%
		Naknade izdataka zaposlenima	800,00 €	0,05%
		Ostali materijalni izdaci	400,00 €	0,02%
6.3.		Tijela turističke zajednice	18.400,00 €	1,05%
		Naknade članova Turističkog vijeća TZ-a	14.400,00 €	0,82%
		Naknade članova Skupštine TZ-a	1.000,00 €	0,06%
		Ostali troškovi rada tijela TZ-a	3.000,00 €	0,17%
7.		REZERVA	20.000,00 €	1,14%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	
		SVEUKUPNO 1	1.759.177,00 €	100,00%
9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na tur. nedovoljno razvijenim podr. i kontinentu	- €	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
		SVEUKUPNO 2	- €	
		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.759.177,00 €	

Plan prihoda i rashoda TZO Medulin za 2026.			
Račun iz računovodst. plana	OPIS	Plan 2026. EUR	Udio u ukupnom prihodu ili rashodu u %
3	PRIHODI	1.647.000,00 €	100,00%
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	180.000,00 €	10,93%
33	Prihodi po posebnim propisima	1.450.000,00 €	88,04%
34	Prihodi od imovine	- €	0,00%
35	Prihodi od donacija	- €	0,00%
36	Ostali prihodi	2.000,00 €	0,12%
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	15.000,00 €	0,91%
4	RASHODI	1.793.500,00 €	100,00%
41	Rashodi za radnike	275.000,00 €	15,33%
42	Materijalni rashodi	1.370.000,00 €	76,39%
43	Rashodi amortizacije	16.000,00 €	0,89%
44	Financijski rashodi	1.500,00 €	0,08%
45	Donacije	10.000,00 €	0,56%
46	Ostali rashodi	1.000,00 €	0,06%
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	120.000,00 €	6,69%
5	VLASTITI IZVORI		
	MANJAK PRIHODA (RASHODI-PRIHODI)	146.500,00 €	
	VIŠAK PRIHODA IZ 2024.	165.972,05 €	
	VIŠAK PRIHODA IZ 2025.	110.000,00 €	
	VIŠAK PRIHODA NAKON KORIŠTENJA VIŠKA IZ 2024. i 2025.	129.472,05 €	

OBRAZLOŽENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2026.

3 PRIHODI

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma osnovni prihodi turističke zajednice su:

1. turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu,
2. članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama,
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. istog Zakona.

32 Prihodi od članarina i članskih doprinosa **180.000,00 €**

Projekcija prihoda koji se očekuju od članarine izrađena je na temelju prihoda ostvarenih u 2025. Prihodi od članarine predstavljaju 11% od ukupno planiranih prihoda.

33 Prihodi po posebnim propisima **1.450.000,00 €**

Projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe izrađena je na temelju broja glavnih kreveta, pomoćnih kreveta i broja smještajnih jedinica u kampovima u domaćinstvu u 2025. pomnoženih s iznosom turističke pristojbe predviđene za objekte u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, te prema broju ostvarenih noćenja u kampovima i hotelima u 2025. na dan obračuna s dodatnim . Prihodi od turističke pristojbe u financijskom planu predstavljaju 88% od ukupno planiranih prihoda.

34 Prihodi od imovine

Ne planiraju se u 2026. godini.

35 Prihodi od donacija

Ne planiraju se u 2026. godini.

36 Ostali prihodi **2.000,00 €**

Odnose se na naknade štete, povrate i refundacije.

37 Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija **15.000,00 €**

Prihodi se odnose na uplaćena sredstva regionalne turističke zajednice za udruženo oglašavanje te uplate turističkih zajednica klastera južne Istre za sudjelovanje u troškovima zajedničkih projekata.

SVEUKUPNO PLANIRANI PRIHODI: **1.647.000,00 €**



4 RASHODI

41 Rashodi za radnike

275.000,00 €

Odnose se na rashode planirane za plaće zaposlenika, ostale rashode za zaposlene (božićnice, darove, jubilarne nagrade, naknade za topli obrok) i doprinose na plaće (doprinosi za zdravstveno i mirovinsko osiguranje).

Rashodi za radnike predstavljaju 15% od ukupno planiranih rashoda.

42 Materijalni rashodi

1.370.000,00 €

Odnose se na: naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj, putni izdaci, trošak prijevoza na službenom putovanju, naknade za prijevoz na posao i s posla, stručno usavršavanje zaposlenika, tečajevi i stručni ispiti, seminari, savjetovanja, simpoziji), naknade troškova članovima u predstavničkim tijelima (naknade članova Vijeća i Skupštine, dnevnice, smještaj, putni izdaci, troškovi prijevoza na službenom putovanju), rashode za usluge (telefon, pošta, prijevoz, usluge raznih servisa, oglašavanje, usluge na izradi materijala za promidžbu, ostale usluge promidžbe, sajmove, web stranice, usluge odvoza smeća i čišćenja površina, tehnička zaštita, voda za piće i sanitarije, održavanje zelenih površina i dr, postavljanje i održavanje signalizacije, ostale komunalne usluge, zakup prostora, najam opreme, najam prijevoznih sredstava, ostale najamnine i zakupnine, autorski ugovori, troškovi za rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, usluge studentskih centara i učeničkih udruga, ostale intelektualne usluge, knjigovodstvene usluge, revizija, koncerti, plesni nastupi i organizacija evenata, čišćenje, grafičke usluge, fotokopiranje i drugo umnožavanje, konzultantske usluge, poslovno savjetovanje i dr., tehnički pregled i registracija vozila, kratkotrajna uporaba prava, ostale nespomenute vanjske usluge, ostale usluge-hotelski smještaj), rashode za materijal i energiju (uredski materijal, materijal za promidžbu, literatura, materijalni rashodi-prehrambeni artikli i dr., literatura, ostali materijalni rashodi, električna energija, benzin, sitni inventar) i ostale nespomenute rashode (premije osiguranja, reprezentacija, kotizacija, pristojbe i sl).

Materijalni rashodi predstavljaju 76% od ukupno planiranih rashoda.

43 Rashodi amortizacije

16.000,00 €

Odnose se na procjenu amortizacije dugotrajne imovine.

Rashodi amortizacije predstavljaju manje od 1% od ukupno planiranih rashoda.

44 Financijski rashodi

1.500,00 €

Odnose se na bankovne usluge i izdatke platnog prometa te zatezne kamate.

Financijski rashodi predstavljaju manje od 1% od ukupno planiranih rashoda.



45 Donacije**10.000,00 €**

Odnose se na tekuće donacije sukladno programu rada i one temeljene na odlukama Turističkog vijeća TZO Medulin.

Donacije predstavljaju 1% od ukupno planiranih rashoda.

46 Ostali rashodi**1.000,00 €**

Ostali rashodi odnose se na novčane nagrade realizirane u sklopu aktivnosti Godišnjeg programa rada TZO Medulin 2026.

47 Rashodi financiranja povezanih neprofitnih organizacija**120.000,00 €**

Odnose se na tekuće rashode unutar sustava turističkih zajednica. U 2026. je planiran rashod za sudjelovanje u Strateškom marketing planu Istre te sudjelovanje u troškovima zajedničkih projekata klastera južne Istre.

Rashodi vezani za financiranje povezanih neprofitnih organizacija predstavljaju više 4% od ukupno planiranih rashoda.

SVEUKUPNO PLANIRANI RASHODI:**1.793.500,00 €****5 VLASTITI IZVORI**

Planirani manjak prihoda, odnosno razlika između planiranih rashoda i prihoda u 2026. iznosi 146.500,00 €.

U 2024. realizirani su veći prihodi u odnosu na rashode te su iznosili 165.972,05 €. Planira se da će višak prihoda iz 2025. iznositi 110.000,00 € što znači da će ukupni višak prihoda iznositi 129.472,05 €.



PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATE

ZADUŽIVANJA

TZO Medulin u 2026. godini ne planira dugoročna ni kratkoročna zaduživanja kao ni davanje pozajmica.

OTPLATA

TZO Medulin u 2026. nema planirane otplate.

Predsjednik Skupštine TZO Medulin
TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE MEDULIN ②


Ivan Kirac, bacc.oec.

