

# **REBALANS PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MEDULIN S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU**

**- USVOJEN NA SJEDNICI SKUPŠTINE 30/03/2020 -**

## **P L A N   P R I H O D A**

### **1. Prihodi od turističke pristojbe 7.721.000 kuna**

Novim zakonom ukidaju se razredi mjesta te sada svi objekti pripadaju dosadašnjem A razredu. Boravišna pristojba za privatni smještaj iznosi 350 kuna po krevetu s time da i pomoćni ležajevi ulaze u kategoriju plaćanja, a prihodi su planirani na 50% postojećih pomoćnih ležaja. Novim su zakonom definirane dvije sezonalnosti s time da glavna sezona traje od travnja do rujna.

### **2. Prihodi od turističke članarine 746.000 kuna**

### **3. Prihodi iz proračuna općine / državnog pr. /**

### **4. Prihodi od drugih aktivnosti /**

### **Kratkoročni kredit za EU projekte LAGUR 445.000 kuna**

Ured TZO Medulin prijaviti će projekte na natječaj LAGUR Istarska batana. Obzirom na obvezu predaje izvješća nakon realiziranih manifestacija, postoji mogućnost da će Ministarstvo poljoprivrede i ribarstva sredstva isplatiti tek 2021. godine. Iz tog je razloga u 2020. godini potrebno podići kratkoročni kredit kako bi se manifestacije realizirale.

### **TZIŽ – Cave Romane festival i Adria Summer Festival 200.000 kuna**

Od županijske turističke zajednice planirano je sufinanciranje navedenih manifestacija.

### **5. Prijenos prihoda prethodne godine 130.000 kuna**

**6. Ostali nespomenuti prihodi**

**130.000 kuna**

**Sveukupno planirani prihodi:**

**9.372.000 kuna**

## **P L A N   R A S H O D A**

### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

#### **1. Rashodi za radnike**

##### **1.1. Turistički ured**

Turistički ured ima ukupno zaposlene tri osobe na radnim mjestima: direktor Ureda, voditelj za administrativne poslove te stručni suradnik za projekte. U 2020. godini planira se, prema novom zakonu, izraditi nova sistematizacija radnih mjesta te u uredu, zbog povećanog obima posla i reorganizacije, na neodređeno zaposliti još jednog djelatnika.

**Planirana sredstva:**

**865.000 kuna**

##### **1.2. TIC**

U sklopu informativnih ureda zaposlene su dvije osobe na neodređeno vrijeme: glavni informator i informator, a tijekom turističke sezone zapošljava se još pet informatora.

**Planirana sredstva:**

**370.000 kuna**

#### **2. Rashodi ureda**

##### **2.1. Rashodi Turističkog ureda**

Analitički prikaz planiranih troškova za ured nalazi se u slijedećoj tablici:

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| Materijal za čišćenje | 2.000 kuna |
| Uredski materijal     | 8.000 kuna |

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Motorni benzin                    | 10.000 kuna |
| Ostali materijalni izdaci         | 4.000 kuna  |
| Usluge telekomunikacija           | 29.000 kuna |
| Usluge pošte                      | 8.000 kuna  |
| Usluge servisa                    | 8.000 kuna  |
| Knjigovodstvene usluge            | 70.000 kuna |
| Odvjetničke usluge                | 38.000 kuna |
| Komunalne usluge                  | 8.000 kuna  |
| Ostale usluge                     | 17.000 kuna |
| Stručna usavršavanja i literatura | 30.000 kuna |
| Rashodi za službeni automobil     | 50.000 kuna |
| Najam prostora                    | 66.000 kuna |
| Dnevnice i putni izdaci           | 25.000 kuna |
| Naknade izdataka zaposlenima      | 3.000 kuna  |
| Reprezentacija                    | 50.000 kuna |
| Osiguranje                        | 5.000 kuna  |
| Bankovne usluge                   | 7.000 kuna  |
| Kamate za likvidnost              | 15.000 kuna |
| Pokloni, milodari i potpore       | 20.000 kuna |
| Oprema                            | 20.000 kuna |
| Usluge čišćenja prostora          | 12.000 kuna |
| Režije (struja i voda)            | 8.000 kuna  |

**Planirana sredstva:**

**513.000 kuna**

## 2.2. Rashodi TIC-a

U sklopu TZO Medulin funkcioniraju dva informativna ureda. Jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu, te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski. Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji te drugoj turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi.

|                                           |             |
|-------------------------------------------|-------------|
| Najam prostora - info punkt               | 82.000 kuna |
| Uredski materijal - info punkt            | 7.000 kuna  |
| Usluge telekomunikacija - info punkt      | 13.000 kuna |
| Usluge pošte - info punkt                 | 4.000 kuna  |
| Usluge servisa - info punkt               | 7.000 kuna  |
| Usluge održavanja software-a - info punkt | 4.000 kuna  |
| Troškovi dostavnog vozila                 | 8.000 kuna  |
| Usluge čišćenja prostora – info punkt     | 14.000 kuna |
| Režije (struja i voda) – info punkt       | 8.000 kuna  |

**Planirana sredstva:** 147.000 kuna

### **3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**

**Naknade članova Turističkog vijeća** 105.000 kuna

**Naknade članova Skupštine** 15.000 kuna

**Ostali troškovi** 15.000 kuna

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### **1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine**

**Otplata kredita za uređenje ostalih tur. mjesta u općini:** Od ukupno predviđenih sredstava za uređenje općine, jedan dio je predviđen za otplatu ovog dugoročnog kredita utrošenog u prethodnim godinama.

**Planirana sredstva:** 300.000 kuna

**Otplata kredita za uređenje Vižule:** 2015. godine TZO Medulin potpisala je s Općinom Medulin Sporazum o realizaciji Arheološko-rekreativnom parku Vižula u Medulinu. 2018. godine, nakon odobrenja projekta od strane EU fonda, započelo se s radovima na poluotoku koji su dovršeni u 2019. godini kada je nastupila i obveza TZO Medulin o isplati svog dijela učešća u iznosu od 1.700.000 kuna. U tom smislu TZO Medulin je dio obveze financirao iz tekućih sredstava dok se razlika pokriva iz dugoročnog kredita uzetog od IKB Umag na 5 godina.

**Planirana sredstva:** 280.000 kuna

**Označavanje i monitoring bike staze Medulin Riviera:** Monitoring i održavanje staze povjereni su lokalnom obrtu „SePe“ koji je zadužen za tjedni obilazak staze tijekom sezone i mjesečni tijekom ostalog dijela godine. Osim dojave oštećenja signalizacije subjekt je dužan otkloniti sitnije kvarove na licu mjesta. Pozicija obuhvaća i troškove materijala za popravke kao i povremeno košenje obraslih dijelova staze, prvenstveno oko signalizacije.

**Planirana sredstva:** 35.000 kuna  
**Nositelj aktivnosti:** Ured TZO Medulin  
**Rok realizacije:** cijela godina

**Uvođenje plavih zastava na plaže:** Plava zastava je, kada je u pitanju briga za more i obalni pojas, najpriznatiji model ekološkog odgoja i obrazovanja i obavješćivanja javnosti. Za uključivanje u program Plave zastave strogo su definirani kriteriji te je za dobivanje jednogodišnje plave zastave potrebno na propisani način popuniti i dostaviti zahtjev. U 2020. godini planira se potaknuti i koordinirati subjekte koji obavljaju svoje djelatnosti na plažama da se uključe u projekt Plave zastave te djelomično sufinancirati postavljanje zastava.

|                             |                                          |
|-----------------------------|------------------------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>60.000 kuna</b>                       |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin i Općina Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>siječanj - lipanj</b>                 |

**Izgradnja krušne peći kod Malina na vitar:** Zbog uspjeha projekta Mlinarica i malin u 2019. godini i velikog interesa gostiju, planira se izgradnja krušne peći kako bi se gostima prezentiralo i samo pečenje kruha te omogućila njegova degustacija, a što će svakako doprinijeti atraktivnosti i prepoznatljivosti samog mjesta.

|                             |                                          |
|-----------------------------|------------------------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>30.000 kuna</b>                       |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin i Općina Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>siječanj - srpanj</b>                 |

## **2. Manifestacije**

### **2.1. Kulturno-zabavne**

**Istra Gourmet:** Manifestacija na kojoj proizvođači tipičnih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode, uz mogućnost kušanja. Traje od 15.06. do 15.09., ponedjeljkom u Medulinu i utorkom u Premanturi. Organizirana je u suradnji s ostalim turističkim zajednicama klastera južna Istra. Manifestacija se u 2020. godini planira podići na viši nivo te će se dodatna sredstva uložiti u opremu potrebnu za samu realizaciju iste.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva</b>   | <b>25.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>lipanj – rujan</b>   |

**Mjesne fešte:** TZO Medulin će u suradnji s poduzećem Medulinska Rivijera i mjesnim odborima organizirati u svakom mjestu po jednu feštu u sezoni.

|                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b> | <b>350.000 kuna</b> |
|----------------------------|---------------------|

**Nositelj aktivnosti:**

**Ured TZO Medulin i  
Medulinska rivijera d.o.o.  
lipanj – rujan**

**Rok realizacije:**

**Banjole Energy:** Koncerti različitih glazbenih stilova i plesova zabavljaju goste mjesta Banjole. Ova manifestacija je inačica istoimene manifestacije u Premanturi, a održava se na obalnom trgu ispred aparthotela Del Mar gdje pristup imaju svi posjetitelji.

**Planirana sredstva:**

**70.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Ured TZO Medulin**

**Rok realizacije:**

**srpanj – kolovoz**

**Premantura Energy:** Koncerti različitih glazbenih stilova u kombinaciji s nastupima DJ-a odlično su prihvaćeni, kako od strane gostiju tako i stanovnika Premanture. Uz dobru glazbu se publici nude i kvalitetni kokteli što dodatno stvara dobru atmosferu zbog čega manifestacija i nosi naziv: Energy.

**Planirana sredstva:**

**70.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Ured TZO Medulin**

**Rok realizacije:**

**srpanj – kolovoz**

**Medulinsko koncertno ljetovanje:** Ova manifestacija se organizira svake godine počevši od 1993. godine i postala je standardni dio turističke ponude Medulin Riviere. Na koncertima sudjeluju renomirani muzičari i zanimanje publike za njih je uvijek veliko.

**Planirana sredstva:**

**80.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Ured TZO Medulin**

**Rok realizacije:**

**lipanj – rujan**

**Medulin Summer Party:** Ova je manifestacija postala standardnom zabavom za turiste i najbolji je način zabave turista u noćnim satima. Uz dobru glazbu se publici nude i kvalitetni kokteli što dodatno stvara dobru atmosferu.

**Planirana sredstva:**

**100.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Ured TZO Medulin**

**Rok realizacije:**

**srpanj – kolovoz**

**Malinarica i malin:** Ovim projektom se na informativan i kulturološki način predstavlja baštinu u vjetrenjači. U Malinu se posjetitelji informiraju o povijesti Medulina i vjetrenjače, a prikazuje im se i mljevenje žita, pečenje kruha te isti mogu uživati i u popratnom glazbenom programu svirača na narodnim instrumentima.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>30.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>srpanj - kolovoz</b> |

**Brodet Cup:** Revitalizacija nekadašnje popularne manifestacije po kojima je TZO Medulin bila prepoznatljiva u zemlji i inozemstvu. Na medulinskoj rivi će se, kao nekada, ekipe natjecati u pripremi tog tipičnog ribljeg jela.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>80.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>srpanj – kolovoz</b> |

**Cave Romane festival:** Ovaj festival postao je već tradicionalan i prepoznatljiv te zahtijeva nastavak ulaganja u kvalitetne programe. Budući da je Općina Medulin formirala poduzeće Medulinska rivijera koje realizira sve manifestacije u ovom prostoru, udruživanjem sredstava dobivaju se kvalitetniji programi. Koncerti i događaji usuglašavaju se sa Uredom TZO Medulin.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>600.000 kuna</b>     |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>lipanj - kolovoz</b> |

**Medulin Riviera Road Race:** U suradnji sa lokalnim atletskim klubom Medulin planira se 01. svibnja održati prva od ukupno dvije atletske manifestacije na području općine Medulin.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>40.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>svibanj</b>          |

**Medulin Riviera Road Race II:** U suradnji sa lokalnim atletskim klubom Medulin u listopadu se planira održati još jedna atletska manifestacija na području općine Medulin.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>40.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>listopad</b>         |

**Medulinska placa:** Ova manifestacija se organizira da bi se ovo mjesto ponovo oživilo i da bi se turiste usmjeravalo prema centru Medulina budući se zadnjih godina trend okrenuo prema rivi. Uz dobar grill s morskim specijalitetima goste zabavlja i dobra muzika za ples - kao nekada.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>70.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>lipanj – rujan</b>   |

**Ribarske klapske večeri:** Uz klapu Škerac gostima se predstavljaju tradicionalne pjesme našeg kraja. Osim u nastupu klape, posjetitelji će moći uživati u lokalnoj gastronomskoj ponudi. Također, gostima će se prezentirati ribarska tradicija mjesta odnosno tradicionalni ribarski alati, krpanje mreža, izrada vrši i sl. Manifestacija će se održavati u Medulinu, Pješčanoj uvali, Banjolama i Premanturi.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>185.000 kuna</b>     |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>srpanj - kolovoz</b> |

**Komm mit Super Cup:** Novi nogometni turnir koji za cilj ima promociju Medulina kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Održati će se u listopadu, a očekuje se da će na njemu sudjelovati između 500 i 600 sudionika iz skandinavskih zemalja u kategorijama od U11 do U16.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>35.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>listopad</b>         |

**Croatia Trophy Cup:** Novi nogometni turnir koji za cilj ima promociju Medulina kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Održati će se u svibnju, a očekuje se da će na njemu sudjelovati između 500 i 600 sudionika iz Njemačke i Austrije u kategorijama od U11 do U16.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>35.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>svibanj</b>          |

**Medulin i Arena Cup:** Ova dva nogometna turnira imaju za cilj promociju Medulina kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu. Turniri okupljaju poznate klubove iz emitivnih zemalja iz kojih inače odlaze klubovi na pripreme u zimskom periodu.

|                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>380.000 kuna</b>       |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b>   |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>siječanj - veljača</b> |

**Festival Hook & Cook – Medulin 2020:** Manifestacija koja na moderan, neobičan i neformalni način promovira gastronomiju našeg kraja i to od potpuno svježe ribe. Manifestacije se održavaju na ribarskom mulu u Medulinu i to ukupno dvije u trajanju od dva dana, tokom srpnja i kolovoza.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>185.000 kuna</b>     |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>lipanj – kolovoz</b> |

**Revitalizacija ribarskih alata:** Za potrebe održavanja tradicionalnih manifestacija na području općine, planira se nabavka materijala za izradu ribarskih alata poput mreža, vrša, osti i sl.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>20.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>srpanj - kolovoz</b> |

**Zajednički troškovi logistike:** Odnose se na troškove dva djelatnika koji rade na dovozu, montaži i pospremanju prostora za sve navedene manifestacije u vlastitoj organizaciji, kao i nepredviđene troškove logistike. Isto tako, ove osobe obavljaju distribuciju informativnog materijala po smještajnim objektima i agencijama.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>60.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>svibanj - rujan</b>  |

**Oglašavanje manifestacija:** Sve naše manifestacije se redovito, tijekom ljeta, oglašavaju na svim jačim medijima: Glas Istre, Radio Pula, TV Nova, Regional Express, Istarski.hr i iPress.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>60.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>svibanj – rujan</b>  |

**Nabavka velike tave za manifestacije:** Za potrebe održavanja gastro manifestacija na području općine planira se nabavka velike tave.

|                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>30.000 kuna</b>        |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b>   |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>siječanj - svibanj</b> |

## 2.2. Potpore manifestacijama

**Prvomajski nogometni turnir ZNS:** Već tradicionalan turnir, u organizaciji agencije GAT iz Medulina, koji svake godine s pratnjom okupi preko 1.000 sudionika, a u 2020. se godini očekuje cca 1.200 osoba. Turnir će započeti pred prvosvibanjske praznike. Budući da sudjeluju nogometaši mlađih uzrasta (kategorije od U-9 do U-14), osim punjenja kapaciteta, ovaj turnir pomaže i u očuvanju kontinuiteta sportskog centra Medulin. Predviđeni iznos koristit će se za podmirenje troškova smještaja organizatora turnira i korištenja terena.

|                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>100.000 kuna</b>            |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Turistička agencija GAT</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>travanj - svibanj</b>       |

**Dan ACI Marine:** Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava na dan ACI-a, kojom prilikom se starim gostima dodjeljuju prigodne nagrade i organizira domjenak za njih.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>25.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>ACI Marina Pomer</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>srpanj</b>           |

**Rockabilly festival:** Već tradicionalna manifestacija u Medulinu gdje se početkom lipnja organiziraju susreti poklonika rocka 60-ih godina. Tijekom manifestacije okupi se veliki broj poklonika iz cijelog svijeta koji raste svake godine. Na nekoliko stage-ova nastupi svake godine oko 8 rock bandova. Manifestacije je turistički vrlo zanimljiva jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, dovodi i značajan broj gostiju u pred sezoni.

|                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>60.000 kuna</b>   |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Obrt Cesta 66</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>lipanj</b>        |

**Medulin Easter Race:** Utrka koju turistička agencija Gat već niz godina organizira u suradnji sa atletskim klubom KLC iz Klagenfurta. U ovoj utrci sudjeluju i ostali atletski klubovi koji za vrijeme trajanja utrke u velikom broju borave u hotelskom smještaju u Medulinu. Sredstva će se u cijelosti koristiti za podmirenje troškova boravka koordinatora i sudaca utrke, koji su inače članovi kluba partnera, a smješteni su u hotelima Arena Holiday i Park Plaza Belvedere.

|                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>40.000 kuna</b>             |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Turistička agencija GAT</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>travanj</b>                 |

**Vižula events u suradnji s IRTA-om:** Novi projekt IRTA-e s ciljem obogaćivanja kulturno turističke ponude općine Medulin. Očuvanje i valorizacija te sama promocija lokaliteta Vižule od iznimne su važnosti za razvitak kulturnog turizma na području općine Medulin što se planira realizirati kroz stvaranje dodatnog edukativnog i zabavnog sadržaja povezanog za priču i povijest. Projekt obuhvaća razne aktivnosti i manifestacije koje podrazumijevaju interaktivne interpretativne šetnje, kazališne predstave i događaje namijenjene svim uzrastima.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva</b>   | <b>230.000 kuna</b>     |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>IRTA</b>             |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>lipanj – kolovoz</b> |

**MMA & Kickbox fight night Medulin:** Već tradicionalna manifestacija u kojoj sudjeluju profesionalni borci u tajlandskom boksu koji je vrlo atraktivan za gledatelje.

|                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| <b>Planirana sredstva</b>   | <b>65.000 kuna</b>   |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Udruga Legija</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>travanj</b>       |

**Animacija gostiju na plaži Centinera Banjole:** Budući da se na ovoj plaži okuplja velik broj gostiju iz ostalih smještajnih kapaciteta u Banjolama, turističko naselje Centinera, koje inače organizira animaciju za svoje goste, s ovim sredstvima organizira animaciju i za sve ostale posjetitelje ove popularne plaže.

|                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| <b>Planirana sredstva</b>   | <b>60.000 kuna</b>         |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Wilim turist d.o.o.</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>lipanj - rujan</b>      |

**Craft Beer Festival:** Festival piva manufakturne proizvodnje koji se svakog rujna održava na medulinskoj rivi.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>25.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Terra Neo d.o.o.</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>rujan</b>            |

**Kamenjak Rocky Trails:** Ova tradicionalna manifestacija koja okuplja najbolje svjetske takmičare ovog sporta je idealna prilika za snažnu promociju naše destinacija. Popraćena je s izrazito velikim brojem medija.

|                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>90.000 kuna</b>   |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>BK Adrenalina</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>travanj</b>       |

**Biciklistički maraton Granfondo Nevio Valčić:** Utrka na kojoj u najvećem broju sudjeluju rekreativni biciklisti. Utrka je postala sastavni dio međunarodne InBici Top Challenge utrke što joj osigurava jaku međunarodnu promociju te stalni rast.

|                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>90.000 kuna</b>        |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>BK GF Nevio Valčić</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>rujan</b>              |

**Hook & Cook Pop Up Banjole:** Manifestacija koja na moderan, neobičan i neformalni način promovira gastronomiju našeg kraja i to od potpuno svježe ribe. Ove će godine manifestacija po prvi puta gostovati u Banjolama.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>45.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Obrt Tunana</b>      |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>lipanj – kolovoz</b> |

**Clivo Sailing Cup:** Jedriličarska regata koja se treću godinu s bogatim programom održava ispred samog kampa Arena Medulin. Ova sportska manifestacija okuplja 70-ak natjecatelja iz raznih europskih zemalja, a cilj joj je promocija Medulina.

|                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>20.000 kuna</b>              |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Jedriličarski klub Clivo</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>travanj</b>                  |

**LAGUR Od mora do stola:** Cilj projekta je povezivanje i umrežavanje, prvenstveno ribara i ugostitelja, u svrhu promicanja lokalnih ribarskih proizvoda i konzumacije istih, širenje ribarske djelatnosti te stvaranje boljih i kvalitetnijih veza između ribara i krajnjih kupaca. Cjelodnevni program manifestacije podrazumijeva bogatu gastro ponudu raznih ugostiteljskih objekata s područja više općina popraćenu glazbenim nastupima, radionicama i utrkom tradicionalnih brodova. Manifestacija je humanitarnog karaktera, a održava se u Medulinu, na platou ispred Malina na Vitar.

|                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>40.000 kuna</b>           |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>LAGUR Istarska batana</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>rujan - listopad</b>      |

**Adria Summer Festival:** Šesto izdanje festivala koji je zbog izbora internacionalnih i nacionalnih izvođača zanimljiv i lokalnom stanovništvu i inozemnim gostima. Event je postao prepoznatljiv dio ponude općine Medulin, a promocija samog festivala uključuje i snažnu promociju destinacije u svim medijima. Cilj festivala je obogaćivanje turističke ponude destinacije.

**Planirana sredstva:**

**100.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Obrt za ugostiteljstvo Adria**

**Rok realizacije:**

**lipanj - rujan**

**Manifestacije u organizaciji udruga:** Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Prispjele kandidature se razmatraju na komisiji koju imenuje Turističko vijeće gdje se odlučuje o ispravnosti uvjeta kao i visini dodijeljenih sredstava.

Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- Dovode goste na destinaciju
- Pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji
- Imaju jaku medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji

**Planirana sredstva:**

**150.000 kuna**

**Nositelji aktivnosti:**

**udruge i klubovi**

**Rok realizacije:**

**prema prijavama – natječaj**

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

#### **1. Online komunikacije**

##### **1.1. Internet oglašavanje**

**Oglašavanje privatnog smještaja na WEB portalu TZOM:** Obuhvaća oglašavanje kapaciteta privatnog smještaja na Google-u metodom adwords kao i putem Facebook-a. Oglašavanje počinje u mjesecu svibnju i traje do isteka ugovorenog iznosa, budući da se naplata vrši po ostvarenom kliku.

**Planirana sredstva:**

**50.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Ured TZO Medulin**

**Rok realizacije:**

**svibanj – srpanj**

##### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

**Održavanje WEB stranica i aplikacija:** Na našim stranicama posjetitelji mogu dobiti informacije o svim smještajnim kapacitetima na Medulin Rivieri, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete na njima. Na stranicama se nalaze i sve informacije o našoj destinaciji kao i najvažnija vanpansionska ponuda te kalendar manifestacija, koji se redovito ažurira iz našeg ureda. Osim toga,

naša turistička zajednica ima i službene stranice putem kojih informira svoje članove o radu zajednice. TZOM je također razvila aplikaciju za praćenje svih troškova i rashoda kojom se olakšava njihovo praćenje i primjena u planiranju. Rashodi na ovoj poziciji su vezani za njihovo održavanje i nadogradnju.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>20.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>cijela godina</b>    |

**Redizajn WEB stranica:** S obzirom da se ukazala potreba za modernizacijom postojećih komercijalnih stranica Medulin Riviere, planira se napraviti novo grafičko oblikovanje web stranica i novo oblikovanje responsive sučelja za prikaz na različitim uređajima.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>50.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>cijela godina</b>    |

## **2. Offline komunikacije**

### **2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Oglašavanje putem raznih medija, u jakim emitivnim zemljama, predstavlja temeljni oblik promocije našeg turističkog proizvoda. Ova aktivnost se radi udruživanjem sredstava javnog i privatnog sektora na način da privatni sektor vrši odabir medija i tržišta uz suglasnost javnog sektora.

Slijedeća grupa poslovnih subjekata sudjelovati će po principu izjednačenog omjera, što znači da će u oglašavanje uložiti isti iznos koji je uložila TZO Medulin.

- |                                                    |                    |
|----------------------------------------------------|--------------------|
| • <b>Aparthotel Del Mar</b>                        | <b>70.000 kuna</b> |
| • <b>Turističko naselje Centinera</b>              | <b>20.000 kuna</b> |
| • <b>Altea Group</b>                               | <b>20.000 kuna</b> |
| • <b>Ronilački centar Shark</b>                    | <b>5.000 kuna</b>  |
| • <b>Turistička agencija Luna Rossa</b>            | <b>35.000 kuna</b> |
| • <b>Turistička agencija Adria Tourist Service</b> | <b>5.000 kuna</b>  |
| • <b>Turistička agencija Uniline</b>               | <b>40.000 kuna</b> |

- **Kamp Pomer i Kažela**

**100.000 kuna**

**Nositelji aktivnosti:**

**navedeni subjekti**

**Rok realizacije:**

**cijela godina**

## 2.2. Opće oglašavanje

**Promocija destinacije:** U sklopu projekata klastera Južna Istra s TZG Pula napraviti će se i zajednička promocija poglavito za manifestacije i projekte koji se odnose na period pred sezone.

**Planirana sredstva:**

**60.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Ured TZO Medulin**

**Rok realizacije:**

**ožujak – travanj**

## 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

**Opći informator:** Ovaj informativni materijal, uz ažuriranje podataka, tiskamo u šest jezičnih verzija. Planira se tiskati između 50.000 i 70.000 primjeraka.

**Planirana sredstva:**

**170.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Ured TZO Medulin**

**Rok realizacije:**

**siječanj – svibanj**

**Bike staze južne Istre (reprint):** Cijela zaliha je potrošena te je potreban reprint istih. Predviđena naklada je 15.000 komada.

**Planirana sredstva:**

**15.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Ured TZO Medulin**

**Rok realizacije:**

**siječanj – svibanj**

**Mape turističkih mjesta (reprint):** Cijela zaliha je potrošena tijekom protekle sezone te je potreban reprint istih. Predviđena naklada biti će dogovorena naknadno.

**Planirana sredstva:**

**25.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Ured TZO Medulin**

**Rok realizacije:**

**siječanj - travanj**

**Bike ture (reprint i redizajn):** Radi se o reprintu i redizajnu brošure koja prati projekt vezan za šest biciklističkih tura unutar našeg klastera. Brošura sadrži mapu staza s

opisom puta i glavnim atraktivnostima na stazama, a koje služe onim gostima koji ne koriste GPS uslugu. Predviđena naklada biti će dogovorena naknadno.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>20.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>ožujak – travanj</b> |

## 2.4. Suveniri i promo materijali

**Suveniri i promo rokovnici, fascikli, vrećice, kemijske i kalendari:** Nabava suvenira i promo materijala koji se dijele gostima, poslovnim partnerima, sudionicima raznih događanja i manifestacija te u sklopu sajмова i prezentacija, a sve s ciljem promocije destinacije.

|                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>20.000 kuna</b>        |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b>   |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>siječanj – travanj</b> |

## 2.5. Info table /

## 2.6. Ostala promocija

**FILS promocija Medulin Riviere:** S autobusnim prijevoznikom FILS sklopljen je petogodišnji ugovor o promociji destinacije Medulin Riviera putem naljepnice na jednom od njihovih autobusa.

|                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>5.000 kuna</b>    |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>FILS d.o.o.</b>   |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>cijela godina</b> |

**Sportski klubovi - promocija Medulin Riviere:** Iz ovih sredstava financirati će se promocija koju razni sportski klubovi obavljaju za vrijeme svojih međunarodnih natjecanja. Klubovi imaju obavezu promovirati Medulin Rivieru na svojim dresovima, lecima i drugim promotivnim materijalima.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>30.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>cijela godina</b>    |

**Dokumentarni film Premantura nekada i sada:** Radi se o promotivnom filmu u trajanju od 50 minuta koji će se na DVD mediju izraditi u 2.000 primjeraka, a poslužiti će za promociju Premanture i Kamenjaka. U projektu osim TZO Medulin sudjeluju i Općina Medulin te JU Kamenjak.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>80.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>cijela godina</b>    |

**Izrada promotivnog filma destinacije:** Medulin Riviera dodatno će se promovirati kroz film destinacije te će se u tom smislu izraditi promotivni video materijal sa snimkama iz zraka, sa naracijom na četiri jezika.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>50.000 kuna</b>       |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b>  |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>siječanj - lipanj</b> |

**Izrada turističke monografije naselja Banjole:** Turistička monografija naselja Banjole autora Davida Orlovića na dvjestotinjak stranica sadržavati će informacije o povijesti mjesta i njegovoj vojnoj povijesti, kulturnom životu u mjestu, turizmu, ribarstvu, maslinarstvu, poljoprivredi, sportu, jezikoslovlju, ekologiji i podmorju te najznačajnijim ličnostima mjesta.

|                             |                                          |
|-----------------------------|------------------------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>35.000 kuna</b>                       |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin i Općina Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>cijela godina</b>                     |

### **3. Smeđa signalizacija**

Sredstva bi koristili za postavljanje turističke signalizacije po glavnim prometnicama, a vezane za smještajne kapacitete Arena Hospitality Grupe koja je trenutno jako loše postavljena. Projekt se radi u suradnji s marketing odjelom grupacije. Osim navedenog, u suradnji s Općinom Medulin, postaviti će se i oznake za plaže, vjerske objekte te ostale javne sadržaje u mjestima na području općine.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>50.000 kuna</b>       |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b>  |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>siječanj – lipanj</b> |

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Sajmovi:**

Obzirom na nove proizvode - Glamping u Pomeru i novo uređeni kamp s četiri zvjezdice u Banjolama ukazuje se potreba za sudjelovanjem na specijaliziranim kamperskim sajmovima kako bi ti proizvodi postali poznati na tržištu. Osim toga, kamp Kažela je u fazi renoviranja te će također predstavljati novi proizvod u toj grupi smještaja i koji će biti novost na tržištu slijedeće godine.

**Planirana sredstva:**

**50.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Ured TZO Medulin**

**Rok realizacije:**

**siječanj – lipanj**

### **2. Prezentacije**

**Kronplatz:** U suradnji s jedinicom lokalne uprave grada Brunica u Italiji, nastavljamo s ovim aktivnostima koristeći njihovu pomoć u osiguranju prostora, logistike i medijske podrške. Projekt se bazira na uzajamnoj podršci u organizaciji promocije budući da su naše turističke destinacije nekonkurentne. Na vrh planine postavljamo šest metarsku jedrilicu i štand za davanje informacija tako da postajemo značajna atrakcija koja privlači puno posjetitelja. Promociju, ovisno o vremenu, radimo nekoliko vikenda u veljači, ožujku i travnju kada je na skijalištu najviše turista.

**Planirana sredstva:**

**75.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Ured TZO Medulin**

**Rok realizacije:**

**veljača – travanj**

**Beograd:** Planira se predstavljanje destinacije Medulin Riviera kao destinacije za pripremu sportaša u zimskom periodu odnosno pred i post sezoni.

**Planirana sredstva:**

**25.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Ured TZO Medulin**

**Rok realizacije:**

**cijela godina**

### **3. Prihvat studijskih grupa**

Turoperatori često organiziraju studijska putovanja na koja, u pravilu, šalju osobe koje direktno prodaju turističke kapacitete. Cilj je da se oni što bolje upoznaju s proizvodom koji prodaju kao i s destinacijom na kojoj se proizvod nalazi. Također, na destinaciju će se u svrhu njezine promocije dovesti blogeri i influenseri sa raznih društvenih mreža.

**Planirana sredstva:**  
**Nositelj aktivnosti:**  
**Rok realizacije:**

**20.000 kuna**  
**Ured TZO Medulin**  
**cijela godina**

#### **4. Potpore za PPS**

**PPS-Sportski centar Banjole:** I ove godine, na inicijativu turističkog naselja Centinera, nastavljamo s potporama da unaprijedimo i potaknemo organizaciju priprema nogometaša u zimskom periodu u mjestu Banjole. Sredstva su namijenjena za troškove pripreme i održavanja nogomnog terena.

**Planirana sredstva:**  
**Nositelj aktivnosti:**  
**Rok realizacije:**

**50.000 kuna**  
**Ured TZO Medulin**  
**veljača – ožujak**

**PPS projekti klastera Južna Istra:** U sklopu zajedničkih projekata, TZO Medulin će podržati manifestaciju Jug na dva kotača koja je već tradicionalna i dobro funkcionira, kao i promociju svih događanja u klasteru putem Facebooka. Sufinanciraju se manifestacija Zlatna penkala koja će održati na području klastera te bike&outdoor aktivnosti u suradnji s IRTA-om. Također, planira se kandidiranje projekta na Fond za udružene turističke zajednice.

**Planirana sredstva:**  
**Nositelj aktivnosti:**  
**Rok realizacije:**

**90.000 kuna**  
**Ured TZO Medulin**  
**cijela godina**

### **V. INTERNI MARKETING**

#### **1. Edukacija**

**Edukativni televizijski programi:** Edukacija predstavlja jednu od temeljnih zadaća sustava turističkih zajednica. Jedno od najefikasnijih medija za provedbu tih aktivnosti je televizija budući da učenje kroz govor i sliku pokazuje visok stupanj učinkovitosti. Iz tog razloga je s najgledanijom lokalnom televizijom TV Novom realizirana serija televizijskih edukativnih emisija vezanih za unapređenje turističkog proizvoda. Radi se o vlastitoj produkciji tri polusatnih emisija s ukupno dvanaest emitiranja koje, osim edukativnog karaktera, utječu i na povećanje svijesti o važnosti turizma kod građanstva. Teme koje se obrađuju su različite i obuhvaćaju probleme vezane za turizam poput modernih trendova u gastronomiji, očuvanje tradicionalne kuhinje, fast i slow food sistemi, proizvodnja i usluživanje kvalitetnih vina i maslinovog ulja, razvoj malih obiteljskih hotela, problematika u sektoru privatnog smještaja, vanpansionska ponuda,

problematika radne snage, uređenje okoliša i sl. Osim toga emisije tretiraju i komunalnu problematiku vezanu za funkcioniranje turizma kao što su: zbrinjavanje otpada i otpadnih voda, prometna signalizacija, uređenje parkirališta, bespravna gradnja te uređenje javnih površina.

|                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>50.000 kuna</b>        |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b>   |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>travanj - listopad</b> |

**Gastro edukacije:** Ove edukacije bi trebale pomoći našim restoranima i individualcima zainteresiranim za pokretanje vlastite street food ponude da se upoznaju s novim trendovima u eno-gastronomiji koja svakim danom postaje sve važnija u odabiru destinacija za odmor, a ujedno predstavlja i novu nišu na turističkom tržištu.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva</b>   | <b>50.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>cijela godina</b>    |

**Ekološko-edukativna akcija Clean Up the MedRiviera:** U suradnji sa Ronilačkim savezom Istarske županije i lokalnim ronilačkim klubom organizirati će se akcija čišćenja podmorja i priobalja na 10 najfrekventnijih plaća na području općine Medulin. Nakon akcije održati će se edukativno-zabavni program za djecu i odrasle.

|                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| <b>Planirana sredstva</b>   | <b>75.000 kuna</b>        |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b>   |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>travanj – listopad</b> |

## **2. Nagrade i priznanja**

**Izbor najboljih iznajmljivača:** Poticaj kojim se stimuliraju privatni iznajmljivači da ažurno prijavljivanje gostiju kao i na urednu prijavu svojih kapaciteta. Nagrađuje se iznajmljivač iz svakog turističkog mjesta koji je prijavio najveći broj dolazaka. Nagrade su novčane kao i u vidu prigodnih skulptura Šanpjera.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>20.000 kuna</b>       |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b>  |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>studen – prosinac</b> |

**Izrada skulptura Šanpjero:** Za nagrađivanje stalnih gostiju potrebno je naručiti novu količinu skulptura Šanpjero.

Planirana sredstva:  
Nositelj aktivnosti:  
Rok realizacije:

10.000 kuna  
Ured TZO Medulin  
cijela godina

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Proizvodnja multimedijalnih materijala**

**Medulin pametna sredina – unaprijeđenje sustava informiranja:** Radi se o jedinstvenom alatu za unos svih georeferenciranih informacija na području općine Medulin te su svima, i lokalnom stanovništvu i gostima, jednim klikom na smartphone-u dostupne ažurirane karte te sve informacije o prometu, parkiralištima, smještaju, prijevozu, ugostiteljstvu, kulturnim događajima, zdravstvenim uslugama i sl.

Planirana sredstva:  
Nositelj aktivnosti:  
Rok realizacije:

100.000 kuna  
Ured TZO Medulin  
cijela godina

### **2. Benchmarking**

U smislu edukacije i upoznavanja s novim proizvodima u turizmu, za članove Turističkog vijeća TZO Medulin organizirati će se posjet nekoj turističkoj destinaciji.

Planirana sredstva:  
Nositelj aktivnosti:  
Rok realizacije:

180.000 kuna  
Ured TZO Medulin  
cijela godina

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

/

## **VIII. OSTALO**

**TV Magazin:** Informiranje građanstva o turističkim događanjima u našoj općini, koja je u svom najvećem djelu okrenuta ovoj djelatnosti, od velike je važnosti. Putem svakodnevnog emitiranja ove dvadeset minutne emisije na TV Novi, tijekom četiri mjeseca u sezoni, stanovnici naše općine, a i cijele južne Istre, imaju prilike dobiti

informacije o svim manifestacijama koje se trenutno događaju, izvještaje s tih manifestacija, statističke pokazatelje i ostale informacije vezane za tijek turističke sezone.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva</b>   | <b>50.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>lipanj – rujan</b>   |

**SMPIŽ (Strateški marketing plan Istarske županije):** Obuhvaća niz aktivnost koje u sklopu regionalnog master plana sprovodi regionalna turistička zajednica. U 2020. godini sufinancirati će se sve aktivnosti plana te učešće TZO Medulin iznosi 9%. Planirana su sredstva raspoređena na dizajn vrijednosti koji uključuje 5 iskustva velikog utjecaja u PPS-u – razvoj proizvoda i online i offline promocija, komunikaciju vrijednosti kroz online i offline komunikaciju te marketinšku infrastrukturu koja se odnosi na proizvodnju multimedijalnih materijala odnosno novi krovni komunikacijski koncept.

|                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Planirana sredstva:</b>  | <b>622.000 kuna</b>         |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>TZ Istarske županije</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>cijela godina</b>        |

**PR aktivnosti TZOM (i društvene mreže):** U smislu upoznavanja javnosti o radu TZO Medulin kao i o svim događanjima na teritoriju Medulin Riviere na društvenoj mreži Facebook otvoren je profil pod nazivom Turistička zajednica općine Medulin kao i stranica za lajkanje pod nazivom Medulin Riviera. Na njima se svakodnevno postavljaju svi bitni događaji i manifestacije kao i fotografije prijatelja. Dodatno će se uložiti u komunikacijski menadžment na način da će se definirati strateške aktivnosti, oglašavanje, produkcija sadržaja te rad na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Osim toga tokom godine se sazivaju razne tiskovne konferencije vezane za razne manifestacije u našoj organizaciji kao i priopćenja o turističkim rezultatima. Za sve odnose sa novinarima kao i pripremu tekstova i vizualnog materijala brine poseban PR agent.

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| <b>Planirana sredstva</b>   | <b>80.000 kuna</b>      |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Ured TZO Medulin</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>cijela godina</b>    |

**Radio Medulin FM:** Radi se o radiju koji se u našoj općini, između ostalog, bavi temama s područja turizma. TZO Medulin ima višemjesečni ugovor kroz koji osigurava praćenje svojih aktivnosti kao i oglašavanje događanja tijekom sezone.

|                             |                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| <b>Planirana sredstva</b>   | <b>125.000 kuna</b>               |
| <b>Nositelj aktivnosti:</b> | <b>Medulinska Rivijera d.o.o.</b> |
| <b>Rok realizacije:</b>     | <b>cijela godina</b>              |

**Libar za vajak:** Renomirani pulski „Sa(n)jam knjige u Istri“ ponudio je Općini Medulin i TZO Medulin da se kod nas formira trezor u kojem će se ubuduće čuvati nagrađene knjige sajma. Kao suosnivači Trezora Općina Medulin i TZO Medulin imati će slijedeće koristi: Općina Medulin osnivanjem Trezora Nagrade Libar za vajak postat će referentna točka u svijetu knjige; Općina Medulin i TZO Medulin bit će u središtu medijske kampanje koju Sajam svake godine vodi u svrhu promocije nagrade; Općina Medulin i TZO Medulin bit će u središtu posebne medijske kampanje oko osnivanja Trezora nagrade Libar za Vajak; kao sponzori nagrade Općina Medulin i TZO Medulin imat će istaknuto mjesto u svim materijalima Sajma i na web stranicama Sajma; kao sponzori nagrade Općina Medulin i TZO Medulin bit će istaknuti u medijskim predstavljajima Sajma: na tiskovnim konferencijama i u medijskim nastupima (tv i radio emisije). Ugovor s Udrugom Sa(n)jam knjige u Istri sklopljen je na 5 godina.

**Planirana sredstva**  
**Nositelj aktivnosti:**

**30.000 kuna**  
**Udruga Sa(n)jam knjige u Istri**

**Rok realizacije:**

**cijela godina**

**Brendiranje mjesta – izrada vizuala:** Obzirom da je potrebno postaviti standarde vizualne komunikacije TZO Medulin u svim medijima, u tom će se smislu redefinirati i postaviti standardi općeg vizualnog identiteta odnosno napraviti redizajn postojećeg logotipa te dizajn memoranduma, vizitki, kuverti i poslovnih mapi. U svrhu brendiranja svih mjesta na području općine, izraditi će se i sekundarna rješenja logotipa. Cilj aktivnosti je osiguravanje dugoročno prepoznatljivih vizualnih standarda cjelokupne destinacije, koji će biti podrška u procesu brendiranja destinacije na lokalnom, regionalnom i međunarodnog planu.

**Planirana sredstva**  
**Nositelj aktivnosti:**  
**Rok realizacije:**

**70.000 kuna**  
**Ured TZO Medulin**  
**cijela godina**

**Izrada strategije razvoja turizma sa SMPTOM:** Za razdoblje od 2020. do 2026. godine planira se, putem angažmana ekspertnog tima FET-a, izraditi strategija razvoja turizma općine Medulin, a dokument će sadržavati situacijsku analizu turizma, globalne turističke trendove i suvremeni razvoj turizma, analizu financijskih pokazatelja poslovanja subjekata, predviđanja financijskih učinaka za razdoblje do 2026. godine i strateško pozicioniranje općine kao turističke destinacije s planom implementacije i praćenja realizacije ciljeva. Također, za isto se razdoblje planira izrada strateškog marketinškog plana turizma općine koji će sadržavati identifikaciju ključnih turističkih proizvoda općine i njihovu diversifikaciju prema atraktivnosti i konkurentnosti svakog proizvoda, ključne tržišne segmente i njihove karakteristike, razradu turističkih proizvoda prema ključnim tržišnim segmentima te plan marketinških aktivnosti.

**Planirana sredstva**

**150.000 kuna**

**Nositelj aktivnosti:**

**Sveučilište Jurja Dobrile u  
Puli – Fakultet ekonomije i  
turizma Dr Mijo Mirković  
siječanj - srpanj**

**Rok realizacije:**

**Nepredviđeni troškovi:**

**55.000 kuna**

## **IX. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI**

Zakonska obveza u iznosu od 30% turističke pristojbe koja se do sada transferirala iz računa TZO Medulin 30-og u mjesecu, neće se više transferirati s istog. Turistička pristojba se od 01.01.2020. godine uplaćuje direktno s prijelaznog računa TZO Medulin na račun Općine Medulin.

**Planirana sredstva:**

**0 kuna**

**Sveukupno planirani rashodi:**

**9.372.000 kuna**



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE MEDULIN ②**