

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MEDULIN



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA
TZO MEDULIN U 2025.**

Usvojeno od Skupštine TZO Medulin 25.3.2026.

U Medulinu, ožujak 2026.



Medulin Riviera
The blue planet.

SADRŽAJ:

| | |
|---|-------|
| 1. Izvješće o izvršenju programa rada TZO Medulin za 2025. | 3-56 |
| 2. Tabela prikaz prihoda i rashoda TZO Medulin za 2025. | 57-59 |
| 3. Izvještaj o приходима i rashodima TZO Medulin za 2025..... | 60-62 |
| 4. Bilanca TZO Medulin za 2025. | 63-66 |
| 5. Bilješke računovodstva uz financijske izvještaje TZO Medulin za 2025. | 67-74 |
| 6. Obrazloženje različitog načina izrade Izvještaja prihoda i rashoda neprofitnih organizacija u odnosu na Izvješće o izvršenju programa rada TZO Medulin za 2025. | 75-76 |



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZO MEDULIN U 2025.

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019 i NN 42/20) uređuje se sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće i način rada turističkih zajednica te osnovna načela financiranja i gospodarenja turističkih zajednica.

Turistička zajednica općine Medulin je u 2025., u skladu sa odredbama navedenog zakona, ispunjavala zajedničke ciljeve turističkih zajednica koji su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička zajednica općine Medulin je u 2025. sve svoje zadaće izvršavala u skladu sa odredbama navedenog zakona. Turistička zajednica općine Medulin je svoja financijska sredstva u 2025. koristila sukladno Godišnjem programu rada TZO Medulin za 2025. godinu koji je izrađen po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. U postupku donošenja programa rada uskladila se i koordinirala s regionalnom turističkom zajednicom – Turističkom zajednicom Istarske županije čija je stručna služba utvrdila sljedeće:

– da su u Prijedlogu godišnjeg programa rada za 2025. godinu obuhvaćene sve zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) te da su sve zadaće/aktivnosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije,

– da je Prijedlog godišnjeg programa rada 2025. godinu izrađen sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta od 11. studenog 2020.

Tijekom godine je zbog izmjena u realizaciji prvotno planiranih aktivnosti utvrđena potreba za izradom Rebalansa Godišnjeg programa rada TZO Medulin za 2025. koji je donesen i jednoglasno usvojen od strane tijela TZO Medulin.

Turistička zajednica općine Medulin je, kao lokalna destinacijska menadžment organizacija u 2025. ispunjavala svoje zakonske zadaće koje se odnose na:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događaja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog i privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.



3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica općine Medulin je u 2025. ispunjavala svoje zakonske zadaće vezane uz marketing, a koje podrazumijevaju:

1. odnose s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinaciju i provedbu udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

Turistička zajednica općine Medulin je u 2025. obavljala i druge poslova propisane Zakonom i ostalim propisima te je vodila računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Sukladno odredbama članka 12. i 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine 52/19, 42/20 – u daljnjem tekstu: Zakon) i članka 70. Statuta Turističke zajednice općine Medulin (Službene novine Općine Medulin 7/20 - u daljnjem tekstu: Statut), a u svezi s člankom 52. Zakona o turizmu (Narodne novine 156/23), Skupština Turističke zajednice općine Medulin (u daljnjem tekstu: Zajednica) uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, na sjednici održanoj dana 17. prosinca 2025. godine donijela je Odluku o izmjenama i dopunama Statuta Turističke zajednice općine Medulin kako slijedi:

Članak 1.

U članku 9. stavku 1. Statuta, nakon točke 4. dodaju se nove točke 5. i 6. koje glase:

„5. Praćenje razvoja i održivosti turizma

5.1. prati održivost i razvoj turizma na razini destinacije

5.2. prikuplja, prati i analizira podatke o pokazateljima održivosti i drugim podacima vezanim uz turizam i utjecaj turizma na druge djelatnosti te o raspoloživoj infrastrukturi, suprastrukturi i socio-demografskim pokazateljima

- 5.3. dostavlja podatke iz točke 5.2.ovoga članka putem integriranog informacijskog sustava turizma
- 5.4. prikuplja podatke iz prethodne točke ovoga članka na lokalnoj razini, a koji nisu dostupni putem integriranog informacijskog sustava turizma
- 5.5. podatke iz točke 5.4. ovoga članka dostavlja ministarstvu nadležnom za turizam u elektroničkom obliku pogodnom za strojno čitanje podataka najkasnije 30 dana prije roka za objavu vrijednosti pokazatelja
- 5.6. izrađuje izračun prihvatnog kapaciteta destinacije
6. Upravljanje destinacijom
- 6.1. planira i provodi mjere turističke politike, mjere za razvoj destinacije i prati ostvarene ciljeve
- 6.2. izrađuje plan upravljanja destinacijom sukladno odredbama članka 25. i 28. Zakona o turizmu i podzakonskih propisa
- 6.2.1. provodi javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurava sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja plana upravljanja destinacijom, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama
- 6.2.2. donosi odluku o upućivanju prijedloga plana upravljanja destinacijom na usvajanje predstavničkom tijelu jedinice lokalne samouprave
- 6.2.3. usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje na mrežnim stranicama turističke zajednice
- 6.3. integrirano upravlja destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom
- 6.3.1. upravlja destinacijom kroz razvoj turističkih proizvoda, koordinaciju s ostalim dionicima u osiguravanju infrastrukture, kao I razvoj ljudskih potencijala, uz prethodnu analizu stanja I potreba destinacije, postojećih elemenata destinacije, osobito razine digitalizacije, pristupačnosti I održivosti te identificiranje potencijala na kojima se može graditi razvoj
- 6.3.2. okuplja i koordinira dionike I marketinške potpore, a radi osmišljavanja i razvoja proizvoda
- 6.4. upravlja turističkim tokovima
- 6.4.1. izrađuje plan dolaska posjetitelja na lokaciju s prijedlogom plana razgleda i vremenom trajanja
- 6.4.2. izrađuje plan rasporeda i dinamike uplova i opskrbe brodova na kružnom putovanju
- 6.4.3. izrađuje plan rasporeda i dinamike dolazaka autobusa i iskrcaja putnika na frekventnim turističkim mjestima
- 6.4.4. provodi druge mjere u skladu sa zadaćama Zajednice propisanim odredbama Zakona o turizmu i zakona kojim se uređuje sustav turističkih zajednica
- 6.5. surađuje s jedinicom lokalne samouprave za koju je osnovana
- 6.5.1. osigurava podatke za donošenje odluka o upravljanju razvojem održivog turizma
- 6.5.2. predlaže mjere za razvoj destinacije
- 6.5.3. predlaže mjere za smanjenje preopterećenosti komunalne infrastrukture i turističkih atrakcija
- 6.5.4. predlaže donošenje odluka na temelju plana upravljanja destinacijom
- 6.5.5. predlaže mjere upravljanja turističkim tokovima
- 6.5.6. pruža drugu stručnu podršku u okviru propisanih zadaća

- 6.6. suradnja s tijelom državne uprave nadležnim za turizma u razvoju turističke politike
6.7. podrška drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije.“

Članak 2.

U članku 23. Statuta na mjesto nakon točke 16. mijenja se točka 17. koja glasi:

„17. predlaže predstavničkom tijelu jedinice lokalne samouprave plan upravljanja destinacijom iz članka 25. i 28. Zakona o turizmu“

Dosadašnja točka 17. navedenog stavka (obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, ovim Statutom ili drugim propisom) postaje točka 18.

Članak 3.

U članku 31. stavak 1. Statuta iza podstavka 9. dodaje se novi podstavak 10. koji glasi:

„- sudjeluje u radu Regionalne koordinacije predsjednika turističkih zajednica sukladno članku 23. Zakona o turizmu“

Članak 4.

Ova odluka o izmjenama i dopunama Statuta stupa na snagu po proteku osam dana od dana objave u "Službenim novinama" Općine Medulin.



STATISTIČKI POKAZATELJI ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 31.12.2025.

U sustavu eVisitor je na području Medulin Riviere u 2025. sveukupno u svim vrstama objekata koje čine hoteli, kampovi, nekomercijalni smještaj, objekte u domaćinstvu te ostale ugostiteljske objekte za smještaj (druge vrste – skupina kampovi) evidentirano:

- 4.871 obveznika koji pružaju usluge smještaja što je 1,8% odnosno 86 obveznika više nego u 2024.
- 6.002 objekt što je 1,68% odnosno 99 objekata više nego u 2024.
- 15.302 smještajnih jedinica što je 0,21% odnosno 32 smještajnih jedinica više nego u 2024.
- 51.373 osnovnih kreveta što je 0,70% odnosno 358 osnovnih kreveta više nego u 2024.
- 4.835 dodatnih kreveta što je 0,81% odnosno 39 dodatnih kreveta više nego u 2024.

Prema podacima iz sustava eVisitor na području Medulin Riviere u 2025. u svim vrstama objekata koje čine hoteli, kampovi, nekomercijalni smještaj, objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu), objekti u domaćinstvu te ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi) realizirano je:

- 2.777.637 noćenja što je 0,14% odnosno 3.839 noćenja više nego u 2024.
- 456.499 dolazaka što je 2,52% odnosno 11.228 dolazaka više nego u 2024.

Medulin Rivieru je u 2025. posjetilo 457.462 osoba što je 2,46% odnosno 10.985 turista više u odnosu na 2024.

Medulin Rivieru je u 2025. posjetilo najviše gostiju iz sljedećih zemalja: Njemačke (25,34%), Austrije (13,47%), Slovenije (12,75%), Italije (10,20%) i Poljske (5,07%).

Statistika za 2025. prikazana je u sljedećim tablicama:

| Objekt Vrsta objekta | Broj smještajnih jedinica | Broj smještajnih jedinica Usporedba | Broj smještajnih jedinica Indeks | Broj objekata | Broj objekata Usporedba | Broj objekata Indeks | Broj obveznika | Broj obveznika Usporedba | Broj obveznika Indeks |
|---|------------------------------|---|--|---------------|----------------------------|-------------------------|----------------|-----------------------------|--------------------------|
| Hoteli | 1.100 | 1.100 | 100,00 | 12 | 12 | 100,00 | 10 | 10 | 100,00 |
| Kampovi | 5.275 | 5.391 | 97,85 | 18 | 18 | 100,00 | 11 | 11 | 100,00 |
| Nekomercijalni smještaj | 2.829 | 2.723 | 103,89 | 2.812 | 2.706 | 103,92 | 2.773 | 2.668 | 103,94 |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 20 | 20 | 100,00 | 1 | 1 | 100,00 | 1 | 1 | 100,00 |
| Objekti u domaćinstvu | 4.321 | 4.331 | 99,77 | 2.368 | 2.399 | 98,71 | 2.242 | 2.273 | 98,64 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste skupina kampovi) | 1.757 | 1.705 | 103,05 | 791 | 767 | 103,13 | 271 | 262 | 103,44 |
| Ukupno | 15.302 | 15.270 | 100,21 | 6.002 | 5.903 | 101,68 | 4.871 | 4.785 | 101,80 |

| Objekt Vrsta objekta | Broj kreveta | Broj kreveta Usporedba | Broj kreveta Indeks | Broj dodatnih kreveta | Broj dodatnih kreveta Usporedba | Broj dodatnih kreveta Indeks | Broj obveznika | Broj obveznika Usporedba | Broj obveznika Indeks |
|---|---------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------------------|
| Hotel | 2.223 | 2.223 | 100,00 | 0 | 0 | 0,00 | 10 | 10 | 100,00 |
| Kampovi | 15.824 | 16.172 | 97,85 | 0 | 0 | 0,00 | 11 | 11 | 100,00 |
| Nekomercijalni smještaj | 13.897 | 13.388 | 103,80 | 542 | 505 | 107,33 | 2.773 | 2.668 | 103,94 |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 60 | 60 | 100,00 | 0 | 0 | 0,00 | 1 | 1 | 100,00 |
| Objekti u domaćinstvu | 13.782 | 13.771 | 100,08 | 2.947 | 2.958 | 99,63 | 2.242 | 2.273 | 98,64 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste skupina kampovi) | 5.587 | 5.401 | 103,44 | 1.346 | 1.333 | 100,98 | 271 | 262 | 103,44 |
| Ukupno | 51.373 | 51.015 | 100,70 | 4.835 | 4.796 | 100,81 | 4.871 | 4.785 | 101,80 |



| Vrsta objekta | Dolasci domaći | | Usporedba dolasci domaći | | Indeks dolasci domaći | | Dolasci strani | | Usporedba dolasci strani | | Indeks dolasci strani | | Dolasci ukupno | | Usporedba dolasci ukupno | | Indeks dolasci ukupno | | | | |
|---|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------|----------------------------|
| | Broj turista domaći | Usporedba broj turista domaći | Indeks broj turista domaći | Broj turista strani | Usporedba broj turista strani | Indeks broj turista strani | Broj turista ukupno | Usporedba broj turista ukupno | Indeks broj turista ukupno | Broj turista strani | Usporedba broj turista strani | Indeks broj turista strani | Broj turista ukupno | Usporedba broj turista ukupno | Indeks broj turista ukupno | Broj turista strani | Usporedba broj turista strani | Indeks broj turista strani | Broj turista ukupno | Usporedba broj turista ukupno | Indeks broj turista ukupno |
| Kampovi | 3.146 | 3.114 | 101,03 | 165.852 | 167.777 | 98,85 | 168.998 | 170.891 | 98,89 | 168.998 | 170.891 | 98,85 | 168.998 | 170.891 | 98,89 | 168.998 | 170.891 | 98,89 | 168.998 | 170.891 | 98,89 |
| Objekti u domaćinstvu | 4.525 | 4.073 | 111,10 | 122.946 | 122.744 | 100,16 | 127.471 | 126.817 | 100,52 | 122.946 | 126.817 | 100,16 | 127.471 | 126.817 | 100,52 | 122.946 | 126.817 | 100,52 | 127.471 | 126.817 | 100,52 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupna kampovi) | 4.583 | 3.127 | 146,56 | 74.351 | 65.529 | 113,46 | 78.934 | 68.656 | 114,97 | 74.351 | 68.656 | 113,46 | 78.934 | 68.656 | 114,97 | 74.351 | 68.656 | 114,97 | 78.934 | 68.656 | 114,97 |
| Hoteli | 14.575 | 13.867 | 105,11 | 56.882 | 55.249 | 102,96 | 71.457 | 69.116 | 103,39 | 56.882 | 69.116 | 102,96 | 71.457 | 69.116 | 103,39 | 56.882 | 69.116 | 103,39 | 71.457 | 69.116 | 103,39 |
| Nekomerđjalni smještaj | 366 | 428 | 85,51 | 8.126 | 8.642 | 94,03 | 8.492 | 93,63 | 93,63 | 8.126 | 8.492 | 94,03 | 8.492 | 93,63 | 93,63 | 8.126 | 8.492 | 93,63 | 8.492 | 93,63 | 93,63 |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 56 | 10 | 560,00 | 1.091 | 711 | 153,45 | 1.147 | 721 | 159,08 | 1.091 | 721 | 153,45 | 1.147 | 721 | 159,08 | 1.091 | 721 | 159,08 | 1.147 | 721 | 159,08 |
| Ukupno: | 27.251 | 24.619 | 110,69 | 429.248 | 420.652 | 102,04 | 456.499 | 445.271 | 102,52 | 429.248 | 445.271 | 102,04 | 456.499 | 445.271 | 102,52 | 429.248 | 445.271 | 102,04 | 456.499 | 445.271 | 102,52 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vrsta objekta | Broj turista domaći | | Usporedba broj turista domaći | | Indeks broj turista domaći | | Broj turista strani | | Usporedba broj turista strani | | Indeks broj turista strani | | Broj turista ukupno | | Usporedba broj turista ukupno | | Indeks broj turista ukupno | | | | |
| | Broj turista domaći | Usporedba broj turista domaći | Indeks broj turista domaći | Broj turista strani | Usporedba broj turista strani | Indeks broj turista strani | Broj turista ukupno | Usporedba broj turista ukupno | Indeks broj turista ukupno | Broj turista strani | Usporedba broj turista strani | Indeks broj turista strani | Broj turista ukupno | Usporedba broj turista ukupno | Indeks broj turista ukupno | Broj turista strani | Usporedba broj turista strani | Indeks broj turista strani | Broj turista ukupno | Usporedba broj turista ukupno | Indeks broj turista ukupno |
| Kampovi | 3.146 | 3.155 | 99,71 | 165.852 | 168.063 | 98,68 | 168.998 | 171.218 | 98,70 | 165.852 | 168.063 | 98,68 | 168.998 | 171.218 | 98,70 | 165.852 | 168.063 | 98,68 | 168.998 | 171.218 | 98,70 |
| Objekti u domaćinstvu | 4.549 | 4.101 | 110,92 | 123.188 | 122.932 | 100,21 | 127.737 | 127.033 | 100,55 | 123.188 | 122.932 | 100,21 | 127.737 | 127.033 | 100,55 | 123.188 | 122.932 | 100,21 | 127.737 | 127.033 | 100,55 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupna kampovi) | 4.608 | 3.130 | 147,22 | 74.477 | 65.663 | 113,42 | 79.085 | 68.793 | 114,96 | 74.477 | 65.663 | 113,42 | 79.085 | 68.793 | 114,96 | 74.477 | 65.663 | 113,42 | 79.085 | 68.793 | 114,96 |
| Hoteli | 14.616 | 13.960 | 104,70 | 57.341 | 55.640 | 103,06 | 71.957 | 69.600 | 103,39 | 57.341 | 55.640 | 103,06 | 71.957 | 69.600 | 103,39 | 57.341 | 55.640 | 103,06 | 71.957 | 69.600 | 103,39 |
| Nekomerđjalni smještaj | 368 | 435 | 84,60 | 8.170 | 8.677 | 94,16 | 8.538 | 93,70 | 93,70 | 8.170 | 8.677 | 94,16 | 8.538 | 93,70 | 93,70 | 8.170 | 8.677 | 94,16 | 8.538 | 93,70 | 93,70 |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 56 | 10 | 560,00 | 1.091 | 711 | 153,45 | 1.147 | 721 | 159,08 | 1.091 | 711 | 153,45 | 1.147 | 721 | 159,08 | 1.091 | 711 | 153,45 | 1.147 | 721 | 159,08 |
| Ukupno: | 27.343 | 24.791 | 110,29 | 430.119 | 421.686 | 102,00 | 457.462 | 446.477 | 102,46 | 430.119 | 421.686 | 102,00 | 457.462 | 446.477 | 102,46 | 430.119 | 421.686 | 102,00 | 457.462 | 446.477 | 102,46 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vrsta objekta | Noćenja domaći | | Usporedba noćenja domaći | | Indeks noćenja domaći | | Noćenja strani | | Usporedba noćenja strani | | Indeks noćenja strani | | Noćenja ukupno | | Usporedba noćenja ukupno | | Indeks noćenja ukupno | | | | |
| | Noćenja domaći | Usporedba noćenja domaći | Indeks noćenja domaći | Noćenja strani | Usporedba noćenja strani | Indeks noćenja strani | Noćenja ukupno | Usporedba noćenja ukupno | Indeks noćenja ukupno | Noćenja strani | Usporedba noćenja strani | Indeks noćenja strani | Noćenja ukupno | Usporedba noćenja ukupno | Indeks noćenja ukupno | Noćenja strani | Usporedba noćenja strani | Indeks noćenja strani | Noćenja ukupno | Usporedba noćenja ukupno | Indeks noćenja ukupno |
| Kampovi | 14.832 | 15.394 | 96,35 | 1.026.018 | 1.042.449 | 98,42 | 1.040.850 | 1.057.843 | 98,39 | 1.026.018 | 1.042.449 | 98,42 | 1.040.850 | 1.057.843 | 98,39 | 1.026.018 | 1.042.449 | 98,42 | 1.040.850 | 1.057.843 | 98,39 |
| Objekti u domaćinstvu | 22.194 | 18.892 | 117,48 | 850.592 | 863.870 | 98,46 | 872.786 | 882.762 | 98,87 | 850.592 | 863.870 | 98,46 | 872.786 | 882.762 | 98,87 | 850.592 | 863.870 | 98,46 | 872.786 | 882.762 | 98,87 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupna kampovi) | 18.236 | 12.611 | 144,60 | 410.372 | 379.021 | 108,27 | 428.608 | 391.632 | 109,44 | 410.372 | 379.021 | 108,27 | 428.608 | 391.632 | 109,44 | 410.372 | 379.021 | 108,27 | 428.608 | 391.632 | 109,44 |
| Hoteli | 39.468 | 38.931 | 101,38 | 261.115 | 260.882 | 100,09 | 300.583 | 299.813 | 100,26 | 261.115 | 260.882 | 100,09 | 300.583 | 299.813 | 100,26 | 261.115 | 260.882 | 100,09 | 300.583 | 299.813 | 100,26 |
| Nekomerđjalni smještaj | 9.685 | 9.346 | 103,63 | 120.663 | 128.915 | 93,60 | 130.348 | 138.261 | 94,28 | 120.663 | 128.915 | 93,60 | 130.348 | 138.261 | 94,28 | 120.663 | 128.915 | 93,60 | 130.348 | 138.261 | 94,28 |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 97 | 23 | 421,74 | 4.365 | 3.464 | 126,01 | 4.462 | 3.487 | 127,96 | 4.365 | 3.464 | 126,01 | 4.462 | 3.487 | 127,96 | 4.365 | 3.464 | 126,01 | 4.462 | 3.487 | 127,96 |
| Ukupno: | 104.512 | 95.197 | 109,78 | 2.673.125 | 2.678.601 | 99,80 | 2.777.637 | 2.773.798 | 100,14 | 2.673.125 | 2.678.601 | 99,80 | 2.777.637 | 2.773.798 | 100,14 | 2.673.125 | 2.678.601 | 99,80 | 2.777.637 | 2.773.798 | 100,14 |



| Država | Dolasci | Noćenja | Broj turista | Udio dolazaka | Udio noćenja | Udio turista |
|---------------------------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Njemačka | 115.667 | 886.593 | 115.804 | 25,34% | 31,92% | 25,31% |
| Austrija | 61.505 | 340.617 | 61.798 | 13,47% | 12,26% | 13,51% |
| Slovenija | 58.218 | 347.430 | 58.410 | 12,75% | 12,51% | 12,77% |
| Italija | 46.550 | 219.767 | 46.641 | 10,20% | 7,91% | 10,20% |
| Hrvatska | 27.251 | 104.512 | 27.343 | 5,97% | 3,76% | 5,98% |
| Poljska | 23.123 | 144.370 | 23.143 | 5,07% | 5,20% | 5,06% |
| Češka | 20.705 | 128.371 | 20.714 | 4,54% | 4,62% | 4,53% |
| Mađarska | 20.381 | 106.760 | 20.392 | 4,46% | 3,84% | 4,46% |
| Slovačka | 10.034 | 62.376 | 10.036 | 2,20% | 2,25% | 2,19% |
| Nizozemska | 9.687 | 65.670 | 9.687 | 2,12% | 2,36% | 2,12% |
| Ujedinjena Kraljevina | 9.583 | 67.989 | 9.584 | 2,10% | 2,45% | 2,10% |
| Švicarska | 6.349 | 36.113 | 6.417 | 1,39% | 1,30% | 1,40% |
| Ukrajina | 6.295 | 40.442 | 6.302 | 1,38% | 1,46% | 1,38% |
| Francuska | 4.283 | 16.615 | 4.284 | 0,94% | 0,60% | 0,94% |
| Švedska | 4.093 | 22.685 | 4.093 | 0,90% | 0,82% | 0,89% |
| Srbija | 3.824 | 27.559 | 3.828 | 0,84% | 0,99% | 0,84% |
| Belgija | 3.788 | 19.779 | 3.788 | 0,83% | 0,71% | 0,83% |
| Rumunjska | 3.722 | 17.912 | 3.724 | 0,82% | 0,64% | 0,81% |
| Danska | 3.343 | 24.102 | 3.344 | 0,73% | 0,87% | 0,73% |
| Bosna i Hercegovina | 2.892 | 19.857 | 2.909 | 0,63% | 0,71% | 0,64% |
| SAD | 1.998 | 7.960 | 2.001 | 0,44% | 0,29% | 0,44% |
| Norveška | 1.415 | 8.312 | 1.415 | 0,31% | 0,30% | 0,31% |
| Španjolska | 1.339 | 3.835 | 1.340 | 0,29% | 0,14% | 0,29% |
| Litva | 877 | 3.832 | 877 | 0,19% | 0,14% | 0,19% |
| Ostale afričke zemlje | 802 | 4.353 | 802 | 0,18% | 0,16% | 0,18% |
| Ostale azijske zemlje | 609 | 2.887 | 609 | 0,13% | 0,10% | 0,13% |
| Makedonija | 587 | 6.532 | 588 | 0,13% | 0,24% | 0,13% |
| Australija | 496 | 2.341 | 498 | 0,11% | 0,08% | 0,11% |
| Bugarska | 484 | 2.137 | 484 | 0,11% | 0,08% | 0,11% |
| Rusija | 449 | 4.229 | 452 | 0,10% | 0,15% | 0,10% |
| Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike | 427 | 2.002 | 428 | 0,09% | 0,07% | 0,09% |
| Kanada | 427 | 2.299 | 427 | 0,09% | 0,08% | 0,09% |
| Kina | 386 | 1.125 | 386 | 0,08% | 0,04% | 0,08% |
| Turska | 373 | 1.810 | 373 | 0,08% | 0,07% | 0,08% |
| Letonija | 345 | 1.490 | 345 | 0,08% | 0,05% | 0,08% |
| Portugal | 330 | 1.532 | 330 | 0,07% | 0,06% | 0,07% |
| Irska | 275 | 1.580 | 275 | 0,06% | 0,06% | 0,06% |
| Kosovo | 272 | 3.518 | 272 | 0,06% | 0,13% | 0,06% |
| Brazil | 271 | 970 | 271 | 0,06% | 0,03% | 0,06% |
| Ostale europske zemlje | 264 | 1.539 | 264 | 0,06% | 0,06% | 0,06% |
| Estonija | 257 | 1.097 | 257 | 0,06% | 0,04% | 0,06% |
| Finska | 256 | 913 | 256 | 0,06% | 0,03% | 0,06% |
| Bjelorusija | 234 | 1.204 | 234 | 0,05% | 0,04% | 0,05% |
| Luksemburg | 230 | 1.245 | 230 | 0,05% | 0,04% | 0,05% |
| Argentina | 190 | 824 | 191 | 0,04% | 0,03% | 0,04% |
| Indija | 126 | 394 | 126 | 0,03% | 0,01% | 0,03% |
| Crna Gora | 117 | 644 | 117 | 0,03% | 0,02% | 0,03% |
| Meksiko | 116 | 591 | 116 | 0,03% | 0,02% | 0,03% |
| Izrael | 113 | 618 | 113 | 0,02% | 0,02% | 0,02% |
| Albanija | 106 | 1.311 | 106 | 0,02% | 0,05% | 0,02% |
| Čile | 100 | 507 | 100 | 0,02% | 0,02% | 0,02% |
| Kazahstan | 96 | 540 | 97 | 0,02% | 0,02% | 0,02% |
| Novi Zeland | 90 | 277 | 90 | 0,02% | 0,01% | 0,02% |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike | 89 | 540 | 89 | 0,02% | 0,02% | 0,02% |
| Grčka | 86 | 311 | 87 | 0,02% | 0,01% | 0,02% |
| Island | 83 | 377 | 83 | 0,02% | 0,01% | 0,02% |
| Malta | 68 | 291 | 68 | 0,01% | 0,01% | 0,01% |
| Koreja, Republika | 58 | 179 | 58 | 0,01% | 0,01% | 0,01% |
| Japan | 56 | 257 | 56 | 0,01% | 0,01% | 0,01% |
| Ostale zemlje Oceanije | 52 | 282 | 52 | 0,01% | 0,01% | 0,01% |
| Indonezija | 51 | 301 | 51 | 0,01% | 0,01% | 0,01% |
| Tajland | 43 | 250 | 43 | 0,01% | 0,01% | 0,01% |
| Južnoafrička Republika | 32 | 134 | 33 | 0,01% | 0,00% | 0,01% |
| Maroko | 31 | 108 | 31 | 0,01% | 0,00% | 0,01% |
| Lihtenštajn | 28 | 256 | 28 | 0,01% | 0,01% | 0,01% |
| Ujedinjeni Arapski Emirati | 14 | 181 | 14 | 0,00% | 0,01% | 0,00% |
| Tunis | 14 | 62 | 14 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Cipar | 13 | 35 | 13 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Hong Kong, Kina | 13 | 34 | 13 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Jordan | 6 | 28 | 6 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Oman | 5 | 11 | 5 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Tajvan, Kina | 2 | 10 | 2 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Makao, Kina | 2 | 9 | 2 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Kuvajt | 2 | 4 | 2 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Katar | 1 | 10 | 1 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Strani turisti: | 429.248 | 2.673.125 | 430.119 | 94,03% | 96,24% | 94,02% |
| Domaći turisti: | 27.251 | 104.512 | 27.343 | 5,97% | 3,76% | 5,98% |
| UKUPNO: | 456.499 | 2.777.637 | 457.462 | 100,00% | 100,00% | 100,00% |



OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Realizacija: 1.396.262,53 €

Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) uređuje se obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate i uplate turističke pristojbe, prijave i odjave turista te druga pitanja od značaja za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe i evidenciju turističkih noćenja.

Projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe izrađena je na temelju broja glavnih kreveta, pomoćnih kreveta i broja smještajnih jedinica u kampovima u domaćinstvu u 2024. pomnoženih s iznosom turističke pristojbe predviđene za objekte u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, te prema broju ostvarenih noćenja u kampovima i hotelima u 2024., s iznosom turističke pristojbe za 2025. Realizacija prihoda od turističke pristojbe, kao i dinamika ovisila je o lokalnim i globalnim pojavama koje mogu utjecati na turizam poput ratova, recesije i sl., broju noćenja gostiju, iznajmljivačima koji paušalno plaćaju turističku pristojbu, broju rješenja izdanih od Ureda za turizam pri Istarskoj županiji, stabilnosti gospodarstva i realizaciji naplate potraživanja. Prihodi od turističke pristojbe čine 77,21% od ukupno planiranih prihoda. Udio od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom turističkom prometu iznosi 30.631,82 €, odnosno nešto više od 2% u odnosu na ukupne prihode od turističke pristojbe. Finalna realizacija je za 3,71% manja od onih predviđenih rebalansom.

1.2. Prihodi od članarine

Realizacija: 181.930,93 €

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značaja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Projekcija prihoda koji se očekuju od članarine izrađena je temeljem prihoda ostvarenih u 2024. Prihodi od članarine ovise o prihodima gospodarskih subjekata i realizaciji naplate članarine koju subjekti paušalno plaćaju. Prihodi od članarine predstavljaju 9,58% ukupno planiranih prihoda. Povećanje iznosa prihoda od članarine je za 1,07% u odnosu na očekivano.

REALIZACIJA IZVORNIH PRIHODA:

1.578.193,46 €



2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državne /

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Realizacija: 21.510,81 €

3.1. Udruženo oglašavanje TZIŽ

Realizacija: 10.000,00 €

Prihod ostvaren prema Ugovoru o provedbi udruženog oglašavanja Turističke zajednice Istarske županije, Turističke zajednice grada Pule i Turističke zajednice općine Medulin u iznosu 10.000,00 €. Turistička zajednica Istarske županije uplatila je iznos za dodatnu marketinšku kampanju za oglašavanje destinacije i ponude destinacije sukladno usvojenom medija planu.

3.2. HTZ "Hrvatska prirodno tvoja"

Realizacija: 1.242,00 €

Prihod od Hrvatske turističke zajednice za sadnju stabala u sklopu projekta "Hrvatska prirodno tvoja" u iznosu 1.242,00 €.

3.3. Refundacije turističkih zajednica klastera Južne Istre

Realizacija: 10.268,81 €

- Refundacije klastera Južne Istre za nastup na sajmu u Stuttgartu – 2.342,28 €
- Refundacije klastera Južne Istre za odlazak na Dane hrvatskog turizma u Dubrovnik- 947,19 €
- Refundacija TZG Pule za nastup na sajmovima u Bolzanu, Grazu i Klagenfurtu - 6.979,34 €

4. Prihodi iz EU fondova /

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti /

6. Prenesen prihod iz prethodne godine

Realizacija: 224.856,52 €

Odnose se na financijska sredstva koja su se prenijela u 2025., a podrazumijevaju sredstva na bankovnim računima i blagajni na dan 31.12.2024.

7. Ostali prihodi

Realizacija: 1.431,82 €

7.2. Bankovne kamate i refundacije

Realizacija: 1.431,82 €

Podrazumijevaju prihode od bankovnih kamata i ostalih refundacija, a koji su realizirani prema sljedećoj strukturi:

- Bankovne kamate na sredstva a vista – 30,98 €,
- Refundacija Hrvatske pošte za preplaćen iznos – 0,08€
- Refundacija za benchmarking – 1.400,76 €,

SVEUKUPNO:

1.825.992,61 €

O S T V A R E N E A K T I V N O S T I

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izrada plana upravljanja destinacijom

Prema Zakonu o turizmu, koji je na prijedlog Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, Hrvatski sabor usvojio 15. prosinca 2023. turističke zajednice dužne su izraditi izračun prihvatnog kapaciteta, plan upravljanja destinacijom i druge dokumente. Plan upravljanja destinacijom je izrađen zajedno s ostalim turističkim zajednicama klastera južne Istre. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je ispunjenje zakonske obveze i održivo upravljanje destinacijom.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin, Turističke zajednice klastera južne Istre, Hotelsko i destinacijsko savjetovanje d.o.o.

Realizacija aktivnosti:

24.226,00 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Benchmarking

Medulin Riviera kontinuirano ulaže sredstva u razvoj autentičnih turističkih proizvoda, uređenje okoliša i podizanje kvalitete destinacije u skladu s resursima i strategijom razvoja turizma općine Medulin do 2027., a koja uključuje razvoj sportskog turizma, razvoj infrastrukture biciklističkih staza i šetnica, očuvanje i korištenje plaža i kulturni turizam kroz valorizaciju antičkih nalazišta. Radi upoznavanja turističke ponude i proizvoda, s ciljem usvajanja dobrih primjera prakse, uz razvijanje suradnje i međuljudskih odnosa te razmjenu iskustava, za članove Turističkog vijeća TZO Medulin organiziralo se, u cilju usporedbe razvijanja turističkog proizvoda sportskih nogometnih priprema, studijsko putovanje i posjet Marbella Football Centru i sastanak s generalnim managerom Hugo Ferreom te vlasnikom centra Andresom Roldanom uz posjet Costi del Sol kao usporedivoj turističkoj rivijeri koja je već razvila interesne komparativne prednosti. Troškovi ove aktivnosti manji u odnosu na planirano jer većina troškova plaćena u 2024. godini, a dio troškova putovanja u iznosu 1.400,76 €, je refundiran u prihodima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Usvajanje dobrih primjera u praksi vezano za turizam nogometnih priprema te lokalnih šetnica, biciklističkih staza i sadržaja bitnih za razvoj mjesta, turizma i kvalitete života na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

3.967,65 €

Studijsko putovanje turističkih djelatnika

S ciljem umrežavanja, edukacije te praćenje trendova i primjera dobre prakse u razvoju destinacije realizirano je sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma u Dubrovniku. Tom prilikom je nagradu za turistički aranžman godine dobio festivalski program „Gates of Agartha at Cave Romane 2025“ u organizaciji tvrtke Beat travel d.o.o. iz Zagreba, što predstavlja dodatnu potvrdu kvalitete programa i važan promotivni iskorak za destinaciju. Dio sredstava u iznosu 947,19 € refundiran je u prihodima za pokriće troškova putovanja drugih turističkih



zajednica klastera Južne Istre. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- Dani hrvatskog turizma u Dubrovniku – 2.479,38 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Umrežavanje na ključnom turističkom događaju u Hrvatskoj, te promocija i jačanje pozicioniranja destinacije Medulin Riviera i festivala Gates of Agartha kroz osvojenu nagradu kao potvrdu kvalitete turističke ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

2.479,38 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

South Istria Limitless Religion

South Istria Limitless Religion Održao se Camino festival 10. svibnja na dijelu trase od Nezakcija do Mutvorana 10,5 km staze, te je projekt koji stavlja u funkciju kulturno povijesnu baštinu, udruge i institucije povezane sa religijom, kao i sve inozemne grupe, te sa programom usmjerenom na ciljano tržište organizirati novu ponudu u predsezoni. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sporazumu o suradnji s TZ Grada Pule u iznosu 4.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj vjerskog turizma na području južne Istre uz dodatnu ponudu za cjelogodišnji turizam.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija aktivnosti:

4.000,00 €

Camino

Kružna ruta Camino South Istria, dio je Camino brenda koja obuhvaća cjelokupno područje južne Istre. Dužina rute je više od 180 km podijeljena u sedam hodočasničkih poglavlja, sedam dana koliko je potrebno da se istinski doživi povijesna, kulturna, a posebice sakralna baština uronjena u impresivne prirodne ambijente i jedinstvene urbanističke cjeline. 25. listopada na dijelu trase Šišan -Ližnjan 6,3 km. Camino je u prosincu 2025. nagrađen kao najbolji inovativni proizvod nagradom „Zlatna koza“ koju dodjeljuje TZIŽ. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- sporazum o suradnji s TZ Grada Pule - 4.000,00 €,
- voda za hodočasnike - 111,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj turističke ponude na području klastera Južne Istre. Prateći trendove suvremene turističke potražnje za outdoor aktivnostima podiže se konkurentnost i komparativna prednost destinacije te se stvara novi vid valorizacije prirodne i kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija aktivnosti:

4.111,00 €

Pet Friendly

Aktivnost nije realizirana.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

Aktivnost nije realizirana

Razvoj turističkih tura South Istria

Na temelju analize resursa i atrakcija i njihovog potencijala dostupnog u finaliziranom Planu razvoja tura na području južne Istre, te uzimajući u obzir o trendove na tržištu potražnje, razvijaju se turističke dnevne ili vikend ture. Ture su temeljene na jedinstvenim obilježjima južne Istre i njihova bi ponuda bila u višestrukoj funkciji cjelogodišnjeg turizma. Tijekom 2024. razvijene su tematske ture Živjeli!, Mistični jug, Rajski vrt i Vrijeme je za avanturu te su u 2025. izrađene brošure i ažurirane web stranice. Sredstva su utrošena na sufinanciranje projekta i promotivne aktivnosti prema Ugovoru klastera južne Istre u iznosu od 880,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Diverzifikacija turističke ponude u vidu tematskih tura na području južne Istre.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i ostale turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija aktivnosti:

880,00 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda /

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja



2.3.1. Organizacija i suorganizacija događaja/manifestacija

Mjesne fešte

TZO Medulin je, u suradnji s Općinom Medulin i mjesnim odborima, tijekom ljetne sezone organizirala niz mjesnih fešti s ciljem obogaćivanja društvenog života lokalne zajednice i dodatnog unaprjeđenja turističke ponude destinacije. Manifestacije su bile odlično posjećene te su se pokazale kao važan element stvaranja pozitivnog imidža destinacije, osobito zbog interakcije lokalnog stanovništva i inozemnih gostiju. U Vinkuranu su nastupali Gustafi te je u sklopu mjesne fešte bio organiziran tradicionalni Boćarski turnir i animacija za djecu; u Pješčanoj Uvali nastupali su Devin Juraj i Alka Vuica; u Pomeru Night Express i klapa Škerac te je bila organizirana trka Batana. Na Lovrečevoj u Premanturi nastupali su Daleka obala i Jakov live, a u Banjolama Minea i Čelične četke. Medulinska noć, zbog loših vremenskih uvjeta održana je u rujnu, što se pokazalo kao odličan potez. Posjetitelje su zabavljali grupa Dalmatino, Škico Acoustic band i Top of the Pops, a program je dodatno obogaćen organizacijom Brudet Kupa i penjanjem na stup "pal" po pršut, sir i kobasice, koji je unio dodatnu dozu zabave i natjecateljskog duha te upotpunio autentični doživljaj manifestacije.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- honorari izvođača – 45.685,71 €,
- ZAMP – 3.036,87 €,
- tehničke usluge (redari, montaža/demontaža bine, ozvučenje, agregat) – 13.739,00 €,
- reprezentacija i smještaj za izvođače – 5.012,30 €,
- usluge osiguranje manifestacija – 446,50 €,
- usluge oglašavanja (izrada vizuala plakata, tisak plakata, najam plakatnih mjesta, kampanje na društvenim mrežama) – 3.038,10 €,
- ostale usluge (najam wc kabina, odvoz smeća izvan javne usluge, medicinski tim, prijevoz tave) – 4.023,31 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Očuvanje i razvoj autentičnih, domaćih događaja u segmentu zabave gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Općina Medulin

Realizacija aktivnosti:

74.981,79 €

Medulinsko koncertno ljeto

Medulinsko koncertno ljeto se organizira svake godine počevši od 1993. stoga je postala standardni dio turističke ponude Medulin Riviere. Na koncertima koji se održavaju u medulinskoj crkvi sv. Agneze, ili u ostalim crkvama ili javnim prostorima u općini Medulin tijekom cijele godine, sudjeluju renomirani muzičari i zanimanje publike za njih je uvijek



veliko. U 2025. organizirano je 4 koncerta od kojih je jedan sufinanciran od strane Ministarstva kulture RH.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- honorari izvođača - 2.863,61 €,
- ugađanje glasovira - 240,00 €,
- smještaj izvođača - 383,80 €,
- putni troškovi izvođača - 607,30 €,
- HDS ZAMP - 35,69 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja radi turističke ponude u segmentu animacije gostiju koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

4.130,40 €

Cave Romane Events

U jedinstvenom ambijentu vinkuranskog kamenoloma Cave Romane održali su se festivali Rocks & Stars i Gates of Agartha te nekoliko koncerata i DJ nastupa. Cave Romane je jedinstvena kulturno-zabavna lokacija prepoznata diljem Istre, Hrvatske i regije. Festivali su audio-vizualni spektakli uz globalne DJ mega zvijezde poput Jamie Jones, Joseph Capriati, BLOND:ISH, Carlita, Âme DJ x Jimi Jules, Adam Ten x Mita Gami, Amémé koji destinaciju Medulin Riviera čini atraktivnom i prepoznatljivom za svjetske ljubitelje elektronske glazbe. Cilj organizacije ovih događaja je privući strane, većinom avio-goste zahtjevnijih glazbenih ukusa, ponuditi jedinstveni doživljaj u neobičnom i akustičnom ambijentu te razvijati lokaciju za relevantne umjetničke, glazbeno-scenske i zabavne događaje. Dvodnevni festival elektronske glazbe Gates of Agartha proglašen je za najbolji koncept godine 2025. na prestižnoj platformi Ambassador, te je na Danima hrvatskog turizma u Dubrovniku osvojio nagradu za turistički aranžman godine u Hrvatskoj. Prizori iz Cave Romane dijeljene su preko društvenih mreža svjetskih DJ zvijezda i specijaliziranih kanala za praćenje ove scene koji broje milijune pratitelja, čime je ostvarena snažna promocija destinacije. U suradnji s Općinom Medulin, organizatori su u prekrasnom ambijentu vinkuranskog kamenoloma realizirali i festival pod nazivom Rocks&Stars. 17. srpnja održan je nastup najboljeg DJ-a na svijetu 2024. u izboru Golden Moon Awards, DJ Black Coffee, zatim 8. srpnja Stranglersi te 25. srpnja izvanredan DJ nastup Richie Hawtin i 26. srpnja Sisters of Mercy te u rujnu Devito, Lexington i Magazin u sklopu festivala Music under the Stars.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena za organizacije, produkcije i logistike koncerata u iznosu 30.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Popunjavanje smještajnih kapaciteta izvan glavne turističke sezone te vrhunski sadržaj za goste na destinaciji unutar turističke sezone, brendiranje lokacije Cave Romane kao pozornice za vrhunske kulturne događaje, snažna promocija destinacije kroz indirektni marketing.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / Općina Medulin / organizatori

Realizacija aktivnosti:

30.000,00 €

Zabavni programi na trgovima, ulicama i terasama

Tijekom ljetnih mjeseci u svim naseljima općine Medulin organizirali su se glazbeni, zabavni i plesni nastupi na otvorenome organizirali u cilju obogaćivanja turističke ponude i animaciju gostiju koji već borave na destinaciji. Posjetitelji su imali priliku uživati u raznolikom sadržaju od izvedbi tradicionalnih pjesama našeg kraja, pop-rock koncertima lokalnih bendova, plesnim večerima, animaciji, duo nastupa i DJ programa pretežito lokalnih umjetnika. U sezoni je ostvareno više od 45 glazbenih i plesnih nastupa. Nastupali su: Devin Juraj, klapa Škerac, Ad Libitum, Duo Sunrise, EL Duo, Arsenal, Night Express band, Peti Quartet, Alfa Time band, Čelične četke, Jakov live, Škico Acoustic Band, Top of the Pops.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- honorari izvođača – 36.480,33 €,
- ZAMP - 700,91 €,
- tehničke usluge (redari, montaža bine, razglas, prijevoz tave) - 10.894,00 €,
- reprezentacija za izvođače - 652,19 €,
- usluga organizacije manifestacije – 5.000,00 €,
- usluge osiguranja manifestacija – 468,09 €,
- usluge oglašavanja (tisak plakata, najam plakatnih mjesta, kampanje na društvenim mrežama) – 863,00 €,
- ostale usluge (odvoz smeća izvan javne usluge) - 738,74 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističke ponude u segmentu zabave gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

55.797,26 €

Kalamarijada

Cjelodnevna gastro–sportska manifestacija održana je u listopadu u akvatoriju općine Medulin. U natjecanju u lovu na kalamare sudjelovalo je više od tridesetak brodova, čime je potvrđen velik interes sudionika i publike. U večernjem dijelu programa uslijedilo je proglašenje pobjednika uz pripremu i prezentaciju jela od ulovljenih kalamara te je dodatno upotpunjen

20



glazbenim nastupom. Sredstva su utrošena na uslugu organizacije manifestacije u iznosu od 5.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističke ponude u segmentu sporta (ribolova) i gastronomske ponude nakon ljetne sezone te promocijom destinacije u vrijeme kada sunce i more nisu primarni motiv dolazaka gostiju.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / SRD Sargo

Realizacija aktivnosti:

5.000,00 €

Big Game Fishing

Cjelodnevna gastro–sportska manifestacija održana je u listopadu u akvatoriju općine Medulin. U sklopu Big Game Fishing županijskom natjecanju u lovu na veliku ribu - 3. Memorijalni turnir "Franko Čerin" okupili su se brojni ljubitelji ribolova iz cijele regije. Sudjelovalo je 19 ekipa sa preko 80 natjecatelja iz 5 zemalja. Ulovljene su 3 velike tune te je od njih pripremljeno više od 200 porcija tuna burgera koje su podijeljene sudionicima i gostima. Manifestacija bila humanitarnog karaktera te se su prikupljale donacije koje su donirane udruzi „Naš san, njihov osmijeh“ uz popratni glazbeni program. Sredstva su utrošena na uslugu organizacije manifestacije u iznosu od 10.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povezivanje i umrežavanje, prvenstveno ribara i ugostitelja, u svrhu promicanja lokalnih ribarskih proizvoda i njihove konzumacije uz zabavan, natjecateljski program.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / ŠRK Big Game 4Tuna

Realizacija aktivnosti:

10.000,00 €

Festival Hook & Cook

Hook & Cook je manifestacija koja na moderan, urban i neformalni način promovira gastronomiju destinacije Medulin Riviera, spajajući lokalno ribarstvo, kreativnu kuhinju i probrani glazbeni program u jedinstveni doživljaj na autentičnim lokacijama – ribarskom molu. Posjetiteljima su se nudila razna jela od svježe ulovljene ribe koju pripremaju poznati chefovi izravno s ribarskih brodova uz suvremeni glazbeni program. Održane su manifestacije u Medulinu i Banjolama. Hook & Cook je u prosincu 2025. nagrađen kao najbolji inovativni proizvod nagradom „Zlatna koza“ koju dodjeljuje TZIŽ. Sredstva su utrošena na sufinanciranje manifestacije u iznosu od 20.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uključivanje sektora ribarstva u turističku ponudu destinacije te informiranje i podizanje svijesti kod lokalnog stanovništva i turista o važnosti konzumacije ribe za zdravlje. Paralelno se potiče promocija gastronomije, razvijanje turističkih događaja koji spajaju kulturu, gastronomiju i zabavu te obogaćuju boravak gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / Par vepar obrt

Realizacija aktivnosti:

20.000,00 €

Istra Gourmet

U suradnji s ostalim turističkim zajednicama klastera južne Istre dugi se niz godina organizira sajam na kojoj proizvođači tipičnih istarskih proizvoda prezentiraju i prodaju svoje proizvode. Manifestacija se održavala u razdoblju od 15.06. do 15.09. u Premanturi. Sredstva su utrošena na logistiku i radove na organizaciji manifestacije Istra Gourmet u iznosu od 1.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povezivanje lokalnih proizvođača s turističkom potražnjom kroz kontinuirani ljetni sajam, s ciljem povećanja vidljivosti i prodaje autohtonih istarskih proizvoda te obogaćivanje gastronomsko - zabavne ponude gostima koji borave na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

1.000,00 €

Medulin i Arena Cup

Nogometni turniri koji se u suradnji s Arena Hospitality Group održavaju u Medulinu u siječnju i veljači. U razdoblju od 10. do 18.1.2025. i od 26.1. do 05.02.2025., Arena Sport Centar bio je domaćin Međunarodnog nogometnog turnira "Arena Cup 2025" i "Medulin Cup 2025". Turniri su ponovno okupili poznate prvoligaške klubove iz Hrvatske i regije na pripreme u zimskom periodu. Sredstva su utrošena na sufinanciranje tehničkih usluga, smještaja sudaca i drugih sudionika turnira u iznosu od 69.954,11 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarivanje noćenja zimi, promocija Medulin Riviere kao destinacije za pripremu nogometaša u zimskom periodu, jačanje cjelogodišnjeg turizma i obogaćivanje turističke ponude u vrijeme kada sunce i more nisu primarni motiv dolazaka gostiju u destinaciju.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Arena Hospitality Group d.d.

Realizacija aktivnosti:

69.954,11 €

Atletska utrka Medulin Riviera

„10. ROAD RACE MEDULIN RIVIERA 2025“ u organizaciji Atletskog kluba Medulin održana je 27. travnja 2025. u Medulinu. Radi se o atraktivnoj 5 i 10 km dugoj kružnoj utrci uz obalu, na asfaltu i makadamu, u predivnom ambijentu uz more, za djecu i odrasle. Ova utrka svake godine okuplja velik broj trkača iz Hrvatske i okolnih zemalja. Sredstva su utrošena na uslugu organizacije utrke u iznosu od 5.310,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarivanje noćenja u predsezoni, razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu sporta u pred i post sezoni i promocijom destinacije u vrijeme kada sunce i more nisu primarni motiv dolazaka gostiju u destinaciju.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i AK Medulin

Realizacija aktivnosti:

5.310,00 €

Nogometni turnir Komm Mit

Aktivnost nije realizirana.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Arena Hospitality Group d.d.

Realizacija aktivnosti:

Aktivnost nije realizirana.

Vižula Events

Projekt s ciljem obogaćivanja kulturno turističke ponude općine Medulin. Očuvanje i valorizacija te sama promocija lokaliteta Vižule od iznimne su važnosti za razvitak kulturnog turizma na području općine Medulin što se planira realizirati kroz stvaranje dodatnog edukativnog i zabavnog sadržaja povezanog za interpretaciju baštine i povijest. Projekt obuhvaća realizaciju vikenda antike s radionicama i antičkim uprizorenjima, nova interpretativna šetnja „Tajne rimske vile“ u suradnji s Istra Inspiritom. Održan je treći po redu koncert Ane Rucner „Pozdrav ljetu - Sunset Edition“ kojoj se na pozornici pridružila i njezina obitelj – Gudački kvartet Rucner te gost solist, violist, Anin brat Mario Rucner. U listopadu je održan Medulin Wine & Gastro event koji je okupio brojne ugostitelje i izlagače u sklopu kojeg su se održale prezentacije o rezultatima provedenog projekta mjerenja kvalitete „Tajni gost“ i edukacije sommeliera i chefova.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- honorari izvođača – 300,00 €,
- ZAMP - 268,58 €,

- tehničke usluge (redari, montaža/demontaža bine, ozvučenje, agregat, logistika) - 9.037,50 €,
- reprezentacija za izvođače – 523,16 €,
- usluge organizacije manifestacija i izvedbe - 22.452,50 €,
- usluge osiguranje manifestacija – 42,75 €,
- putni trošak – 323,75 €,
- usluge oglašavanja (izrada vizuala plakata, tisak plakata, najam plakatnih mjesta, kampanje na društvenim mrežama) – 379,32 €,
- ostalo (cvijeće za izvođače) - 15,00 €,
- ostale usluge (najam wc kabina, odvoz smeća izvan javne usluge) - 166,27 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja u segmentu kulture i zabave gostima koji se nalaze na destinaciji Medulin Riviera, valorizacija arheološkog parka Vižula te brendiranje Medulin Riviere kao destinacije za goste zahtjevnijih kulturnih preferencija, promocija vinskih marki južne Istre.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / organizatori

Realizacija aktivnosti:

33.508,83 €

Cinema Riviera

Kina i video projekcije u raznim prostorima ili na otvorenom pružaju jedinstveni i atraktivan doživljaj kao samostalni programi ili u sklopu ostalih manifestacija. Za vrijeme ljetnih mjeseci održale su se kino projekcije s kajaka u medulinskom akvatoriju te open air cinema večeri u kampovima One 99 Pomer, Medulin i Kažela. Cilj je razvoj kulturno zabavnog turističkog proizvoda.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- sufinanciranje "Kajak kino pod zvijezdama" - 3.000,00 €,
- oprema, licenca za javno prikazivanje, montaža, nadzor - 4.875,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Proširenje ponude kulturnog, sportskog i avanturističkog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti:

AHG d.d., Inspirit Sport d.o.o.

Realizacija aktivnosti:

7.875,00 €

Programi i animacije za djecu

Tijekom godine realizirane su brojne dječje predstave, plesne nastupe i animacije za djecu, roditelje i pratnju u sklopu događaja u organizaciji i suorganizaciji TZO Medulin.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- predstave za djecu – 610,00 €,

- animacija za djecu - 3.522,07 €,
- plesni nastupi – 2.800,00 €,
- ostali trošak - 42,97 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu obiteljskog turizma, zabave i edukacije za najmlađe goste koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera te promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

6.975,04€

Uskrs na Medulin Rivieri

U sklopu uskrsnih praznika održao se prigodni zabavni program uz glazbeni nastup klape Škerac, razne radionice, animacije, photo pointove te podjelu uskrsnih slastica mještanima i gostima Medulin Riviere.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- animacija za djecu i posjetitelje – 1.755,00 €,
- honorar izvođača i ZAMP - 961,02 €,
- tehničke usluge (postavljanje bine, redarske usluge) - 420,00 €,
- prigodne slastice – 158,05 €,
- usluge oglašavanja (dizajn, tisak plakata, plakatna mjesta) - 469,58 €,
- ostale usluge (odvoz otpada) – 55,80 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obilježavanje svetkovina te razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u razdoblju van sezone s ciljem jačanja destinacije Medulin Riviera kao cjelogodišnje turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

3.819,45 €

Advent Medulin Riviera

TZO Medulin i Općina Medulin organizirale su peti program Adventa od 30. studenog do 31. prosinca pod nazivom ADVENTura u Medulinu pod sloganom „Stare užance, novi sjaj“, kao potpuno besplatan adventski program za sve generacije. Najveća novina je bio povratak manifestacije na placu, čime je postignut topliji i autentičniji ugođaj. Program je uključivao sadržaje za djecu i obitelj (božićna kočija, vlakić Djeda Mraza, napuhanci, mini farma), kulturno – zabavne i gastronomske aktivnosti (koncerti, predstave, radionice, kulinarske radionice i edukacije), organizirane su nagradne igre, pub kvizovi i filmske večeri. Završnica



je održana 31.12. na rivi kod Malina uz tradicionalni Doček u podne, dječjim programom i atletskom utrkom uz nastup Indire Forza kojem je prisustvovalo 4000 ljudi. Posjetitelji su tijekom adventa mogli uživati u ugostiteljskoj ponudi adventskih kućica, photo pointovima i blagdanskom ugođaju.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- honorari izvođača – 9.540,16 €,
- ZAMP (dio troška odnosi na 2024.) - 2.341,15 €,
- nabavka dekoracije i usluge montiranja – 10.534,06 €,
- reprezentacija i smještaj za izvođače prema rideru (dio troškova se odnosi na 2024.) - 1.262,36 €,
- usluge organizacije i koordinacije - 3.860,00 €,
- usluge fotografiranja manifestacija – 700,00 €,
- usluga prijevoza iz 2024. – 45,00 €
- usluge oglašavanja (izrada vizuala plakata, tisak plakata, najam plakatnih mjesta, medijsko praćenje, kampanje na društvenim mrežama) dio troškova se odnosi na 2024.- 6.329,47 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u razdoblju van sezone i jačanje destinacije Medulin Riviera kao cjelogodišnje turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Općina Medulin

Realizacija aktivnosti:

34.612,20 €

Svjetski dan turizma

Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna kad se na sjevernoj hemisferi glavna turistička sezona bliži kraju, a na južnoj počinje. Tim povodom 27. i 28. rujna održani su programi „Vikend antike“ u Arheološkom parku Vižula te vođene edukacijske ture po Vižuli i Medulinu. Posjetitelji su imali priliku zakoračiti u prošlost uz prikaze drevnih zanata, gladijatorske i legionarske borbe, antičke radionice i igre, a kroz stručno vođene programe mogli su se dodatno upoznati s poviješću Vižule i Medulina uz educirane vodiče i storytellere.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- organizacija i koordinacija manifestacije Vikend antike na Vižuli - 2.550,00 €,
- edukativne vođene ture – 400,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja u segmentu edukacije i prigodnog obilježavanja važnih datuma za goste koji se nalaze na destinaciji Medulin Riviera.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

2.950,00 €



2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Sufinanciranje manifestacija udruga i klubova po natječaju

Za ovu kategoriju manifestacija raspisuje se javni natječaj. Na natječaj se imaju pravo kandidirati sve sportske i kulturne udruge sa sjedištem u općini, a imaju namjeru organizirati manifestacije u funkciji turizma. Prispjele kandidature se razmatraju na komisiji koju imenuje Turističko vijeće TZO Medulin gdje se odlučuje o ispravnosti uvjeta, kao i visini dodijeljenih sredstava.

Manifestacije moraju ispuniti barem jedan od tri uvjeta:

- dovode goste na destinaciju,
- pružaju dobru zabavu gostima na destinaciji,
- imaju medijsku podršku koja podiže rejting destinaciji.

U 2025. nekoliko je udruga i klubova zatražilo i utrošilo manje sredstava od mogućeg maksimuma. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

| KLUBOVI I UDRUGE / PROGRAM | IZNOS |
|---|------------|
| Udruga u kulturi Fenoliga - program Premakultura SeptembArt | 1.800,00 € |
| Udruga mladih Peškafondo - Peškafondo ljeta 2025 | 1.800,00 € |
| Konjički klub Istra Star - program Turističko jahanje | 1.800,00 € |
| Ronilački klub Centar Medulin- Explore SCUBA 2025 | 1.800,00 € |
| Udruga Sakramenski - Kulturno zabavno ljeta u Šantaduru 2025 | 1.800,00 € |
| DVD Medulin - Natjecanje vatrogasaca u terenskim vozilima Medulin 2025 | 1.800,00 € |
| Ronilačko-sportski klub Mladost – 3. memorijal Damir Demarin plivački maraton | 1.100,00 € |
| Boćarski klub Vinkuran - Boćarski turnir Vinkuran | 500,00 € |
| Atletski klub Medulin - Atletska utrka Medulin Riviera 2025 | 1.800,00 € |
| Udruga Ars@nova - Impresije i ekspresije | 1.800,00 € |
| Tenis klub Banjole - program Brodet Kup Banjole 2025 | 1.100,00 € |
| Konjički klub Medulin - Međunarodni turnir u preponskom jahanju | 1.800,00 € |
| Veslački klub Medulin - Veslačko natjecanje | 1.800,00 € |
| Udruga MedulinArt - program Ljeta u Loži | 990,00 € |
| Udruga violinista – Puhački orkestar Medulin i Vodnjan | 1.800,00 € |
| DSR Pomer - Pomerska trka batana 2025 | 1.000,00 € |

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkih događaja u segmentu kulture, sporta i zabave gostima koji se nalaze na destinaciji Medulin Riviera i promocija same destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin, udruge i klubovi

Realizacija aktivnosti:

24.490,00 €



H.O.G. Rally

Medulin je bio domaćin jednog od najvećih motociklističkih događaja u Europi – European H.O.G.TM Rallyja, službenog godišnjeg okupljanja članova Harley Owners Group (H.O.G.). od 12. do 15. lipnja 2025. Ovaj prestižni event, koji Harley-Davidson zajednica redovito označava kao “Social Event of the Year”, ponovno je potvrdio svoj status jednog od ključnih događanja u segmentu event i avanturističkog turizma, a Medulin Rivieri donio je iznimnu vidljivost i značajne turističke rezultate. Glavnina programa održala se u Medulinu, a manji dio programa održao se u Puli, poput custom show-a, povorke motora i milenijskog fotografiranja ispred Arene. Tijekom četiri dana programa zabilježen je dolazak oko 25.000 sudionika na Harley-Davidson motociklima te dodatno više od 30.000 jednodnevnih posjetitelja, među kojima su uz domaće stanovništvo bili i brojni gosti iz Istre, Kvarnera i susjednih zemalja poput Slovenije, Italije i Austrije. Sudionici su pristigli s više od 30 tržišta, s naglaskom na Njemačku, Italiju, Francusku, Švicarsku, Ujedinjeno Kraljevstvo i Skandinaviju, čime je dodatno potvrđen snažan međunarodni karakter manifestacije.

Procjenjuje se da je tijekom održavanja događanja ostvareno preko 100.000 noćenja, što je imalo izravni pozitivan utjecaj na smještajne kapacitete, ugostiteljstvo, promet i lokalnu potrošnju u predsezoni.

Program European H.O.G.TM Rallyja bio je pažljivo osmišljen kako bi pružio raznoliko iskustvo, ne samo za sudionike, već i za širu publiku. Na glavnoj pozornici na medulinskoj rivi održavani su večernji koncerti renomiranih izvođača, dok su dnevne aktivnosti uključivale zabavne programe na dodatnim pozornicama, H-D shopping village s originalnom moto opremom, lokalnu eno-gastro zonu, edukativno-izložbene prostore (uključujući Harley-Davidson muzej, Expo i Demo zonu), te informativne sadržaje za sve posjetitelje. Ovaj atraktivni vizualni spektakl izazvao je snažan interes domaćih i stranih posjetitelja te je zabilježen u brojnim medijskim objavama, reportažama i na društvenim mrežama. Ulazi u top-3 eventa po broju posjetitelja u 2025. u RH. Dio dodatnih troškova je Odlukom Turističkog podmiren iz rezerve u iznosu 18.220,00 € za realizaciju Park & Ride sustava na Campanožu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je održavanje top evenata koji dovode brojne goste visoke platežne moći na destinaciju i pozicioniranje Medulin Riviere uz bok najpoželjnijih europskih destinacija.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin, Harley Davidson, Uniline d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

200.000,00 €

Rockabilly festival

15. izdanje poznatog rockabilly festivala 'Tear it up!', koji organizira susrete poklonika rocka 50-tih i 60-ih godina, održalo se početkom lipnja u Medulinu na dvije lokacije – terasi Summer kluba i glavnoj festivalskoj pozornici na trgu kod Malina. Održani su nastupi mnogih rock bendova te smotra retro automobila, buvljaci. Program je dodatno obogaćen defileom američkih

odltimera koji je po prvi put organiziran u sklopu festivala. Manifestacije je turistički vrlo zanimljiva jer, osim što zabavlja veliki broj gostiju na destinaciji, motiv su dolaska značajnog broja gostiju u predsezoni.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- avio karte za izvođače s naknadama – 13.782,53 €,
- usluge montaže i demontaže pozornice - 300,00 €,
- kampanja na društvenim mrežama – 21,60 €,
- promocija festivala i organizacija tiskovne konferencije za najavu ljetnog programa te festivalskog sadržaja uz prigodni domjenak – 1.119,30 €,
- smještaj dijela organizatora i izvođača – 11.921,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvarivanje noćenja u predsezoni, razvijanje turističkih događaja koji su motiv dolaska na destinaciju, promocija destinacije Medulin Riviere.

Nositelj aktivnosti:

Obrt Cesta 66

Realizacija aktivnosti:

27.122,83 €

Klape u Portiću

Aktivnost nije realizirana radi nepovoljnih vremenskih uvjeta.

Nositelj aktivnosti:

OM Space d.o.o.

Realizacija aktivnosti:

Aktivnost nije realizirana

Mlinarica i malin

Ovim projektom se na informativan i kulturološki način predstavlja nematerijalna kulturna baština. U Malinu se posjetitelji informiraju o povijesti Medulina i vjetrenjače, a prikazuje im se i mljevenje žita te pečenje kruha. Sredstva su utrošena na organizaciju informativno-kulturnog predstavljanja baštine u Malinu u iznosu od 3.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkog proizvoda koji rezultira obogaćivanjem turističke ponude i informiranjem u segmentu kulture gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera.

Nositelj aktivnosti:

DKUS Mendula

Realizacija aktivnosti:

3.000,00 €



Medulinka

Nakon što je 2024. lokalna autorica Marilena Dužman izradila scenarij za kazališnu predstavu "Istrijanski pir - Medulinka 1973", tijekom 2025. održane su kazališne probe te su podmireni troškovi u iznosu od 500,00 € za tu namjenu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvijanje turističkog proizvoda koji rezultira obogaćivanjem turističke ponude u segmentu kulture za goste koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera.

Nositelj aktivnosti:

DKUS Mendula

Realizacija aktivnosti:

500,00 €

Medulinske maškare

Tradicionalna manifestacija kojom se na zabavan način nastoji privući goste izvan sezone kroz upoznavanje s lokalnim karnevalskim običajima. Sastoji se od nastupa glazbenog izvođača, čitanja tradicionalne šentence, paljenja pusta te gastronomske ponude. U 2025. nastupali su Mladen Grdović i DJ Sosa i Wasabi na trgu kod Malina. Sredstva su utrošena na najam šatora za manifestaciju u iznosu od 4.999,00 €,

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obilježavanje tradicionalnih događaja, brendiranje destinacije kao autentične i pozicioniranje destinacije Medulin Riviera kao cjelogodišnje turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin / Općina Medulin / Udruga Medulinske maškare

Realizacija aktivnosti:

4.999,00 €

Brudet kup Medulin Riviera

Gastro manifestacija „Morski pjat“ održana je 11. srpnja 2025. u lučici Vinkuran s ciljem prezentacije lokalne gastronomske ponude, tradicionalnog specijaliteta na od ribe i dodatne animacije gostiju na destinaciji. Središnji dio programa bilo je natjecanje u pripremi brudeta u kojem su sudjelovale različite ekipe, a jela je ocjenjivao žiri u kojem su sudjelovale poznate osobe iz svijeta gastronomije. Manifestacija je bila humanitarnog karaktera te je upotpunjena glazbenim nastupom Lucky Banda. Sredstva su utrošena na uslugu organizacije Brudet Cup Medulin Riviera 2025 u iznosu od 5.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uključivanje sektora ribarstva u turističku ponudu destinacije te informiranje i podizanje svijesti kod lokalnog stanovništva i turista o važnosti konzumacije ribe za zdravlje. Promicanje



gastronomije, razvijanje turističkih događaja u segmentu kulture, gastronomije i zabave gostima koji se nalaze na području destinacije Medulin Riviera te promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti:

OM Space d.o.o.

Realizacija aktivnosti:

5.000,00 €

Otvoreni nogometni turnir ZNS-a

Turistička agencija GAT, u suradnji sa Zagrebačkim Nogometnim Savezom, organizirala je 24. izdanje tradicionalnog nogometnog turnira za škole nogometa (kategorija U-9 do U-14). Turnir je održan u Medulinu od 01.05. do 04.05.2025., a sudjelovalo je oko 2.500 osoba iz 60 klubova i 9 zemalja. Sudionici turnira bili su smješteni u hotelima Park Plaza Belvedere i Arena Holiday, te u apartmanskim naseljima Ai Pini, Kažela i Centinera. Sredstvima su se podmirili troškovi korištenih nogometnih terena u Sportskom centru Medulin te dio troškova smještaja organizatora turnira i gostujućih ekipa, uključujući poznate hrvatske i europske prvoligaše. U sklopu turnira održan je *Football Family Picnic* animacija i druženje za djecu i odrasle s ciljem promocije sporta i poticanja mladih na aktivno bavljenje nogometom. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- troškovi smještaja organizatora turnira i ekipa - 18.104,00 €,
- troškovi najma nogometnih terena za održavanje turnira - 11.790,00 €,
- trošak promocije putem društvenih mreža – 42,59 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Generiranje noćenja u predsezoni, razvijanje turističkih događaja u segmentu sporta za cjelogodišnji turizam i promocija destinacije u vrijeme kada sunce i more nisu primarni motiv dolaska gostiju u destinaciju.

Nositelj aktivnosti:

Turistička agencija GAT

Realizacija aktivnosti:

29.936,59 €

Uskršnja utrka KLC-a

Turistička agencija GAT u suradnji sa atletskim klubom KLC iz Klagenfurta (Klagenfurter Leichtathletik Club) za vrijeme uskršnjih praznika u Medulinu organizirala je 45. po redu atletsku utrku na 5 kilometara za mnogobrojne atletske klubove (350-400 atletičara). U tom su razdoblju boravili u Medulinu na pripremama sa smještajem u hotelima Arena Holiday i Park Plaza Belvedere. Sredstva su utrošena za podmirenje troškova boravka koordinatora, trenera i sudaca utrke koji su ujedno i članovi kluba partnera u iznosu od 5.593,60 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Generiranje noćenja u predsezoni, razvijanje turističkih događaja u segmentu sporta za

cjelogodišnji turizam i promocijom same destinacije u vrijeme kada sunce i more nisu primarni motiv dolaska gostiju u destinaciju.

Nositelj aktivnosti:

Turistička agencija GAT

Realizacija aktivnosti:

5.593,60 €.

Jesenski kamp AFVNRW

Turistička agencija GAT je s partnerom American Football & Cheerleading Verband NRW u listopadu je u Medulinu uspješno realizirala projekt jesenskog kampa AFVNRW u razdoblju od 12.10. do 20.10.2025. American Football & Cheerleading Verband NRW je savez klubova koji treniraju američki nogomet u njemačkoj regiji Nordrhein-Westfallen, broji 11.000 aktivnih članova te je jedan od najbolje organiziranih i članstvom najbrojnijih saveza u Njemačkoj. Sredstva su utrošena za podmirenje troškova boravka instruktora i najma nogometnih terena za jesenski kamp u iznosu od 2.473,80 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Generiranje noćenja u predsezoni, promocija Medulin Riviere kao destinacije za pripremu sportaša u zimskom periodu.

Nositelj aktivnosti:

Turistička agencija GAT

Realizacija aktivnosti:

2.473,80 €

Dan ACI marine Pomer

Tradicionalna manifestacija koja se svake godine održava početkom srpnja, na dan ACI-a kada se organizira prigodni domjenak te se dugogodišnjim gostima marine dodjeljuju prigodni pokloni u vidu tipičnih istarskih proizvoda. Sredstva su utrošena na poklon pakete u iznosu od 1.982,80€.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Darivanje i odavanje priznanja dugogodišnjim posjetiteljima destinacije Medulin Riviera i poticanje na njihov ponovni dolazak.

Nositelj aktivnosti:

ACI marina Pomer

Realizacija aktivnosti:

1.982,80 €

Ljetna animacija na plaži Centinera

Centinera Resort d.o.o., u sklopu animacije koju organizira za goste u svom objektu, organizira i animaciju za ostale kupaće-turiste na plaži Centinera na kojoj se okuplja velik broj gostiju iz drugih smještajnih kapaciteta s područja Banjola. Program animacije za djecu vodilo je dvoje animatora u razdoblju od 01. srpnja do 31. kolovoza. Sredstva su utrošena na sufinanciranje organizacija animacije na plaži Centinera tijekom ljetnih mjeseci u iznosu od 8.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji Medulin Riviera kroz organiziranu animaciju te poticanje turista na aktivan i kvalitetan odmor.

Nositelj aktivnosti:

Centinera Resort d.o.o.

Realizacija aktivnosti:

8.000,00 €

MMA & Kickbox fight night Medulin

MMA i FNC Knockout održao se početkom svibnja u sportskoj dvorani u Medulinu u organizaciji udruge Legija. Ovaj sportski događaj okuplja borce iz Hrvatske i raznih susjednih zemalja u predsezoni. MMA je sport koji postaje sve popularniji iz godine u godinu, zainteresiranost za njega velika te je realizirana gledanost uživo i putem raznih kanala. Sredstva su utrošena na sufinanciranje organizacije sportske manifestacije FNC Knockout u iznosu 15.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviera, realizacija dodatnih noćenja u predsezoni i razvoj sportskog turizma destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Udruga Legija

Realizacija aktivnosti:

15.000,00 €

Kamenjak Rocky Trails

Kamenjak je idealna kulisa za rekreativno i profesionalno brdsko bicikliranje, a upravo se na njegovom području održava tradicionalna biciklistička manifestacija koja okuplja vrhunske natjecatelje i predstavlja snažan promotivni alat za destinaciju. Manifestacija je održana 05. i 06. travnja, uz značajnu medijsku popraćenost domaćih i inozemnih medija. Prvog dana održana je 27. XCO Premantura (MTB olimpijski kros) - utrka kružnog karaktera na stazi od 4 km. Drugog je dana održana utrka XCM Kamenjak Rocky Trails. Utrka je namijenjena vrhunskim natjecateljima i rekreativcima svih profila s dvije varijante maratona; od 40 km i 60 km, a koji se protežu cijelim područjem Gornjeg i Donjeg Kamenjaka. Sredstva su utrošena na uslugu organizacije manifestacije Kamenjak Rocky Trails u iznosu od 12.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Generiranje dodatnih noćenja u predsezoni, promocija destinacije Medulin Riviera te razvoj sportskog turizma s naglaskom na cikloturizam.

Nositelj aktivnosti:

Klub brdskog biciklizma i ekstremnih sportova Adrenalina

Realizacija aktivnosti:

12.000,00 €

AHG Events

Potpora sportsko-zabavnim manifestacijama na području destinacije u organizaciji Arena Hospitality Group d.d. s ciljem animacije gostiju smještenih u i izvan njihovih objekata.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- najam kino opreme i troškovi organizacije programa - 7.312,50 €,
- honorari izvođača – 2.529,01 €,
- ZAMP - 167,75 €,
- animacija za djecu – 1.875,00 €,
- tehničke usluge (najam opreme) – 8.100,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podrška događanjima u organizaciji AHG grupe za dodatnu animaciju gostiju na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

Arena Hospitality Group d.d.

Realizacija aktivnosti:

19.984,26 €

Banjole kup

Početkom lipnja u Banjolama se tradicionalno održao turnir za djecu u nogometu u suradnji s NK Banjole i Općinom Medulin. Banjole kup ostvaruje značajna noćenja i promovira Medulin Rivieru kao sportsku destinaciju za amaterske klubove. Na turniru je sudjelovalo oko 50 nogometnih ekipa. Sredstva su utrošena za uslugu organizacije manifestacije Međunarodnog dječjeg nogometnog turnira Banjole Kup u iznosu od 13.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Generiranje noćenja u predsezoni, razvijanje turističkih događaja u segmentu sporta za cjelogodišnji turizam i promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti:

NK Banjole

Realizacija aktivnosti:

13.000,00 €

Adventure Race Croatia (ARC)

Aktivnost nije realizirana radi odustajanja organizatora.

Nositelj aktivnosti:

Remarkable adventure d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Aktivnost nije realizirana

Pustolovina Medulin Riviere

Aktivnost nije realizirana radi odustajanja organizatora.

Nositelj aktivnosti:

Kayak Centar Pula

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Aktivnost nije realizirana

Istria Youth Cup

Međunarodni nogometni turnir U16 Istria Youth Cup 2025 koji se održao od 15. do 19. listopada u Medulinu okupio je najbolje timove iz cijeloga svijeta. Sudjelovali su klubovi iz Hrvatske (GNK Dinamo i NK Lokomotiva Zagreb) i Europe (Club Brugge KV, VFB Stuttgart, FC Basel 1893, Red Bull Salzburg, Brøndby IF, KRC Genk). Nogometaši klubova bili su smješteni u smještajnim kapacitetima poduzeća Arena Hospitality Group u hotelu Park Plaza Belvedere u Medulinu. Sredstva su utrošena na sufinanciranje smještaja sudionika turnira u iznosu od 24.883,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Generiranje noćenja van pune sezone, razvijanje turističkih događaja koji rezultiraju obogaćivanjem turističke ponude u segmentu sporta u pred i post sezoni i promocijom same destinacije u vrijeme kada sunce i more nisu primarni motiv dolaska gostiju u destinaciju.

Nositelj aktivnosti:

Arena Hospitality Group d.d

Realizacija aktivnosti:

24.883,00 €

Clivo Sailing Cup

7. CSC KUP – međunarodna jedriličarska regata za klasu Optimist pod punim nazivom „7th CSC CUP Memorial Antolić Česić“ u organizaciji Jedriličarskog kluba CLIVO održana je od 17. do 20. travnja u akvatoriju Medulinskog zaljeva koji pruža izvrsne uvjete za jedrenje. Ovogodišnja regata okupila je 220 natjecatelja iz sedam zemalja: Poljske, Italije, Crne Gore,

35



Slovačke, Češke, Turske i Hrvatske. CSC KUP je pokrenut 2018. te se kontinuirano razvija uz sve veću prepoznatljivost u regiji, a očekuje se i daljnji rast sudionika te organizacija dodatne regate u narednim godinama. Sredstva su utrošena za uslugu organizacije jedriličarske regate Clivo Sailing Cup i smještaj sudionika u iznosu od 14.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Generiranje noćenja van pune sezone, promocija destinacije Medulin Riviera, realizacija dodatnih noćenja u predsezoni i razvoj sportskog turizma destinacije s naglaskom na jedrenje.

Nositelj aktivnosti:

Jedriličarski klub Clivo

Realizacija aktivnosti:

14.000,00 €

Vrtna olimpijada - Zdravo i zeleno

Medulinska „Florijada“, prvi festival cvijeća u Medulinu, održao se od 16. do 18. svibnja 2025. na rivi kod Malina. Manifestacija je nudila sajam cvijeća, bogatu gastronomsku ponudu, Hand Made sajam, izložbe, animaciju za djecu, te edukativno predavanje vrtlarice Kornelije Benyovsky Šošarić. Sredstva su utrošena za uslugu organizacije u sklopu klsterskog projekta Zdravo i zeleno u iznosu 5.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je stvaranje doživljaja izvan glavne turističke sezone kroz turističku valorizaciju održavanja tradicije i mjesnih običaja lokalnog stanovništva.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin, Udruga MedulinArt, turističke zajednice klastera Južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

2.3.3. Ostali troškovi manifestacija

Rashodi za logistiku i distribuciju

Logističke usluge podrazumijevaju dovoz/odvoz opreme, skladištenje, montažu i pripremanje prostora za sve manifestacije u organizaciji i suorganizaciji TZO Medulin, a uključuju i razne potrebne popravke opreme u vlasništvu Zajednice te najam skladišnog prostora.

Sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- logističke usluge (kontrola i popravci opreme, postavljanje štandova i rasvjete, vođenje evidencije prisustva izlagača, prijevozi i postavljanje priključka za struju i ostale logističke opreme za manifestacije) – 4.500,00 €,
- zakup skladišnog prostora – 9.000,00 €,
- uređenje skladišnog prostora – 1.500,00 €.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Održavanje turističkih događaja na području Medulin Riviere.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

15.000,00 €

Dodatna oprema i sadržaj

Dodatni troškovi za potrebe organizacije manifestacija i sajмова u vidu nabavke dodatne opreme, postavljanja scenografija, angažmana voditelja, organizacije dodatnih sadržaja u cilju podizanja sveukupnog doživljaja manifestacije.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- dodatna oprema i sadržaj manifestacija (doprema i montaža bine, razglas, kablovi, reflektori, agregat, kutije, stalci, beach flag, pločice i plakete, stolne lampe, nagrade) - 6.466,37 €,
- dodatne usluge (usluge za dodatne radove, glazbeni nastupi, catering, prijevoz tave, noćno čuvanje, vođenje programa, radionice) - 13.514,97 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podizanje opće atraktivnosti manifestacije i sadržaja na Medulin Rivieri.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

14.729,10 €

2.4. Turistička infrastruktura

/

2.5. Podrška turističkoj industriji***Hand Made Fair***

Sajamska manifestacija u sklopu koje obrtnici prodaju i izlažu ručno rađene suvenire održavala se tradicionalno svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna, četvrtkom u Premanturi i petkom u Medulinu. Izlagači samostalno snose većinu troškova organizacije. Sredstva su utrošena za dio logistike pri organizaciji manifestacije u iznosu od 270,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Manifestacija/sajam svojom ponudom tradicionalnih proizvoda promovira i prezentira destinaciju Medulin Riviera, a ujedno potiče obrtništvo i izradu rukotvorina.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

270,00 €



3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture /

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda /

Oglašavanje destinacijske ponude i sadržaja

U svrhu promocije i informiranja, sve manifestacije su se redovito tijekom cijele godine, te pojačano tijekom ljeta, oglašavale u lokalnim medijima u tiskanim i web izdanjima novina, specijaliziranim časopisima u Hrvatskoj i inozemstvu te promovirali putem jumbo plakata i plakatnih mjesta.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- oglašavanja u tiskanim, web izdanjima i na portalima medija – 17.527,53 €,
- oglašavanje u eteru Medulin FM – 10.061,84 €,
- oglašavanje i promocija u Turističkom magazinu - 7.000,00 €,
- oglašavanje na jumbo plakatu i plakatnim mjestima (najam površine, print i usluga plakatiranja) – 4.624,95 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviere kroz oglašavanje u domaćim i stranim medijima, na društvenim mrežama te na plakatnim mjestima u okolici.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

39.214,32 €

Promocija klastera South Istria

Klaster južne Istre već niz godina kroz zajedničke projekte promovira destinaciju na svojim značajnim događanjima. Sredstva su utrošena na sufinanciranje projekta prema Ugovoru klastera južne Istre u iznosu od 4.500,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije sa stavljanjem naglaska na klaster kao destinacijom odnosno područjem sa nizom kvalitetnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija aktivnosti:

4.500,00 €



Društvene mreže South Istria

Klaster južne Istre ima svoje društvene mreže na Facebooku i Instagramu, a rashodi na ovoj aktivnosti vezani za njihovo održavanje i vođenje. Sredstva su utrošena za vođenje društvenih mreža South Istria u iznosu od 860,04 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Online promocija Klastera južne Istre.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija aktivnosti :

860,04 €

Oglašavanje turističkih proizvoda

Oglašavanje turističkih proizvoda Medulin Riviere realizirano je s naglaskom na jačanje vidljivosti destinacije, povećanje interesa kod ciljnih skupina te razvoj cjelogodišnjeg turizma. Aktivnosti su bile usmjerene na promociju ključnih turističkih proizvoda i doživljaja destinacije. Oglašavanje je bilo realizirano kroz suradnju s AHG – om, provedena je promotivna kampanja u suradnji s TZG Pule i TZ Istarske županije te dodatno u časopisu Istrien Magazin. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- udruženo oglašavanje s TZIŽ i TZG Pula - 19.999,98 €,
- udruženo oglašavanje s Arena Hospitality Group d.d. - 12.000,00 €,
- oglašavanje Istrien Magazin - 3.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pojačana promocija na emitivnim tržištima za razvoj cjelogodišnjeg turizma.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

34.999,98 €

Posebne promocije destinacije

Posebne promocije destinacije obuhvaćaju promidžbu putem autoprijevoznika, sportskih klubova, presvlačilica na plaži te oglašavanjem na nogometnim terenima i sudjelovanjem na specijaliziranim sajmovima. S autobusnim prijevoznikom FILS sklopljen je petogodišnji ugovor o promociji destinacije putem naljepnice na njihovim autobusima. Promociju Medulin Riviere provodili su i sportski klubovi za vrijeme svojih inozemnih aktivnosti i partnerskih događanja. Tijekom ljetne sezone na javnim plažama postavljaju se reklamne cerade na kabine za presvlačenje s QR kodom, vizualima raznih manifestacija i logotipom TZO Medulin.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- usluga promidžbe - oslikavanje autobusa logotipom Medulin Riviere – 1.250,00 €,
- promocija Ski klub ISTRRA DOLOMITI (skijaška sezona) – 1.350,00 €,

- sufinanciranje Weekend Outdoor Festival 23.-24.5.2025. u Fažani - 1.000,00 €,
- usluga oglašavanja na nogometnom terenu – 2.500,00 €,
- sezonsko oglašavanje na presvlačilici na plaži unutar općine Medulin – 681,25 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dodatna promocija destinacije Medulin Riviera.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

6.781,25 €

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

PR aktivnosti

TZO Medulin ima aktivne društvene mreže Facebook i Instagram na kojima se objavljuju sadržaji vezani za promociju destinacije. Za upravljanje reputacijom na društvenim mrežama i za implementaciju digitalne komunikacijske strategije angažirani su vanjski suradnici. Tijekom godine se sazivaju tiskovne konferencije vezane za razne manifestacije u našoj organizaciji kao i priopćenja o turističkim rezultatima za što se pripremaju posebni tekstovi i vizualni materijali, a koji se objavljuju u raznim domaćim i stranim medijima. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- objave na društvenim mrežama – 5.628,00 €,
- objave u medijima o provedenim aktivnostima TZO Medulin – 9.357,50 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Upoznavanje javnosti o radu TZO Medulin, kao i o svim događanjima na području Medulin Riviere te promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

14.985,50 €

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Udruženo oglašavanje u suradnji s TZIŽ

Strateški marketing plan Istre

Strateški marketing plan Istre predstavlja dio poslovanja Turističke zajednice Istarske županije u koji su, sukladno smjernicama i uputama Master plana razvoja turizma Istre (onog iz perioda

2004.-2012. te posljednjeg za period 2015. – 2025.), pored sustava LTZ-a (s više od 500.000 noćenja) uključeni i hotelijeri, Istarska županija, Zračna luka Pula te ostali subjekti. Obuhvaća niz aktivnosti koje, u sklopu regionalnog master plana, provodi regionalna turistička zajednica. U 2025. SMPI se iznimno sufinancirao u manjem iznosu, te je intencija bila da se sredstva koriste za marketinške kampanje avioprijevoznicima i pokriće dijela troškova uvođenja novih avio linija. Sredstva su utrošena za učešće u SMP Istre u iznosu od 50.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje dostupnosti destinacije kroz sufinanciranje marketinških kampanja s avioprijevoznicima i potporu uvođenju novih avio-linija, radi povećanja turističkog prometa (dolazaka i noćenja), produženja sezone te jačanja međunarodne vidljivosti Istre i južne Istre na ciljanim emitivnim tržištima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Istarske Županije

Realizacija aktivnosti:

50.000,00 €

3.4.2. Oglašavanje turističke ponude pravnih subjekata

Oglašavanje turističke ponude pravnih subjekata

Oglašavanje putem raznih medija, na tržištima emitivnih zemalja, predstavlja temeljni oblik promocije našeg turističkog proizvoda. Ova aktivnost se realizira udruživanjem sredstava TZO Medulin i privatnog sektora na način da privatni sektor uz suglasnost, vrši odabir medija. Sa sljedećom grupom poslovnih subjekata je u 2025. godini potpisan ugovor te su isti sudjelovali u oglašavanju po principu izjednačenog omjera, što znači da su u oglašavanje uložili isti iznos koji je uložila TZO Medulin:

- Oglašavanje aparthotela Del Mar
Realizacija aktivnosti: 9.998,00 €
- Oglašavanje turističkog naselja Centinera
Realizacija aktivnosti: 7.476,49 €
- Oglašavanje smještaja Arena Hospitality Group
Realizacija aktivnosti: 15.000,00 €
- Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Luna Rossa
Realizacija aktivnosti: 4.000,00 €
- Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Uniline
Aktivnost nije realizirana.
- Oglašavanje marina nautičkog turizma
Aktivnost nije realizirana.
- Oglašavanje ponude turističke agencije GAT
Realizacija aktivnosti: 625,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviere kroz oglašavanje turističke ponude i smještajnih objekata pravnih subjekata na njezinom području.

Nositelji aktivnosti:

navedeni subjekti

Realizacija aktivnosti:

37.099,49 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U sklopu aktivnosti promocije destinacije Medulin Riviera, u suradnji s turističkim zajednicama klastera južne Istre održao se nastup na sajmu CMT Stuttgart. U suradnji s Turističkom zajednicom grada Pule realizirani su nastupi na sajmovima u Klagenfurtu, Bolzanu i Grazu s ciljem promocije smještajnih kapaciteta. Dio sredstava je refundiran u prihodima u iznosu 6.979,34 €. Na realizaciju aktivnosti sredstva su za troškove zajedničkih nastupa na sajmovima u iznosu 23.997,70 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Direktna promocija destinacije Medulin Riviera na emitivnim tržištima.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin, TZG Pule

Realizacija aktivnosti:

18.633,70 €

Prezentacije projekata klastera

Klaster južne Istre sastoji se od šest ugovorno povezanih turističkih zajednica s područja juga Istre koji u okviru zajedničke suradnje provode projekte od turističkog značaja destinaciju južne Istre. U Stuttgartu je održana i posebna prezentacija zajedničkih projekata u Stuttgarter Zeitung pred mnogobrojnom publikom. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena u iznosu od 1.146,05 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Direktna promocija destinacije Medulin Riviera na emitivnim tržištima.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija aktivnosti:

1.146,05 €

Edukacija djelatnika klastera južne Istre

U sklopu edukacije djelatnika klastera južne Istre provedena je radionica marketinške stručnjakinje Barbare Slade-Jagodić na temu vođenja društvenih mreža, s naglaskom na primjere iz prakse i primjenjive alate za svakodnevni rad. Sredstva su utrošena za troškove radionice u iznosu od 550,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Edukacija djelatnika klastera južne Istre

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija aktivnosti:

550,00 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara predstavnika organizatora putovanja i agenata

Aktivnost nije realizirana.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

Aktivnost nije realizirana

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Tiskani materijali Medulin Riviere

Promotivni tiskani materijali koristan su način informiranja gostiju na destinaciji, ali i potreban materijal za promociju na sajmovima i sl. događanjima. Sukladno potrebama TIC-ova u Medulinu i Banjolama te planiranoj distribuciji članovima TZO Medulin provedene su aktivnosti reprinta i tiska materijala. Izvršen je reprint informatora na njemačkom i engleskom jeziku u ukupnoj količini od 1.100 komada. Također su tiskane karte mjesta: Medulin – 5.000 kom, Pješćana Uvala/Vinkuran /Vintijan/Valbonaša – 1.500 kom, te Banjole /Pomer – 1.500 kom. Dodatno je od IRTA-e otkupljeno je 120 kom Istra Outdoor brošura i 450 kom cestovnih bike karata. Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- reprint informatora – 2.124,38 €,
- tisak karti mjesta - 1.637,50 €,
- IRTA brošure i bike karte – 1.235,63 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Bolja informiranost gostiju koji dolaze ili se nalaze na području Medulin Riviere i promocija destinacije na sajmovima i događanjima.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

4.997,51 €

Suveniri Medulin Riviere

Suveniri se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, sajmovima, prilikom posjeta destinaciji, obilježavanja značajnih jubileja i sl. Kao promo materijal izrađene značke za odijela i kišobrani s logom.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- izrada znački za odijela – 1.425,00 €.
- kišobrani s logom – 2.093,44 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je kvalitetna promocija Medulin Riviere.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.518,44 €

Suveniri klastera južne Istre

Suveniri se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, sajmovima, prilikom posjeta destinaciji, obilježavanja značajnih jubileja i sl. Kao promo materijal izrađene su lepeze s logom klastera južne Istre. Sredstva su utrošena prema sporazumu o suradnji s turističkim zajednicama klastera južne Istre u iznosu od 670,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je kvalitetna promocija klastera.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

670,00 €

Produkcija online i offline promo materijala

Produkcija svih materijala u materijalnom i elektronskom formatu koji služe kao potpora oglašavanju i promociji destinacije.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- usluge grafičkog dizajna i priprema za print (presvlačnice, mesh cerada, promo wall za sajam) - 1.185,00 €,
- izrada banera i grafička priprema za Rockabilly festival - 996,00 €,
- tisak plakata i letaka – 1.827,29 €,
- tisak na ceradu za sajam u Bolzanu - 562,50 €,
- izrada nove PVC naljepnice za jumbo plakat – 1.080,00 €,
- promo stolić - 201,25 €,
- pamučne i papirnatu vrećice - 995,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pojačana promocija destinacije Medulin Riviera i informiranje potencijalnih gostiju i gostiju koji se nalaze na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

6.847,04 €

Video materijali klastera

U 2025. producirani su video uradci klastera koji su reprezentativni i pogodni za daljnju prezentaciju južne Istre na prezentacijama, sajmovima i društvenim mrežama. Sredstva su utrošena prema sporazumu o suradnji s turističkim zajednicama klastera južne Istre u iznosu od 770,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pojačana promocija klastera na web stranicama i društvenim mrežama i informiranje potencijalnih gostiju i gostiju koji se nalaze na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija aktivnosti:

770,00 €

Tiskani materijali klastera

Klaster južne Istre dodatno je otisnuo brošure južne Istre. Tiskani materijali potrebni su i za prezentaciju destinacije na sajmovima. Cilj je posjetiteljima, ali i lokalnom stanovništvu ponuditi kvalitetne informacije o cjelokupnoj ponudi s područja klastera. Sredstva su utrošena prema sporazumu o suradnji s turističkim zajednicama klastera južne Istre u iznosu od 1.500,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je kvalitetna promocija klastera.

Nositelji aktivnosti:



Turističke zajednice klastera južne Istre
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
1.500,00 €

3.8. Internetske stranice

Razvoj i održavanje i upravljanje internetskih stranica

Na stranicama Medulin Riviere posjetitelji mogu dobiti informacije o našoj destinaciji, raznim uslugama, smještajnim kapacitetima, a poseban prostor imaju privatni iznajmljivači koji mogu, bez naknade, oglašavati svoje kapacitete. Svi posjetitelji mogu pronaći i kalendar manifestacija koji se redovito ažurira, na stranicama se nalaze multimedijalni sadržaji poput panorama i web kamera. Osim toga, turistička zajednica ima i službene stranice putem kojih informira svoje članove o radu i novostima Zajednice. TZOM je također razvila aplikaciju za praćenje svih troškova i rashoda kojom se olakšava financijsko planiranje. Rashodi realizirani u sklopu ove aktivnosti vezani su za održavanje i nadogradnju internetskih stranica.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- usluga održavanja web stranica i online aplikacije – 1.692,00 €,
- pretplata za Cookiebot medulinriviera.info – 750,00 €,
- troškovi internet veze za web kamere - 2.006,64 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviera na web stranicama i društvenim mrežama i informiranje potencijalnih gostiju i gostiju koji se nalaze na destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

4.448,64 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Produkcija i okup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

U 2025. godini otkupila su se autorska prava za fotografije raznih sadržaja i evenata koji se koriste i objavljuju na web stranicama i društvenim mrežama TZO Medulin. Sredstva su utrošena za otkup foto materijala u iznosu 1.102,00€.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije Medulin Riviera na web stranicama i društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

1.102,00€

3.10. Turističko-informativne aktivnosti**3.10.1. Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi)**

Osnovna zadaća ovih ureda je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o slobodnim kapacitetima pa do informacija o manifestacijama i turističkoj ponudi. Osim toga, informativni uredi imaju i važnu ulogu u prijavi i odjavi gostiju i obradu prikupljenih podataka kao zakonskoj obvezi. Osim dva stalna radna mjesta predviđena Pravilnikom o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta tijekom turističke sezone sukladno potrebama, zapošljava se još nekoliko informatora putem studentskih ili učeničkih ugovora. TZO Medulin ima dva informativna ureda, jedan u Medulinu, koji radi cijelu godinu te jedan na Kamiku, u Banjolama, koji radi isključivo sezonski.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena za rad TIC-a i njegovo poslovanje prema sljedećoj strukturi:

| Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi) | Iznos |
|---|--------------|
| Plaće – TIC | 84.382,17 € |
| Najam prostora i pričuva - TIC | 11.382,06 € |
| Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje - TIC | 1.945,09 € |
| Režije (voda i struja) - TIC | 1.267,55 € |
| Osiguranje ureda i zaposlenika - TIC | 773,94 € |
| Uredski materijal i oprema - TIC | 1.933,03 € |
| Usluge telekomunikacija - TIC | 674,94 € |
| Usluge pošte - TIC | 1.739,42 € |
| Usluge servisa - TIC | 238,75 € |
| Rashodi za dostavno vozilo - TIC | 2.412,60 € |

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

106.749,55€

3.10.2. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Označavanje i monitoring bike staze Medulin Riviera

Aktivnost se odnosi se na obilazak staze i mjesečno izvještavanje o eventualnim oštećenjima signalizacije te poduzetim intervencijama odnosno otklanjanju sitnijih kvarova. Usluge uključuju troškove materijala za popravke, povremeno košenje obraslih dijelova staze, prvenstveno oko signalizacije, te eventualne dodatne usluge i radove na stazi.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- redovni pregledi (monitoring) biciklističke staze (38 pregleda uz izvješće) – 3.860,80 €,
- košnja trave oko biciklističkih znakova, djelomično proširivanje staze, metalni znakovi, montaža znakova i spojnice – 932,40 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj i unapređenje destinacije Medulin Riviera kroz podizanje kvalitete i usluge destinacije, održavanje staza radi poboljšanja uvjeta boravka turista i lokalnog stanovništva.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i obrt „SePe“

Realizacija aktivnosti:

4.793,20 €

Postavljanje turističke signalizacije

U sklopu projekta postavljanja turističke signalizacije po glavnim prometnicama na području općine Medulin, u suradnji s Općinom Medulin, dalo se izraditi prometne elaborate turističke signalizacije za mjesta Medulin, Pomer, Pješćana Uvala, Premantura i Vinkuran. Realizacija projekta prolongirati ovisno o dinamici izdavanja dozvola nadležnih tijela. Također, usklađuje se vizualno rješenje signalizacije za Medulin u suradnji s Općinom. Sredstva su utrošena za uklanjanje postojeće turističke signalizacije u Banjolama u iznosu od 1.125,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Regulacija turističke signalizacije radi obavještavanja sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i posebice turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u svim mjestima.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin i Općina Medulin

Realizacija aktivnosti:

1.125,00 €



4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor /

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Nagrađivanje izvrsnosti i priznanje postignućima

Poticaj na uređenje mjesta u obliku novčanih nagrada daje se mještanima koji su prijavili na izbor za najljepšu božićnu okućnicu Medulin Riviere. Sve prijavljene okućnice je obišao i ocijenio stručni žiri. Svečano proglašenje pobjednika organiziralo se u prostoru 3MC na placi u Medulinu.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- novčane nagrade (1., 2. i 3. mjesto) i izrada simboličnih čekova - 1.210,00 €,
- trošak izvođača - 950,63 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija uređenja mjesta i podizanje svijesti o važnosti uređenja okućnica.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

2.160,63 €

Potpoma Ministarstvu unutarnjih poslova RH

Aktivnost nije realizirana.

Nositelji aktivnosti:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija aktivnosti:

Aktivnost nije realizirana.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Otplata kredita za uređenje Vižule

U 2015. godini TZO Medulin potpisala je s Općinom Medulin Sporazum o realizaciji Arheološko-rekreativnom parku Vižula u Medulinu. 2018. godine, nakon odobrenja projekta od strane EU fonda, započelo se s radovima na poluotoku koji su dovršeni u 2019. godini kada je nastupila i obveza TZO Medulin o isplati svog dijela učešća u iznosu od 1.700.000 €. U tom

49



smislu TZO Medulin je dio obveze financirao iz tekućih sredstava dok se razlika pokriva iz dugoročnog kredita podignutog kod Istarske kreditne banke Umag na rok od 5 godina. Obzirom na situaciju vezanu za virus COVID-19, u 2020. godini je potpisan aneks ugovora kojim je definirano da će kredit biti otplaćen s 30. rujna 2025. godine. Kredit se u 2025. otplatio sukladno otplatnom planu.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- kamate - 1.204,79 €,
- glavnica - 33.711,36 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prema otplatnom planu podmirene su mjesečne kamate i tri rate glavnice koje dopijevaju u srpnju, kolovozu i rujnu. Kredit je otplaćen 30. rujna 2025.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

34.916,15€

Ekološke akcije i poticanje održivosti

U suradnji s lokalnim ronilačkim klubom realizirana je eko akcija čišćenja podmorja i plaže Bijeca i uvale Centinera, dok je u suradnji s Inspirit sport d.o.o. provedena akcija čišćenja otoka medulinskog arhipelaga. Također, u suradnji klastera Južne Istre s Pulaprometom, u okviru poticanja održive mobilnosti, izrađene su vrijednosne turističke autobusne kartice za sve iznajmljivače s ciljem poticanja korištenja javnog prijevoza.

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- usluga organizacije eko akcije čišćenja otoka - 1.840,00 €,
- usluga organizacije eko akcije podmorja Medulin Riviere - 1.800,00 €,
- izrada vrijednosnih turističkih autobusnih kartica - 1.950,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provođenje ekoloških akcija radi edukacije i očuvanja okoliša te poticanje korištenja javnog prijevoza radi smanjenja prometnog i ekološkog opterećenja.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin, organizatori eko-akcija, autoprijevoznici

Realizacija aktivnosti:

5.590,00 €

Geodezija i projektna dokumentacija obalne šetnice u Banjolama

Aktivnost nije realizirana. Postupak izrade projektne dokumentacije se prolongirao radi određivanja granice pomorskog dobra.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin



Realizacija aktivnosti:

Aktivnost nije realizirana.

Estetske intervencije u javnom prostoru

U suradnji s Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom uključili smo se u projekt koji je vezan uz sadnju dodatnih stabala za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta Republici Hrvatskoj. Sadnice pribavljene putem ovog natječaja se obilježavaju oznakom održivosti hrvatskog turizma, Croatia Naturally Yours. Refundacija u prihodima iznosi 1.242,00€. Također, uredio se skladišni prostor na rivi kod Veslačkog kluba koji služi za izradu i skladištenje beach flagova, greda, klupa te drugog opreme

Na realizaciju aktivnosti sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

- sadnja stabala u suradnji s HTZ-om - 1.458,28 €,
- usluge uklanjanja postojeće metalne konstrukcije, nabava i dobava materijala, transport i izrada i montaža dvokrilne konstrukcije – 2.000,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uređenje destinacije i poboljšanje uvjeta na destinaciji Medulin Riviera.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

3.458,28 €

Fontana

Na temelju potpisanog ugovora između Turističke zajednice i Općine Medulin izvršen je prijenos sredstava za uređenje centralnog platoa šetnice na medulinskoj rivi te izgradnju nove fontane i strojarnice. Projekt će biti realiziran u 2026. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uređenjem javnog prostora podiže se kvaliteta i povećava atraktivnosti destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin, Buža d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 €

Sufinanciranje izgradnje šetnice Bijeca-Kažela

Nakon prvotnog ulaganja u sufinanciranje i izgradnju šetnice šetnice Bijeca – Kažela, na temelju potpisanog ugovora između Turističke zajednice i Općine Medulin izvršen je prijenos sredstava za daljnje uređenje. Šetnica će biti završena u 2026. godini te će biti opremljena igralištima za djecu i interpretativnim sadržajima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uređenjem javnog prostora podiže se kvaliteta te se poboljšavaju uvjeti boravka gostiju na destinaciji.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 €

Izrada interpretacijskog centra u arheološkom parku Vižula

Stavka izrada interpretacijske staze u arheološkom parku Vižula preimenuje se u Izrada interpretacijskog centra u arheološkom parku Vižula. Na temelju potpisanog ugovora između Turističke zajednice i Općine Medulin izvršen je prijenos sredstava za sufinanciranje uređenja. četiri mobilne kućice s interpretativnim i multimedijalnim sadržajima vezanima za antičko razdoblje.

Cilj aktivnosti:

Uređenjem javnog prostora podiže se kvaliteta te se poboljšavaju uvjeti boravka gostiju na destinaciji.

Nositelji aktivnosti:

TZO Medulin, Općina Medulin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

/

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

3.000,00 €

Vođenje projekata klastera

Klaster južne Istre, zbog povećanog obima poslova oko vođenja i organizacije klusterskih projekata, osigurao je sredstva koja su se utrošila za usluge vođenja, administriranja i koordinacije projekata.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je kvalitetno provoditi aktivnosti klastera.

Nositelji aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000 €



6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistička zajednica općine Medulin ima, pored zaposlenih u TIC-u, ukupno četiri zaposlene osobe na radnim mjestima: direktor, voditelj za projekte, analizu i razvoj turističkih proizvoda, stručni suradnik za financije i administrativne poslove i stručni suradnik za opće poslove i manifestacije. Sredstva su utrošena za plaće djelatnika u iznosu od 183.427,39 €.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

183.427,39 €

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi

Odnose se na troškove funkcioniranja turističke zajednice odnosno na sve rashode vezane za TZO Medulin i njegovo poslovanje prema strukturi prikazano u tablici:

| Materijalni troškovi | Iznos |
|--|--------------|
| Najam, održavanje prostora i pričuva | 10.731,95 € |
| Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje | 2.321,94 € |
| Režije (struja i voda) | 1.307,86 € |
| Osiguranje ureda i zaposlenika | 1.543,32 € |
| Uredski materijal i oprema | 1.418,77 € |
| Usluge telekomunikacija | 2.453,52 € |
| Usluge pošte | 645,76 € |
| Usluge servisa | 757,75 € |
| Knjigovodstvene usluge | 9.475,60 € |
| Odvjetničke usluge | 6.466,50 € |
| Komunalne usluge | 761,83 € |
| Bankovne usluge | 1.609,83 € |
| Ostale usluge | 2.583,62 € |
| Reprezentacija | 3.971,23 € |
| Rashodi za službeni automobil i gorivo | 2.967,49 € |
| Dnevnice i putni izdaci | 1.470,42 € |
| Stručna usavršavanja i literatura | 2.250,00 € |
| Pokloni, milodari i potpore | 2.590,84 € |
| Naknade izdataka zaposlenima | 798,00 € |
| Ostali materijalni izdaci | 322,05 € |



U sklopu aktivnosti „Pokloni, milodari i potpore“ donirano je Osnovnoj školi „dr.Mate Demarin“ 250,00 € za podmirenje dijela troškova nabavke namirnica potrebne za provedbu humanitarnog projekta „Čokolade prijateljstva“. Cilj projekta bio je prikupljanje financijskih sredstava za džeparac za izlete učenika slabijeg imovinskog statusa od 5. do 8. razreda.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

56.448,41€

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade članova Turističkog vijeća TZ-a

Mjesečne naknade za obavljanje aktivnosti članovima Vijeća turističke zajednice. U 2025. godini održano je ukupno tri redovne sjednice navedenog tijela, a Vijeće je odluke, zbog hitnoće, donosilo i korespondentnim putem. Sredstva su utrošena za mjesečne naknade za rad u iznosu od 12.108,90 €.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

12.108,90 €.

Naknada članova Skupštine TZ-a

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima Skupštine turističke zajednice koje se isplaćuju za sudjelovanje na sjednicama. U 2025. godini održane su dvije sjednice Skupštine, 27. ožujka i 17. prosinca 2025. Sredstva su utrošena za naknade za sudjelovanje na sjednicama u iznosu od 577,65 €.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

577,65 €

Ostali troškovi rada tijela TZ

Troškovi vezani za održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Tijekom 2025. održane su dvije sjednice Skupštine i tri sjednice Vijeća TZOM. Sredstva su utrošena za reprezentaciju za članove tijela TZ-a u iznosu od 3.000,00 €, u svrhu osiguranja nesmetanog rada i provedbe aktivnosti iz nadležnosti tijela.

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

3.000,00 €

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe je osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Neplanirane aktivnosti financirane su temeljem odluka Turističkog vijeća TZO Medulin. Odlukom Turističkog vijeća alocirana su sredstava rezerve za aktivnosti H.O.G. Rally vezane za realizaciju Park&Ride prometnog rješenja na Campanožu koji je doprinijeo prometnom rasterećenju tijekom održavanja manifestacije, a sredstva su utrošena prema sljedećoj strukturi:

| SUBJEKT / OPIS | IZNOS |
|---|------------|
| LIRA INTERSOUND d.o.o. - oprema (rasvjeta i toi toi) za Park & Ride za potrebe održavanja programa 31. H.O.G. Rally od 12.-15.6. | 1.036,25 € |
| Uniline d.o.o. – najam kombija H.O.G. Rally event | 1.012,50 € |
| PROM ING PROJEKT d.o.o. –pripreme aktivnosti, nadzor, usluga postavljanja i uklanjanja prometne signalizacije i opreme za vrijeme H.O.G. Rally eventa | 6.812,50 € |
| Ličilac d.o.o. – najam prometne opreme za potrebe privremene regulacije prometa tijekom eventa H.O.G. Rally | 9.358,75 € |

Nositelj aktivnosti:

TZO Medulin

Realizacija aktivnosti:

18.220,00€

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE /

SVEUKUPNO REALIZACIJA AKTIVNOSTI 1:
1.686.106,08 €

9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE

Fond za turističke zajednice na tur. nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu /

55



Fond za projekte udruženih turističkih zajednica /

SVEUKUPNO REALIZACIJA AKTIVNOSTI 2: /

**SVEUKUPNO REALIZACIJA AKTIVNOSTI (1+2):
1.686.106,08 €**

OSTVARENI PRIJENOS U 2026.: 139.886,53 €



IZVJEŠĆE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZO MEDULIN ZA 2025. – TABLIČNI PRIKAZ

| PRIHODI | | PLAN 2025. | REBALANS PLANA 2025. | REALIZACIJA 2025. | Udio % | Indeks |
|------------------|--|-----------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|----------------|
| 1. | Izvorni prihodi | 1.630.000,00 € | 1.630.000,00 € | 1.578.193,46 € | 86,79% | 96,82% |
| 1.1. | Turistička pristojba | 1.450.000,00 € | 1.450.000,00 € | 1.396.262,53 € | 77,21% | 96,29% |
| 1.2. | Članarina | 180.000,00 € | 180.000,00 € | 181.930,93 € | 9,58% | 101,07% |
| 2. | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna | - € | - € | - € | 0,00% | 0,00% |
| 3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | - € | 22.000,00 € | 21.510,81 € | 1,17% | 97,78% |
| 4. | Prihodi iz EU fondova | - € | - € | - € | 0,00% | 0,00% |
| 5. | Prihodi od gospodarske djelatnosti | - € | - € | - € | 0,00% | 0,00% |
| 6. | Preneseni prihod iz prethodne godine | 224.373,88 € | 224.373,88 € | 224.856,52 € | 11,95% | 100,22% |
| 7. | Ostali prihodi | 2.000,00 € | 1.650,00 € | 1.431,82 € | 0,09% | 86,78% |
| 7.1. | Bankovne kamate i refundacije | 2.000,00 € | 1.650,00 € | 1.431,82 € | 0,09% | 86,78% |
| SVEUKUPNO | | 1.856.373,88 € | 1.878.023,88 € | 1.825.992,61 € | 100,00% | 97,23% |
| AKTIVNOSTI | | PLAN 2025. | REBALANS PLANA 2025. | REALIZACIJA 2025. | Udio % | Indeks |
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 53.000,00 € | 30.726,00 € | 30.673,03 € | 2,86% | 99,83% |
| 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 25.000,00 € | 24.226,00 € | 24.226,00 € | 1,35% | 100,00% |
| | Izrada plana upravljanja | 25.000,00 € | 24.226,00 € | 24.226,00 € | 1,35% | 100,00% |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 28.000,00 € | 6.500,00 € | 6.447,03 € | 1,51% | 99,19% |
| | Benchmarking | 25.000,00 € | 4.000,00 € | 3.967,65 € | 1,35% | 99,19% |
| | Studijsko putovanje turističkih djelatnika | 3.000,00 € | 2.500,00 € | 2.479,38 € | 0,16% | 99,18% |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 864.865,00 € | 847.215,33 € | 821.870,06 € | 46,59% | 97,01% |
| 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 9.180,00 € | 9.291,00 € | 8.991,00 € | 0,49% | 96,77% |
| | South Istria Limitless Religion | 4.000,00 € | 4.000,00 € | 4.000,00 € | 0,22% | 100,00% |
| | Camino | 4.000,00 € | 4.111,00 € | 4.111,00 € | 0,22% | 100,00% |
| | Pet Friendly | 300,00 € | 300,00 € | - € | 0,02% | 0,00% |
| | Turističke ture South Istria | 880,00 € | 880,00 € | 880,00 € | 0,05% | 100,00% |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | - € | - € | - € | 0,00% | 0,00% |
| 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 825.415,00 € | 807.718,67 € | 782.879,96 € | 44,46% | 96,92% |
| 2.3.1. | Organizacija i suorganizacija događanja/manifestacija | 379.315,00 € | 372.532,79 € | 365.914,08 € | 20,43% | 98,22% |
| | Mjesne fešte | 75.000,00 € | 75.000,00 € | 74.981,79 € | 4,04% | 99,98% |
| | Medulinsko koncertno ljeto | 4.000,00 € | 4.130,40 € | 4.130,40 € | 0,22% | 100,00% |
| | Cave Romane Events | 30.000,00 € | 30.000,00 € | 30.000,00 € | 1,62% | 100,00% |
| | Zabavni programi na trgovima, ulicama i terasama | 55.000,00 € | 55.000,00 € | 55.797,26 € | 2,96% | 101,45% |
| | Kalamarijada | 5.000,00 € | 5.000,00 € | 5.000,00 € | 0,27% | 100,00% |
| | Big Game Fishing | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 0,54% | 100,00% |
| | Festival Hook & Cook | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 20.000,00 € | 1,08% | 100,00% |
| | Istra Gourmet | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 0,05% | 100,00% |
| | Medulin i Arena Cup | 70.000,00 € | 69.954,11 € | 69.954,11 € | 3,77% | 100,00% |
| | Atletska utrka Medulin Riviera | 5.315,00 € | 5.310,00 € | 5.310,00 € | 0,29% | 100,00% |
| | Nogometni turnir Komm Mit | 5.000,00 € | 5.000,00 € | - € | 0,27% | 0,00% |
| | Vižula Events | 40.000,00 € | 33.508,83 € | 33.508,83 € | 2,15% | 100,00% |
| | Cinema Riviera | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 7.875,00 € | 0,54% | 78,75% |
| | Programi i animacije za djecu | 7.000,00 € | 7.000,00 € | 6.975,04 € | 0,38% | 99,64% |
| | Uskrs na Medulin Rivieri | 4.000,00 € | 3.679,45 € | 3.819,45 € | 0,22% | 103,80% |
| | Advent Medulin Riviera | 35.000,00 € | 35.000,00 € | 34.612,20 € | 1,89% | 98,89% |
| | Svjetski dan turizma | 3.000,00 € | 2.950,00 € | 2.950,00 € | 0,16% | 100,00% |
| 2.3.2. | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata | 446.100,00 € | 435.185,88 € | 416.965,88 € | 24,03% | 95,81% |
| | Sufinanciranje manifestacija udruga i klubova po natječaju | 25.000,00 € | 24.490,00 € | 24.490,00 € | 1,35% | 100,00% |
| | H.O.G. Rally | 200.000,00 € | 218.220,00 € | 200.000,00 € | 10,77% | 91,65% |
| | Rockabilly festival | 27.000,00 € | 27.122,83 € | 27.122,83 € | 1,45% | 100,00% |
| | Klape u Portiću | 10.000,00 € | - € | - € | 0,54% | 0,00% |
| | Mlinarica i malin | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 0,16% | 100,00% |
| | Medulinka | 7.000,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 0,38% | 100,00% |
| | Medulinske maškare | 5.000,00 € | 4.999,00 € | 4.999,00 € | 0,27% | 100,00% |
| | Brudet kup Medulin Riviera | 5.000,00 € | 5.000,00 € | 5.000,00 € | 0,27% | 100,00% |
| | Otvoreni nogometni turnir ZNS-a | 30.000,00 € | 29.936,59 € | 29.936,59 € | 1,62% | 100,00% |
| | Uskršnja utrka KLC-a | 6.400,00 € | 5.593,60 € | 5.593,60 € | 0,34% | 0,00% |
| | Jesenski kamp AFINRW | 5.800,00 € | 2.473,80 € | 2.473,80 € | 0,31% | 100,00% |
| | Dan ACI marine Pomer | 2.000,00 € | 1.982,80 € | 1.982,80 € | 0,11% | 100,00% |
| | Ljetna animacija na plaži Centinera | 8.000,00 € | 8.000,00 € | 8.000,00 € | 0,43% | 100,00% |
| | MMA&Kickbox fight night Medulin | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 0,81% | 100,00% |
| | Kamenjak Rocky Trails | 12.000,00 € | 12.000,00 € | 12.000,00 € | 0,65% | 100,00% |
| | AHG Events | 20.000,00 € | 19.984,26 € | 19.984,26 € | 1,08% | 100,00% |
| | Banjole kup | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 13.000,00 € | 0,70% | 100,00% |
| | Adventure Race Croatia | 6.000,00 € | - € | - € | 0,00% | 0,00% |
| | Pustolovina Medulin Riviere | 1.500,00 € | - € | - € | 0,00% | 0,00% |
| | Istria Youth Cup | 25.000,00 € | 24.883,00 € | 24.883,00 € | 1,35% | 100,00% |
| | Clivo Sailing Cup | 14.000,00 € | 14.000,00 € | 14.000,00 € | 0,75% | 100,00% |
| | Vrtna olimpijada - Zdravo i zeleno | 5.400,00 € | 5.000,00 € | 5.000,00 € | 0,29% | 100,00% |
| 2.3.3. | Ostali trošak manifestacija | 30.000,00 € | 29.935,66 € | 29.729,10 € | 1,62% | 99,31% |
| | Rashodi za logistiku i distribuciju | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 0,81% | 100,00% |
| | Dodatna oprema i sadržaj | 15.000,00 € | 14.935,66 € | 14.729,10 € | 0,81% | 98,62% |
| 2.4. | Turistička infrastruktura | - € | - € | - € | 0,00% | 0,00% |
| 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 270,00 € | 270,00 € | 270,00 € | 0,01% | 100,00% |
| | Hand Made Fair | 270,00 € | 270,00 € | 270,00 € | 0,01% | 100,00% |
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 394.670,00 € | 390.104,88 € | 350.655,71 € | 21,26% | 89,89% |
| 3.1. | Definiranje brending sustava i brend arhitekture | - € | - € | - € | 0,00% | 0,00% |
| 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 92.830,00 € | 92.360,04 € | 86.355,59 € | 5,00% | 0,00% |
| | Oglašavanje destinacijske ponude i sadržaja | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 39.214,32 € | 2,15% | 98,04% |
| | Promocija klastera South Istria | 4.500,00 € | 4.500,00 € | 4.500,00 € | 0,24% | 100,00% |
| | Društvene mreže South Istria | 1.330,00 € | 860,04 € | 860,04 € | 0,07% | 100,00% |
| | Oglašavanje turističkih proizvoda | 40.000,00 € | 40.000,00 € | 34.999,98 € | 2,15% | 0,00% |
| | Posebne promocije destinacije | 7.000,00 € | 7.000,00 € | 6.781,25 € | 0,38% | 96,88% |

| | | | | | | | |
|-------|---------|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|----------------|
| 3.3. | | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 14.985,50 € | 0,81% | 99,90% |
| | | PR aktivnosti | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 14.985,50 € | 0,81% | 99,90% |
| 3.4. | | Marketinške i poslovne suradnje | 101.330,00 € | 101.330,00 € | 87.099,49 € | 5,46% | 85,96% |
| | 3.4.1. | Udruženo oglašavanje u suradnji s TZIŽ | 50.000,00 € | 50.000,00 € | 50.000,00 € | 2,69% | 100,00% |
| | | Strateški marketing plan Istre - marketinške kampanje avioprijevoznika | 50.000,00 € | 50.000,00 € | 50.000,00 € | 2,69% | 100,00% |
| | 3.4.2. | Oglašavanje turističke ponude pravnih subjekata | 51.330,00 € | 51.330,00 € | 37.099,49 € | 2,77% | 72,28% |
| | | Oglašavanje aparthotela Del Mar | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 9.998,00 € | 0,54% | 99,98% |
| | | Oglašavanje turističkog naselja i kampa Centinera | 8.000,00 € | 8.000,00 € | 7.476,49 € | 0,43% | 93,46% |
| | | Oglašavanje smještaja Arena Hospitality Groupe | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 0,81% | 100,00% |
| | | Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Luna Rossa | 4.000,00 € | 4.000,00 € | 4.000,00 € | 0,22% | 100,00% |
| | | Oglašavanje smještaja u ponudi turističke agencije Uniline | 10.000,00 € | 10.000,00 € | - € | 0,54% | 0,00% |
| | | Oglašavanje marina nautičkog turizma | 3.000,00 € | 3.000,00 € | - € | 0,16% | 0,00% |
| | | Oglašavanje ponude turističke agencije GAT | 1.330,00 € | 1.330,00 € | 625,00 € | 0,07% | 46,99% |
| 3.5. | | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 19.050,00 € | 25.696,05 € | 25.693,75 € | 1,03% | 99,99% |
| | | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 17.000,00 € | 24.000,00 € | 23.997,70 € | 0,92% | 99,99% |
| | | Prezentacije projekata klastera | 1.500,00 € | 1.146,05 € | 1.146,05 € | 0,08% | 0,00% |
| | | Edukacija djelatnika klastera Južne Istre | 550,00 € | 550,00 € | 550,00 € | 0,03% | 100,00% |
| 3.6. | | Suradnja s organizatorima putovanja | 7.000,00 € | 7.000,00 € | - € | 0,38% | 0,00% |
| | | Podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata | 7.000,00 € | 7.000,00 € | - € | 0,38% | 0,00% |
| 3.7. | | Kreiranje promotivnog materijala | 19.010,00 € | 18.858,44 € | 18.302,99 € | 1,02% | 97,05% |
| | | Tiskani materijali Medulin Riviere | 5.000,00 € | 5.000,00 € | 4.997,51 € | 0,27% | 99,95% |
| | | Suvenir Medulin Riviere | 3.670,00 € | 3.518,44 € | 3.518,44 € | 0,20% | 100,00% |
| | | Suvenir klastera južne Istre | 670,00 € | 670,00 € | 670,00 € | 0,04% | 100,00% |
| | | Produkcija online i offline promo materijala | 7.400,00 € | 7.400,00 € | 6.847,04 € | 0,40% | 92,53% |
| | | Video materijali klastera | 770,00 € | 770,00 € | 770,00 € | 0,04% | 100,00% |
| | | Tiskani materijali klastera južne Istre | 1.500,00 € | 1.500,00 € | 1.500,00 € | 0,08% | 100,00% |
| 3.8. | | Internetske stranice | 5.500,00 € | 4.500,00 € | 4.448,64 € | 0,30% | 98,86% |
| | | Razvoj, održavanje i upravljanje internetskim stranicama | 5.500,00 € | 4.500,00 € | 4.448,64 € | 0,30% | 98,86% |
| 3.9. | | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 1.102,00 € | 0,16% | 36,73% |
| | | Produkcija i okup sadržaja, fotografija i ostalih podataka | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 1.102,00 € | 0,16% | 36,73% |
| 3.10. | | Turističko-informativne aktivnosti | 131.950,00 € | 122.360,35 € | 112.667,75 € | 7,11% | 92,08% |
| | 3.10.1. | Upravljanje TIC-evima (plaće i materijalni troškovi) | 107.850,00 € | 107.567,15 € | 106.749,55 € | 5,81% | 99,24% |
| | | Plaće - TIC | 82.500,00 € | 84.500,00 € | 84.382,17 € | 4,44% | 99,86% |
| | | Najam prostora i pričuva - TIC | 12.500,00 € | 11.382,06 € | 11.382,06 € | 0,67% | 100,00% |
| | | Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje - TIC | 2.650,00 € | 1.945,09 € | 1.945,09 € | 0,14% | 100,00% |
| | | Režije (voda i struja) - TIC | 1.500,00 € | 1.300,00 € | 1.267,55 € | 0,08% | 97,50% |
| | | Osiguranje ureda i zaposlenika - TIC | 800,00 € | 800,00 € | 773,94 € | 0,04% | 96,74% |
| | | Uredski materijal i oprema - TIC | 2.000,00 € | 2.000,00 € | 1.933,03 € | 0,11% | 96,65% |
| | | Usluge telekomunikacija - TIC | 800,00 € | 700,00 € | 674,94 € | 0,04% | 96,42% |
| | | Usluge pošte - TIC | 1.500,00 € | 1.740,00 € | 1.739,42 € | 0,08% | 99,97% |
| | | Usluge servisa - TIC | 600,00 € | 600,00 € | 238,75 € | 0,03% | 39,79% |
| | | Rashodi za dostavno vozilo - TIC | 3.000,00 € | 2.600,00 € | 2.412,60 € | 0,16% | 92,79% |
| | 3.10.2. | Postavljanje i održavanje turističke signalizacije | 24.100,00 € | 14.793,20 € | 5.918,20 € | 1,30% | 40,01% |
| | | Označavanje i monitoring bike staze Medulin Riviera | 4.100,00 € | 4.793,20 € | 4.793,20 € | 0,22% | 100,00% |
| | | Postavljanje turističke signalizacije | 20.000,00 € | 10.000,00 € | 1.125,00 € | 1,08% | 11,25% |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 251.668,88 € | 213.156,15 € | 206.125,06 € | 13,56% | 96,70% |
| 4.1. | | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor | - € | - € | - € | 0,00% | 0,00% |
| 4.2. | | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 5.050,00 € | 2.650,00 € | 2.160,63 € | 0,27% | 81,53% |
| | | Nagrađivanje izvrsnosti i priznanje postignućima | 2.650,00 € | 2.650,00 € | 2.160,63 € | 0,14% | 81,53% |
| | | Potpora Ministarstvu unutarnjih poslova RH | 2.400,00 € | - € | - € | 0,00% | 0,00% |
| 4.3. | | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 246.618,88 € | 210.506,15 € | 203.964,43 € | 13,28% | 96,89% |
| | | Otplata kredita za uređenje Vižule | 35.118,88 € | 34.916,15 € | 34.916,15 € | 1,89% | 100,00% |
| | | Ekološke akcije i poticanje održivosti | 6.500,00 € | 5.590,00 € | 5.590,00 € | 0,35% | 100,00% |
| | | Geodezija i projektna dokumentacija obalne šetnice u Banjolama | 25.000,00 € | - € | - € | 0,00% | 0,00% |
| | | Estetske intervencije u javnom prostoru | 20.000,00 € | 10.000,00 € | 3.458,28 € | 1,08% | 34,58% |
| | | Fontana | 100.000,00 € | 100.000,00 € | 100.000,00 € | 5,39% | 100,00% |
| | | Sufinanciranje izgradnje šetnica Bijeca - Kažela | 50.000,00 € | 50.000,00 € | 50.000,00 € | 2,69% | 100,00% |
| | | Izrada interpretacijskog centra u arheološkom parku Vižula | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 10.000,00 € | 0,54% | 100,00% |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 0,16% | 100% |
| 5.1. | | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | - € | - € | - € | 0,00% | 0,00% |
| 5.2. | | Domće strukovne i sl. organizacije | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 0,16% | 100,00% |
| | | Voditelj projekata klastera južne Istre | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 0,16% | 100,00% |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 259.170,00 € | 263.424,52 € | 255.562,22 € | 13,96% | 97,02% |
| 6.1. | | Plaće | 170.000,00 € | 183.500,00 € | 183.427,39 € | 9,16% | 99,96% |
| 6.2. | | Materijalni troškovi | 70.570,00 € | 64.115,62 € | 56.448,28 € | 3,80% | 88,04% |
| | | Najam, održavanje prostora i pričuva | 11.000,00 € | 10.731,95 € | 10.731,95 € | 0,59% | 100,00% |
| | | Usluge čišćenja prostora i materijal za čišćenje | 2.650,00 € | 2.650,00 € | 2.321,94 € | 0,14% | 0,00% |
| | | Režije (struja i voda) | 2.650,00 € | 1.500,00 € | 1.307,86 € | 0,14% | 87,19% |
| | | Osiguranje ureda i zaposlenika | 1.500,00 € | 1.550,00 € | 1.543,32 € | 0,08% | 99,57% |
| | | Uredski materijal i oprema | 2.650,00 € | 1.500,00 € | 1.418,77 € | 0,14% | 94,58% |
| | | Usluge telekomunikacija | 2.920,00 € | 2.500,00 € | 2.453,52 € | 0,16% | 98,14% |
| | | Usluge pošte | 600,00 € | 700,00 € | 645,76 € | 0,03% | 92,25% |
| | | Usluge servisa | 800,00 € | 758,00 € | 757,75 € | 0,04% | 0,00% |
| | | Knjigovodstvene usluge | 9.500,00 € | 9.475,67 € | 9.475,60 € | 0,51% | 100,00% |
| | | Odvjetničke usluge | 9.000,00 € | 6.500,00 € | 6.466,50 € | 0,48% | 99,48% |
| | | Komunalne usluge | 860,00 € | 860,00 € | 761,83 € | 0,05% | 88,58% |
| | | Bankovne usluge | 1.900,00 € | 1.900,00 € | 1.609,83 € | 0,10% | 84,73% |
| | | Ostale usluge | 3.500,00 € | 2.600,00 € | 2.583,62 € | 0,19% | 99,37% |
| | | Reprezentacija | 6.640,00 € | 6.640,00 € | 3.971,23 € | 0,36% | 59,81% |
| | | Rashodi za službeni automobil i gorivo | 5.310,00 € | 5.310,00 € | 2.967,49 € | 0,29% | 55,88% |
| | | Dnevnice i putni izdaci | 1.990,00 € | 1.990,00 € | 1.470,42 € | 0,11% | 73,89% |
| | | Stručna usavršavanja i literatura | 2.000,00 € | 2.250,00 € | 2.250,00 € | 0,11% | 100,00% |
| | | Pokloni, milodari i potpore | 3.500,00 € | 3.500,00 € | 2.590,84 € | 0,19% | 74,02% |
| | | Naknade izdataka zaposlenima | 1.200,00 € | 800,00 € | 798,00 € | 0,06% | 99,75% |
| | | Ostali materijalni izdaci | 400,00 € | 400,00 € | 322,05 € | 0,02% | 80,51% |
| 6.3. | | Tijela turističke zajednice | 18.600,00 € | 15.808,90 € | 15.686,55 € | 1,00% | 99,23% |
| | | Naknade članova Turističkog vijeća TZ-a | 14.200,00 € | 12.108,90 € | 12.108,90 € | 0,76% | 100,00% |

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|----------------|
| | | Naknade članova Skupštine TZ-a | 1.400,00 € | 700,00 € | 577,65 € | 0,08% | 82,52% |
| | | Ostali troškovi rada tijela TZ-a | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 3.000,00 € | 0,16% | 100,00% |
| 7. | | REZERVA | 30.000,00 € | 18.220,00 € | 18.220,00 € | 1,62% | 100,00% |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | - € | - € | - € | 0,00% | 0% |
| SVEUKUPNO 1 | | | 1.856.373,88 € | 1.765.846,88 € | 1.686.106,08 € | 100,00% | 95,48% |
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | | | | Udio % | |
| | | Fond za turističke zajednice na tur. nedovoljno razvijenim podr. i kontinentu | - € | - € | - € | | |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | | | | | |
| SVEUKUPNO 2 | | | - € | - € | - € | | |
| SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | | | 1.856.373,88 € | 1.765.846,88 € | 1.686.106,08 € | 100,00% | 95,48% |
| | | PRIJENOS | | 112.177,00 € | 139.886,53 € | | |

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

za razdoblje 01.01.2025. do 31.12.2025.

Naziv obveznika: **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MEDULIN**Poštanski broj: **52203**Mjesto: **MEDULIN**Adresa sjedišta: **BRAJDINE 41**Račun (IBAN): **HR4123800061132001260**RNO broj: **0004995**Šifra djelatnosti: **94110**

Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: **00392647**Šifra grada/općine: **263**Grad/općina: **MEDULIN**OIB: **58008748518**Oznaka razdoblja: **2025-12**Šifra županije: **18**

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

Iznosi u eurima i centima

| Račun iz rač. plana | OPIS | AOP | Ostvareno prethodne godine | Ostvareno u izvještajnom razdoblju | Indeks (5/4) |
|---------------------|--|-----|----------------------------|------------------------------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| PRIHODI | | | | | |
| 3 | PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049) | 001 | 1.695.164,13 | 1.601.763,10 | 94,5 |
| 31 | Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004) | 002 | 0,00 | 0,00 | - |
| 3111 | Prihodi od prodaje roba | 003 | | | - |
| 3112 | Prihodi od pružanja usluga | 004 | | | - |
| 32 | Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007) | 005 | 187.326,12 | 181.930,93 | 97,1 |
| 3211 | Članarine | 006 | 187.326,12 | 181.930,93 | 97,1 |
| 3212 | Članski doprinosi | 007 | | | - |
| 33 | Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010) | 008 | 1.406.563,35 | 1.396.262,53 | 99,3 |
| 3311 | Prihodi po posebnim propisima iz proračuna | 009 | | | - |
| 3312 | Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora | 010 | 1.406.563,35 | 1.396.262,53 | 99,3 |
| 34 | Prihodi od imovine (AOP 012+021) | 011 | 36,94 | 26,61 | 72,0 |
| 341 | Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020) | 012 | 36,94 | 26,61 | 72,0 |
| 3411 | Prihodi od kamata za dane zajmove | 013 | | | - |
| 3412 | Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima | 014 | | | - |
| 3413 | Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju | 015 | 36,94 | 26,61 | 72,0 |
| 3414 | Prihodi od zatezних kamata | 016 | | | - |
| 3415 | Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika | 017 | | | - |
| 3416 | Prihodi od dividendi | 018 | | | - |
| 3417 | Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima | 019 | | | - |
| 3418 | Ostali prihodi od financijske imovine | 020 | | | - |
| 342 | Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023) | 021 | 0,00 | 0,00 | - |
| 3421 | Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine | 022 | | | - |
| 3422 | Ostali prihodi od nefinancijske imovine | 023 | | | - |
| 35 | Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037) | 024 | 58.859,31 | 0,00 | 0,0 |
| 351 | Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029) | 025 | 58.859,31 | 0,00 | 0,0 |
| 3511 | Prihodi od donacija iz državnog proračuna | 026 | | | - |
| 3512 | Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave | 027 | 4.620,00 | | 0,0 |
| 3513 | Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte | 028 | 54.239,31 | | 0,0 |
| 3514 | Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte | 029 | | | - |
| 352 | Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032) | 030 | 0,00 | 0,00 | - |
| 3521 | Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija | 031 | | | - |
| 3522 | Prihodi od institucija i tijela EU | 032 | | | - |
| 353 | Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035) | 033 | 0,00 | 0,00 | - |
| 3531 | Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba | 034 | | | - |
| 3532 | Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte | 035 | | | - |
| 354 | Prihodi od građana i kućanstava | 036 | | | - |
| 355 | Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039) | 037 | 0,00 | 0,00 | - |
| 3551 | Ostali prihodi od donacija | 038 | | | - |
| 3552 | Ostali prihodi od donacija za EU projekte | 039 | | | - |
| 36 | Ostali prihodi (AOP 041+044+045) | 040 | 5.034,03 | 1.400,76 | 27,8 |
| 361 | Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043) | 041 | 4.592,40 | 1.400,76 | 30,5 |
| 3611 | Prihodi od naknade šteta | 042 | 4.450,42 | | 0,0 |
| 3612 | Prihod od refundacija | 043 | 141,98 | 1.400,76 | 986,6 |
| 362 | Prihodi od prodaje dugotrajne imovine | 044 | 400,00 | | 0,0 |
| 363 | Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048) | 045 | 41,63 | 0,00 | 0,0 |
| 3631 | Otpis obveza | 046 | | | - |
| 3632 | Naplaćena otpisana potraživanja | 047 | | | - |
| 3633 | Ostali nespomenuti prihodi | 048 | 41,63 | | 0,0 |
| 37 | Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053) | 049 | 37.344,38 | 22.142,27 | 59,3 |
| 3711 | Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija | 050 | 37.344,38 | 22.142,27 | 59,3 |
| 3712 | Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija | 051 | | | - |
| 3713 | Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte | 052 | | | - |

| Račun iz rač. plana | OPIS | AOP | Ostvareno prethodne godine | Ostvareno u izvještajnom razdoblju | Indeks (5/4) |
|---------------------|--|-----|----------------------------|------------------------------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 3714 | Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte | 053 | | | - |
| RASHODI | | | | | |
| 4 | RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139) | 054 | 1.529.192,08 | 1.693.043,50 | 110,7 |
| 41 | Rashodi za radnike (AOP 056+061+062) | 055 | 207.322,46 | 246.200,30 | 118,8 |
| 411 | Plaće (AOP 057 do 060) | 056 | 167.879,25 | 200.347,15 | 119,3 |
| 4111 | Plaće za redovan rad | 057 | 167.879,25 | 200.347,15 | 119,3 |
| 4112 | Plaće u naravi | 058 | | | - |
| 4113 | Plaće za prekovremeni rad | 059 | | | - |
| 4114 | Plaće za posebne uvjete rada | 060 | | | - |
| 412 | Ostali rashodi za radnike | 061 | 11.743,18 | 12.795,86 | 109,0 |
| 413 | Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066) | 062 | 27.700,03 | 33.057,29 | 119,3 |
| 4131 | Doprinosi za zdravstveno osiguranje | 063 | 27.700,03 | 33.057,29 | 119,3 |
| 4132 | Doprinosi za zapošljavanje | 064 | | | - |
| 4133 | Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac | 065 | | | - |
| 4134 | Posebni doprinosi za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom | 066 | | | - |
| 42 | Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102) | 067 | 1.109.105,59 | 1.191.398,35 | 107,4 |
| 421 | Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071) | 068 | 7.728,26 | 10.392,00 | 134,5 |
| 4211 | Službena putovanja | 069 | 4.654,84 | 7.478,76 | 160,7 |
| 4212 | Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život | 070 | 2.539,92 | 2.913,24 | 114,7 |
| 4213 | Stručno usavršavanje radnika | 071 | 533,50 | | 0,0 |
| 422 | Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076) | 072 | 12.779,26 | 14.968,85 | 117,1 |
| 4221 | Naknade za obavljanje aktivnosti | 073 | 12.157,96 | 12.686,55 | 104,3 |
| 4222 | Naknade troškova službenih putovanja | 074 | 621,30 | 2.282,30 | 367,3 |
| 4223 | Naknade ostalih troškova | 075 | | | - |
| 4224 | Ostale naknade | 076 | | | - |
| 423 | Naknade volonterima (AOP 078 do 081) | 077 | 0,00 | 0,00 | - |
| 4231 | Naknade za obavljanje djelatnosti | 078 | | | - |
| 4232 | Naknade troškova službenih putovanja | 079 | | | - |
| 4233 | Naknade ostalih troškova | 080 | | | - |
| 4234 | Ostale naknade | 081 | | | - |
| 424 | Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086) | 082 | 0,00 | 0,00 | - |
| 4241 | Naknade za obavljanje aktivnosti | 083 | | | - |
| 4242 | Naknade troškova službenih putovanja | 084 | | | - |
| 4243 | Naknade ostalih troškova | 085 | | | - |
| 4244 | Ostale naknade | 086 | | | - |
| 425 | Rashodi za usluge (AOP 088 do 096) | 087 | 1.013.871,36 | 1.101.576,03 | 108,7 |
| 4251 | Usluge telefona, pošte i prijevoza | 088 | 25.786,99 | 25.529,95 | 99,0 |
| 4252 | Usluge tekućeg i investicijskog održavanja | 089 | 8.528,09 | 4.771,80 | 56,0 |
| 4253 | Usluge promidžbe i informiranja | 090 | 292.412,43 | 483.051,67 | 165,2 |
| 4254 | Komunalne usluge | 091 | 43.260,69 | 31.381,88 | 72,5 |
| 4255 | Zakupnine i najamnine | 092 | 72.902,34 | 111.948,79 | 153,6 |
| 4256 | Zdravstvene i veterinarske usluge | 093 | 2.448,29 | 800,00 | 32,7 |
| 4257 | Intelektualne i osobne usluge | 094 | 411.080,57 | 267.270,66 | 65,0 |
| 4258 | Računalne usluge | 095 | | | - |
| 4259 | Ostale usluge | 096 | 157.451,96 | 176.821,28 | 112,3 |
| 426 | Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101) | 097 | 48.762,13 | 36.674,95 | 75,2 |
| 4261 | Uredski materijal i ostali materijalni rashodi | 098 | 23.549,06 | 33.156,20 | 140,8 |
| 4262 | Materijal i sirovine | 099 | | | - |
| 4263 | Energija | 100 | 3.147,03 | 3.284,83 | 104,4 |
| 4264 | Sitan inventar i auto gume | 101 | 22.066,04 | 233,92 | 1,1 |
| 429 | Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107) | 102 | 25.964,58 | 27.786,52 | 107,0 |
| 4291 | Premije osiguranja | 103 | 5.385,92 | 5.540,48 | 102,9 |
| 4292 | Reprezentacija | 104 | 12.914,39 | 16.042,95 | 124,2 |
| 4293 | Članarine | 105 | | | - |
| 4294 | Kotizacije | 106 | 170,00 | 195,00 | 114,7 |
| 4295 | Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 107 | 7.494,27 | 6.008,09 | 80,2 |
| 43 | Rashodi amortizacije | 108 | 14.663,44 | 15.511,54 | 105,8 |
| 44 | Financijski rashodi (AOP 110+111+115) | 109 | 7.274,78 | 2.797,98 | 38,5 |
| 441 | Kamate za izdane vrijednosne papire | 110 | | | - |
| 442 | Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114) | 111 | 5.467,86 | 1.204,79 | 22,0 |
| 4421 | Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora | 112 | 5.467,86 | 1.204,79 | 22,0 |
| 4422 | Kamate za primljene robne i ostale zajmove | 113 | | | - |
| 4423 | Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove | 114 | | | - |
| 443 | Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119) | 115 | 1.806,92 | 1.593,19 | 88,2 |
| 4431 | Bankarske usluge i usluge platnog prometa | 116 | 1.803,52 | 1.588,99 | 88,1 |
| 4432 | Negativne tečajne razlike i valutna klauzula | 117 | | | - |
| 4433 | Zatezne kamate | 118 | 3,40 | 4,20 | 123,5 |
| 4434 | Ostali nespomenuti financijski rashodi | 119 | | | - |
| 45 | Donacije (AOP 121+125) | 120 | 56.614,03 | 161.250,00 | 284,8 |
| 451 | Tekuće donacije (AOP 122 do 124) | 121 | 21.614,03 | 1.250,00 | 5,8 |
| 4511 | Tekuće donacije | 122 | 13.154,00 | 1.250,00 | 9,5 |
| 4512 | Stipendije | 123 | | | - |
| 4513 | Tekuće donacije iz EU sredstava | 124 | 8.460,03 | | 0,0 |
| 452 | Kapitalne donacije (AOP 126+127) | 125 | 35.000,00 | 160.000,00 | 457,1 |

| Račun iz rač. plana | OPIS | AOP | Ostvareno prethodne godine | Ostvareno u izvještajnom razdoblju | Indeks (5/4) |
|--|--|------------|---|------------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4521 | Kapitalne donacije | 126 | 35.000,00 | 160.000,00 | 457,1 |
| 4522 | Kapitalne donacije iz EU sredstava | 127 | | | - |
| 46 | Ostali rashodi (AOP 129+134) | 128 | 1.330,00 | 1.000,00 | 75,2 |
| 461 | Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133) | 129 | 330,00 | 0,00 | 0,0 |
| 4611 | Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama | 130 | | | - |
| 4612 | Penali, ležarine i drugo | 131 | | | - |
| 4613 | Naknade šteta radnicima | 132 | | | - |
| 4614 | Ugovorene kazne i ostale naknade šteta | 133 | 330,00 | | 0,0 |
| 462 | Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138) | 134 | 1.000,00 | 1.000,00 | 100,0 |
| 4621 | Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine | 135 | | | - |
| 4622 | Otpisana potraživanja | 136 | | | - |
| 4623 | Rashodi za ostala porezna davanja | 137 | | | - |
| 4624 | Ostali nespomenuti rashodi | 138 | 1.000,00 | 1.000,00 | 100,0 |
| 47 | Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143) | 139 | 132.881,78 | 74.885,33 | 56,4 |
| 4711 | Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija | 140 | 132.881,78 | 74.885,33 | 56,4 |
| 4712 | Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija | 141 | | | - |
| 4713 | Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte | 142 | | | - |
| 4714 | Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte | 143 | | | - |
| | Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja | 144 | | | - |
| | Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja | 145 | | | - |
| | Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144) | 146 | 0,00 | 0,00 | - |
| | Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145) | 147 | 0,00 | 0,00 | - |
| | UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147) | 148 | 1.529.192,08 | 1.693.043,50 | 110,7 |
| | VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148) | 149 | 165.972,05 | 0,00 | 0,0 |
| | MANJAK PRIHODA (AOP 148-001) | 150 | 0,00 | 91.280,40 | - |
| 5221 | Višak prihoda – preneseni | 151 | 283.461,64 | 449.433,69 | 158,6 |
| 5222 | Manjak prihoda – preneseni | 152 | | | - |
| | Obveze poreza na dobit po obračunu | 153 | | | - |
| | Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153) | 154 | 449.433,69 | 358.153,29 | 79,7 |
| | Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153) | 155 | 0,00 | 0,00 | - |
| DODATNI PODACI | | | | | |
| 11 | Stanje novčanih sredstava na početku godine | 156 | 236.929,47 | 224.856,52 | 94,9 |
| 11-dugovno | Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne | 157 | 1.711.791,13 | 1.613.912,83 | 94,3 |
| 11-potražno | Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni | 158 | 1.723.864,08 | 1.698.882,82 | 98,6 |
| 11 | Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158) | 159 | 224.856,52 | 139.886,53 | 62,2 |
| | Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj) | 160 | 5 | 6 | 120,0 |
| | Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj) | 161 | 5 | 6 | 120,0 |
| | Broj volontera | 162 | | | - |
| | Broj sati volontiranja | 163 | | | - |
| VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU | | | Ostvarena vrijednost | | Indeks (5/4) |
| | | AOP | u istom razdoblju prethodne godine | u izvještajnom razdoblju | |
| 051 | Građevinski objekti u pripremi | 164 | | | - |
| 052 | Postrojenja i oprema u pripremi | 165 | | | - |
| 053 | Prijevozna sredstva u pripremi | 166 | | | - |
| 054 | Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi | 167 | | | - |
| 055 | Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi | 168 | | | - |
| 056 | Ostala nefinancijska imovina u pripremi | 169 | | | - |
| Opis stavke | | | AOP | Stanje 1. siječnja | Stanje na kraju izvještajnog razdoblja |
| | Stanje zaliha | 170 | | | - |
| | Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170) | 171 | 10,00 | 12,00 | 120,0 |

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: Mihael Idžaković

Datum: 19.2.2026

Osoba za kontakt: Ljiljana Brkić

Telefon: 052522610

Telefax: _____

Adresa e-pošte: tzo-medulin@pu.t-com.hr

Vrsta posla: 708

Obrazac
BIL-NPF

BILANCA

Stanje na dan: 31.12.2025.

Naziv obveznika: TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MEDULIN

Poštanski broj: 52203

Mjesto: MEDULIN

Adresa sjedišta: BRAJDINE 41

Račun (IBAN): HR4123800061132001260

RNO broj: 0004995

Šifra djelatnosti: 94110 Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

Matični broj: 00392647

Šifra grada/općine: 263 Grad/općina: MEDULIN

OIB: 58008748518

Oznaka razdoblja: 2025-12

Šifra županije: 18

Iznosi u eurima i centima

Verzija Excel datoteke: 7.0.1.

| Račun iz rač. plana | OPIS | AOP | Stanje 1. siječnja | Stanje 31. prosinca | Index (5/4) |
|---------------------|--|-----|--------------------|---------------------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| IMOVINA | | | | | |
| | IMOVINA (AOP 002+074) | 001 | 508.809,20 | 383.357,42 | 75,3 |
| 0 | Nefinancijska imovina (AOP 003+018+047+051+055+064) | 002 | 39.972,33 | 27.896,29 | 69,8 |
| 01 | Neproizvedena dugotrajna imovina (AOP 004+008-017) | 003 | 0,00 | 0,00 | - |
| 011 | Materijalna imovina – prirodna bogatstva (AOP 005 do 007) | 004 | 0,00 | 0,00 | - |
| 0111 | Zemljište | 005 | | | - |
| 0112 | Rudna bogatstva | 006 | | | - |
| 0113 | Ostala prirodna materijalna imovina | 007 | | | - |
| 012 | Nematerijalna imovina (AOP 009 do 016) | 008 | 0,00 | 0,00 | - |
| 0121 | Patenti | 009 | | | - |
| 0122 | Koncesije | 010 | | | - |
| 0123 | Licence | 011 | | | - |
| 0124 | Ostala prava | 012 | | | - |
| 0125 | Goodwill | 013 | | | - |
| 0126 | Osnivački izdaci | 014 | | | - |
| 0127 | Izdaci za razvoj | 015 | | | - |
| 0128 | Ostala nematerijalna imovina | 016 | | | - |
| 019 | Ispravak vrijednosti neproizvedene dugotrajne imovine | 017 | | | - |
| 02 | Proizvedena dugotrajna imovina (AOP 019+023+031+034+039+042-046) | 018 | 39.972,33 | 27.896,29 | 69,8 |
| 021 | Građevinski objekti (AOP 020 do 022) | 019 | 0,00 | 0,00 | - |
| 0211 | Stambeni objekti | 020 | | | - |
| 0212 | Poslovni objekti | 021 | | | - |
| 0213 | Ostali građevinski objekti | 022 | | | - |
| 022 | Postrojenja i oprema (AOP 024 do 030) | 023 | 95.730,57 | 99.166,07 | 103,6 |
| 0221 | Uredska oprema i namještaj | 024 | 37.800,93 | 38.463,43 | 101,8 |
| 0222 | Komunikacijska oprema | 025 | 1.884,51 | 1.884,51 | 100,0 |
| 0223 | Oprema za održavanje i zaštitu | 026 | 4.156,88 | 4.156,88 | 100,0 |
| 0224 | Medicinska i laboratorijska oprema | 027 | | | - |
| 0225 | Instrumenti, uređaji i strojevi | 028 | | | - |
| 0226 | Sportska i glazbena oprema | 029 | 1.245,00 | 1.245,00 | 100,0 |
| 0227 | Uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene | 030 | 50.643,25 | 53.416,25 | 105,5 |
| 023 | Prijevozna sredstva (AOP 032+033) | 031 | 52.955,25 | 52.955,25 | 100,0 |
| 0231 | Prijevozna sredstva u cestovnom prometu | 032 | 52.955,25 | 52.955,25 | 100,0 |
| 0232 | Ostala prijevozna sredstva | 033 | | | - |
| 024 | Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti (AOP 035 do 038) | 034 | 663,61 | 663,61 | 100,0 |
| 0241 | Knjige u knjižnicama | 035 | | | - |
| 0242 | Umjetnička djela (izložena u galerijama, muzejima i slično) | 036 | 663,61 | 663,61 | 100,0 |
| 0243 | Muzejski izlošci i predmeti prirodnih rijetkosti | 037 | | | - |
| 0244 | Ostale nespomenute izložbene vrijednosti | 038 | | | - |
| 025 | Višegodišnji nasadi i osnovno stado (AOP 040+041) | 039 | 0,00 | 0,00 | - |
| 0251 | Višegodišnji nasadi | 040 | | | - |
| 0252 | Osnovno stado | 041 | | | - |
| 026 | Nematerijalna proizvedena imovina (AOP 043 do 045) | 042 | 0,00 | 0,00 | - |
| 0261 | Ulaganja u računalne programe | 043 | | | - |
| 0262 | Umjetnička, literarna i znanstvena djela | 044 | | | - |
| 0263 | Ostala nematerijalna proizvedena imovina | 045 | | | - |
| 029 | Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine | 046 | 109.377,10 | 124.888,64 | 114,2 |
| 03 | Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 048) | 047 | 0,00 | 0,00 | - |
| 031 | Plemeniti metali i ostale pohranjene vrijednosti (AOP 049+050) | 048 | 0,00 | 0,00 | - |
| 0311 | Plemeniti metali i drago kamenje | 049 | | | - |

| | | | | | |
|-----------|--|-----|------------|------------|-------|
| 0312 | Pohranjene knjige, umjetnička djela i slične vrijednosti | 050 | | | - |
| 04 | Sitni inventar (AOP 052+053-054) | 051 | 0,00 | 0,00 | - |
| 041 | Zalihe sitnog inventara | 052 | | | - |
| 042 | Sitni inventar u uporabi | 053 | 53.918,50 | 54.152,42 | 100,4 |
| 049 | Ispravak vrijednosti sitnog inventara | 054 | 53.918,50 | 54.152,42 | 100,4 |
| 05 | Nefinancijska imovina u pripremi (AOP 056 do 059+062+063) | 055 | 0,00 | 0,00 | - |
| 051 | Građevinski objekti u pripremi | 056 | | | - |
| 052 | Postrojenja i oprema u pripremi | 057 | | | - |
| 053 | Prijevozna sredstva u pripremi | 058 | | | - |
| 054 | Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi (AOP 060+061) | 059 | 0,00 | 0,00 | - |
| 0541 | Višegodišnji nasadi u pripremi | 060 | | | - |
| 0542 | Osnovno stado u pripremi | 061 | | | - |
| 055 | Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi | 062 | | | - |
| 056 | Ostala nefinancijska imovina u pripremi | 063 | | | - |
| 06 | Proizvedena kratkotrajna imovina (AOP 065+070+073) | 064 | 0,00 | 0,00 | - |
| 061 | Zalihe za obavljanje djelatnosti (AOP 066 do 069) | 065 | 0,00 | 0,00 | - |
| 0611 | Zalihe za preraspodjelu drugima | 066 | | | - |
| 0612 | Zalihe materijala za redovne potrebe | 067 | | | - |
| 0613 | Zalihe rezervnih dijelova | 068 | | | - |
| 0614 | Zalihe materijala za posebne potrebe | 069 | | | - |
| 062 | Proizvodnja i proizvodi (AOP 071+072) | 070 | 0,00 | 0,00 | - |
| 0621 | Proizvodnja u tijeku | 071 | | | - |
| 0622 | Gotovi proizvodi | 072 | | | - |
| 063 | Roba za daljnju prodaju | 073 | | | - |
| 1 | Financijska imovina (AOP 075+083+100+105+125+133+142) | 074 | 468.836,87 | 355.461,13 | 75,8 |
| 11 | Novac u banci i blagajni (AOP 076+080+081+082) | 075 | 224.856,52 | 139.886,53 | 62,2 |
| 111 | Novac u banci (AOP 077 do 079) | 076 | 224.795,97 | 139.865,68 | 62,2 |
| 1111 | Novac na računu kod tuzemnih poslovnih banaka | 077 | 224.795,97 | 139.865,68 | 62,2 |
| 1112 | Novac na računu kod inozemnih poslovnih banaka | 078 | | | - |
| 1113 | Prijelazni račun | 079 | | | - |
| 112 | Izdvojena novčana sredstva | 080 | | | - |
| 113 | Novac u blagajni | 081 | 60,55 | 20,85 | 34,4 |
| 114 | Vrijednosnice u blagajni | 082 | | | - |
| 12 | Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze i ostalo (AOP 084+087+088+089+095) | 083 | 16.942,23 | 6.943,23 | 41,0 |
| 121 | Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama (AOP 085+086) | 084 | 0,00 | 0,00 | - |
| 1211 | Depoziti u tuzemnim bankama i ostalim financijskim institucijama | 085 | | | - |
| 1212 | Depoziti u inozemnim bankama i ostalim financijskim institucijama | 086 | | | - |
| 122 | Jamčevni polozi | 087 | | | - |
| 123 | Potraživanja od radnika | 088 | | | - |
| 124 | Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose (AOP 090 do 094) | 089 | 0,00 | 0,00 | - |
| 1241 | Potraživanje za više plaćene poreze | 090 | | | - |
| 1242 | Potraživanja za porez na dodanu vrijednost kod obveznika | 091 | | | - |
| 1243 | Potraživanja za više plaćene carine i carinske pristojbe | 092 | | | - |
| 1244 | Potraživanja za više plaćene ostale poreze | 093 | | | - |
| 1245 | Potraživanja za više plaćene doprinose | 094 | | | - |
| 129 | Ostala potraživanja (AOP 096 do 099) | 095 | 16.942,23 | 6.943,23 | 41,0 |
| 1291 | Potraživanja za naknade koje se refundiraju | 096 | | | - |
| 1292 | Potraživanja za naknade štete | 097 | | | - |
| 1293 | Potraživanja za predujmove | 098 | 16.942,23 | 6.943,23 | 41,0 |
| 1294 | Ostala nespomenuta potraživanja | 099 | | | - |
| 13 | Zajmovi (AOP 101+102+103-104) | 100 | 0,00 | 0,00 | - |
| 131 | Zajmovi građanima i kućanstvima | 101 | | | - |
| 132 | Zajmovi pravnim osobama koji obavljaju poduzetničku djelatnost | 102 | | | - |
| 133 | Zajmovi ostalim subjektima | 103 | | | - |
| 139 | Ispravak vrijednosti danih zajmova | 104 | | | - |
| 14 | Vrijednosni papiri (AOP 106+109+112+115+118+121-124) | 105 | 0,00 | 0,00 | - |
| 141 | Čekovi (AOP 107+108) | 106 | 0,00 | 0,00 | - |
| 1411 | Čekovi-tuzemni | 107 | | | - |
| 1412 | Čekovi-inozemni | 108 | | | - |
| 142 | Komercijalni i blagajnički zapisi (AOP 110+111) | 109 | 0,00 | 0,00 | - |
| 1421 | Komercijalni i blagajnički zapisi – tuzemni | 110 | | | - |
| 1422 | Komercijalni i blagajnički zapisi – inozemni | 111 | | | - |
| 143 | Mjenice (AOP 113+114) | 112 | 0,00 | 0,00 | - |
| 1431 | Mjenice – tuzemne | 113 | | | - |
| 1432 | Mjenice – inozemne | 114 | | | - |
| 144 | Obveznice (AOP 116+117) | 115 | 0,00 | 0,00 | - |
| 1441 | Obveznice – tuzemne | 116 | | | - |
| 1442 | Obveznice – inozemne | 117 | | | - |
| 145 | Opcije i drugi financijski derivati (AOP 119+120) | 118 | 0,00 | 0,00 | - |
| 1451 | Opcije i drugi financijski derivati – tuzemni | 119 | | | - |

| | | | | | |
|---------------------------------|---|-----|------------|------------|-------|
| 1452 | Opcije i drugi financijski derivati – inozemni | 120 | | | - |
| 146 | Ostali vrijednosni papiri (AOP 122+123) | 121 | 0,00 | 0,00 | - |
| 1461 | Ostali tuzemni vrijednosni papiri | 122 | | | - |
| 1462 | Ostali inozemni vrijednosni papiri | 123 | | | - |
| 149 | Ispravak vrijednosti vrijednosnih papira | 124 | | | - |
| 15 | Dionice i udjeli u glavnici (AOP 126+129-132) | 125 | 0,00 | 0,00 | - |
| 151 | Dionice i udjeli u glavnici banaka i ostalih financijskih institucija (AOP 127+128) | 126 | 0,00 | 0,00 | - |
| 1511 | Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih banaka i ostalih financijskih institucija | 127 | | | - |
| 1512 | Dionice i udjeli u glavnici inozemnih banaka i ostalih financijskih institucija | 128 | | | - |
| 152 | Dionice i udjeli u glavnici trgovačkih društava (AOP 130+131) | 129 | 0,00 | 0,00 | - |
| 1521 | Dionice i udjeli u glavnici tuzemnih trgovačkih društava | 130 | | | - |
| 1522 | Dionice i udjeli u glavnici inozemnih trgovačkih društava | 131 | | | - |
| 159 | Ispravak vrijednosti dionica i udjela u glavnici | 132 | | | - |
| 16 | Potraživanja za prihode (AOP 134 do 137+140-141) | 133 | 2.290,64 | 2.917,73 | 127,4 |
| 161 | Potraživanja od kupaca | 134 | 2.274,59 | 2.906,05 | 127,8 |
| 162 | Potraživanja za članarine i članske doprinose | 135 | | | - |
| 163 | Potraživanja za prihode po posebnim propisima | 136 | | | - |
| 164 | Potraživanja za prihode od imovine (AOP 138+139) | 137 | 16,05 | 11,68 | 72,8 |
| 1641 | Potraživanja za prihode od financijske imovine | 138 | 16,05 | 11,68 | 72,8 |
| 1642 | Potraživanja za prihode od nefinancijske imovine | 139 | | | - |
| 165 | Ostala nespomenuta potraživanja | 140 | | | - |
| 169 | Ispravak vrijednosti potraživanja | 141 | | | - |
| 19 | Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda (AOP 143+144) | 142 | 224.747,48 | 205.713,64 | 91,5 |
| 191 | Rashodi budućih razdoblja | 143 | 224.747,48 | 205.713,64 | 91,5 |
| 192 | Nedospjela naplata prihoda | 144 | | | - |
| OBVEZE I VLASTITI IZVORI | | | | | |
| | OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP 146+195) | 145 | 508.809,20 | 383.357,42 | 75,3 |
| 2 | Obveze (AOP 147+174+182+190) | 146 | 58.794,85 | 24.623,47 | 41,9 |
| 24 | Obveze za rashode (AOP 148+156+164+168+169+170) | 147 | 25.083,49 | 24.623,47 | 98,2 |
| 241 | Obveze za radnike (AOP 149 do 155) | 148 | 17.365,28 | 18.853,74 | 108,6 |
| 2411 | Obveze za plaće – neto | 149 | 10.495,37 | 11.381,64 | 108,4 |
| 2412 | Obveze za naknade plaća – neto | 150 | | | - |
| 2413 | Obveze za plaće u naravi – neto | 151 | | | - |
| 2414 | Obveze za porez i prirez na dohodak iz plaća | 152 | 1.429,28 | 1.565,14 | 109,5 |
| 2415 | Obveze za doprinose iz plaća | 153 | 2.981,18 | 3.236,69 | 108,6 |
| 2416 | Obveze za doprinose na plaće | 154 | 2.459,45 | 2.670,27 | 108,6 |
| 2417 | Ostale obveze za radnike | 155 | | | - |
| 242 | Obveze za materijalne rashode (AOP 157 do 163) | 156 | 7.671,21 | 5.763,36 | 75,1 |
| 2421 | Naknade troškova radnicima | 157 | 868,00 | 949,22 | 109,4 |
| 2422 | Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstavima i slično | 158 | | | - |
| 2423 | Naknade volonterima | 159 | | | - |
| 2424 | Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa | 160 | | | - |
| 2425 | Obveze prema dobavljačima u zemlji | 161 | 5.271,79 | 4.532,26 | 86,0 |
| 2426 | Obveze prema dobavljačima u inozemstvu | 162 | 51,00 | 3,25 | 6,4 |
| 2429 | Ostale obveze za financiranje rashoda poslovanja | 163 | 1.480,42 | 278,63 | 18,8 |
| 244 | Obveze za financijske rashode (AOP 165 do 167) | 164 | 0,00 | 0,00 | - |
| 2441 | Obveze za kamate za izdane vrijednosne papire | 165 | | | - |
| 2442 | Obveze za kamate za primljene kredite i zajmove | 166 | | | - |
| 2443 | Obveze za ostale financijske rashode | 167 | | | - |
| 245 | Obveze za prikupljena sredstva pomoći | 168 | | | - |
| 246 | Obveze za kazne, penale i naknade šteta | 169 | | | - |
| 249 | Ostale obveze (AOP 171 do 173) | 170 | 47,00 | 6,37 | 13,6 |
| 2491 | Obveze za poreze | 171 | | | - |
| 2492 | Obveze za porez na dodanu vrijednost | 172 | 47,00 | 6,37 | 13,6 |
| 2493 | Obveze za predujmove, depozite, primljene jamčevine i ostale nespomenute obveze | 173 | | | - |
| 25 | Obveze za vrijednosne papire (AOP 175+178-181) | 174 | 0,00 | 0,00 | - |
| 251 | Obveze za čekove (AOP 176+177) | 175 | 0,00 | 0,00 | - |
| 2511 | Obveze za čekove – tuzemne | 176 | | | - |
| 2512 | Obveze za čekove – inozemne | 177 | | | - |
| 252 | Obveze za mjenice (AOP 179+180) | 178 | 0,00 | 0,00 | - |
| 2521 | Obveze za mjenice – tuzemne | 179 | | | - |
| 2522 | Obveze za mjenice – inozemne | 180 | | | - |
| 259 | Ispravak vrijednosti obveza za vrijednosne papire | 181 | | | - |
| 26 | Obveze za kredite i zajmove (AOP 183+186-189) | 182 | 33.711,36 | 0,00 | 0,0 |
| 261 | Obveze za kredite banaka i ostalih kreditora (AOP 184+185) | 183 | 33.711,36 | 0,00 | 0,0 |
| 2611 | Obveze za kredite u zemlji | 184 | 33.711,36 | | 0,0 |
| 2612 | Obveze za kredite iz inozemstva | 185 | | | - |
| 262 | Obveze za robne i ostale zajmove (AOP 187+188) | 186 | 0,00 | 0,00 | - |
| 2621 | Obveze za zajmove u zemlji | 187 | | | - |
| 2622 | Obveze za zajmove iz inozemstva | 188 | | | - |
| 269 | Ispravak vrijednosti obveza za kredite i zajmove | 189 | | | - |

| | | | | | |
|-----------------------------|---|------------|-------------------|-------------------|-------------|
| 29 | Odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućih razdoblja (AOP 191+192) | 190 | 0,00 | 0,00 | - |
| 291 | Odgođeno plaćanje rashoda | 191 | | | - |
| 292 | Naplaćeni prihodi budućih razdoblja (AOP 193+194) | 192 | 0,00 | 0,00 | - |
| 2921 | Unaprijed plaćeni prihodi | 193 | | | - |
| 2922 | Odgođeno priznavanje prihoda | 194 | | | - |
| 5 | Vlastiti izvori (AOP 196+199-200) | 195 | 450.014,35 | 358.733,95 | 79,7 |
| 51 | Vlastiti izvori (AOP 197+198) | 196 | 580,66 | 580,66 | 100,0 |
| 511 | Vlastiti izvori | 197 | 580,66 | 580,66 | 100,0 |
| 512 | Revalorizacijska rezerva | 198 | | | - |
| 5221 | Višak prihoda | 199 | 449.433,69 | 358.153,29 | 79,7 |
| 5222 | Manjak prihoda | 200 | | | - |
| IZVANBILANČNI ZAPISI | | | | | |
| 61 | Izvanbilančni zapisi – aktiva | 201 | 218.848,60 | 180.149,10 | 82,3 |
| 62 | Izvanbilančni zapisi – pasiva | 202 | 218.848,60 | 180.149,10 | 82,3 |

Potpis zakonskog zastupnika

Zakonski zastupnik: Mihael Idžaković

Datum: 46072

Osoba za kontakt: Ljiljana Brkić

Telefon: 052522610

Telefax: _____

Adresa e-pošte: tzo-medulin@pu.t-com.hr

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE NEPROFITNE ORGANIZACIJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2025. DO 31.12.2025.

I. INFORMACIJE O NEPROFITNOJ ORGANIZACIJI

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MEDULIN, MEDULIN (u nastavku: Nefitna organizacija), OIB 58008748518, RNO broj 0049956 osnovana je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te je upisana u Upisnik turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Adresa: MEDULIN, BRAJDINE 41

Zakonski zastupnik: Mihael Idžaković

Osnovna djelatnost Nefitne organizacije: Djelatnosti poslovnih organizacija i organizacija poslodavaca

II. OSNOVE SASTAVLJANJA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijski izvještaji Nefitne organizacije sastavljeni su sukladno:

- Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu nefitnih
- Pravilniku o nefitnom računovodstvu i računskom planu
- Pravilniku o izvještavanju u nefitnom računovodstvu i Registru nefitnih organizacija
- Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola, izradi i izvršavanju financijskih planova nefitnih organizacija

Iznosi u financijskim izvještajima iskazani su temeljem vjerodostojne poslovne dokumentacije.

Financijski izvještaji su sastavljeni prema načelu nastanka događaja i načelu neograničenosti vremena poslovanja.

Financijski izvještaji prikazani su u eurima, što predstavlja funkcionalnu i izvještajnu valutu nefitne organizacije.

III. SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Računovodstvene politike primjenjuju se na pretpostavci vremenske neograničenosti poslovanja nefitne organizacije.

Okvir za knjiženje poslovnih događaja

Okvir za knjiženje poslovnih događaja jest kontni plan definiran Pravilnikom o nefitnom računovodstvu i računskom planu.

Dugotrajna materijalna i nematerijalna imovina i sitni inventar nabavljeni su kupnjom od dobavljača sredstvima koje je Nefitna organizacija ostvarila na način utvrđen statutom organizacije. Dugotrajna imovina vodi se po nabavnoj vrijednosti koju sačinjava prodajna cijena dobavljača i zavisni troškovi nabave (trošak transporta, špedicije i sl.).

Amortizacija se obavlja temeljem amortizacijskih stopa utvrđenih Pravilnikom o nefitnom računovodstvu i računskom planu.

Iskazivanje imovine i obveza

Imovina, obveze i vlastiti izvori određuju financijski položaj nefitne organizacije.

Imovina i obveze iskazuju se po računovodstvenom načelu nastanka događaja.

Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek upotrebe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Dugotrajna nefinancijska materijalna imovina čiji je pojedinačni trošak nabave (nabavna vrijednost) niži od 464,53 EUR eura otpisuje se jednokratno, stavljanjem u upotrebu, uz obvezu pojedinačnog ili skupnog praćenja u korisnom vijeku upotrebe. Vrijednost pojedinog predmeta dugotrajne nefinancijske imovine se amortizira, odnosno ispravlja linearnom metodom u korisnom vijeku upotrebe počevši od prvog dana mjeseca iza mjeseca u kojem je imovina stavljena u upotrebu. Iznimno, vrijednosti zemljišta, obnovljivih prirodnih bogatstava, knjiga, umjetničkih djela i ostalih izložbenih vrijednosti te plemenitih metala i ostalih pohranjenih vrijednosti ne amortiziraju se, odnosno ne ispravljaju se. Osnovica za ispravak vrijednosti dugotrajne imovine jest njezin početni ili revalorizirani trošak nabave (nabavna vrijednost), odnosno procijenjena vrijednost. Obveze su neizmirena dugovanja proizašla iz prošlih događaja za čiju namiru se očekuje odljev resursa. Vlastitim izvorima se smatra ostatak vrijednosti imovine nakon odbitka svih obveza.

Prihodi i rashodi

Prihodi i rashodi priznaju se uz primjenu računovodstvenog načela nastanka događaja.

Računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se:

- recipročni prihodi (prihodi na temelju isporučenih dobara i usluga) priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da se mogu izmjeriti neovisno o naplati
- nerecipročni prihodi (prihodi po posebnim propisima, donacije, članarine, pomoći, doprinosi i ostali slični prihodi) priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da su raspoloživi (naplaćeni) u izvještajnom razdoblju, a mogu se priznati u izvještajnom razdoblju ako su naplaćeni najkasnije do trenutka predočavanja financijskih izvještaja za isto razdoblje
- donacije povezane s izvršenjem ugovorenih programa (projekata i aktivnosti) priznaju u bilanci kao odgođeni prihod uz priznavanje u prihode izvještajnog razdoblja razmjerno troškovima provedbe ugovorenih programa (projekata i aktivnosti)
- donacije povezane s nefinancijskom imovinom koja se amortizira priznaju u bilanci kao odgođeni prihod uz priznavanje u prihode izvještajnog razdoblja na sustavnoj osnovi razmjerno troškovima upotrebe nefinancijske imovine u razdoblju korištenja
- rashodi priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju
- rashodi za utrošak kratkotrajne nefinancijske imovine priznaju u trenutku stvarnog utroška, odnosno prodaje
- troškovi nabave dugotrajne imovine kapitaliziraju, a u rashodi priznaju tijekom korisnog vijeka upotrebe

IV. BILJEŠKE UZ POJEDINE POZICIJE PRIHODA I RASHODA

PRIHODI

(PR-RAS-NPF AOP 001)

Ukupni prihodi su u izvještajnom razdoblju iznosili 1.601.763,10 EUR.

| OPIS | OSTVARENO PRETHODNE GODINE | OSTVARENO U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU | INDEKS |
|--|----------------------------------|--|--------|
| PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJA USLUGA | - € | - € | |
| PRIHODI OD ČLANARINA I ČLANSKIH DOPRINOSA | 187.326,12 € | 181.930,93 € | 97,12 |

| | | | |
|---|----------------|----------------|-------|
| PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA | 1.406.563,35 € | 1.396.262,53 € | 99,27 |
| PRIHODI OD IMOVINE | 36,94 € | 26,61 € | 72,04 |
| PRIHODI OD DONACIJA | 58.859,31 € | - € | 0,00 |
| OSTALI PRIHODI | 5.034,03 € | 1.400,76 € | 27,83 |
| PRIHODI OD POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA | 37.344,38 € | 22.142,27 € | 59,29 |
| UKUPNO | 1.695.164,13 € | 1.601.763,10 € | |

Prihodi od članarina i članskih doprinosa nešto su manji u odnosu na projekciju koja je izrađena temeljem prihoda ostvarenih u 2024. Prihodi od članarine ovise o prihodima gospodarskih subjekata i realizaciji naplate članarine koju subjekti paušalno plaćaju. Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Prihodi po posebnim propisima odnose se na turističku pristojbu. Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) uređuje se obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate i uplate turističke pristojbe, prijave i odjave turista te druga pitanja od značenja za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe i evidenciju turističkih noćenja. Projekcija očekivanih prihoda od turističke pristojbe izrađena je na temelju broja glavnih kreveta, pomoćnih kreveta i broja smještajnih jedinica u kampovima u domaćinstvu u 2024. pomnoženih s iznosom turističke pristojbe predviđene za objekte u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, te prema broju ostvarenih noćenja u kampovima i hotelima u 2024., s iznosom turističke pristojbe za 2025. Naplata turističke pristojbe za noćenje na plovnom objektu realizirana je u bitno manjem iznosu u odnosu na prošlu godinu te je naplaćeno svega 61,15% planiranog iznosa, stoga je došlo do većeg odstupanja u planiranim prihodima.

Prihodi od imovine evidentirani u 2025. godini odnose se na kamate „a vista“ koje banka isplaćuje kvartalno ovisno o visini sredstava na računu.

Ostali prihodi u 2025 odnose se na refundacije po izlaznim fakturama.

Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija evidentirani u 2025. godini odnose se na sredstva uplaćena od Turističke zajednice Istarske županije za udruženo oglašavanje i uplatu HTZ sredstava za sadnju stabala u sklopu projekta "Hrvatska prirodno tvoja" te refundacije članica klastera južne Istre za sudjelovanje na sajmovima i zajedničke projekte.

RASHODI

(PR-RAS-NPF AOP 054)

Ukupni rashodi su u izvještajnom razdoblju iznosili 1.693.043,50 EUR.

| OPIS | OSTVARENO PRETHODNE GODINE | OSTVARENO U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU | INDEKS |
|----------------------|----------------------------------|--|--------|
| RASHODI ZA RADNIKE | 207.322,46 € | 246.200,30 € | 118,75 |
| MATERIJALNI RASHODI | 1.109.105,59 € | 1.191.398,35 € | 107,42 |
| RASHODI AMORTIZACIJE | 14.663,44 € | 15.511,54 € | 105,78 |

| | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|--------|
| FINANCIJSKI RASHODI | 7.274,78 € | 2.797,98 € | 38,46 |
| DONACIJE | 56.614,03 € | 161.250,00 € | 284,82 |
| OSTALI RASHODI | 1.330,00 € | 1.000,00 € | 75,19 |
| RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA | 132.881,78 € | 74.885,33 € | 56,35 |
| UKUPNO | 1.529.192,08 € | 1.693.043,50 € | |

Materijalni rashodi

(PR-RAS-NPF AOP 067)

Ukupni materijalni rashodi su u izvještajnom razdoblju iznosili 1.191.398,35 EUR.

| OPIS | OSTVARENO PRETHODNE GODINE | OSTVARENO U IZVJEŠTAJNOM RAZDOBLJU | INDEKS |
|--|---|---|---------------|
| Naknade troškova radnicima | 7.728,26 € | 10.392,00 € | 134,47 |
| Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i sl. | 12.779,26 € | 14.968,85 € | 117,13 |
| Naknade volonterima | - € | - € | |
| Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa | - € | - € | |
| Rashodi za usluge | 1.013.871,36 € | 1.101.576,03 € | 108,65 |
| Rashodi za materijal i energiju | 48.762,13 € | 36.674,95 € | 75,21 |
| Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 25.964,58 € | 27.786,52 € | 107,02 |
| UKUPNO | 1.109.105,59 € | 1.191.398,35 € | |

Rashodi za radnike povećani su u odnosu na prethodnu godinu budući da je jedan djelatnik zaposlen u srpnju 2024.

Materijalni rashodi uvećani su u odnosu na prethodnu godinu. Rashodi za naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima TZO Medulin, podrazumijevaju i naknade vanjskim suradnicima (dnevnice, smještaj i putni izdaci). Rashodi za usluge povećani su u odnosu na prethodnu godinu uglavnom jer su troškovi usluga porasli zbog rasta cijena. Rashodi za materijal i energiju povećani su u odnosu na prethodnu godinu radi porasta cijena energenata i nabave sitnog inventara. Ostali nespomenuti materijalni rashodi povećani su u odnosu na prethodnu godinu, većinskim se dijelom odnose na premije osiguranja, reprezentacije i razne pristojbe te su također vezani za aktivnosti definirane Godišnjim programom rada TZO Medulin za 2025. godinu.

Financijski rashodi umanjeni su u odnosu na prethodnu godinu, pošto je jedan kredit isplaćen tijekom 2024., a drugi je isplaćen s 30. rujna 2025., a većinskim se dijelom odnose na kamate po kreditima te na bankovne usluge.

Donacije su povećane u odnosu na prethodnu godinu zbog realizacije zajedničkih projekta u suradnji s Općinom Medulin za nastavak projekta uređenja šetnice, izrade interpretacijskog centra na Vižuli te realizaciju uređenja platoa i fontane na medulinskoj rivi.

Ostali rashodi odnose na novčane nagrade natjecateljima za najljepšu adventsku okućnicu u općini Medulin realizirane u sklopu aktivnosti Godišnjeg programa rada TZO Medulin za 2025. godinu.

Rashodi vezani za financiranje ostalih povezanih neprofitnih organizacija smanjeni su u odnosu na prethodnu godinu zbog aktivnosti Godišnjeg programa rada TZO Medulin za 2025. godinu prema kojima je TZO Medulin, uz iznimno manje ugovorenog iznosa za financiranje SMPI-ja (Strateškog marketing plana Istre), usmjerila sredstva za udruženo oglašavanje s TZIŽ, turističke zajednice klastera južne Istre i potporu Ministarstvu unutarnjih poslova RH.

V. BILJEŠKE UZ POJEDINE POZICIJE BILANCE

IMOVINA

NEFINANCIJSKA IMOVINA

(BIL-NPF AOP 002)

Ukupno stanje nefinancijske imovine na dan 31.12.2025. iznosilo je 27.896,29 EUR.

Proizvedena dugotrajna imovina

(BIL-NPF AOP 018)

Ukupno stanje proizvedene dugotrajne imovine 31.12.2025. iznosilo je 27.896,29 EUR.

| OPIS | STANJE 1. SIJEČNJA | STANJE 31. PROSINCA | INDEKS |
|---|-----------------------|------------------------|--------|
| Građevinski objekti | - € | - € | |
| Postrojenja i oprema | 95.730,57 € | 99.166,07 € | 103,59 |
| Prijevozna sredstva | 52.955,25 € | 52.955,25 € | 100,00 |
| Knjige, umjetnička djela i ostale izložbene vrijednosti | 663,61 € | 663,61 € | 100,00 |
| Višegodišnji nasadi i osnovno stado | - € | - € | |
| Nematerijalna proizvedena imovina | - € | - € | |
| Ispravak vrijednosti proizvedene dugotrajne imovine | 109.377,10 € | 124.888,64 € | 114,18 |
| UKUPNO | 39.972,33 € | 27.896,29 € | |

Sitan inventar

(BIL-NPF AOP 051)

Sitni inventar u upotrebi popisan je u zasebnoj evidenciji.

Knjigovodstvena vrijednost sitnog inventara na dan izvještavanja iznosi 0 EUR.

FINANCIJSKA IMOVINA

(BIL-NPF AOP 074)

Ukupno stanje financijske imovine na dan 31.12.2025. iznosilo je 355.461,13 EUR.

| OPIS | STANJE 1. SIJEČNJA | STANJE 31. PROSINCA | INDEKS |
|--------------------------|-----------------------|------------------------|--------|
| NOVAC U BANCI I BLAGAJNI | 224.856,52 € | 139.886,53 € | 62,21 |

| | | | |
|--|--------------|--------------|--------|
| DEPOZITI, JAMČEVNI POLOZI I POTRAŽIVANJA OD RADNIKA TE ZA VIŠE PLAĆENE POREZE I SL. | 16.942,23 € | 6.943,23 € | 40,98 |
| ZAJMOVI | - € | - € | |
| VRIJEDNOSNI PAPIRI | - € | - € | |
| DIONICE I UDJELI U GLAVNICI | - € | - € | |
| POTRAŽIVANJA ZA PRIHODE | 2.290,64 € | 2.917,73 € | 127,38 |
| RASHODI BUDUĆIH RAZDOBLJA I NEDOSPJELA NAPLATA PRIHODA | 224.747,48 € | 205.713,64 € | 91,53 |
| UKUPNO | 468.836,87 € | 355.461,13 € | |

Novac u banci i blagajni

(BIL-NPF AOP 075)

Ukupno stanje novca u banci i blagajni na dan 31.12.2025. iznosilo je 139.886,53 EUR.

| OPIS | STANJE 1. SIJEČNJA | STANJE 31. PROSINCA | INDEKS |
|----------------------------|-----------------------|------------------------|--------|
| Novac u banci | 224.795,97 € | 139.865,68 € | 62,22 |
| Izdvojena novčana sredstva | - € | - € | |
| Novac u blagajni | 60,55 € | 20,85 € | 34,43 |
| Vrijednosnice u blagajni | - € | - € | |
| UKUPNO | 224.856,52 € | 139.886,53 € | |

Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika te za više plaćene poreze

(BIL-NPF AOP 083)

Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od radnika ili za više uplaćene poreze te ostala potraživanja 31.12.2025. iznosila su 6.943,23 EUR.

| OPIS | STANJE 1. SIJEČNJA | STANJE 31. PROSINCA | INDEKS |
|--|-----------------------|------------------------|--------|
| Depoziti u bankama i ostalim financijskim institucijama | - € | - € | |
| Jamčevni polozi | - € | - € | |
| Potraživanja od radnika | - € | - € | |
| Potraživanja za više plaćene poreze i doprinose | - € | - € | |
| Ostala potraživanja | 16.942,23 € | 6.943,23 € | 40,98 |
| UKUPNO | 16.942,23 € | 6.943,23 € | |

Potraživanja za prihode

(BIL-NPF AOP 133)

Potraživanja za prihode na dan 31.12.2025. iznosila su 2.917,73 EUR.

| OPIS | STANJE 1. SIJEČNJA | STANJE 31. PROSINCA | INDEKS |
|---|-----------------------|------------------------|--------|
| Potraživanja od kupaca | 2.274,59 € | 2.906,05 € | 127,76 |
| Potraživanja za članarine i članske doprinose | - € | - € | |

| | | | |
|---|-------------------|-------------------|-------|
| Potraživanja za prihode po posebnim propisima | - € | - € | |
| Potraživanja za prihode od imovine | 16,05 € | 11,68 € | 72,77 |
| Ostala nespomenuta potraživanja | - € | - € | |
| Ispravak vrijednosti potraživanja | - € | - € | |
| UKUPNO | 2.290,64 € | 2.917,73 € | |

Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda

(BIL-NPF AOP 142)

Na dan izvještavanja stanje rashoda budućih razdoblja i nedospjele naplate prihoda iznosilo je 205.713,64 EUR.

OBVEZE I VLASTITI IZVORI

OBVEZE

(BIL-NPF AOP 146)

Neprofitna organizacija je na dan izvještavanja imala 24.623,47 EUR ukupnih obveza.

| OPIS | STANJE 1. SIJEČNJA | STANJE 31. PROSINCA | INDEKS 2024/2023 |
|--|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| OBVEZE ZA RASHODE | 25.083,49 € | 24.623,47 € | 98,17 |
| OBVEZE ZA VRIJEDNOSNE PAPIRE | - € | - € | |
| OBVEZE ZA KREDITE I ZAJMOVE | 33.711,36 € | - € | 0,00 |
| ODGOĐENO PLAĆANJE RASHODA I PRIHODI BUDUĆIH RAZDOBLJA | - € | - € | |
| UKUPNO | 58.794,85 € | 24.623,47 € | |

Obveze se knjiže prema načelu vremena nastanka obveze.

VLASTITI IZVORI

(BIL-NPF AOP 195)

Vlastiti izvori ukupno su na dan 31.12.2025. iznosili 358.733,95 EUR.

Neprofitna organizacija je do dana izvještavanja ostvarila višak prihoda u iznosu od 358.153,29 EUR koji se prenosi u naredno razdoblje.

Izvan bilančni zapisi

U 2025. godini turistička zajednica iskazala je na izvan bilančnim pozicijama tj. na kontima aktive i pasive stanje potraživanja pripadajućeg dijela turističke pristojbe u ukupnom iznosu od 180.149,10 EUR.

Ugovorne obveze

Na dan 31.12.2025. nije bilo ugovornih odnosa koji bi rezultirali imovinom ili obvezama u narednom razdoblju (hipoteke, vrijednosni papiri, sporovi i sl.).

VI. DODATNI PODACI

Radnici i volonteri

(PR-RAS-NPF AOP 160 i AOP 162)

Na kraju izvještajnog razdoblja, Neprofitna organizacija je imala prosječno 6,00 radnika i 0,00 volontera.

Događaji nakon bilance

Nakon datuma bilance do datuma odobravanja financijskih izvještaja od strane zakonskog Predstavnika, nije bilo značajnijih poslovnih događaja koji bi imali utjecaj na financijske izvještaje.

VII. PRIHVATANJE I OBJAVA FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA**Objava financijskih izvještaja**

Zakonski zastupnik je svojom odlukom i ovjerom odobrio objavu financijskih izvještaja.

Zakonski zastupnik:

Mihael Idžaković

OBRAZLOŽENJE RAZLIČITOG NAČINA IZRADE IZVJEŠTAJA O PRIHODIMA I RASHODIMA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA U ODNOSU NA IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

Temeljem Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacije od 17. siječnja 2008. došlo je do izmjena u načinu vođenja poslovnih knjiga za neprofitne organizacije, pri čemu se te izmjene primjenjuju od 1. siječnja 2008. Slijedom toga izmijenjen je i način izvješćivanja krajem godine.

Najbitnije izmjene su sljedeće:

1) kod nabavke opreme sve što ne spada u sitan inventar knjigovodstveno se vodi kao rashod do visine godišnjeg iznosa amortizacije i na taj način se rashod razgraničava na duži vremenski period

2) svi izlazni i ulazni računi neovisno da li su naplaćeni / plaćeni knjiže se prema datumu izdavanja i ulaze u prihode / rashode godine u kojoj su izdani

Budući da je prethodni način knjigovodstvenog praćenja u osnovi poštivao princip tijeka novca, knjigovodstvena izvješća nisu se bitno razlikovala od Izvješća o izvršenju programa rada, međutim, s navedenim promjenama to više nije slučaj i ta dva dokumenta nisu više jednostavno usporediva.

Da bismo mogli vršiti usporedbe planiranih vrijednosti rashoda i prihoda s ostvarenim u Izvješću o izvršenju programa rada zadržan je princip tijeka novca (cash flow), tj. kao rashodi su iskazani isključivo izdaci realizirani po računima TZO Medulin tijekom kalendarske godine, a kao prihodi isključivo primici realizirani po računima TZO Medulin tokom kalendarske godine.

Jedina usporediva kategorija je stanje novčanih sredstava na kraju godine koje u Izvještaju o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija iznosi 224.856,52 € € što odgovara vrijednosti prenesenih sredstava u Izvješću o izvršenju programa rada (stanje po bankovnom računu i blagajni s 31.12.2024.).

Osnovna odstupanja između ova dva izvješća su sljedeća:

1) Oprema

Knjigovodstveno se kao rashod vodi samo iznos godišnje amortizacije, dok je u Izvješću o izvršenju programa rada navedena cjelokupna vrijednost opreme kupljene u 2025.

2) Evidencija izlaznih i ulaznih računa

Knjigovodstveno se svi izlazni i ulazni računi knjiže u godini izdavanja neovisno da li su naplaćeni / plaćeni.

U Izvješću o izvršenju programa rada kao prihod / rashod evidentiraju se samo računi koji su naplaćeni / plaćeni u 2025. Ostali će biti iskazani kao prihod / rashod 2026.

3) Dugoročni krediti / Kapitalne donacije

Kod dugoročnih kredita i kapitalnih donacija ostao je isti način izvješćivanja kao i prethodnih godina. Razlika je posljedica različitog iskazivanja rashoda koji su financirani iz dugoročnih kredita.

Prema knjigovodstvenim pravilima za neprofitne organizacije svi izdaci evidentiraju se kao rashodi u trenutku nastanka, tj. ne postoji mogućnost vremenskog razgraničenja troškova. Također se krediti ne evidentiraju kao prihodi.

S druge strane, kod izrade planova i izvješća od strane TZO Medulin, rashodi koji se financiraju iz dugoročnih kredita su vremenski razgraničeni na razdoblje povrata kredita, te su u planovima ukalkulirani u visini godišnjeg iznosa kamata te otplaćene glavnice kredita.

Slijedi detaljnije pojašnjenje za otplatu kredita za realizaciju EU projekta Vižula

U 2015. TZO Medulin je s Općinom Medulin sklopila Sporazum o partnerstvu o provedbi projekta Arheološki park Vižula. Temeljem ovog Sporazuma, a u skladu s Programom rada i Financijskim planom TZO Medulin za 2019., TZO Medulin je s Istarskom kreditnom bankom Umag u 2019. sklopila Ugovor o kreditu te se na taj način kreditno zadužila za 165.903,51 eura / 1.250.000 kuna. Rok otplate kredita je 5 godina, a ugovoreno je da se glavnica kredita otplati u 15 jednakih rata (po 3 rate godišnje u srpnju, kolovozu i rujnu) s početkom 31.7.2020.

Obzirom na situaciju vezanu za virus COVID-19, 2020. potpisan je aneks ugovora kojim je definirano da će glavnica kredita biti u mirovanju od 31. ožujka 2020. do 30. lipnja 2021., da prva rata dospijeva u srpnju 2021. te da će kredit biti otplaćen s 30. rujna 2025.

Računovodstvo je u 2025. evidentiralo rashode u ukupnom iznosu od 1.204,79 eura za kamate.

Iz Izvješća o izvršenju programa rada vidljivo je da je u 2025. za ovaj kredit plaćeno ukupno 34.916,15 eura od čega se 33.711,36 eura odnosi na glavicu i 1.204,79 eura na kamate.

| Opis | Računovodstvo | Izvješće o izvršenju programa rada |
|-----------------------|-------------------|------------------------------------|
| Otplaćena glavnica | - € | 33.711,36 € |
| Otplaćena kamata | 1.204,79 € | 1.204,79 € |
| Ukupno rashodi | 1.204,79 € | 34.916,15 € |

Turistička zajednica općine Medulin
Predsjednik Skupštine TZO Medulin
Ivan Kirac, bacc.oec.